

2016-2022年中国筒灯市场态势调研及未来趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国筒灯市场态势调研及未来趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/239094239094.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国LED封装能力提高较快，封装品种较全，相对于外延芯片行业，中国大陆的LED封装行业最具竞争力、最具规模，技术水平也最接近国际先进水平。伴随我国LED市场持续旺盛，LED封装市场也得到较快增长。

同时随着节能理念的不断深入人心、LED技术不断完善，OFweek行业研究中心预计，2014年我国LED产业规模将将达到3478亿元。其中，LED下游应用产值为2760亿元，同比增长32%。而筒灯作为下游照明的一部分，形势也必定大增。

COB封装规模达50亿 未来市场继续扩大

COB封装在其诞生之初，业界就普遍看好。但是受制于COB早期可靠性不好、光效不高、光衰大、价格昂贵等问题的出现，使得COB光源的市场推广并没有得到突破。而现在国内主流封装厂通过对COB光源技术的研发，技术已日益成熟，而市场对开始COB光源有了日益旺盛的需求，COB光源的性价比也日趋合理。

尤其是近两年，受益下游需求增长拉动，特别是照明需求高速增长，一季度中国LED封装行业发展势头良好，据调查显示，2014年一季度国内LED封装行业产值规模超130亿元。

数据显示，2013年，LED封装行业市场规模达到403亿元，较2012年的320亿元增长了25.94%。其中SMD产量占总产量的51.9%，成为最主流的封装形式；其次是Lamp，占比为38.4%；而COB占比为7.7%。但随着性价比的提升，COB封装在LED射灯、LED筒灯等商照领域正被市场广泛接受，COB封装需求得到进一步增加，全年COB市场占比也将进一步提高。预计，2014年我国LED封装行业市场规模将达到534亿元，而COB市场规模将达50亿。

对此，周学军曾表示，预测到2017年中功率、COB、大功率从产值来将是三分天下。其认为，基于照明的不同应用领域及细分市场，在芯片封装环节也得基于照明用户的需求来研发光源，如今的光源市场也必须细分化，不同于几年前的一颗芯片打天下的时代了。

而近日，国内封装龙头企业鸿利光电对OFweek行业中心的高级分析师朱怡捷表示，目前COB主要在商照上应用较多，而户外泛光灯、仓库，路灯的使用率不高。其主要原因是路灯是对公业务，相对比较保守。其还表示，鸿利目前的主推的尺寸和客制化产品占比对半。对于客制化的产品，鸿利主要在做到了控制库存和控制出货良率。据其透露，因为客户实际上是不喜欢标准化的东西，所以作为上中游谈标准化很困难，而且标准化甚至会加剧替代和竞争。虽然客制化的问题是对工艺的改变比较多，但其难度在于对工艺的熟悉度。

无论从行业人士的口中还是目前的市场应用现状分析，不难发现如今COB在商照领域优势明显，在配合反光杯或透镜的形式下，已经成为目前定向照明主流解决方案，而且带来了光品质的提升，提升效果是目前市场中单个大功率器件无法匹敌的。此外，材料、制造设备的改进与COB的发展相辅相成，更是进一步加速了COB性价比的提升，显现出其在商业照明领域的优势。

筒灯市场SMD市占下滑 COB已成主流

随着LED筒灯技术发展的日新月异，相当大部分有责任的生产厂家逐步认识到了品质的重要性，只有精准的品质产品才能打动客户替代传统光源并解其后顾之忧。

尤其从传统筒灯到LED筒灯，筒灯光源在不断更新换代，从荧光灯、草帽灯珠、LED大功率灯珠发展到如今的贴片灯珠以及LED集成光源(COB)，一路走来，筒灯的发展日新月异。如今，随着LED筒灯技术的不断成熟，其市场规模更是呈现出几何式发展。对于COB目前的筒灯市场在2014年可谓是火了一把。

据悉，大功率是在2011年开始在筒灯领域兴起，贴片应该是在2012下半年应用于筒灯，2013年下半年COB就开始火了，一年一变，变得太快了。2013年贴片光源的LED筒灯多一点，而2014年COB会多很多，慢慢地LED筒灯会往高品质的COB方向走，应该COB筒灯会火上一两年。

虽然贴片在筒灯上应用也有4—5年了，但贴片筒灯是平面的，看到的是一个平面体，现在要求防眩光，而不是看到一个平面体，所以未来COB肯定是主流。

据叶发林介绍，品派照明在2008年就开始研发LED筒灯，当时是用草帽灯珠，并先后经历了3528、3014、5730灯珠应用，如今已经到了COB光源。而且“现在LED筒灯基本已经定局了，COB已经到LED筒灯光源顶峰。”叶发林还表示，COB光源2012年就开始应用于筒灯，2013年得到快速发展，2014年开始大规模应用。如今COB的质量日趋稳定、颜色一致性好、生产工艺成熟。

“在我看来，2010年的时候，或许大家会说大功率的产品是主流，在2013年的时候，大家会说贴片是主流，那么在今天，2014年，当再去市场考察时，不管是经销商还是消费者，他们都会异口同声地告诉你，COB光源才是真正的主流。”李赛梅指出，COB光源很好地解决了色差及散热的问题，深得市场及消费者的喜爱，嘉美之光就是以COB光源为主打产品。实际调查也发现，业内人士都非常看好COB光源在LED筒灯领域的应用，认为COB是未来发展主流。

尽管LED筒灯很受顾客欢迎，销售量非常大，但存在着一定的问题。现在市场上LED筒灯鱼龙混杂，产品价格各异，一般LED筒灯的价格在20元左右，30块钱以上的产品质量基本上已经很稳定了，但是偏偏存在一些厂家，将LED筒灯的产品价格做到10块钱左右，尤其还存在着工程转包的情况，这类劣质产品就获得了大量市场。

中国报告网发布的《2016-2022年中国筒灯市场态势调研及未来趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章中国筒灯行业竞争背景分析

第一节政策背景

一、宏观政策背景

二、财政货币政策背景

三、产业政策背景

四、政策变更对筒灯行业影响分析

第二节经济背景

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

六、金融危机对筒灯行业影响分析

第三节社会背景

一、人口社会背景

二、社会年龄结构

三、社会学历结构

四、收入差距结构

五、其他社会因素

六、社会背景对筒灯行业影响分析

第四节技术背景

一、技术研发现状

二、新技术应用

三、技术发展趋势

四、技术创新对筒灯行业影响分析

第二章中国筒灯行业市场现状分析

第一节市场发展阶段

第二节市场竞争结构

第三节市场供需格局

一、2013-2015年中国筒灯行业的供给分析

二、2013-2015年中国筒灯行业的需求分析

三、2013-2015年中国筒灯行业的供需平衡分析

第四节市场发展趋势

第五节未来市场预测

一、2016-2022年中国筒灯行业的供给预测

二、2016-2022年中国筒灯行业的需求预测

第三章筒灯行业的进出口分析

第一节中国筒灯行业的进出口格局分析

一、进口格局

二、出口格局

第二节2013-2015年中国筒灯行业的进出口数据统计

一、进口数据

二、出口数据

第三节进出口因素分析

一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素

二、人民币升值对进出口影响分析

三、行业高端产品进出口市场分析

四、营销模式对产品进出口影响分析

第四节2016-2022年中国筒灯行业的进口预测

第五节2016-2022年中国筒灯行业的出口预测

第四章2013-2015年中国筒灯行业重点数据解析

第一节筒灯行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节筒灯行业综合能力分析及预测

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第五章筒灯行业的区域格局分析

第一节华北

第二节东北

第三节华东

第四节华中

第五节华南

第六节西南

第七节西北

第六章筒灯行业市场竞争分析

第一节行业竞争结构

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节中国筒灯行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、行业结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第三节行业集中度分析

第四节行业竞争趋势

第五节行业竞争策略

第七章筒灯行业重点企业分析

第一节飞利浦中国投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、运营现状
- 三、发展策略

第二节雷士照明控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、运营现状
- 三、发展策略

第三节华强本邦电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、运营现状
- 三、发展策略

第八章筒灯行业的投资分析

第一节投资环境

第二节投资机遇

第三节投资风险

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节投资前景

第九章筒灯行业品牌经营分析及策略

第一节筒灯行业市场品牌SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第二节筒灯行业的品牌风险分析

一、品牌定位风险

二、品牌竞争风险

三、品牌文化风险

四、品牌信任风险

五、品牌资源风险

六、品牌同质风险

第三节筒灯行业市场品牌建设及策略建议

一、品牌推广策略建议

二、品牌内涵策略建议

三、品牌文化策略建议

四、品牌外延策略建议

五、品牌风险规避建议

第十章筒灯行业前景分析及对策

第一节行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

三、行业整体规划解读

第二节()行业发展对策

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/239094239094.html>