

# 中国电磁炉市场发展现状及发展趋势分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电磁炉市场发展现状及发展趋势分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/149093149093.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电磁炉是一种运用电磁感应原理进行加热的一种现代炉具，在欧美国家已相当普及。中国电磁炉产业起步于上世纪八十年代，经过几十年的发展，电磁炉行业呈加速发展态势，电磁炉在人们生活中扮演着越来越重要的角色。2010年以来在家电下乡政策的刺激下，农村市场的消费潜力得到开发。国内电磁炉市场开始回暖，产量和销量均实现了增长，显现出积极复苏的迹象。

中国电磁炉企业要加快发展必须抓住新的发展机遇，加大科技创新，积极提高产品质量，创建企业品牌，建立健全销售网络，完善行业标准，加强自主研发能力，走集约化规模经营之路，这也是行业未来发展的必然选择。

中国报告网发布的《中国电磁炉市场发展现状及发展趋势分析报告（2013-2017）》共七章。首先介绍了电磁炉行业的概念，接着分析了中国电磁炉行业发展环境，然后对中国电磁炉行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电磁炉行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电磁炉行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 电磁炉相关概述

##### 第一节 电磁炉简介

###### 一、电磁炉的概念

###### 二、电磁炉的分类

###### 三、电磁炉的特征

##### 第一节 电磁炉的构成及原理

###### 一、电磁炉的主要构成

###### 二、电磁炉的工作原理

###### 三、电磁炉的工作过程

##### 第一节 电磁炉的主要优点

###### 一、热效率高

###### 二、温度控制准确

###### 三、安全环保

###### 四、方便实用

#### 第二章 中国电磁炉行业发展环境分析

## 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 中国电磁炉行业政策环境分析

- 一、家用电磁灶能效限定值及能源效率等级
- 二、家用电磁灶能源效率标识实施规则
- 三、其他相关行业标准及法律法规分析

## 第三节 我国电磁炉产业发展社会环境分析

## 第三章 中国电磁炉行业发展概述

### 第一节 中国电磁炉行业发展概况

- 一、我国电磁炉行业发展回顾
- 二、中国电磁炉市场稳步发展
- 三、我国电磁炉行业机遇与挑战并存
- 四、我国电磁炉市场的主要影响因素
- 五、中国电磁炉行业技术革新进程

### 第二节 2010-2012年中国电磁炉行业分析

- 一、2010年中国电磁炉市场关注度分析
- 二、2011年中国电磁炉市场分析
- 三、2012年中国电磁炉市场发展状况

### 第三节 2011-2012年国内电磁炉市场发展现状

- 一、品牌格局
- 二、产品结构和价位
- 三、高低端产品价差拉大
- 四、天然气涨价提振电磁炉市场

### 第四节 2011-2012年电磁炉出口分析

- 一、中国电磁炉产品出口状况
- 二、影响我国电磁炉出口因素
- 三、电磁炉产品出口欧洲市场须进行CE认证

### 第五节 2011-2012年中国电磁炉行业存在的问题及发展对策

- 一、制约我国电磁炉行业发展的因素
- 二、中国电磁炉行业存在的质量问题
- 三、促进我国电磁炉行业发展的对策
- 四、中小电磁炉企业发展壮大的策略
- 五、改善电磁炉行业售后服务的措施建议

## 第四章 中国家用厨房电器具制造行业财务数据分析

### 第一节 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2011-2012年电磁炉市场竞争及替代品分析

### 第一节 2011-2012年中国电磁炉市场竞争分析

- 一、中国电磁炉市场竞争不断加剧
- 二、我国电磁炉市场再掀价格战
- 三、电磁炉市场品牌关注度特点
- 四、电磁炉市场品牌关注度现状分析

### 第二节 电磁炉的替代性分析

- 一、电磁炉具有取代传统灶的趋势
- 二、电磁炉、微波炉、燃气灶产品性质比较
- 三、电磁炉能否完全取代传统灶具仍是未知数

### 第三节 微波炉行业

- 一、技术革新加速微波炉推广步伐
- 二、中国微波炉市场发展现状
- 三、我国微波炉行业首个功能性标准实施
- 四、中国微波炉市场出口状况

### 第四节 燃气灶行业

- 一、我国燃气灶新国标实施
- 二、中国燃气灶市场关注度分析
- 三、中国燃气灶市场发展特点

## 第六章 中国电磁炉行业重点企业分析

### 第一节 格兰仕集团

- 一、公司简介

- 二、格兰仕推动电磁炉升级换代进程
- 三、借力家电下乡 格兰仕电磁炉扩张加速

## 第二节 尚朋堂国际集团

- 一、公司简介
- 二、无锡尚朋堂公司发展态势良好
- 三、尚朋堂电磁炉产品竞争力分析

## 第三节 广东美的电器股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010-2012年广东美的电器股份有限公司经营状况
- 三、美的商用电磁炉生产基地建成
- 四、美的集团积极拓展农村电磁炉市场

## 第四节 浙江苏泊尔股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010-2012年浙江苏泊尔股份有限公司经营状况
- 三、苏泊尔公司绍兴小家电基地投产
- 四、苏泊尔创新技术保障电磁炉优良性能

## 第五节 九阳股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、公司发展战略分析
- 五、九阳电磁炉入选政府节能产品采购清单

## 第七章 电磁炉行业发展趋势及前景

### 第一节 中国电磁炉行业未来发展趋势

- 一、中国电磁炉市场发展趋势
- 二、我国电磁炉行业今后发展方向
- 三、电磁炉行业未来发展热点预测
- 四、电磁炉技术的发展走向

### 第二节 中国电磁炉行业前景展望

- 一、我国电磁炉市场发展前景广阔
- 二、中国电磁炉市场将逐步走向成熟
- 三、商用电磁炉市场发展前景看好

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/149093149093.html>