

2016-2022年中国NFC与移动支付行业竞争格局及盈利空间研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国NFC与移动支付行业竞争格局及盈利空间研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/239092239092.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，移动支付发展迅猛，其所蕴含的巨大潜力使其成为了市场争相抢夺的香饽饽。不仅仅是银联，其他民营第三方支付企业以及银行最近都动作频频，试图在移动支付这一领域分得一杯羹。而在各方纷纷布局争抢“蛋糕”的同时，移动支付行业发展之路上的障碍也逐渐浮现出来。如何解决这些障碍，加快移动支付行业的健康发展，成为各方目前亟待解决的问题。

背景

市场

火速发展

移动终端和移动电子商务的发展是移动支付迅速发展的重要前提。根据艾媒咨询（iiMediaResearch）数据，2011年中国移动电子商务市场交易规模为156.7亿元，同比增长609%；预计2012年中国移动电子商务市场规模将达到251.5亿元，到2015年将达到1046.7亿元。随着移动终端的普及和移动电子商务的发展，业界也纷纷看好移动支付市场的发展前景。

而移动支付市场近年来的发展速度也没有辜负业界的厚望。研究机构易观智库发布的《中国第三方支付市场趋势预测2011~2014》显示，2011年中国移动支付市场发展迅速，全年交易额规模达到742亿元，同比增长67.8%；移动支付用户数同比增长26.4%至1.87亿户。易观智库预计未来3年移动支付市场将保持快速发展，2014年交易规模将达到3850亿元，用户数将达到3.87亿户。

监管

大力支持

今年以来，央行一直致力于推动银行磁条卡向金融IC卡迁移的工作。央行副行长李东荣不久前指出，移动支付本质是智能化、终端化、网络化、虚拟化的银行卡，是网络经济与电子商务、金融创新与信息技术发展融合的产物，是一个跨渠道、跨行业、跨网络的金融创新平台和多应用融合载体，能够有效整合金融IC卡、互联网支付等新兴支付工具和渠道，是金融IC卡的渠道拓展和应用创新，是未来金融IC卡多应用发展的新方向。

为推动移动支付行业的发展，统一移动支付标准，今年4月，央行集合商业银行、银联、移动通信运营商等40多家产业相关方，成立了移动支付标准编写组，并最终确定中国银联主导的13.56MHz为目前中国移动支付的标准。

此外，自去年以来，央行便集中发放了一大批的第三方支付牌照。在央行发放第三批支付牌照半年后，第四批支付牌照于今年6月28日发放，数量高达95家。而此次获批的企业多为区域性、行业性的第三方支付企业。

布局

群雄出手为抢夺市场，第三方支付企业动作频频，纷纷在7月份密集推出了自己的移动支付创新业务。7月19日，易宝支付宣布与南方航空公司合作，推出通过拨打手机实现信用

卡“无卡支付”（EPOS）购机票服务。

紧接着，腾讯旗下的财付通7月20日宣布在江苏省推出手机充值加油卡服务；7月31日，支付宝则推出了利用近距离无线通讯（NFC）、定位服务（LBS）等技术的新客户端，用户双方可以“触碰”手机自动填写支付宝账号，提升支付速度。

与此同时，对于专注支付业务的银联来说，进入移动支付领域具有技术上的优势。8月17日，中国银联与三星电子签署移动支付合作备忘录，宣布三星GALAXYS 手机已具备近场支付功能，置入集成银联安全支付芯片的手机卡后，可同时支持远程支付和近场支付。

当然，拥有传统线下支付和清算优势的银行自然也不会闲着。浦发银行日前与中国移动联手推出了中国移动浦发银行联名卡及演进产品（NFC技术的手机），手机汇款，全网客户话费代缴和生活缴费四款移动支付产品；招商银行不久前也与HTC(中国)联合发布了“招商银行手机钱包”移动支付产品，成为国内商业银行在移动支付产业新标准下推出的首款移动支付产品。

正式就任中信银行行长的朱小黄在首次对外阐述中信银行发展新战略时也表示，在市场目标上，将继续保持公司金融业务领域的优势，同时重点推进零售领域消费信贷、信用卡透支、移动支付等新兴产品。

现状

尽管移动支付市场发展前景十分诱人可观，但是，不得不承认的是，其发展仍然面临很多的障碍。现在移动支付的发展没有迎来爆发点，不论是在技术、标准和安全等方面，还是行业应用和商业模式，都面临着很大的问题。

中国报告网发布的《2016-2022年中国NFC与移动支付行业竞争格局及盈利空间研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章NFC与移动支付行业概述

第一节NFC与移动支付行业定义

第二节NFC与移动支付行业发展历程

第三节NFC与移动支付分类情况

一、按支付方式的移动支付分类

二、按运营模式的移动支付分类

三、按接入方式的移动支付分类

四、按业务模式的移动支付分类

第二章中国NFC与移动支付行业发展环境分析

第一节2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节NFC与移动支付行业相关政策

一、电子商务规划

二、中国人民银行关于手机支付业务的指导意见

三、非金融机构支付服务管理办法

第三节NFC与移动支付行业发展社会环境

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

第三章中国NFC与移动支付行业环境分析

第一节移动互联网发展情况

一、手机网民规模

二、移动互联网市场规模

第二节电子支付发展情况

一、电子支付规模分析

二、网上支付情况分析

（一）网上支付用户规模分析

（二）网上支付金额分析

三、电话支付情况分析

第四章中国NFC与移动支付行业总体发展状况

第一节NFC与移动支付行业产业链变化分析

一、NFC与移动支付行业的流程

二、NFC与移动支付行业产业链简介

三、NFC产业链构成

四、POS终端情况分析

五、NFC手机市场占比情况分析

第二节移动支付发展规模分析

- 一、移动支付用户规模分析
- 二、移动支付交易规模分析
- 第三节移动支付产业商业模式分析
 - 一、全球移动支付产业商业模式
 - (一) 国外移动支付商业模式概述
 - (二) 国外商业模式对我国移动支付发展的适用性
 - 二、国内移动支付产业商业模式
 - (一) 以移动运营商为运营主体
 - (二) 以银行为运营主体
 - (三) 以第三方服务提供商为运营主体
 - (四) 移动支付三种价值链模式现状对比
- 第五章中国NFC与移动支付业务竞争分析
 - 第一节中国移动支付产业竞争综述
 - 一、总体竞争分析
 - 二、运营商竞争分析
 - 三、金融机构竞争分析
 - 四、第三方支付平台竞争分析
 - 五、移动支付各方合作情况
 - 第二节运营商移动支付业务发展分析
 - 一、移动运营商移动支付业务发展进程
 - 二、移动运营商移动支付业务定位分析
 - 三、移动运营商移动支付业务发展策略
 - 第三节金融机构移动银行业务发展分析
 - 一、移动银行业务的界定
 - 二、银行移动支付业务发展进程
 - 三、银行移动支付业务发展定位
 - 四、国内移动银行业务与国际差距对比
 - 五、移动支付业务给商业银行带来的挑战与机会
 - 六、商业银行移动支付面临多重风险及对策
 - 七、移动银行业务的发展趋势分析
 - 八、银行移动支付业务发展策略
- 第六章中国NFC与移动支付用户调研及消费行为分析
 - 第一节中国传统交易支付手段演进分析
 - 第二节中国移动购物App用户基本属性
 - 一、用户年龄结构分析

二、用户性别结构分析

三、用户收入水平分析

第三节中国移动购物App用户上网行为分析

一、用户使用操作系统情况

二、用户手机上网频次分析

三、用户手机上网使用场合分析

第四节中国移动购物用户购物行为分析

一、用户使用移动购物情况

二、用户累计购物次数分析

三、用户通过移动设备购买商品情况

第七章NFC与移动支付国内重点生产厂家分析

第一节中国移动支付产业领先设备供应商经营分析

一、国民技术股份有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）企业经济指标分析

（四）企业盈利能力分析

（五）企业偿债能力分析

（六）企业运营能力分析

（七）企业成本费用分析

二、东信和平科技股份有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）企业经济指标分析

（四）企业盈利能力分析

（五）企业偿债能力分析

（六）企业运营能力分析

（七）企业成本费用分析

三、福建新大陆电脑股份有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业经营情况分析

（三）企业经济指标分析

（四）企业盈利能力分析

（五）企业偿债能力分析

（六）企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

四、恒宝股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

五、新开普电子股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

六、天喻信息产业股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经济指标分析

(四) 企业盈利能力分析

(五) 企业偿债能力分析

(六) 企业运营能力分析

(七) 企业成本费用分析

第二节 中国移动支付产业电信运营服务商经营分析

一、中国移动通信集团公司

二、中国联合网络通信集团有限公司

三、中国电信集团公司

第三节 中国移动支付产业领先金融机构经营分析

一、中国银联股份有限公司

第四节 中国移动支付产业信息服务商及移动支付平台经营分析

一、联动优势科技有限公司

第五节 海外移动支付企业对中国移动支付产业启示分析

一、海外创新移动支付案例——Square

二、GoogleWallet

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/239092239092.html>