

# 中国水下救援装备行业现状深度调研与未来投资 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国水下救援装备行业现状深度调研与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709091.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

水下救援装备是指用于水下救援活动的专业设备，包括潜水装备、水下照明装备、水下切割工具、水下通讯设备等。这些装备可以提供救援人员在水中进行救援、搜索、打捞等作业所需的必要条件，以确保救援工作的安全和高效进行。

水下救援装备产业链上游主要涵盖了原材料供应商、零部件制造商、设备制造商、技术研发机构、系统集成商等多个方面，中游主要涵盖了水下装备制造、供应商、经销商、使用者、技术培训和培训机构、租赁公司等多个方面，下游主要包括应用于海洋救援服务商、海洋工程公司、科学研究机构、海上旅游和娱乐机构、海洋安全监管机构等他们是水下救援装备的最终用户和需求方。

资料来源：公开资料、观研天下整理

产业链中游来看，我国水下救援装备行业产业链中游主要包括中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司、中船重工海融装备(海南)有限公司、浙江欧盾国际救援装备有限公司、武汉中润佑安应急救援装备厂等，其中成立较早的为中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司，因此其先发优势也较为明显。

我国水下救援装备行业企业介绍	企业名称	成立时间	公司简介	相关优势
	中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司	2007年12月27日	经营范围包括应急装备、专用设备、专用车辆的设计、制造、安装服务（不含汽车及特种设备）；工程承包；货物进出口、技术进出口（不含国家限制和禁止类）；普通货运（有效期至2018年7月31日）；钢结构安装；电子商务（网上贸易代理）；消防装备制造；人力资源培训；旅游服务等。	公司曾先后获授“国家级企业技术中心”、“国家知识产权优势企业”、“国家高新技术企业”等资质和荣誉。在知识产权方面，拥有注册商标数量达到18个，软件著作权数量达到4个，专利信息达到631项。对外投资了7家企业，直接控制企业1家。

	中船重工海融装备(海南)有限公司	2018年06月01日	经营范围包括海洋装备试验试航，深海渔场装备总装及维修，援潜救援装备，水面水下产品，海工装备，邮轮游艇实验试航等。	提供具备浮力供给、成鱼养殖、服务保障和人员居住等完备的系统功能；利用数值化的信息技术，提升鱼苗输送、饵料喂养、成鱼捕捞、死鱼处理、渔网清洗、沉浮控制、环境监控的智能化水平；基于自主研发的专利技术，实现装备的空间的最佳利用，主体结构的优化，形成我国特色三文鱼养殖装备的最佳方案。
	浙江欧盾国际救援装备有限公司	2016年07月04日	经营范围包括特种设备制造；特种设备安装改造修理；铁路运输基础设备制造；第二类医疗器械生产；货物进出口（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。	目前国内外已拥有子公司及地区办事处二十余家，负责国内外各个行业及专业领域的产品销售及技术服务，拥有数千家经销商遍布全球各地。经过十几年的积累和发展不仅拥有了一支以客户是上帝为理念的客户服务团队，还培养了一批以市场

需求为导向的设计研发团队。公司和浙江工业大学共同研发行业顶尖技术，拥有专利百余项，和多所高等院校签订实习就业基地。武汉中润佑安应急救援装备厂 2020年11月04日 经营范围包括消防设备研发、销售；钢结构产品技术开发、安装；消防救援设备、水下救捞装备、防爆专用手工工具、正压式空气呼吸器、智能无人飞行器、船用配套设备、劳动保护用品、救火车、装有云梯或升降平台车辆、社会公共安全设备及器材、智能消防站、消防员防护装备、摩托车制造、销售；检测服务；集装箱、消防设施安装；公共安全技术防范系统的技术开发、技术服务；货物或技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）。是国内专业从事水域、应急救援装备研发生产、代理销售为一体的公司，现已经形成产品种类齐全、技术先进、性能可靠、服务完善的产品供销体系。产品与服务涉及水域救援、地震救援、矿山安全、消防救援、石油石化、军警反恐等多个领域，并与国内外各专业机构密切合作，打造了一支服务于一线的具备精深专业知识和丰富的现场经验专业技术人员。

资料来源：公开资料、观研天下整理

营收来看，2022年中船应急（中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司）实现营业收入16.89亿元，实现净利润0.02亿元；2023年前三季度，船应急实现营业收入3.37亿元，净利润亏损2.14亿元。

资料来源：公开资料、观研天下整理

营业成本来看，2022年中船应急的应急交通工程装备营业收入9.35亿元，占公司总营收的5.33%；营业成本6.81亿元，毛利率为27.12%

资料来源：公开资料、观研天下整理

水下救援装备可以根据其功能和用途进行分类，主要包括潜水装备、水下通讯和定位设备、水下切割和救援工具、水下摄像和监控设备、水下救生艇和救生设备、其他水下救援装备等。

水下救援装备的分类

分类

细分产品

潜水装备

水下呼吸器

潜水服

水下面罩

水下通讯和定位设备

水下声音通讯设备

水下声音纳定位系统

水下导航系统

水下切割和救援工具

水下切割器

水下电钻

水下电锯等

水下摄像和监控设备

水下摄像机

水下摄影机

水下救生艇和救生设备

水下救生圈

水下救生筏

其他水下救援装备

水下医疗设备

水下灭火装备

资料来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，近年来，国家及相关部门对安全生产和应急救援领域的重视和支持也将为水下救援装备行业的发展提供有力保障。具体相关政策如下表：

我国水下救援装备行业相关政策	发布时间	颁布部门	政策名称	相关内容
	2021年	交通运输部	中华人民共和国水上水下作业和活动通航安全管理规定	规定了海域水上水下活动单位的报告义务。同时,要求水上水下活动单位编制活动方案、安全保障和应急方案,以保障通航安全。在管辖海域内进行期探,港外采掘、爆破,构筑、维修、拆除水上水下构筑物或者设施,航道建设、流凌(航道养护疏浚除外)作业;打捞沉船沉物等施工作业,应当经海事管理机构许可,并核定相应安全作业区。

	2021年	中华人民共和国第十三届全国人民代表大会常务委员会第二十八次会议修订	海上交通安全法	新修订的《海安法》围绕中国海上搜救工作面临的新形势、新问题、新需求,有针对性地充实了海上搜寻救助制度,进一步完善了海上搜救机制,为快速有效开展海上应急救助行动,最大限度减少海上人命和财产损失,保障海洋环境安全提供了有力的去律支探。
--	-------	-----------------------------------	---------	---

	2022年	交通运输部等二十三个部门和单位	关于进一步加强海上搜救应急能力建设的意见	进一步加强海上搜救应急能力建设。到2025年,中国海上搜救应急能力显著增强,实现中国海上搜救责任区有效覆盖、高效处置,基本适应交通强国、海洋强国建设需求。到2035年,中国海上搜救应急能力全面提升,保障人民群众生命财产安全更加充分,基本适应社会主灾现代化建设需求。
	2022年	应急管理部	“十四五”应急救援力量建设规划	加强长江经济带水上救援力量建设,加强打桩护岸、吊运装卸、抛石塔缺、切滩导流、落水人员搜救、遇险人员救助、船舶灭火和航运工程施工事故救援等能力建设。
	2024年	应急管理部、工业和信息化部		

关于加快应急机器人发展的指导意见 针对复杂有限空间、高山峡谷、激流水域等特殊环境救援需求,加强无通信讯号、高浓度烟尘、地形条件复杂、水域浑浊流速快等极端恶劣条件下的机器人环境自适应、多源信息融合、任务策略智能规划、自主智能侦察搜索等技术研究。突破无人机、机器人等装备集群协同作业关键技术,以及人机协同作业技术。加强云计算、人工智能、大数据等在应急机器人中的创新应用,提升机器人智能化水平。

资料来源：公开资料、观研天下整理

行业壁垒来看，我国水下救援装备行业存在着技术、资金、品牌、产品质量和渠道建设等多种壁垒，这些壁垒限制了新企业的进入，并增加了已有企业的竞争优势。水下救援装备行业壁垒具体内容如下：

我国水下救援装备行业壁垒 壁垒 相关内容 技术研发壁垒 水下救援装备涉及到复杂的海洋环境和特殊的工作条件,需要具备高度的技术含量。如水下通讯技术、水下定位技术、水下作业技术等关键技术,对企业的研发实力和技术水平要求较高,形成了技术壁垒。企业需要不断加大研发投入,引进和培养技术人才,以提高产品的技术含量和竞争力。 品牌营销壁垒 品牌是企业的形象。提高品牌知名度和美誉度是提高企业市场占有率和竞争力的重要手段。一些知名的水下救援装备企业具有较高的品牌知名度和市场认可度，拥有一定的品牌优势。新进入者要想在市场上竞争,需要花费较长的时间来建立品牌形象，面临着品牌壁垒。 渠道建设壁垒 渠道建设是企业扩大市场份额和提高销售效率的重要途径。水下救援装备行业中的渠道建设壁垒主要表现为高昂的成本、对经验和人脉的依赖、法律法规限制、地域覆盖的挑战以及品牌和口碑的影响。企业应加强与渠道合作伙伴的合作,拓展销售渠道,提高产品的覆盖率和市场占有率。 资金壁垒 水下救援装备的研发、生产和销售需要大量的资金投入。一些大型企业拥有雄厚的资金实力,可以投入更多的资金用于技术研发和市场推广,形成了资金壁垒。

产品质量壁垒 产品质量是企业市场竞争中取得优势的关键因素。水下救援装备行业取得竞争优势,企业应注重提高产品质量,加强质量管理体系建设,以满足客户需求和提高客户满意度,才能在激烈的市场竞争中取得优势。

资料来源：公开资料、观研天下整理

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国水下救援装备行业现状深度调研与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。  
本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国水下救援装备行业发展概述

#### 第一节 水下救援装备行业发展情况概述

- 一、水下救援装备行业相关定义
- 二、水下救援装备特点分析
- 三、水下救援装备行业基本情况介绍
- 四、水下救援装备行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、水下救援装备行业需求主体分析

#### 第二节 中国水下救援装备行业生命周期分析

- 一、水下救援装备行业生命周期理论概述
- 二、水下救援装备行业所属的生命周期分析

#### 第三节 水下救援装备行业经济指标分析

- 一、水下救援装备行业的赢利性分析
- 二、水下救援装备行业的经济周期分析
- 三、水下救援装备行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球水下救援装备行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球水下救援装备行业发展历程回顾

#### 第二节 全球水下救援装备行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲水下救援装备行业地区市场分析

- 一、亚洲水下救援装备行业市场现状分析
- 二、亚洲水下救援装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲水下救援装备行业市场前景分析

#### 第四节 北美水下救援装备行业地区市场分析

- 一、北美水下救援装备行业市场现状分析
- 二、北美水下救援装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美水下救援装备行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲水下救援装备行业地区市场分析

- 一、欧洲水下救援装备行业市场现状分析
- 二、欧洲水下救援装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲水下救援装备行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界水下救援装备行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球水下救援装备行业市场规模预测
- 第三章 中国水下救援装备行业产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 第二节 我国宏观经济环境对水下救援装备行业的影响分析
  - 第三节 中国水下救援装备行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
    - 三、主要行业标准
  - 第四节 政策环境对水下救援装备行业的影响分析
  - 第五节 中国水下救援装备行业产业社会环境分析
- 第四章 中国水下救援装备行业运行情况
  - 第一节 中国水下救援装备行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析
    - 三、行业发展特点分析
  - 第二节 中国水下救援装备行业市场规模分析
    - 一、影响中国水下救援装备行业市场规模的因素
    - 二、中国水下救援装备行业市场规模
    - 三、中国水下救援装备行业市场规模解析
  - 第三节 中国水下救援装备行业供应情况分析
    - 一、中国水下救援装备行业供应规模
    - 二、中国水下救援装备行业供应特点
  - 第四节 中国水下救援装备行业需求情况分析
    - 一、中国水下救援装备行业需求规模
    - 二、中国水下救援装备行业需求特点
  - 第五节 中国水下救援装备行业供需平衡分析
- 第五章 中国水下救援装备行业产业链和细分市场分析
  - 第一节 中国水下救援装备行业产业链综述
    - 一、产业链模型原理介绍
    - 二、产业链运行机制
    - 三、水下救援装备行业产业链图解

## 第二节 中国水下救援装备行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对水下救援装备行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对水下救援装备行业的影响分析

## 第三节 我国水下救援装备行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国水下救援装备行业市场竞争分析

### 第一节 中国水下救援装备行业竞争现状分析

- 一、中国水下救援装备行业竞争格局分析
- 二、中国水下救援装备行业主要品牌分析

### 第二节 中国水下救援装备行业集中度分析

- 一、中国水下救援装备行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国水下救援装备行业市场集中度分析

### 第三节 中国水下救援装备行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国水下救援装备行业模型分析

### 第一节 中国水下救援装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国水下救援装备行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国水下救援装备行业SWOT分析结论

### 第三节 中国水下救援装备行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2019-2023年中国水下救援装备行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国水下救援装备行业市场动态情况

#### 第二节 中国水下救援装备行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 水下救援装备行业成本结构分析

#### 第四节 水下救援装备行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国水下救援装备行业价格现状分析

#### 第六节 中国水下救援装备行业平均价格走势预测

##### 一、中国水下救援装备行业平均价格趋势分析

##### 二、中国水下救援装备行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国水下救援装备行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国水下救援装备行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国水下救援装备行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国水下救援装备行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国水下救援装备行业区域市场现状分析

第一节 中国水下救援装备行业区域市场规模分析

一、影响水下救援装备行业区域市场分布的因素

二、中国水下救援装备行业区域市场分布

第二节 中国华东地区水下救援装备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水下救援装备行业市场分析

(1) 华东地区水下救援装备行业市场规模

(2) 华南地区水下救援装备行业市场现状

(3) 华东地区水下救援装备行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水下救援装备行业市场分析

(1) 华中地区水下救援装备行业市场规模

(2) 华中地区水下救援装备行业市场现状

(3) 华中地区水下救援装备行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水下救援装备行业市场分析

(1) 华南地区水下救援装备行业市场规模

(2) 华南地区水下救援装备行业市场现状

(3) 华南地区水下救援装备行业市场规模预测

第五节 华北地区水下救援装备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区水下救援装备行业市场分析

(1) 华北地区水下救援装备行业市场规模

(2) 华北地区水下救援装备行业市场现状

(3) 华北地区水下救援装备行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区水下救援装备行业市场分析
  - (1) 东北地区水下救援装备行业市场规模
  - (2) 东北地区水下救援装备行业市场现状
  - (3) 东北地区水下救援装备行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区水下救援装备行业市场分析
  - (1) 西南地区水下救援装备行业市场规模
  - (2) 西南地区水下救援装备行业市场现状
  - (3) 西南地区水下救援装备行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区水下救援装备行业市场分析
  - (1) 西北地区水下救援装备行业市场规模
  - (2) 西北地区水下救援装备行业市场现状
  - (3) 西北地区水下救援装备行业市场规模预测

## 第十一章 水下救援装备行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国水下救援装备行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国水下救援装备行业未来发展前景分析

##### 一、水下救援装备行业国内投资环境分析

##### 二、中国水下救援装备行业市场机会分析

##### 三、中国水下救援装备行业投资增速预测

#### 第二节 中国水下救援装备行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国水下救援装备行业规模发展预测

##### 一、中国水下救援装备行业市场规模预测

##### 二、中国水下救援装备行业市场规模增速预测

##### 三、中国水下救援装备行业产值规模预测

##### 四、中国水下救援装备行业产值增速预测

##### 五、中国水下救援装备行业供需情况预测

#### 第四节 中国水下救援装备行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国水下救援装备行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国水下救援装备行业进入壁垒分析

##### 一、水下救援装备行业资金壁垒分析

##### 二、水下救援装备行业技术壁垒分析

##### 三、水下救援装备行业人才壁垒分析

##### 四、水下救援装备行业品牌壁垒分析

##### 五、水下救援装备行业其他壁垒分析

#### 第二节 水下救援装备行业风险分析

##### 一、水下救援装备行业宏观环境风险

##### 二、水下救援装备行业技术风险

##### 三、水下救援装备行业竞争风险

##### 四、水下救援装备行业其他风险

#### 第三节 中国水下救援装备行业存在的问题

#### 第四节 中国水下救援装备行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国水下救援装备行业研究结论及投资建议

## 第一节 观研天下中国水下救援装备行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

## 第二节 中国水下救援装备行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

## 第三节 水下救援装备行业营销策略分析

一、水下救援装备行业产品策略

二、水下救援装备行业定价策略

三、水下救援装备行业渠道策略

四、水下救援装备行业促销策略

## 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/709091.html>