

2016-2022年中国新型打印机市场发展现状及市场需求现状报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国新型打印机市场发展现状及市场需求现状报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/239091239091.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

打印机 (Printer) 是计算机的输出设备之一，用于将计算机处理结果打印在相关介质上。衡量打印机好坏的指标有三项：打印分辨率，打印速度和噪声。

打印机是重要的计算机外设产品，其产量约占计算机外设的20%。近年来，中国打印机企业的生产能力不断增强。惠普、爱普生、Lexmark等世界知名跨国公司纷纷登陆中国，年产各类打印机超过5000万台。全球每2.5台打印机中就有一台是中国制造的，中国已成为世界打印机的重要生产基地，并且呈现快速增长势头。

目前，在珠江三角洲、长江三角洲和福厦沿海地区已经形成了3个主要的打印机及耗材生产基地。其中，珠江三角洲集中了爱普生、Lexmark、佳能等打印机生产厂，其打印机产量约占全国总产量的10%左右。

当前中国打印机在产量和进出口上都表现出良好的势头。然而，在全球产业分工体系中，中国境内的打印机企业基本上都是从事组装生产，处于产业链的末端，高技术含量和高附加值环节均由发达国家掌握。在打印机元器件方面，打印机的核心部件如喷墨头及引擎、激光鼓及重要的元器件基本上都从国外进口，其他外围部件多在中国加工完成。在中国组装加工完成后的打印机产品主要出口，中国市场需求的各种打印机主要依靠再进口。在打印机耗材方面，中国通用耗材的生产已经颇具规模，国内耗材的主要生产企业多以OEM方式将产品大量外销，并接受委托生产等等，这些也是不可忽视的，因此，中国打印机行业发展的当务之急就是提高打印机的技术水平，与世界先进技术同步。

随着科技的不断进步，打印机的发展也是日新月异。打印机发展趋势呈现出高端市场网络化彩色化、中端市场凸显彩色商务需求、低端市场更看重使用成本的状态。今后一段时间国内打印机市场仍将存在诸多亮点，与此同时，惠普等主流打印机企业也在加快适应市场变化的调整，为打印机市场的增长展开行动。

中国报告网发布的《2016-2022年中国新型打印机市场发展现状及市场需求现状报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章印机产业相关概述

第一节打印机产业概述

一、打印机结构

二、打印机分类

三、打印模式

四、打印机语言

第二节微型打印机分类

一、从用途分类

二、从打印方式分类

三、从数据传输方式分类

第三节集中微型打印机特点分析

一、针式微型打印机

二、热敏微型打印机

三、无线微型打印机

四、有线微型打印机

第二章2013-2015年中国打印机产量数据统计分析

第一节2013-2015年中国打印机产量数据分析

一、2013-2015年打印机产量数据分析

二、2013-2015年打印机重点省市数据分析

第二节2015年中国打印机产量数据分析

一、2015年全国打印机产量数据分析

二、2015年打印机重点省市数据分析

第三节2015年中国打印机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第三章2015年中国打印机业运行态势分析

第一节中国打印机产品和技术发展回顾

第二节中国打印机行业发展分析

一、中国打印机产业国际市场地位分析

二、中国打印机行业的市场结构解析

三、中国专用打印机行业发展格局

四、打印机行业进入节能环保新时代

五、2015年打印机行业发展景气度

第三节中国打印机市场发展概况

一、打印机厂商加速向二三级市场推进

二、营销与技术凸显打印机市场新格局

三、中国打印机市场趋向多元化发展

四、国内打印机市场转型迫在眉睫

第四章打印机主要品牌发展分析

第一节 惠普打印机

- 一、惠普引领彩色激光打印机市场
- 二、惠普在专业a3激打市场深耕细作
- 三、惠普喷墨打印机深受市场青睐
- 四、2015年惠普打印机新产品点评
- 五、惠普打印机市场发展预测

第二节 佳能打印机

- 一、佳能打印机的型号及墨盒类别简介
- 二、佳能打印机售后管理解读
- 三、佳能激光一体打印机市场分析
- 四、佳能喷墨打印机在中国发展态势良好

第三节 爱普生打印机

- 一、爱普生喷墨打印机产品综合分析
- 二、爱普生在中国针打市场占绝对优势
- 三、爱普生大幅面打印技术给cad/gis行业带来变革
- 四、爱普生打印机推环保新品
- 五、爱普生打印机呈现新进展

第五章 2015年中国微型打印机整机的市场分析

第一节 2015年中国微型打印机整机的市场规模

- 一、微型打印机销售规模分析
- 二、影响微型打印机市场的因素分析

第二节 2015年中国微型打印机整机细分市场分析

- 一、按销售区域划分
- 二、按技术性能划分
- 三、按市场价格划分
- 四、按品牌分布划分
- 五、按销售渠道划分

第三节 2015年中国主要微型打印机整机厂商

- 一、爱普生技术（深圳）有限公司
- 二、山东三星通信设备有限公司
- 三、威海北洋电气集团股份有限公司
- 四、惠普科技（上海）有限公司
- 五、佳能珠海有限公司

第六章 2016-2022年中国微型打印机整机的市场规模及发展趋势预测

第一节 2016-2022年中国微型打印机整机市场规模预测

第二节2016-2022年微型打印机整机的市场发展趋势

- 一、微型打印机对大型针式打印机替代效应明显
- 二、微型打印机整机价格进一步下降
- 三、掌握了机芯核心技术的国产微打厂商将掌握市场的主动权
- 四、未来几年微打市场需求日趋增大
- 五、微打产品结构不断专业化、多元化

第三节2016-2022年微型打印机整机市场发展的影响因素分析

- 一、行业内三个标准影响因素分析
- 二、国内税务改革体制因素分析

第七章2015年微型打印机机芯的市场运行探析

第一节2015年中国微型打印机机芯的市场现状特点

- 一、中国微打机芯90%左右的市场份额被国外厂商垄断
- 二、热敏微打机芯市场份额不断增加

第二节2015年中国微型打印机机芯细分市场结构

- 一、微打机芯品牌市场结构
- 二、微打机芯用户行业分布市场结构
- 三、微打机芯区域市场结构
- 四、微打机芯产品市场结构
- 五、微打机芯市场价格分布结构
- 六、微打机芯销售渠道市场结构

第三节中国主要微型打印机机芯厂商

- 一、epson
- 二、star
- 三、北洋
- 四、三星
- 五、上海普天

第八章2016-2022年中国微型打印机机芯的市场规模及发展趋势预测

第一节2016-2022年中国微型打印机机芯市场规模预测

第二节2016-2022年中国微型打印机机芯的市场发展趋势

- 一、微打机芯应用领域不断拓宽
- 二、微打机芯产品结构向专业化、多元化方向发展
- 三、微打机芯市场不断向整机方向发展

第三节微型打印机机芯市场发展的影响因素分析

- 一、金融危机成为微打厂商结构调整的一次重要契机
- 二、国家宏观经济政策带动市场增长

三、税控设备对微打机芯需求明显

四、金融pos系统的市场潜力巨大

五、手机充值单打印业务带动市场的增长

第九章2015年中国微型打印机机芯在细分行业的市场机会

第一节零售业

第二节餐饮业

第三节金融业

第四节彩票

第十章2015年中国条码打印机市场运行透析

第一节条码打印机的定义和分类

第二节条码打印机的主要技术特点

第三节2015年中国条码打印机的总体市场规模

第四节2015年中国条码打印机市场动态分析

一、立象推出全新商业应用条码打印机—f1

二、维深扩展条码打印机兼容码制法获专利

三、东芝b-sx4rfid条码打印机登陆中国

四、品牌条码打印机价格同比

第五节2015年中国条码打印机细分市场结构分析

一、品牌市场结构

二、用户行业分布市场结构

三、产品市场结构

四、市场价格分布结构

五、销售渠道市场结构

第六节2015年中国条码打印机的行业应用分析

第七节中国主要条码打印机厂商

一、斑马zebra

二、立象argox

三、易腾迈intermec

四、佐腾sato

五、datamax

第十一章2016-2022年中国条码打印机的市场规模及发展趋势预测

第一节2016-2022年中国条码打印机市场规模预测

第二节2016-2022年中国条码打印机的市场发展趋势

一、金融危机对条码打印机市场发展产生一定影响

二、业内并购促使条码打印机市场集中度提高

三、多种与条形码技术竞争的技术将不断出现

四、条码打印成为信息化管理的有效手段

第三节2016-2022年中国条码打印机的市场机会

第十二章中国打印机设备配用耗材行业分析

第一节色带

一、色带的介绍

二、色带的优点和缺点

三、爱普生应市推出“节财”色带

四、色带常见问题及其应对策略

第二节墨水

一、墨水相关概述

二、墨水使用知识介绍

三、墨水技术水平简况

四、喷墨打印机喷头与墨水的匹配性

五、2015年散装染料墨水市场分析

六、喷绘墨水市场应用及发展趋势

第三节墨盒

一、墨盒的定义

二、墨盒的结构变化过程

三、墨盒发展中的矛盾探析

四、2015年黑盒市场发展概况

五、中国打印墨盒再生存在的问题

六、中国墨盒企业陷入专利技术难题

第四节硒鼓

一、硒鼓概述

二、硒鼓市场形成三分天下格局

三、硒鼓市场洗牌进程加快

四、金融危机下的中国硒鼓企业出路探讨

五、硒鼓市场发展前景光明

第五节碳粉

一、碳粉的定义及用途

二、日本佳能斥资13亿美元扩充碳粉匣产能

三、美国数字碳粉逆市增长

四、环保碳粉正式上市

第十三章2016-2022年中国打印耗材行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2022年中国打印耗材行业发展前景分析

一、打印耗材市场前景展望

二、通用耗材发展有潜力

三、三激光打印机耗材升温前景看好

四、国产通用耗材有望更顺畅地分享政府采购数百亿蛋糕

第二节2016-2022年中国打印耗材行业趋势探析

一、兼容耗材倡导绿色理念

二、打印耗材网络营销成宠儿

三、通用耗材品牌战略引领耗材未来发展

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/239091239091.html>