

# 中国皮鞋市场发展分析及投资价值评估报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国皮鞋市场发展分析及投资价值评估报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/179090179090.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从全球范围上看，目前世界制鞋大国主要是亚洲的中国、印度、越南、印度尼西亚和泰国，欧洲的意大利、西班牙和葡萄牙以及南美洲的巴西等。全球现有各种制鞋企业3-4万家，制鞋业及鞋材、鞋机等相关行业从业人员总计近1000万人。

我国制鞋业有着悠久的历史，随着20世纪世界轻工业制造中心向亚洲转移，我国东部沿海地区承接国际制鞋业的转移，80年代后逐渐成为全球最大鞋业生产中心和销售中心，形成了十分完善的产业链和产业发展平台，已基本占据了全球中低端的鞋产品市场。

根据中国报告网网监测数据：2013年1-10月全国皮鞋总产量39.10亿双，同比增长0.63%。当中10月全国皮鞋产量4.28亿双，同比下降0.71%。我国皮鞋生产主要集中在福建、浙江、广东、湖南等省市。2013年1-10月福建省皮鞋总产量为137,615万双，占全国产量的35.2%；浙江省皮鞋总产量为75,294万双，占全国产量的19.3%；广东省皮鞋总产量为62,065万双，占全国产量的15.9%；湖南省皮鞋总产量为37,140万双，占全国产量的9.5%。

《中国皮鞋市场发展分析及投资价值评估报告（2014-2018）》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于皮鞋产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为皮鞋产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析皮鞋产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对皮鞋产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了皮鞋产品的行业概况、市场发展现状及皮鞋产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究皮鞋市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对皮鞋行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对皮鞋产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和皮鞋的投资提供了决策依据。

报告目录：

### 第一章 皮鞋行业概述

#### 1.1 皮鞋行业定义

#### 1.2 皮鞋产品分类

##### 1.2.1 按性别分

##### 1.2.2 按款式分

##### 1.2.3 按季节分

##### 1.2.4 按工艺分

#### 1.3 国际鞋码标准

#### 1.4 皮鞋发展历程简介

## 1.5 皮鞋行业发展特点分析

### 1.5.1 行业技术特点

### 1.5.2 行业消费特点

### 1.5.3 行业运营特点

## 1.6 皮鞋行业的投资特性

## 第二章 2013年皮鞋行业发展状况分析

### 2.1 全球皮鞋行业发展现状分析

#### 2.1.1 全球皮鞋行业发展概述

#### 2.1.2 全球知名皮鞋品牌分析

#### 2.1.3 全球皮鞋行业市场竞争格局分析

#### 2.1.4 全球皮鞋产品供需情况分析

### 2.2 全球重点国家及区域皮鞋行业发展状况分析

### 2.3 中国皮鞋行业发展状况分析

#### 2.3.1 中国皮鞋行业发展概况

#### 2.3.2 中国皮鞋行业发展特点

#### 2.3.3 中国皮鞋行业发展影响因素分析

#### 2.3.4 2013年皮鞋行业主要经济指标分析

#### 2.3.5 2013年皮鞋行业经营情况分析

##### 2.3.5.1 皮鞋行业经营效益分析

##### 2.3.5.2 皮鞋行业盈利能力分析

##### 2.3.5.3 皮鞋行业运营能力分析

##### 2.3.5.4 皮鞋行业偿债能力分析

##### 2.3.5.5 皮鞋行业发展能力分析

## 第三章 2013年中国皮鞋市场状况分析

### 3.1 中国皮鞋市场发展特征分析

#### 3.1.1 女鞋市场发展特征

#### 3.1.2 男鞋市场发展特征

#### 3.1.3 高端皮鞋市场发展特征

#### 3.1.4 中低端皮鞋市场发展特征

### 3.2 中国皮鞋行业供需状况分析

#### 3.2.1 2013年全国皮鞋行业供给情况分析

##### 3.2.1.1 全国皮鞋行业总产值分析

##### 3.2.1.2 全国皮鞋行业产品结构分析

#### 3.2.2 2013年各地区皮鞋行业供给情况分析

#### 3.2.3 2013年全国皮鞋行业需求情况分析

#### 3.2.4 2013年各地区皮鞋行业需求情况分析

#### 3.2.5 2013年全国皮鞋行业产销率分析

### 3.3 行业总体市场竞争状况分析

#### 3.3.1 中国皮鞋行业竞争格局分析

#### 3.3.2 中国皮鞋行业集中度分析

##### 3.3.2.1 行业销售集中度分析

##### 3.3.2.3 行业利润集中度分析

#### 3.3.3 中国皮鞋行业市场规模分析

#### 3.3.4 皮鞋行业市场竞争结构分析及预测

##### 3.3.4.1 供应商分析及预测

##### 3.3.4.2 购买者分析及预测

##### 3.3.4.3 渠道竞争分析及预测

##### 3.3.4.4 潜在竞争者分析及预测

### 3.4 行业不同经济类型企业特征分析

#### 3.4.1 不同经济类型企业特征情况

#### 3.4.2 行业经济类型集中度分析

## 第四章2013年中国皮鞋行业发展环境分析

### 4.1 行业政策环境分析

#### 4.1.1 行业相关政策动向

##### 4.1.1.1 皮鞋行业标准

##### 4.1.1.2 行业十二五规划

##### 4.1.1.3 零售业政策

#### 4.1.2 行业发展规划

#### 4.1.3 对行业的影响

### 4.2 行业经济环境分析

#### 4.2.1 国际宏观经济环境分析

#### 4.2.2 国内宏观经济环境分析

### 4.3 行业消费环境分析

#### 4.3.1 行业消费特征分析

##### 4.3.1.1 消费者购买要素

###### 4.3.1.1.1 价格因素

###### 4.3.1.1.2 品牌因素

###### 4.3.1.1.3 风格特点

###### 4.3.1.1.4 材质因素

###### 4.3.1.1.5 尺寸因素

#### 4.3.1.2 消费者主要购买渠道

#### 4.3.1.3 消费者购买方式

#### 4.3.1.4 消费者预期

#### 4.3.2 行业消费趋势分析

#### 4.4 行业贸易环境分析

##### 4.4.1 行业贸易环境发展现状

##### 4.4.2 行业贸易环境发展趋势

#### 4.5 行业社会环境分析

##### 4.5.1 行业发展与社会经济的协调

##### 4.5.2 行业发展面临的社会审美标准问题

### 第五章2013年中国皮鞋行业原料市场分析

#### 5.1 原皮

##### 5.1.1 原皮供需状况

##### 5.1.2 原皮价格走势

#### 5.2 皮革

##### 5.2.1 皮革供需状况

##### 5.2.2 皮革价格走势

#### 5.3 橡胶

##### 5.3.1 橡胶市场发展概况

##### 5.3.2 橡胶供需状况

##### 5.3.3 橡胶价格走势

#### 5.4 粘胶

##### 5.4.1 国内外粘胶行业总体发展状况

##### 5.4.2 中国粘胶市场供需情况分析

##### 5.4.3 棉花价格走势

#### 5.5 五金

##### 5.5.1 国内外五金行业总体发展状况

##### 5.5.2 五金行业重要生产企业分析

##### 5.5.3影响五金市场价格变化的主要因素

#### 5.6 其他辅料

### 第六章2013年中国皮鞋行业主要细分市场分析

#### 6.1 女鞋类行业发展状况及市场分析

##### 6.1.1 女鞋类行业发展历程及现状

##### 6.1.2 女鞋类行业市场分析

###### 6.1.2.1 2013年女鞋类市场产值

- 6.1.2.2 2013年女鞋类供需情况
- 6.1.2.3 女鞋类市场竞争格局
- 6.1.2.4 女鞋类市场产品结构
- 6.1.3 女鞋类生产企业分析
- 6.1.4 女鞋类消费特点分析
- 6.1.5 女鞋类行业发展存在的问题
- 6.2 男鞋类行业发展状况及市场分析
  - 6.2.1 男鞋类行业发展历程及现状
  - 6.2.2 男鞋类市场分析
    - 6.2.2.1 2013年男鞋类市场产值
    - 6.2.2.2 2013年男鞋类供需情况
  - 6.2.3 男鞋类市场竞争格局
  - 6.2.4 男鞋类生产企业分析
  - 6.2.5 男鞋类消费特点分析
  - 6.2.6 男鞋类行业发展存在的问题
- 6.3 高端皮鞋类行业发展状况及市场分析
  - 6.3.1 高端皮鞋类行业发展历程及现状
  - 6.3.2 高端皮鞋类市场分析
    - 6.3.2.1 2013年高端皮鞋类市场产值
    - 6.3.2.2 2013年高端皮鞋类供需情况
  - 6.3.3 高端皮鞋类市场竞争格局
  - 6.3.4 高端皮鞋类生产企业分析
  - 6.3.5 高端皮鞋类消费特点分析
  - 6.3.6 高端皮鞋类行业发展存在的问题
- 6.4 中低端皮鞋类行业发展状况及市场分析
  - 6.4.1 中低端皮鞋类行业发展历程及现状
  - 6.4.2 中低端皮鞋类市场分析
    - 6.4.2.1 2013年中低端皮鞋类市场产值
    - 6.4.2.2 2013年中低端皮鞋类供需情况
  - 6.4.3 中低端皮鞋类市场竞争格局
  - 6.4.4 中低端皮鞋类生产企业分析
  - 6.4.5 中低端皮鞋类消费特点分析
  - 6.4.6 中低端皮鞋类行业发展存在的问题
- 第七章2013年中国皮鞋行业重点区域市场分析
  - 7.1 行业总体区域结构特征分析

#### 7.1.1 行业区域结构总体特征

#### 7.1.2 行业区域集中度分析

#### 7.1.3 行业区域分布特点分析

#### 7.1.4 行业规模指标区域分布分析

#### 7.1.5 行业效益指标区域分布分析

#### 7.1.6 行业企业数的区域分布分析

#### 7.2 浙江皮鞋行业发展分析及预测

#### 7.3 广东皮鞋行业发展分析及预测

#### 7.4 福建皮鞋行业发展分析及预测

#### 7.5 河南皮鞋行业发展分析及预测

#### 7.6 重庆皮鞋行业发展分析及预测

#### 7.7 安徽皮鞋行业发展分析及预测

#### 7.8 江苏皮鞋行业发展分析及预测

### 第八章 皮鞋行业进出口市场分析

#### 8.1 皮鞋行业进出口状况综述

#### 8.2 2013年皮鞋行业出口市场分析

##### 8.2.1 行业出口整体情况

##### 8.2.2 行业出口产品结构

#### 8.3 2013年皮鞋行业进口市场分析

##### 8.3.1 行业进口整体情况

##### 8.3.2 行业进口产品结构

#### 8.4 皮鞋行业进出口前景及建议

##### 8.4.1 皮鞋行业出口前景及建议

##### 8.4.2 皮鞋行业进口前景及建议

### 第九章 皮鞋行业市场销售渠道与营销模式分析

#### 9.1 皮鞋行业销售渠道分析

##### 9.1.1 销售渠道发展概况

##### 9.1.2 皮鞋行业经营模式

###### 9.1.2.1 直营模式

###### 9.1.2.2 加盟模式

###### 9.1.2.3 批发模式

###### 9.1.2.4 经销商模式

##### 9.1.3 皮鞋零售渠道分析

###### 9.1.3.1 百货商场

###### 9.1.3.2 品牌专卖店

### 9.1.3.3 批发市场

### 9.1.3.4 网络销售

## 9.1.4 皮鞋行业网购与电商发展分析

### 9.1.4.1 服装电商发展现状分析

### 9.1.4.2 服装网购规模分析

### 9.1.4.3 皮鞋网络品牌发展分析

### 9.1.4.4 皮鞋网购消费特点分析

### 9.1.4.5 皮鞋网购发展趋势分析

## 9.2 皮鞋行业营销模式分析

### 9.2.1 品牌营销

### 9.2.2 价格营销

### 9.2.3 渠道营销

### 9.2.4 促销手段

## 第十章 2013年中国皮鞋行业主要外资品牌分析

### 10.1 Gucci

#### 10.1.1 企业简介

#### 10.1.2 2011-2013年企业经营业绩分析

### 10.2 华伦天奴

#### 10.2.1 企业简介

#### 10.2.2 2011-2013年企业经营业绩分析

### 10.3 芬迪

#### 10.3.1 企业简介

#### 10.3.2 2011-2013年企业经营业绩分析

### 10.4 骆驼

#### 10.4.1 企业简介

#### 10.4.2 2011-2013年企业经营业绩分析

### 10.5 花花公子

#### 10.5.1 企业简介

#### 10.5.2 2011-2013年企业经营业绩分析

## 第十一章 中国皮鞋行业重点企业经营状况分析

### 11.1 皮鞋企业发展总体状况分析

#### 11.1.1 皮鞋行业企业规模

#### 11.1.2 皮鞋行业销售收入状况

#### 11.1.3 皮鞋行业利润总额状况

### 11.2 皮鞋行业领先企业个案分析

## 11.2.1 百丽

### 11.2.1.1 企业发展简况

### 11.2.1.2 主要经济指标分析

### 11.2.1.3 企业偿债能力分析

### 11.2.1.4 企业运营能力分析

### 11.2.1.5 企业盈利能力分析

### 11.2.1.6 企业发展能力分析

## 11.2.2 红蜻蜓

### 11.2.2.1 企业发展简况分析

### 11.2.2.2 主要经济指标分析

### 11.2.2.3 企业偿债能力分析

### 11.2.2.4 企业运营能力分析

### 11.2.2.5 企业盈利能力分析

### 11.2.2.6 企业发展能力分析

## 11.2.3 奥康

### 11.2.3.1 企业发展简况分析

### 11.2.3.2 主要经济指标分析

### 11.2.3.3 企业偿债能力分析

### 11.2.3.4 企业运营能力分析

### 11.2.3.5 企业盈利能力分析

### 11.2.3.6 企业发展能力分析

### 11.2.3.7 企业产品结构及产品动向

### 11.2.3.8 企业销售渠道与网络

## 11.2.4 森达

### 11.2.4.1 企业发展简况分析

### 11.2.4.2 主要经济指标分析

### 11.2.4.3 企业偿债能力分析

### 11.2.4.4 企业运营能力分析

### 11.2.4.5 企业盈利能力分析

### 11.2.4.6 企业发展能力分析

## 11.2.5 星期六

### 11.2.5.1 企业发展简况分析

### 11.2.5.2 主要经济指标分析

### 11.2.5.3 企业偿债能力分析

### 11.2.5.4 企业运营能力分析

#### 11.2.5.5 企业盈利能力分析

#### 11.2.5.6 企业发展能力分析

### 第十二章 2014-2018年中国皮鞋行业发展前景与趋势分析

#### 12.1 2014-2018年中国皮鞋行业发展前景概述

##### 12.1.1 中国皮鞋行业SWOT分析

###### 12.1.1.1 中国皮鞋行业优势分析

###### 12.1.1.2 中国皮鞋行业劣势分析

###### 12.1.1.3 中国皮鞋行业机会分析

###### 12.1.1.4 中国皮鞋行业威胁分析

##### 12.1.2 皮鞋行业市场前景分析

#### 12.2 2014-2018年中国皮鞋行业发展趋势分析

##### 12.2.1 中国皮鞋行业市场供给发展趋势

##### 12.2.2 中国皮鞋行业市场的需求发展趋势

##### 12.2.3 中国皮鞋行业竞争格局发展趋势

##### 12.2.4 中国皮鞋行业品牌集中度发展趋势

##### 12.2.5 中国皮鞋行业进出口贸易发展趋势

#### 图表目录：（部分）

图表：2011年1-12月中国皮鞋制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国皮鞋制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国皮鞋制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国皮鞋制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国皮鞋制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国皮鞋制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国皮鞋制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国皮鞋制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国皮鞋制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年10月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-10月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-10月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiemao/179090179090.html>