

中国宠物玩具行业发展深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物玩具行业发展深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599088.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

宠物玩具是一种基于将宠物作为人类伙伴关系而诞生的一种亲子类型的玩具类型，跟传统意义上的玩具（传统的玩具是给小孩子或者女孩子男孩子用来排除空虚感或者用来消磨时光的玩具）不一样，是用来给宠物玩耍的玩具。宠物玩具的诞生其实是在人类对宠物的关爱上面达到了亲子程度上面衍生出来的一种完全按照宠物的喜好和审美观点的玩具类型。

但宠物玩具在严格意义来讲,宠物自己其实在下意识里面是会自己选择一种发泄情感的方式,比如说磨牙,乱拉主人的鞋袜以及会追逐会移动的物体,尤其是猫咪喜欢追逐玩耍到手的老鼠,所以宠物玩具的诞生,在一定程度上面满足了宠物在情感上面的需求,以及在生理上面还有在跟主人的互动环节上面都起到了很重要的深化和加深的作用。

宠物玩具按功能分,可分为磨牙洁齿类、藏食漏食类、发声类玩具等;根据材料分,可分为绳结宠物玩具、乳胶类宠物玩具等;根据用途分,可分为有球类、磨牙类,训练玩具等。根据互动性分,可分为独处玩具和互动玩具,其中独处玩具又分为益智玩具(比如星记零食环,狗狗在探索过程中会保持大脑的活跃性,进而能够达到开发狗狗智力的效果)、磨牙玩具、啃咬玩具(有助于排遣狗狗的情绪,在选择的过程中可以选择外表不规则的玩具,如星记凹凸球)。

近年来随着人们对于宠物陪伴的精神需求日渐凸显,我国宠物行业市场规模呈现稳步上升的态势。数据显示,2021年我国宠物行业市场规模从2016年的1220亿元增长到了2490亿元,预计2022年我国宠物行业市场规模将达2693亿元。

数据来源:观研天下整理

与此同时,随着物质生活水平的不断提高,人们日益重视情感需求,通过饲养宠物以寻求陪伴、寄托情感。伴随宠物饲养规模的扩大,人们对宠物用品消费需求持续提升。数据显示,2012-2021年期间我国宠物消费市场规模复合增长率为24.88%。到2021年我国城镇宠物(仅犬猫)消费市场规模达到2490亿元,比2020年增长20.58%;城镇人均单只宠物年消费金额达到5,172元。其中2016-2020年我国宠物用品行业市场规模由155.8亿元增至282.0亿元,年均复合增长率为15.99%。估计2021年我国宠物用品行业市场规模可达316.9亿元。

数据来源:观研天下整理

当宠物成为家庭的其中一员后,人们愿意为了提升萌宠的生活质量大掏腰包。而随着宠物地位的不断提升,宠物玩具之类的宠物用品行业显现出蓬勃发展的强大契机。据京东数据显示,宠物主要类目产品销售强劲,其中宠物玩具购买渗透率高达57%。

数据来源:观研天下整理

而目前宠物玩具之类的宠物用品行业显现出蓬勃发展的强大契机的因素主要有以下几点:

一、养宠人数不断增加

近年来随着我国人均可支配收入的提升,宠物饲养逐渐兴起,我国养宠人数不断提升。以饲养犬猫人数为例,数据显示,2021年我国饲养犬猫的人群数量达到6844万人,较2020年增加8.7%;其中城镇养犬人数为3619万人,养猫人数为3225万人。

数据来源:2021年宠物行业白皮书,观研天下整理

二、宠物数量不断增加

近年来随着我国人均可支配收入快速增加,物质生活更加充盈,人民愈发注重精神需求的满足;以及都市单身群体比例扩大,老龄化现象加剧,使得越来越多的空巢人群养猫犬等宠物,对于宠物陪伴的精神需求日渐凸显,宠物数量不断增加。根据数据显示,2021年我国宠物数量从2016年的1.3亿只增长到了2亿只;预计2022年我国宠物数量可达2.2亿只。

数据来源:Euromonitor,观研天下整理

其中由于大城市里生活空间的限制、生活节奏的加快、年轻人“懒宅”的生活习惯等等,犬、猫是我国普遍饲养宠物。2021年我国猫的数量已经超过了犬,成为饲养最多的宠物。数据显示,2021年中国宠物猫的数量是5806万只,同比增长19.4%;犬的数量是5429万只,同比增长4%。

数据来源:2021年宠物行业白皮书,观研天下整理

三、人民的生活水平提升带来消费驱动力

近年来,中国国民经济保持快速增长态势,中国居民人均可支配收入以及消费支出不断增加,为中国宠物玩具行业的稳定发展奠定良好的经济基础。根据数据显示,2021年我国居民人均可支配收入35128元,比上年名义增长9.1%;居民人均消费支出24100元,比上年名义增长13.6%。

数据来源:国家统计局,观研天下整理

四、高收入宠物主占比不断提高,消费群体呈现高学历+年轻化的特征

随之居民可支配收入不断提升,高收入宠物主占比不断提高,且消费群体呈现高学历+年轻化的特征。根据相关数据显示,2021年,我国超1/3的宠物主月收入在万元以上,本科及以上学历宠物主占比超60%,90后等年轻宠物主占比超46%。

数据来源:观研天下整理

数据来源:观研天下整理

数据来源：观研天下整理

四、消费观念推动行业发展

近年来随着人们生活水平的提升，宠物“人性化”观念不断普及，人们愈发关注到宠物的舒适性。而相关多重因素促使人们对宠物用品要求不断提高、消费意愿不断加强，宠物用品也随之呈现多功能化、人性化、时尚化，升级换代加速、产品附加值不断增大。目前相较于欧美等发达国家和地区，宠物用品在我国还未得到广泛使用，随着宠物消费意愿增强，购买宠物用品的比例也将快速提高，由此产生的消费需求将有力推动行业发展。

五、相比于国际宠物市场，我国宠物市场潜力还很大

虽然在2010年以后呈现了较为快速的发展增速，且已经具有一定的规模。但对比国际宠物市场，我国宠物市场起步较晚，市场潜力还很大。

就拿全球最大以及最成熟的宠物消费市场美国来看，根据美国宠物产品协会（APPA）数据显示，美国约67%的家庭拥有至少一只宠物。另外全球第二大宠物消费市场欧洲，猫的数量为10382.80万只，狗的数量为8518.40万只。而2021年我国城镇养犬人数为3619万人，养猫人数为3225万人。由此可见，我国宠物市场有着较大的发展空间。预计随着人们生活水平的提高，特别是人口老龄化社会的到来。宠物，小猫，小狗将逐步走入人的家庭。

另外从渗透率来看，2019年美国家庭宠物渗透率达68%，加拿大渗透率占比52%，澳大利亚渗透率占比57%，而我国家庭宠物渗透率仅17。从数据看，我国宠物渗透率有很大的提升空间。而随着养宠观念的深入普及，宠物家庭渗透率将进一步提高，宠物市场规模将随之提升。从而也将给宠物玩具带来发展空间。

数据来源：观研天下整理

受益于随着宠物地位的不断提升，宠物玩具之类的宠物用品行业显现出蓬勃发展的强大契机，越多的宠物玩具生产厂家加入到宠物玩具市场的争夺中来，使得宠物玩具行业也是愈发的白热化与规范化。陆续建设起来的宠物玩具加盟店，有着大量样式新颖品种多样的宠物玩具产品，让越来越多活泼可爱的爱宠们提供了专业的宠物玩具服务。

而由于目前我国宠物玩具市场呈现出有品类、少品牌，且产品新迭代速度快特征。因此国产品牌应该不断根据流行风格趋势推出新品。但值得注意的是，玩具品类创新科技门槛较低，可复制性强，企业竞争激烈，因此打造属于自己的品牌特色，塑造品牌形象对于专注宠物玩具的企业尤为重要。（WW）

观研报告网发布的《中国宠物玩具行业发展深度分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分

析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国宠物玩具行业发展概述

第一节 宠物玩具行业发展情况概述

一、宠物玩具行业相关定义

二、宠物玩具特点分析

三、宠物玩具行业基本情况介绍

四、宠物玩具行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、宠物玩具行业需求主体分析

第二节 中国宠物玩具行业生命周期分析

一、宠物玩具行业生命周期理论概述

二、宠物玩具行业所属的生命周期分析

第三节 宠物玩具行业经济指标分析

一、宠物玩具行业的赢利性分析

二、宠物玩具行业的经济周期分析

三、宠物玩具行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球宠物玩具行业市场发展现状分析

第一节全球宠物玩具行业发展历程回顾

第二节全球宠物玩具行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲宠物玩具行业地区市场分析

一、亚洲宠物玩具行业市场现状分析

二、亚洲宠物玩具行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲宠物玩具行业市场前景分析

第四节北美宠物玩具行业地区市场分析

一、北美宠物玩具行业市场现状分析

二、北美宠物玩具行业市场规模与市场需求分析

三、北美宠物玩具行业市场前景分析

第五节欧洲宠物玩具行业地区市场分析

一、欧洲宠物玩具行业市场现状分析

二、欧洲宠物玩具行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲宠物玩具行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界宠物玩具行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球宠物玩具行业市场规模预测

第三章 中国宠物玩具行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对宠物玩具行业的影响分析

第三节中国宠物玩具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对宠物玩具行业的影响分析

第五节中国宠物玩具行业产业社会环境分析

第四章 中国宠物玩具行业运行情况

第一节中国宠物玩具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国宠物玩具行业市场规模分析

一、影响中国宠物玩具行业市场规模的因素

二、中国宠物玩具行业市场规模

三、中国宠物玩具行业市场规模解析

第三节中国宠物玩具行业供应情况分析

一、中国宠物玩具行业供应规模

二、中国宠物玩具行业供应特点

第四节中国宠物玩具行业需求情况分析

一、中国宠物玩具行业需求规模

二、中国宠物玩具行业需求特点

第五节中国宠物玩具行业供需平衡分析

第五章 中国宠物玩具行业产业链和细分市场分析

第一节中国宠物玩具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、宠物玩具行业产业链图解

第二节中国宠物玩具行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对宠物玩具行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对宠物玩具行业的影响分析

第三节我国宠物玩具行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国宠物玩具行业市场竞争分析

第一节中国宠物玩具行业竞争现状分析

- 一、中国宠物玩具行业竞争格局分析
- 二、中国宠物玩具行业主要品牌分析
- 第二节中国宠物玩具行业集中度分析
 - 一、中国宠物玩具行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国宠物玩具行业市场集中度分析
- 第三节中国宠物玩具行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国宠物玩具行业模型分析

第一节中国宠物玩具行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国宠物玩具行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国宠物玩具行业SWOT分析结论

第三节中国宠物玩具行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国宠物玩具行业需求特点与动态分析

第一节中国宠物玩具行业市场动态情况

第二节中国宠物玩具行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节宠物玩具行业成本结构分析

第四节宠物玩具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国宠物玩具行业价格现状分析

第六节中国宠物玩具行业平均价格走势预测

一、中国宠物玩具行业平均价格趋势分析

二、中国宠物玩具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国宠物玩具行业所属行业运行数据监测

第一节中国宠物玩具行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国宠物玩具行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国宠物玩具行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国宠物玩具行业区域市场现状分析

第一节中国宠物玩具行业区域市场规模分析

一、影响宠物玩具行业区域市场分布的因素

二、中国宠物玩具行业区域市场分布

第二节中国华东地区宠物玩具行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区宠物玩具行业市场分析

(1) 华东地区宠物玩具行业市场规模

(2) 华东地区宠物玩具行业市场现状

(3) 华东地区宠物玩具行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区宠物玩具行业市场分析

(1) 华中地区宠物玩具行业市场规模

(2) 华中地区宠物玩具行业市场现状

(3) 华中地区宠物玩具行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区宠物玩具行业市场分析

(1) 华南地区宠物玩具行业市场规模

(2) 华南地区宠物玩具行业市场现状

(3) 华南地区宠物玩具行业市场规模预测

第五节华北地区宠物玩具行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区宠物玩具行业市场分析

(1) 华北地区宠物玩具行业市场规模

(2) 华北地区宠物玩具行业市场现状

(3) 华北地区宠物玩具行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区宠物玩具行业市场分析

(1) 东北地区宠物玩具行业市场规模

(2) 东北地区宠物玩具行业市场现状

(3) 东北地区宠物玩具行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区宠物玩具行业市场分析

(1) 西南地区宠物玩具行业市场规模

(2) 西南地区宠物玩具行业市场现状

(3) 西南地区宠物玩具行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区宠物玩具行业市场分析

(1) 西北地区宠物玩具行业市场规模

(2) 西北地区宠物玩具行业市场现状

(3) 西北地区宠物玩具行业市场规模预测

第十一章 宠物玩具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国宠物玩具行业发展前景分析与预测

第一节中国宠物玩具行业未来发展前景分析

一、宠物玩具行业国内投资环境分析

二、中国宠物玩具行业市场机会分析

三、中国宠物玩具行业投资增速预测

第二节中国宠物玩具行业未来发展趋势预测

第三节中国宠物玩具行业规模发展预测

一、中国宠物玩具行业市场规模预测

二、中国宠物玩具行业市场规模增速预测

三、中国宠物玩具行业产值规模预测

四、中国宠物玩具行业产值增速预测

五、中国宠物玩具行业供需情况预测

第四节中国宠物玩具行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国宠物玩具行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国宠物玩具行业进入壁垒分析

一、宠物玩具行业资金壁垒分析

二、宠物玩具行业技术壁垒分析

三、宠物玩具行业人才壁垒分析

四、宠物玩具行业品牌壁垒分析

五、宠物玩具行业其他壁垒分析

第二节宠物玩具行业风险分析

一、宠物玩具行业宏观环境风险

二、宠物玩具行业技术风险

三、宠物玩具行业竞争风险

四、宠物玩具行业其他风险

第三节中国宠物玩具行业存在的问题

第四节中国宠物玩具行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国宠物玩具行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国宠物玩具行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国宠物玩具行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 宠物玩具行业营销策略分析

一、宠物玩具行业产品策略

二、宠物玩具行业定价策略

三、宠物玩具行业渠道策略

四、宠物玩具行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599088.html>