

2019年中国指纹锁行业分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国指纹锁行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/389088389088.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

指纹锁是智能锁具，它是计算机信息技术、电子技术、机械技术和现代五金工艺的完美结合。指纹的特性成为识别身份的最重要证据而被广泛应用于公安刑侦及司法领域。指纹认证具有方便、快速、精确等特点。随着科技技术的普及，智能家居的发展，越来越多的人群也开始选择指纹锁。指纹锁依托于人体指纹的唯一性，利用指纹进行人物身份识别。指纹的特性成为识别身份的最重要证据而被广泛应用于公安刑侦及司法领域以及智能手机上面。安装指纹锁用户不需要携带机械钥匙，通过指纹、密码、智能手环、IC卡、手机等多种方式就能进行开锁，大大提升了锁具的安全性能和便捷性能，而其智能化联动功能还可实现远程操控管理，完善“智能安防”系统。

近两年我国指纹锁也得到了迅速发展和突破，每年增长50%以上。根据数据显示，2016年国内智能门锁销售量超过400万台，较2015年同期翻了一倍不止。2017年智能锁销量达到600万台，2018年还将不断增长，并且到2020年国内智能门锁销量将突破4000万套。

2017-2020年中国智能家居市场规模预测

数据来源：安全生产管理监督局

随着物联网的发展，智能家居越来越受到人们的欢迎，智能门锁的应用需求也逐渐增加。智能门锁按照不同的开锁方式，可以分为指纹锁、密码锁、遥控锁以及感应锁等。数据显示，2017年中国智能门锁行业市场渗透率达到3.0%，伴随着智能家居体系的逐渐完善，智能门锁凭借着其高安全性的特点，逐渐进入人们的视野中，市场渗透率将持续攀升。

2016-2020年中国智能锁市场渗透率及预测

数据来源：安全生产管理监督局 据数据显示，我国每年新房销售和二手房交易大概为2500万套，2017年中国智能门锁销售量达到800万套，同比增长，随着智能门锁的不断发展和改进，将进一步打开智能门锁市场，预计2018年中国智能门锁产业规模将突破千万。到2020年，我国智能门锁的年销量将超过4000万把，总市场规模将超过400亿元。

2016-2020年中国智能门锁销量及预测 数据来源：安全生产管理监督局

指纹锁有两大市场方向，一个是以高端酒店，品牌公寓为代表的B端市场，一个是以家庭用户为代表的C端市场。在目前国内民用锁具市场中，指纹锁的应用主要集中于高档酒店、品牌公寓。对于品牌公寓和酒店而言，他们对于能够提升规模化管理效率、降低运营成本的智能锁有强烈需求，从2015年起诸多品牌公寓、酒店都开始采用指纹锁，成为指纹锁目前的主要应用场景。从量级上来说，无疑针对家庭的C端市场需求量更巨大，但是受限于智能门锁推广难度大、一时难以普及等因素，目前该市场覆盖率仍未实现大突破。目前，在日本和韩国，智能锁占民用锁70%以上的市场，韩国公寓智能锁的使用率甚至超过90%；在欧美市场上，智能锁占比约为50%。国内安装指纹门锁的家庭还不到总数的5%，家用市场潜力非常大。

从家庭指纹锁品牌来看目前形成了三大阵营——专业品牌，跨界巨头，电商品牌。

专业品牌的代表例如以全球最古老的锁具品牌耶鲁电子锁和有38年门锁制造经验的国产众享指纹锁。专业品牌的主要优势就是产品质量过硬，对于指纹锁来说目前最主要考虑的因素还在于安全可靠，劣势就是产品的款式没有太多可以选择，相对单一。所以针对终端家庭用户建议还是多考虑选择专业品牌，毕竟产品耐用性，门锁的安全性才是最主要的。

跨境巨头的代表有国际品牌三星，松下，国内巨头海尔，美的等品牌。这些企业最大的优势就是钱多，品牌口碑前期积累好，相对售后会完善一些。劣势就是这些巨头一般产品都是外包给国内一些专业做锁的企业，自己不生产，只贴牌，产品质量不是特别有把控能力。

电商品牌的代表有德施曼，凯迪仕等天猫销量特别好的，这些品牌最大优势就是款式多，产品可选择空间大，各种层次的产品价格都有。劣势就是产品质量和售后跟不上，产品质量不统一。（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国指纹锁行业分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国指纹锁行业发展概述

第一节 指纹锁行业发展情况概述

- 一、指纹锁行业相关定义
- 二、指纹锁行业基本情况介绍
- 三、指纹锁行业发展特点分析

第二节 中国指纹锁行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、指纹锁行业产业链条分析
- 三、中国指纹锁行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国指纹锁行业生命周期分析

- 一、指纹锁行业生命周期理论概述
- 二、指纹锁行业所属的生命周期分析

第四节 指纹锁行业经济指标分析

- 一、指纹锁行业的赢利性分析
- 二、指纹锁行业的经济周期分析
- 三、指纹锁行业附加值的提升空间分析

第五节 中国指纹锁行业进入壁垒分析

- 一、指纹锁行业资金壁垒分析
- 二、指纹锁行业技术壁垒分析
- 三、指纹锁行业人才壁垒分析
- 四、指纹锁行业品牌壁垒分析
- 五、指纹锁行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球指纹锁行业市场发展现状分析

第一节 全球指纹锁行业发展历程回顾

第二节 全球指纹锁行业市场区域分布情况

第三节 亚洲指纹锁行业地区市场分析

- 一、亚洲指纹锁行业市场现状分析
- 二、亚洲指纹锁行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲指纹锁行业市场前景分析

第四节 北美指纹锁行业地区市场分析

- 一、北美指纹锁行业市场现状分析
- 二、北美指纹锁行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美指纹锁行业市场前景分析

第五节 欧盟指纹锁行业地区市场分析

- 一、欧盟指纹锁行业市场现状分析
- 二、欧盟指纹锁行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟指纹锁行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界指纹锁行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球指纹锁行业市场规模预测

第三章 中国指纹锁产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品指纹锁总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国指纹锁行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国指纹锁产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国指纹锁行业运行情况

第一节 中国指纹锁行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国指纹锁行业市场规模分析

第三节 中国指纹锁行业供应情况分析

第四节 中国指纹锁行业需求情况分析

第五节 中国指纹锁行业供需平衡分析

第六节 中国指纹锁行业发展趋势分析

第五章 中国指纹锁所属行业运行数据监测

第一节 中国指纹锁所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国指纹锁所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国指纹锁所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国指纹锁市场格局分析

第一节 中国指纹锁行业竞争现状分析

一、中国指纹锁行业竞争情况分析

二、中国指纹锁行业主要品牌分析

第二节 中国指纹锁行业集中度分析

一、中国指纹锁行业市场集中度分析

二、中国指纹锁行业企业集中度分析

第三节 中国指纹锁行业存在的问题

第四节 中国指纹锁行业解决问题的策略分析

第五节 中国指纹锁行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国指纹锁行业需求特点与动态分析

第一节 中国指纹锁行业消费市场动态情况

第二节 中国指纹锁行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 指纹锁行业成本分析

第四节 指纹锁行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国指纹锁行业价格现状分析

第六节 中国指纹锁行业平均价格走势预测

一、中国指纹锁行业价格影响因素

二、中国指纹锁行业平均价格走势预测

三、中国指纹锁行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国指纹锁行业区域市场现状分析

第一节 中国指纹锁行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地指纹锁市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区指纹锁市场规模分析

四、华东地区指纹锁市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区指纹锁市场规模分析

四、华中地区指纹锁市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区指纹锁市场规模分析

第九章 2016-2018年中国指纹锁行业竞争情况

第一节 中国指纹锁行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国指纹锁行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国指纹锁行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 指纹锁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国指纹锁行业发展前景分析与预测

第一节 中国指纹锁行业未来发展前景分析

一、指纹锁行业国内投资环境分析

二、中国指纹锁行业市场机会分析

三、中国指纹锁行业投资增速预测

第二节 中国指纹锁行业未来发展趋势预测

第三节 中国指纹锁行业市场发展预测

一、中国指纹锁行业市场规模预测

二、中国指纹锁行业市场规模增速预测

三、中国指纹锁行业产值规模预测

四、中国指纹锁行业产值增速预测

五、中国指纹锁行业供需情况预测

第四节 中国指纹锁行业盈利走势预测

一、中国指纹锁行业毛利润同比增速预测

二、中国指纹锁行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国指纹锁行业投资风险与营销分析

第一节 指纹锁行业投资风险分析

一、指纹锁行业政策风险分析

二、指纹锁行业技术风险分析

三、指纹锁行业竞争风险

四、指纹锁行业其他风险分析

第二节 指纹锁行业企业经营发展分析及建议

一、指纹锁行业经营模式

二、指纹锁行业销售模式

三、指纹锁行业创新方向

第三节 指纹锁行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国指纹锁行业发展策略及投资建议

第一节 中国指纹锁行业品牌战略分析

- 一、指纹锁企业品牌的重要性
- 二、指纹锁企业实施品牌战略的意义
- 三、指纹锁企业品牌的现状分析
- 四、指纹锁企业的品牌战略
- 五、指纹锁品牌战略管理的策略

第二节 中国指纹锁行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国指纹锁行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国指纹锁行业发展策略及投资建议

第一节 中国指纹锁行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国指纹锁行业定价策略分析

第三节 中国指纹锁行业营销渠道策略

- 一、指纹锁行业渠道选择策略
- 二、指纹锁行业营销策略

第四节 中国指纹锁行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国指纹锁行业重点投资区域分析
- 二、中国指纹锁行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/389088389088.html>