

中国冰箱压缩机市场发展格局与发展战略分析报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冰箱压缩机市场发展格局与发展战略分析报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/159088159088.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冰箱压缩机行业，属于冰箱产品配套核心配件。下游冰箱的产销情况直接决定了上游压缩机的需求情况。

冰箱行业经过2010年、2011年两年高速增长，同比增速放缓也在市场预期之中。历史数据上看，相比2010年之前，2012年单月销量的绝对额也属于历史较高水平，这表明2012年同比下滑有2011年高基数的原因。下一阶段，随着冰箱库存消化完成，企业逐步加大出货，冰箱也在缓慢复苏中。

目前我国冰箱保有量还有一定提升空间。2011年，城镇冰箱保有量每百户达97.2台，同比2010年增加0.8台/百户；农村冰箱保有量已达61.5台/百户，相比2010年提升，6.3台/百户。未来，随着新型城镇化的实现，保有量还有提升空间。经过家电下乡的普及，售后、营销网络建设到位，促进了农村家电消费习惯的形成，未来农村保有量还有提升空间。随着城镇化进程深化，酒店、宾馆、学校等公共地区增多，促进冰箱工程机(非家庭用)需求市场的增长，非家庭用冰箱需求增长将成为未来冰箱市场重要增长点。随着居民收入水平的提升，消费升级趋势非常明显，冰箱向大容量、节能变频等高端化发展。

2011年，国内压缩机销量约为7500万台左右。2011年下半年以来，冰箱行业步入去库存阶段，冰箱厂商加大库存消化，减少冰箱生产，造成上游压缩机产销量有所下降。

由于变频冰箱“快速制冷，可变制冷，低速维持，节电节能”及噪音低等多种优点，变频冰箱正在受到更多高端用户的青睐。目前，全球变频冰箱的市场份额约在5%左右，其中日本的普及率高达65%，欧洲的市场份额则还不到10%。

国内市场冰箱高端化趋势明朗，在一二线城市中，变频冰箱占比已从2011年7%左右提升到2012年末13%左右水平。随着冰箱能效指标要求的不断提高，对冰箱压缩机的能效指标要求也不断提高，压缩机行业产品升级，加快技术水平低的小企业退出市场，行业格局进一步集中。

中国报告网发布的《中国冰箱压缩机市场发展格局与发展战略分析报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国冰箱压缩机行业发展概述

第一节 冰箱压缩机行业概述

一、冰箱压缩机的定义

二、冰箱压缩机的特点

第二节 冰箱压缩机上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、冰箱压缩机行业产业链分析

第三节 冰箱压缩机行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、冰箱压缩机行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章 2013年世界冰箱压缩机市场运行形势分析

第一节 2012年全球冰箱压缩机行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 2013-2017年世界冰箱压缩机发展走势预测

第三章 2013年中国冰箱压缩机产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 冰箱压缩机行业主管部门、行业监管体

第三节 中国冰箱压缩机行业政策环境分析

第四节 2013年中国冰箱压缩机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2013年中国冰箱压缩机产业运行情况

第一节 中国冰箱压缩机行业发展状况

一、冰箱压缩机行业市场供给情况

二、冰箱压缩机行业市场需求情况

三、冰箱压缩机行业市场容量

第二节 中国冰箱压缩机行业价格走势分析

一、冰箱压缩机行业价格影响因素分析

二、2012年冰箱压缩机行业价格走势回顾

三、2013-2017年冰箱压缩机行业价格走势预测

第三节 中国冰箱压缩机行业技术发展分析

第四节 冰箱压缩机行业未来发展趋势预测

第五章 中国冰箱压缩机市场发展分析

第一节 中国冰箱压缩机行业竞争现状

第二节 中国冰箱压缩机行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 冰箱压缩机行业品牌现状分析

第四节 中国冰箱压缩机行业存在的问题

第五节 中国冰箱压缩机行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2013年中国冰箱压缩机行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 冰箱压缩机行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第四节 中国冰箱压缩机产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章2010-2012中国冰箱压缩机所属行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012中国冰箱压缩机所属行业总体数据分析

一、2010年中国冰箱压缩机所属行业全部企业数据分析

二、2011年中国冰箱压缩机所属行业全部企业数据分析

三、2012年中国冰箱压缩机所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012中国冰箱压缩机所属行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国冰箱压缩机所属行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国冰箱压缩机所属行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国冰箱压缩机所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012中国冰箱压缩机所属行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国冰箱压缩机所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国冰箱压缩机所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国冰箱压缩机所属行业不同所有制企业数据分析

第八章中国冰箱压缩机加工重点企业分析

第一节 遂宁市朋香炼油厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天津市利得源油脂有限公司

第三节 荆州市天玺肉业有限公司

第四节 泸州江阳区飞翔食用动物油加工部

第五节 天津天源油脂有限公司

第六节 瑞安市味之佳食品有限公司

第七节 盐城亭湖金祥猪油加工厂

第九章 2013-2017年冰箱压缩机行业发展预测

第一节 2013-2017年中国冰箱压缩机行业未来发展前景分析

- 一、2013-2017年中国冰箱压缩机市场发展环境分析
 - 二、2013-2017年中国冰箱压缩机行业市场规模预测
 - 三、2013-2017年中国冰箱压缩机行业市场发展趋势分析
 - 第二节 2013-2017年中国冰箱压缩机行业市场供需预测
 - 一、2013-2017年中国冰箱压缩机行业供给预测
 - 二、2013-2017年中国冰箱压缩机市场需求预测
 - 第三节 2013-2017年中国冰箱压缩机行业盈利走势预测
 - 第十章 2013-2017年中国冰箱压缩机行业投资风险与营销分析
 - 第一节 2013-2017年冰箱压缩机行业进入壁垒分析
 - 第二节 2013-2017年中国冰箱压缩机行业投资环境分析
 - 第三节 中国冰箱压缩机行业投资风险
 - 一、政策风险
 - 二、技术风险
 - 三、竞争风险
 - 四、原材料风险
 - 五、其他风险
 - 第四节 中国冰箱压缩机行业营销分析
 - 一、渠道构成
 - 二、销售贡献比率
 - 三、覆盖率
 - 四、销售渠道效果
 - 五、价值流程结构
 - 第十一章 2013-2017年中国冰箱压缩机行业发展策略及投资建议
 - 第一节 冰箱压缩机行业市场的重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
 - 第三节 观研天下投资建议
 - 一、重点投资区域建议
 - 二、重点投资产品建议
- 图表目录（部分）：
- 图表：2008-2012国内生产总值
 - 图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度

- 图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2008-2012年末国家外汇储备
- 图表：2008-2012财政收入
- 图表：2008-2012全社会固定资产投资
- 图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：冰箱压缩机行业产业链
- 图表：2008-2012冰箱压缩机行业市场供给
- 图表：2008-2012冰箱压缩机行业市场需求
- 图表：2008-2012冰箱压缩机行业市场规模
- 图表：2010年中国冰箱压缩机所属行业全部企业数据分析
- 图表：2011年中国冰箱压缩机所属行业全部企业数据分析
- 图表：2012年中国冰箱压缩机所属行业全部企业数据分析
- 图表：2010年中国冰箱压缩机所属行业不同规模企业数据分析
- 图表：2011年中国冰箱压缩机所属行业不同规模企业数据分析
- 图表：2012年中国冰箱压缩机所属行业不同规模企业数据分析
- 图表：2010年中国冰箱压缩机所属行业不同所有制企业数据分析
- 图表：2011年中国冰箱压缩机所属行业不同所有制企业数据分析
- 图表：2012年中国冰箱压缩机所属行业不同所有制企业数据分析
- 图表：冰箱压缩机所属行业生命周期判断
- 图表：冰箱压缩机所属行业区域市场分布情况
- 图表：2013-2017年中国冰箱压缩机行业市场规模预测
- 图表：2013-2017年中国冰箱压缩机行业供给预测
- 图表：2013-2017年中国冰箱压缩机行业需求预测
- 图表：2013-2017年中国冰箱压缩机行业价格指数预测
- 图表：.....

更多图表详见正文.....

观研天下（北京）信息咨询有限公司是各行业市场信息咨询平台，致力于为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。长期合作单位：|中冶集团||中国石油||中国建行（云南）||中兴||海尔集团||中国银行||三一重工||麦肯锡||上海建工||德国拜耳||香港京瓷||盛世长城||广西投资|等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/159088159088.html>