

# 2008-2009年中国金银珠宝首饰业研究咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国金银珠宝首饰业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2908729087.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

【英文版价】15000元【英文电子】16000元【交付方式】EMS特快专递 内容简介2008年是世界瞩目的中国年，“中国风”在国内珠宝业界中风靡一时，“中国元素”成了国内珠宝首饰设计师的宠儿。如今，“中国风”也风靡于国外珠宝设计舞台，世界顶级珠宝品牌纷纷推出蕴含“中国元素”的珠宝向中国表达祝福和敬意。世界顶级品牌频频向中国示好也预示着这些品牌进军中国市场的决心。以卡地亚为例，卡地亚在上世纪九十年代起开始进驻中国，目前，它已在中国的北京、上海、广州、深圳、杭州等12个主要城市设立了16家精品店；还相继在大连、南京、武汉和西安等25个大中型城市中设立了特约经销专柜。而中国强大的奢侈品消费潜力是吸引这些顶级名牌纷纷进驻中国市场的主要原因。国内珠宝企业面临着新一轮的来自国外珠宝品牌的竞争压力。2008年1月至4月，中国累计生产黄金84.039吨，与2007年同期相比，黄金产量增加6.285吨，同比增长8.08%。其中，中国4月份产金23.395吨。中国黄金工业“十一五”(2006-2010年)发展专项规划，“十一五”期间中国将累计生产黄金1300吨，新增黄金基础储量3000-3500吨。2008年春天，贵重金属首饰又成为潮流的中心，铂金、K-gold以及24K金等饰品，战胜其他流行配饰，傲居1季度都市女性的时尚消费手册中。可以预见的是，中国珠宝首饰业在未来一段时间内，将是群雄纷争的局面。第一，中国珠宝首饰消费市场潜力巨大。这不仅立足于中国巨大的消费人口，更立足于中国每年GDP的高增长率。事实上，中国逐年增长的珠宝首饰消费总额充分验证了这一点。由于目前珠宝首饰消费的市场空间比较大，一方面促使业内企业不断扩大规模，特别是在营销领域“挖渠布网”，以抢占市场先机；另一方面，会吸引众多新进入者参与“掘金”。一些长期外销的珠宝业者开始转变思路，转战内地市场。第二，首饰分层次消费的局面正在逐步形成。不同的消费者存在不同的需求，且这种需求越来越呈个性化发展的趋势。因此，不同种类的珠宝首饰都能找到自己的市场空间。从调查情况来看，黄金、铂金、钻石多年来一统天下的局面正在被打破，消费者对不同材质首饰的选择越来越宽泛，对款式的选择也更加挑剔。持续开发新品的能力，成为企业核心竞争力的标志，同时也成为行业洗牌的重要因素。我国大陆现已成为全球第二大珠宝制造基地，并将在5到10年内将跃升为最大制造基地，在10到15年内更将成为全球最大的珠宝消费市场。预计到2010年，我国珠宝行业将有60~70家珠宝企业成为中国名牌产品企业，珠宝年销售总额将超过2000亿元，出口超过70亿美元，有望成为全球珠宝首饰加工和消费中心之一，也将成为全球的珠宝贸易中心之一。到2020年，我国珠宝产业年销售总额有望达到3000亿元，出口超过120亿美元。到那时，我国将成为全球最具竞争力的珠宝首饰制造和贸易中心之一，也将成为世界最大的珠宝消费市场。本研究咨询报告由咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国黄金协会、中国珠宝玉石首饰行业协会、全国商业信息中心、上海黄金交易所、世界黄金协会、国际铂金协会、香港贸易发展局、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及各省市相关统计单位与行业协会等公布和提供的大量资料和实地调查

获取的第一手信息，对我国珠宝首饰行业的发展状况、需求状况、营销状况、消费变化、珠宝首饰企业的战略选择以及珠宝首饰市场发展趋势进行了详细的分析和预测，并对国内珠宝首饰子产业和重点市场的发展、国内外著名品牌企业的经营管理、改革历程及国际珠宝品牌对我国珠宝首饰行业的冲击带来的机遇与挑战等方面进行了深入探讨。本报告是珠宝首饰原料供应、生产加工和市场经营企业或单位及计划投资于珠宝首饰行业的企业、单位和个人等准确了解目前国内外珠宝首饰市场发展动态，把握珠宝首饰行业消费现状与趋势，制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要参考价值。目 录CONTENTS第一部分

行业发展概况第一章 珠宝首饰行业概论	1
1第一节 珠宝首饰相关概念	1
1一、珠宝首饰定义	1
1二、珠宝首饰分类	5
1三、珠宝首饰投资与收藏	6
1第二节 珠宝首饰行业标准	11
11一、行业产品品质标准	11
11二、行业产品标识标准	16
11三、行业从业资格标准	21
1第三节 珠宝首饰行业法规	24
24一、国家行政法规	24
24二、行业政策规范	32
2第二部分 国内外行业发展现状第二章 珠宝首饰国际市场现状	37
37第一节 全球珠宝首饰市场现状分析	37
37一、世界十大产金国分析	37
37二、2007年全球黄金需求情况	39
39三、2007年全球白银需求及供给情况	40
40四、2008年全球黄金珠宝需求预测	44
44五、2008年世界名品珠宝中国因素分析	44
44六、2012年全球铂金产量预测	45
45第二节 美国珠宝首饰市场现状分析	46
46一、美国最佳珠宝商奖计划	46
46二、亚洲珠宝商在加州安全问题	46
46三、美国钻石市场调查	47
47四、2007年美国珠宝商经营状况	48
48五、美国消费者青睐低克拉黄金珠宝	49
49六、美国黄金珠宝市场发展趋势分析	49
49第三节 印度珠宝首饰市场状况分析	50
50一、2007-2008年印度黄金珠宝出口情况	50
50二、2008年印度最大珠宝商城开业情况	51
51三、2008年印度珠宝业发展现状	52
52四、2008年印度黄金需求状况	52
52第四节 俄罗斯珠宝首饰市场现状分析	53
53一、2008年俄罗斯珠宝商竞争情况	53
53二、俄罗斯在我国推广钯金首饰情况	54
54三、俄珠宝业直销连锁网络模式	54
54第五节 泰国珠宝首饰市场现状分析	55
55一、2008年泰国珠宝业发展状况	55
55二、泰国珠宝业开拓中国市场状况	55
55三、泰国首饰业未来发展趋势分析	56
56第六节 其他国家珠宝首饰市场现状分析	58
58一、2008年土耳其黄金珠宝市场发展状况	58
58二、白俄罗斯黄金储备状况	60
60三、巴基斯坦珠宝业发展状况	60
60四、2008年意大利珠宝业发展状况	61
61五、2008年埃及黄金市场行情状况	63
63六、哈萨克斯坦珠宝行业发展状况	64
64七、2008-2009年加拿大黄金产量预计	65
65第三章 我国珠宝首饰行业发展现状	67
67第一节 我国珠宝首饰行业发展状况	67
67一、中国珠宝产业概况	67
67二、中国宏观经济对珠宝首饰业影响分析	69
69三、中国珠宝产业发展回顾	73
73第二节 我国珠宝首饰行业发展现状	80
80一、2007年中国珠宝首饰行业发展状况	80
80二、2008年珠宝产业走向分析	82
82三、珠宝展面临改革转型状况	86
86四、珠宝行业信用建设情况	89
89五、珠宝业知识产权保护状况	90
90六、2008年职业珠宝首饰设计师认证情况	91
91七、2008年文化珠宝流行情况	92
92第三节	

2007-2008年珠宝首饰行业进出口状况	94一、2007年珠宝业进出口分析
94二、2007年珠宝业进出口数据分析	97三、2008年1-5月珠宝业进出口数据分析
118四、2008-2009年香港珠宝业内地扩张情况	144五、2008年国际高级珠宝进入中国情况
145第三部分 珠宝首饰市场发展状况第四章 我国珠宝首饰市场发展现状	149第一节
我国珠宝首饰市场发展状况	149一、珠宝消费与中国经济关系分析
149二、中国珠宝首饰消费地理分析	150三、珠宝首饰市场特点分析
152四、珠宝翡翠市场发展状况	154五、珠宝首饰主流市场质量状况
156六、内地高级珠宝消费需求情况	159第二节 男性珠宝首饰市场分析
160一、国内男性首饰市场分析	160二、男性珠宝市场分析
161三、男式钻戒销售状况	168四、男性珠宝饰品经营策略
169五、男性珠宝销售前景分析	171第三节
2008年奥运对珠宝首饰市场影响	172一、中国奥运对珠宝大牌影响分析
172二、珠宝首饰中奥运元素分析	174三、2008年北京奥运会为珠宝行业带来商机分析
175四、珠宝企业参与奥运市场开发情况	177五、珠宝首饰行业奥运限量问题分析
177第五章 我国珠宝首饰主要市场发展概况	179第一节 深圳珠宝首饰行业发展概况
179一、2008年深圳国际珠宝展分析	179二、深圳珠宝与东南亚合作情况
184三、深圳珠宝企业与传媒影视界合作分析	184四、深圳首饰珠宝设计分析
185第二节 上海珠宝首饰市场发展概况	187一、上海黄金珠宝首饰市场问题分析
187二、上海珠宝市场格局分析	187三、上海珠宝消费者分析
188四、上海发布珠宝首饰消费调查白皮书	190第三节 北京珠宝首饰市场发展概况
191一、2008年北京卡通金饰销售情况	191二、2008年北京奥运会珠宝行业特许生产企业情况
192三、2008年北京红珊瑚首饰市场发展状况	193四、2008年北京市场珠宝首饰销售形式
195五、北京珠宝市场翡翠消费情况	196第四节 广东珠宝市场发展概况
197一、广东珠宝行业企业竞争力分析	197二、2008年番禺珠宝基地内销情况分析
199三、2008年番禺珠宝企业参加展会情况	202四、广州市番禺珠宝厂商会概要
204五、2008-2009年番禺珠宝厂商会发展动向	204第五节 其他地区珠宝市场发展概况
208一、浙江省珠宝市场状况	208二、云南省珠宝市场状况
214三、辽宁省珠宝市场状况	220第四部分 相关行业分析第六章 黄金行业
231第一节	231一、2007年中国黄金行业发展状况
231二、2007年我国黄金产量分析	234三、2008年1-5月我国黄金产量分析
246四、2008年黄金年鉴概要	253五、2008年中国黄金生产量世界排名情况
256第二节 我国黄金市场发展状况	257一、我国黄金市场结构
257二、我国黄金首饰消费情况	260三、黄金价格对黄金珠宝终端影响分析
261四、黄金价格对黄金典当影响分析	264五、我国黄金消费者调查分析
265六、2008年黄金首饰市场状况	265第七章 钻石行业
267第一节	2008年国际钻石市场分析
267一、世界钻石大会新规分析	

267二、以色列钻石在中国市场发展战略	268三、美国纯净钻石贸易法案分析
274四、2008年1-5月印度钻石业发展状况	275第二节 我国钻石行业分析
278一、2007-2008年钻石进出口数据分析	278二、2008年中国在世界钻石行业地位分析
283三、2008年奥运对钻石行业影响分析	284第三节 我国钻石市场分析
284一、中国钻石消费市场分析	284二、中国钻石市场多元化分析
285三、2008年网络钻石销售状况	287四、钻石营销产品系列化趋势
287五、2008年威海婚钻销售状况	293第四节 2008年钻石行业电子商务分析
294一、钻石行业电子商务市场现状	294二、钻石行业电子商务机遇分析
295三、2008年钻石B2C模式分析	298第八章 珍珠行业 301第一节 我国珍珠行业发展状况
301一、我国珍珠业发展现状	301二、中国珍珠养殖现状
302三、中国淡水珍珠产业发展态势	309四、海水珍珠发展状况
320五、2007年中国珍珠产业发展状况	322六、珍珠年产量走势情况
327七、中国珍珠产业发展趋势	328第二节 我国区域珍珠产业发展情况
330一、海南珍珠养殖业发展状况	330二、2008年苏州渭塘淡水珍珠养殖动向
331三、湖南省常德珍珠养殖情况	332四、2008年福建龙岩淡水珍珠养殖情况
333五、望城珍珠产业发展状况	333六、2008年浙江珍珠产业发展状况
334七、江西都昌县周溪镇珍珠产业发展状况	344八、北海珍珠养殖及市场状况 351第三节 我国珍珠市场现状分析
355二、中国珍珠市场品牌发展状况	355一、2007-2008年天然或养殖珍珠进出口分析
367四、2008年中国珍珠市场动向	360三、多彩珍珠引领高端市场情况
372六、珍珠消费市场潜力分析	369五、2008年北京珍珠市场文化节 销售状况
其他相关行业分析	373七、2008年珍珠价格走势分析 374第九章
377第一节 翡翠行业	377一、我国翡翠市场现状
377二、翡翠行业发展挑战分析	380三、翡翠市场发展策略
383四、2008-2009年翡翠市场前景分析	385第二节 铂金行业
391一、2008年白色K金首饰消费状况	391二、2008年中国铂金首饰消费状况
392三、2008年全球铂金首饰潮流	394第三节 白银行业 400一、中国白银首饰业现状分析
400二、2008年全国分地区白银产量分析	401三、我国白银首饰业发展挑战分析
408四、2008年白银市场均价变化情况	409五、2008-2011年中国白银产量预测
411第五部分 行业竞争分析第十章	行业竞争格局分析 413第一节
我国珠宝首饰市场竞争状况	413一、中国珠宝首饰市场竞争现状
413二、我国珠宝企业核心竞争分析	415三、中国珠宝首饰业竞争及机遇分析
420四、中国珠宝首饰业价格战及价格联盟分析	422五、我国珠宝业国际化程度分析
426第二节 我国珠宝首饰细分市场	我国珠宝首饰细分市场
427一、中国淡水珍珠产业对世界珍珠市场格局影响	427二、黄金首饰品牌竞争状况
428三、2008年湖南省珠宝首饰市场格局	430四、高端珠宝品牌华南市场竞争情况

432第十一章 行业主要企业分析	436第一节 湖北东方金钰股份有限公司	436一、公司概况
	436二、2007-2008年公司财务状况	438三、公司发展战略
	442第二节 戴比尔斯	445一、公司简介
	445二、公司改革历程	448三、公司营销策略
	455第三节 上海老凤祥有限公司	457一、公司简介
	457二、公司营销策略	458三、2008年公司动态
462第四节 部分港资知名品牌企业发展动态	465一、周大福珠宝金行有限公司	465二、谢瑞麟珠宝金行(中国)公司
	469三、周生生珠宝金行有限公司	482第五节 部分内资知名企业
	485一、广东潮宏基实业有限公司	485二、浙江日月首饰集团有限公司
	496三、上海老庙黄金有限公司	500四、中银钻饰
	503第六部分 行业发展趋势及策略	第十二章 珠宝首饰业营销与经营策略
	505第一节 珠宝首饰业经营策略	505一、特许经营再造珠宝企业盈利模式
	505二、珠宝业品牌扩张策略	506三、珠宝业经营模式分析
	510四、中国珠宝首饰业连锁经营分析	511第二节 珠宝首饰业营销策略
	513一、珠宝首饰行业混搭营销策略	513二、珠宝首饰行业电子商务营销分析
	515三、珠宝营销创新分析	521四、珠宝业销售终端运营策略
527第十三章 行业流行趋势与发展前景	530第一节 珠宝首饰流行趋势	530一、2008年春夏珠宝首饰流行趋势
	530二、2008年我国珠宝首饰流行趋势	533三、中国珠宝首饰流行趋势展示
535四、2008年中国有色宝石首饰潮流	535第二节 珠宝首饰行业发展趋势	536一、中国珠宝首饰业未来前景分析
	536二、中国白银首饰业发展趋势和前景	538三、中国珠宝产业发展趋势
	540四、2008-2010年我国珠宝产业发展机遇分析	541图表目录
37图表：南非占全球黄金出口份额	38图表：世界官方黄金储备一览	38图表：2007年全球白银总制造业需求示意图
41图表：2007年全球主要矿产国白银产量统计	42图表：2007年全球地表存量供给情况	43图表：2007年全球白银供给情况
43图表：2007年全球白银需求情况	43图表：2005 - 2007年主要珠宝产品出口金额变化表	95图表：2007年主要珠宝产品出口数量、出口金额同比增长情况表
96图表：2007年主要珠宝产品进口金额同比增长情况表	97图表：2007年1季度宝石或半宝石进口情况	97图表：2007年2季度宝石或半宝石进口情况
98图表：2007年3季度宝石或半宝石进口情况	98图表：2007年4季度宝石或半宝石进口情况	98图表：2007年1季度合成或再造的宝石或半宝石进口情况
98图表：2007年2季度合成或再造的宝石或半宝石进口情况	99图表：2007年3季度合成或再造的宝石或半宝石进口情况	99图表：2007年4季度合成或再造的宝石或半宝石进口情况
99图表：2007年1季度天然或合成的宝石或半宝石粉末进口情况	99图表：2007年2季度天然或合成的宝石或半宝石粉末进口情况	99图表：2007年3季度天然或合成的宝石或半宝石粉末进口情况

- 100图表：2007年4季度天然或合成的宝石或半宝石粉末进口情况
- 100图表：2007年1季度银进口情况
- 100图表：2007年3季度银进口情况
- 101图表：2007年1季度以贱金属为底的包银材料进口情况
- 101图表：2007年2季度以贱金属为底的包银材料进口情况
- 101图表：2007年3季度以贱金属为底的包银材料进口情况
- 102图表：2007年4季度以贱金属为底的包银材料进口情况
- 102图表：2007年1季度铂进口情况
- 102图表：2007年3季度铂进口情况
- 103图表：2007年1季度以贱金属为底的包铂材料进口情况
- 103图表：2007年2季度以贱金属为底的包铂材料进口情况
- 103图表：2007年3季度以贱金属为底的包铂材料进口情况
- 103图表：2007年4季度以贱金属为底的包铂材料进口情况
- 104图表：2007年1季度贵金属或包贵金属制的首饰进口情况
- 104图表：2007年2季度贵金属或包贵金属制的首饰进口情况
- 104图表：2007年3季度贵金属或包贵金属制的首饰进口情况
- 104图表：2007年4季度贵金属或包贵金属制的首饰进口情况
- 105图表：2007年1季度贵金属或包贵金属制的金银器进口情况
- 105图表：2007年2季度贵金属或包贵金属制的金银器进口情况
- 105图表：2007年3季度贵金属或包贵金属制的金银器进口情况
- 105图表：2007年4季度贵金属或包贵金属制的金银器进口情况
- 106图表：2007年1季度用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品进口
- 106图表：2007年2季度用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品进口
- 106图表：2007年3季度用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品进口
- 106图表：2007年4季度用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品进口
- 107图表：2007年1季度仿首饰进口情况
- 107图表：2007年3季度仿首饰进口情况
- 108图表：2007年1季度宝石或半宝石出口情况
- 108图表：2007年2季度宝石或半宝石出口情况
- 108图表：2007年3季度宝石或半宝石出口情况
- 108图表：2007年4季度宝石或半宝石出口情况
- 109图表：2007年1季度合成或再造的宝石或半宝石出口情况
- 109图表：2007年2季度合成或再造的宝石或半宝石出口情况
- 109图表：2007年3季度合成或再造的宝石或半宝石出口情况
- 109图表：2007年4季度合成或再造的宝石或半宝石出口情况



- 109图表：2007年1季度天然或合成的宝石或半宝石粉末出口情况
- 110图表：2007年2季度天然或合成的宝石或半宝石粉末出口情况
- 110图表：2007年3季度天然或合成的宝石或半宝石粉末出口情况
- 110图表：2007年4季度天然或合成的宝石或半宝石粉末出口情况
- 110图表：2007年1季度银出口情况
- 111图表：2007年2季度银出口情况
- 111图表：2007年3季度银出口情况
- 111图表：2007年4季度银出口情况
- 111图表：2007年1季度以贱金属为底的包银材料出口情况
- 112图表：2007年2季度以贱金属为底的包银材料出口情况
- 112图表：2007年3季度以贱金属为底的包银材料出口情况
- 112图表：2007年4季度以贱金属为底的包银材料出口情况
- 112图表：2007年1季度铂出口情况
- 112图表：2007年2季度铂出口情况
- 113图表：2007年4季度铂出口情况
- 113图表：2007年1季度以贱金属为底的包铂材料出口情况
- 113图表：2007年2季度以贱金属为底的包铂材料出口情况
- 113图表：2007年3季度以贱金属为底的包铂材料出口情况
- 114图表：2007年4季度以贱金属为底的包铂材料出口情况
- 114图表：2007年1季度贵金属或包贵金属制的首饰出口情况
- 114图表：2007年2季度贵金属或包贵金属制的首饰出口情况
- 114图表：2007年3季度贵金属或包贵金属制的首饰出口情况
- 115图表：2007年4季度贵金属或包贵金属制的首饰出口情况
- 115图表：2007年1季度贵金属或包贵金属制的金银器出口情况
- 115图表：2007年2季度贵金属或包贵金属制的金银器出口情况
- 115图表：2007年3季度贵金属或包贵金属制的金银器出口情况
- 115图表：2007年4季度贵金属或包贵金属制的金银器出口情况
- 116图表：2007年1季度用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品出口
- 116图表：2007年2季度用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品出口
- 116图表：2007年3季度用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品出口
- 116图表：2007年4季度用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品出口
- 117图表：2007年1季度仿首饰出口情况
- 117图表：2007年2季度仿首饰出口情况
- 117图表：2007年3季度仿首饰出口情况
- 117图表：2007年4季度仿首饰出口情况
- 118图表：2008年1月宝石或半宝石进口情况
- 118图表：2008年2月宝石或半宝石进口情况
- 118图表：2008年3月宝石或半宝石进口情况
- 118图表：2008年4月宝石或半宝石进口情况
- 119图表：2008年5月宝石或半宝石进口情况
- 119图表：2008年1月合成或再造的宝石或半宝石进口情况
- 119图表：2008年2月合成或再造的宝石或半宝石进口情况

- 119图表：2008年3月合成或再造的宝石或半宝石进口情况
- 120图表：2008年4月合成或再造的宝石或半宝石进口情况
- 120图表：2008年5月合成或再造的宝石或半宝石进口情况
- 120图表：2008年1月天然或合成的宝石或半宝石粉末进口情况
- 120图表：2008年2月天然或合成的宝石或半宝石粉末进口情况
- 121图表：2008年3月天然或合成的宝石或半宝石粉末进口情况
- 121图表：2008年4月天然或合成的宝石或半宝石粉末进口情况
- 121图表：2008年5月天然或合成的宝石或半宝石粉末进口情况
- 121图表：2008年1月银进口情况
- 122图表：2008年2月银进口情况
- 122图表：2008年3月银进口情况
- 122图表：2008年4月银进口情况
- 122图表：2008年5月银进口情况
- 123图表：2008年1月以贱金属为底的包银材料进口情况
- 123图表：2008年2月以贱金属为底的包银材料进口情况
- 123图表：2008年3月以贱金属为底的包银材料进口情况
- 123图表：2008年4月以贱金属为底的包银材料进口情况
- 124图表：2008年5月以贱金属为底的包银材料进口情况
- 124图表：2008年1月铂进口情况
- 124图表：2008年2月铂进口情况
- 124图表：2008年3月铂进口情况
- 124图表：2008年4月铂进口情况
- 125图表：2008年5月铂进口情况
- 125图表：2008年1月以贱金属为底的包铂材料进口情况
- 125图表：2008年2月以贱金属为底的包铂材料进口情况
- 125图表：2008年3月以贱金属为底的包铂材料进口情况
- 126图表：2008年4月以贱金属为底的包铂材料进口情况
- 126图表：2008年5月以贱金属为底的包铂材料进口情况
- 126图表：2008年1月贵金属或包贵金属制的首饰进口情况
- 126图表：2008年2月贵金属或包贵金属制的首饰进口情况
- 127图表：2008年3月贵金属或包贵金属制的首饰进口情况
- 127图表：2008年4月贵金属或包贵金属制的首饰进口情况
- 127图表：2008年5月贵金属或包贵金属制的首饰进口情况
- 127图表：2008年1月贵金属或包贵金属制的金银器进口情况
- 128图表：2008年2月贵金属或包贵金属制的金银器进口情况
- 128图表：2008年3月贵金属或包贵金属制的金银器进口情况
- 128图表：2008年4月贵金属或包贵金属制的金银器进口情况
- 128图表：2008年5月贵金属或包贵金属制的金银器进口情况
- 129图表：2008年1月用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品进口
- 129图表：2008年2月用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品进口
- 129图表：2008年3月用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品进口



- 140图表：2008年3月贵金属或包贵金属制的金银器出口情况
- 141图表：2008年4月贵金属或包贵金属制的金银器出口情况
- 141图表：2008年5月贵金属或包贵金属制的金银器出口情况
- 141图表：2008年1月用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品出口
- 141图表：2008年2月用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品出口
- 142图表：2008年3月用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品出口
- 142图表：2008年4月用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品出口
- 142图表：2008年5月用天然或养殖珍珠、宝石或半宝石制成的物品出口
- 142图表：2008年1月仿首饰出口情况
- 143图表：2008年2月仿首饰出口情况
- 143图表：2008年3月仿首饰出口情况
- 143图表：2008年4月仿首饰出口情况
- 143图表：2008年5月仿首饰出口情况
- 143图表：CMA计量认证
- 159图表：CAL产品质量检验授权认证
- 159图表：中国合格评定国家认可委员会认可
- 159图表：2007年2-12月黄金产量全国合计
- 233图表：2007年2-12月黄金产量北京市合计
- 234图表：2007年2-12月黄金产量天津市合计
- 234图表：2007年2-12月黄金产量河北省合计
- 234图表：2007年2-12月黄金产量山西省合计
- 235图表：2007年2-12月黄金产量辽宁省合计
- 235图表：2007年2-12月黄金产量吉林省合计
- 236图表：2007年2-12月黄金产量黑龙江省合计
- 236图表：2007年2-12月黄金产量上海市合计
- 237图表：2007年2-12月黄金产量江苏省合计
- 237图表：2007年2-12月黄金产量浙江省合计
- 237图表：2007年2-12月黄金产量安徽省合计
- 238图表：2007年2-12月黄金产量福建省合计
- 238图表：2007年2-12月黄金产量江西省合计
- 239图表：2007年2-12月黄金产量山东省合计
- 239图表：2007年2-12月黄金产量河南省合计
- 239图表：2007年2-12月黄金产量湖北省合计
- 240图表：2007年2-12月黄金产量湖南省合计
- 240图表：2007年2-12月黄金产量广东省合计
- 241图表：2007年2-12月黄金产量广西区合计
- 241图表：2007年2-12月黄金产量海南省合计
- 241图表：2007年2-12月黄金产量四川省合计
- 242图表：2007年2-12月黄金产量贵州省合计
- 242图表：2007年2-12月黄金产量云南省合计
- 243图表：2007年2-12月黄金产量陕西省合计
- 243图表：2007年2-12月黄金产量甘肃省合计
- 244图表：2007年2-12月黄金产量宁夏区合计
- 244图表：2007年2-12月黄金产量新疆区合计
- 244图表：2007年2-12月黄金产量内蒙古区合计
- 245图表：2008年2-5月黄金产量全国合计
- 246图表：2008年2-5月黄金产量北京市合计
- 246图表：2008年2-5月黄金产量天津市合计
- 246图表：2008年2-5月黄金产量河北省合计
- 246图表：2008年2-5月黄金产量山西省合计
- 247图表：2008年2-5月黄金产量吉林省合计
- 247图表：2008年2-5月黄金产量辽宁省合计
- 247图表：2008年2-5月黄金产量黑龙江省合计
- 247图表：2008年2-5月黄金产量上海市合计
- 247图表：2008年2-5月黄金产量浙江省合计
- 248图表：2008年2-5月黄金产量安徽省合计
- 248图表：2008年2-5月黄金产量福建省合计
- 248图表：2008年2-5月黄金产量江西省合计
- 248图表：2008年2-5月黄金产量山东省合计
- 249图表：2008年2-5月黄金产量河南省合计

249图表：2008年2-5月黄金产量湖北省合计 249图表：2008年2-5月黄金产量湖南省合计  
249图表：2008年2-5月黄金产量广东省合计 249图表：2008年2-5月黄金产量广西区合计  
250图表：2008年2-5月黄金产量海南省合计 250图表：2008年2-5月黄金产量四川省合计  
250图表：2008年2-5月黄金产量贵州省合计 250图表：2008年2-5月黄金产量云南省合计  
250图表：2008年2-5月黄金产量陕西省合计 251图表：2008年2-5月黄金产量甘肃省合计  
251图表：2008年2-5月黄金产量新疆区合计 251图表：2008年2-5月黄金产量宁夏区合计  
251图表：2008年2-5月黄金产量内蒙古合计 252图表：2008年2-5月黄金产量青海省合计  
252图表：2007年一季度钻石不论是否加工但未镶嵌进口数据  
277图表：2007年二季度钻石不论是否加工但未镶嵌进口数据  
277图表：2007年三季度钻石不论是否加工但未镶嵌进口数据  
278图表：2007年四季度钻石不论是否加工但未镶嵌进口数据  
278图表：2007年一季度钻石不论是否加工但未镶嵌出口数据  
278图表：2007年二季度钻石不论是否加工但未镶嵌出口数据  
279图表：2007年三季度钻石不论是否加工但未镶嵌出口数据  
279图表：2007年四季度钻石不论是否加工但未镶嵌出口数据  
279图表：2008年1月钻石不论是否加工但未镶嵌进口数据  
280图表：2008年2月钻石不论是否加工但未镶嵌进口数据  
280图表：2008年3月钻石不论是否加工但未镶嵌进口数据  
280图表：2008年4月钻石不论是否加工但未镶嵌进口数据  
280图表：2008年5月钻石不论是否加工但未镶嵌进口数据  
280图表：2008年1月钻石不论是否加工但未镶嵌出口数据  
281图表：2008年2月钻石不论是否加工但未镶嵌出口数据  
281图表：2008年3月钻石不论是否加工但未镶嵌出口数据  
281图表：2008年4月钻石不论是否加工但未镶嵌出口数据  
281图表：2008年5月钻石不论是否加工但未镶嵌出口数据  
281图表：2005-2010年我国珍珠年产量变化图  
327图表：我国三大海水珍珠养殖基地年产量对比  
330图表：2007年一季度天然或养殖珍珠不论是否加工分级进口数据  
356图表：2007年二季度天然或养殖珍珠不论是否加工分级进口数据  
356图表：2007年三季度天然或养殖珍珠不论是否加工分级进口数据  
356图表：2007年四季度天然或养殖珍珠不论是否加工分级进口数据  
356图表：2007年一季度天然或养殖珍珠不论是否加工分级出口数据  
357图表：2007年二季度天然或养殖珍珠不论是否加工分级出口数据  
357图表：2007年三季度天然或养殖珍珠不论是否加工分级出口数据  
357图表：2007年四季度天然或养殖珍珠不论是否加工分级出口数据

357图表：2008年1月天然或养殖珍珠不论是否加工分级进口数据

358图表：2008年2月天然或养殖珍珠不论是否加工分级进口数据

358图表：2008年3月天然或养殖珍珠不论是否加工分级进口数据

358图表：2008年4月天然或养殖珍珠不论是否加工分级进口数据

358图表：2008年5月天然或养殖珍珠不论是否加工分级进口数据

358图表：2008年1月天然或养殖珍珠不论是否加工分级出口数据

359图表：2008年2月天然或养殖珍珠不论是否加工分级出口数据

359图表：2008年3月天然或养殖珍珠不论是否加工分级出口数据

359图表：2008年4月天然或养殖珍珠不论是否加工分级出口数据

359图表：2008年5月天然或养殖珍珠不论是否加工分级出口数据

360图表：2000-2007年我国铂金首饰用量走势图393图表：2008年2-5月白银产量全国合计

402图表：2008年2-5月白银产量天津市合计 402图表：2008年2-5月白银产量北京市合计

402图表：2008年2-5月白银产量河北省合计 402图表：2008年2-5月白银产量山西省合计

403图表：2008年2-5月白银产量辽宁省合计 403图表：2008年2-5月白银产量上海市合计

403图表：2008年2-5月白银产量江苏省合计 403图表：2008年2-5月白银产量浙江省合计

404图表：2008年2-5月白银产量安徽省合计 404图表：2008年2-5月白银产量福建省合计

404图表：2008年2-5月白银产量江西省合计 404图表：2008年2-5月白银产量山东省合计

405图表：2008年2-5月白银产量河南省合计 405图表：2008年2-5月白银产量湖北省合计

405图表：2008年2-5月白银产量湖南省合计 405图表：2008年2-5月白银产量广东省合计

406图表：2008年2-5月白银产量广西区合计 406图表：2008年2-5月白银产量云南省合计

406图表：2008年2-5月白银产量陕西省合计 406图表：2008年2-5月白银产量甘肃省合计

407图表：2008年2-5月白银产量宁夏区合计 407图表：2008年2-5月白银产量内蒙古合计

407图表：2005-2008年湖北东方金钰股份有限公司盈利预测

437图表：2006-2008年湖北东方金钰股份有限公司销售收入及毛利预测

437图表：2007年4季度湖北东方金钰股份有限公司主营构成

438图表：2007年4季度湖北东方金钰股份有限公司人员构成

438图表：2007-2008年湖北东方金钰股份有限公司投资收益分析

438图表：2007-2008年湖北东方金钰股份有限公司资本结构

439图表：2007-2008年湖北东方金钰股份有限公司获利能力分析

439图表：2007-2008年湖北东方金钰股份有限公司经营能力分析

439图表：2007-2008年湖北东方金钰股份有限公司偿债能力分析

440图表：2007-2008年湖北东方金钰股份有限公司发展能力分析

440图表：2007-2008年湖北东方金钰股份有限公司现金流量分析

440图表：2007-2008年湖北东方金钰股份有限公司主营业务收入

440图表：2007-2008年湖北东方金钰股份有限公司主营业务利润

441图表：2007-2008年湖北东方金钰股份有限公司营业利润

441图表：2007-2008年湖北东方金钰股份有限公司利润总额

441图表：2007-2008年湖北东方金钰股份有限公司净利润

442图表：珠宝市场中品牌与消费者互动关系模型分析 470

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2908729087.html>