

2008-2009年中国快餐业研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国快餐业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2908529085.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【英文版价】15000元【英文电子】16000元【交付方式】EMS特快专递→内容简介2008年7月1日，受到不断上涨的成本压力影响，快餐界又一轮涨价风开始刮起。2008年6月下旬，麦当劳再次上调部分产品价格，涨幅在0.5元至1.5元。而在此之前，味千拉面在5月中旬已将菜单中70%到80%的产品进行了小幅调价，调价幅度在5%到6%之间。而同样在5月，必胜客也悄然上调全国餐厅产品价格，涉及意大利面、小吃、沙拉、汤类等多款产品，涨幅在1元至5元不等。与此同时，部分中式快餐也在酝酿涨价。显然，伴随着洋餐饮们接二连三的提价，中式快餐从2008年上半年开始也搭车提涨。2008年，中国快餐业将进入黄金时代，北京奥运会的举办将大大拉动快餐经济的提速发展。快餐经营模式将进一步完善，档次将进一步提升，加快向现代化方向的发展。快餐企业融资扩张、经营业态的变化、消费者的品位提升等都促使快餐业的管理服务更加规范化、现代化。奥运期间，高端消费者的爆炸性增长将促使快餐经营者更加注重食品质量、卫生和安全，注重就餐环境、服务和影响，这将拉动快餐上新台阶。我国的经济发展仍处于发展中国家水平，处于市场经济的初级阶段，人均收入不高，快餐业的发展受到消费水平与消费能力的制约；地区和人均发展不平衡。体现在快餐业发展上，沿海城市较内陆与中西部地区发展要快，大城市要比中小城市快；对连锁快餐发展所需的社会配套措施支持不够，市场法规不健全，配送系统不完善，消费环境不规范，企业投入与发展基础还不强。快餐作为社会发展到一定阶段的产物，需要与社会发展同步。从目前情况看，适度发展的因素较多，但是随着社会的不断进步与发展，潜力依然很大，前景也将越来越广阔。在中国，快餐业有着极大的发展空间。中国目前正处于城市扩张的高峰期，每年有大约1800万农村人口进入城市。城乡壁垒松动并多有突破，城乡之间人口流动规模不断扩大。到2015年，中国的城市人口将首次超过农村人口。城市化不仅意味着人民生活水平的全面改善，也意味着生活方式的巨变和资源消耗的提高。由此也就不难看出城市化与快餐业发展的关系尤为密切。中国快餐业近年来表现活跃，发展步伐加快。与此同时，业界也多有新思路、新观点出现，展望快餐业的发展变化，令人鼓舞。本研究咨询报告由咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、中国消费者协会、中国烹饪协会、中国烹协快餐委员会、中国各省市餐饮协会、中国经济景气监测中心、全国商业信息中心、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于全球快餐市场，从中国快餐业发展情况、中国快餐市场发展情况、中国快餐区域市场现状、快餐关联行业市场发展情况以及快餐优势企业发展情况进行研究，同时对快餐业未来发展趋势、发展策略、快餐营销和投资等多方面深入剖析，全面展现快餐行业状况，揭示快餐业市场潜在需求与潜在机会。本报告是快餐企业、经营快餐的相关企业和单位以及计划投资于快餐业的企业和投资者等准确了解目前中国快餐市场发展动态，把握快餐行业消费现状与趋势，制定市场策略的必备的重要决策参考资料。目 录CONTENTS第一部分 行业发展概述第一章

快餐行业概述	1第一节	餐饮业概述	1一、餐饮业的定义	1二、餐饮业的分类
2三、餐饮业要素密集性	7四、餐饮业对国民经济的作用	8第二节	快餐的定义和分类	
11一、快餐的定义	11二、快餐的分类	12第三节	快餐的其他概念	13一、快餐起源
13二、我国快餐业发展历程	13三、现代快餐企业概述	20四、快餐的作用与地位		
21五、快餐产业化的内涵	21六、快餐业的发展规律	22七、快餐的健康问题		
23八、中式快餐的概念	24第四节	我国快餐行业的政策环境分析		
25一、中国餐饮业主要政策		25二、中国餐饮业政策的实施情况		
27三、餐饮企业经营法律规范	28第二部分	行业市场发展分析	第二章	我国快餐市场发展分析
35第一节	我国快餐行业发展状况	35一、行业发展中存在的主要问题		
35二、我国快餐企业现状	36三、我国快餐业的挑战	37第二节	我国快餐业市场发展的状况	
39一、我国快餐业起步和发展速度		39二、我国快餐业经营主体		
40三、我国快餐业经营方式分析	40四、我国快餐业服务领域分析	41第三节		
我国快餐市场的消费分析		43一、我国快餐市场消费调查分析		
43二、我国快餐业消费在餐饮业消费中比例分析		46第四节		
2008-2009年我国快餐业市场发展分析	47一、2008年奥运会对快餐业市场发展的影响			
47二、2008年快餐市场价格情况	48三、2008年中式快餐市场涨价分析			
49四、2008年快餐业成本问题分析	50五、2008-2009年休闲快餐产业发展潜力分析			
52第五节	中国快餐业市场形势分析	54一、到2015年中国快餐业的市场发展态势		
54二、中式快餐品牌以集群形式发展态势		54三、联合采购中的保密问题		
57四、中式快餐的休闲化发展趋势	58第三章	我国中式快餐市场发展分析	60第一节	
中式快餐市标准化分析		60一、中式快餐产业化、标准化情况		
60二、中式快餐标准化问题及其影响	62三、中式快餐市场标准化发展策略	63第二节		
中式快餐市场发展状况		65一、2007/2008年中式快餐市场发展情况		
65二、中式快餐发展的有利因素		67三、中式快餐发展制约因素		
68四、中式快餐的全球化发展	69第三节	中式快餐发展前景和机遇		
70一、中式快餐长期发展前景分析	70二、2008-2010年中式快餐市场发展前景			
70三、中式快餐发展的新机遇	74第四章	我国西式快餐市场发展分析	76第一节	
西式快餐市场发展状况		76一、2008年6月西式快餐市场价格情况		
76二、2008年西式快餐市场发展动态		77三、洋快餐加速本土化及其原因分析		
79四、快餐巨头麦可斯加速进军中国市场	80第二节	西式快餐市场的前景和潜力研究		
81一、西式快餐市场前景	81二、西式快餐早餐市场潜力	82第五章		
我国快餐行业区域市场分析	84第一节	长沙市快餐业市场发展情况	84一、长沙快餐行业现状	
84二、长沙市快餐市场格局		87三、长沙快餐发展的SWOT分析		
87四、长沙中式快餐企业发展的局限性		89五、长沙快餐发展策略		
92六、长沙快餐行业面临的挑战	93七、长沙快餐企业发展趋势	97第二节		

深圳市快餐业发展情况	101一、深圳中式快餐市场格局	101二、深圳快餐连锁店营业趋势
102第三节 其他地区快餐业发展情况	103一、上海市	103二、西安市
104三、广州市	105四、杭州市	106五、哈尔滨市
108六、四川省	109七、天津市	110八、武汉市
111第六章 餐饮业的市场发展分析	114第一节 餐饮原料市场发展分析	
114一、2007年全球粮食市场情况	114二、2008年全球大米价格情况	
115三、2008年我国主要粮食产品产量情况	117四、2008年我国粮食市场状况与展望	
135五、我国肉类食品标准化情况	137六、2008年6月上旬我国肉类市场价格情况	
139第二节 我国餐饮业发展情况	139一、2007年我国住宿与餐饮业零售额情况	
139二、2007中国餐饮业发展特点	140三、2008年前两个月我国住宿和餐饮消费情况	
141四、我国餐饮业特许经营发展概况	142第三节 餐饮业发展问题	
153一、餐饮业大发展的隐忧	153二、2007年中国餐饮业出现的问题	
154三、2008年餐饮业的招工问题	155第四节 我国餐饮业市场发展前景和机遇	
157一、餐饮业市场发展前景	157二、2008年餐饮业市场机遇	158第五节
我国餐饮业市场发展趋势	162一、2008年中国餐饮业的发展走势	
162二、2008年餐饮业消费发展趋势	164三、2008年餐饮业的市场发展趋势	
164四、2008-2010年中国餐饮业发展预测	164第七章 快餐业关联行业市场分析	167第一节
旅游业发展分析	167一、我国大城市旅游圈划分的设想	
167二、2007年我国入境旅游接待收汇情况		
169三、2007年第四季度中国网络旅游市场规模情况		
215四、2008年我国旅游业市场发展的热点	220五、2008年我国旅游消费发展预测	
223六、2010年中国旅游预测	226七、2020年我国旅游市场发展趋势	228第二节
方便面行业发展分析	229一、2007/2008年我国方便面产量情况	
229二、方便面行业发展与质量状况分析	245三、方便面行业未来发展趋势	
247四、2008中国方便面业竞争格局分析	249第三节 餐具业	
256一、我国一次性餐具发展状况	256二、我国环保餐具发展状况	
260三、2008年我国木制餐具及厨房用具进出口情况	262第三部分 行业竞争分析	第八章
快餐业竞争分析	265第一节 餐饮业竞争分析	265一、中国餐饮业竞争情况
265二、中国餐饮业竞争的变化趋势	266三、餐饮业的品牌竞争	
269四、餐饮业信息化竞争分析	270第二节 快餐业竞争分析	273一、中国快餐业竞争格局
273二、2008年快餐企业竞争优势分析	275三、快餐行业中西式竞争现状	
276四、2008年外企早餐市场竞争动态	276五、2008年中外企业奥运快餐市场竞争分析	
277第九章 快餐业优势企业分析	280第一节 麦当劳	280一、公司概况
280二、2008年2月麦当劳营业额情况	281三、2008年5月麦当劳销售情况	
281四、麦当劳中国营销计划	282五、麦当劳成功营销策略分析	284第二节 肯德基
288一、肯德基简介	288二、2008年肯德基烹调中国版快餐	

289三、2008年肯德基引蒙牛品牌进店 292四、肯德基在中国发展情况
293五、肯德基中国市场定位分析 295六、2008年肯德基在美部分城市主推烤鸡
296七、肯德基的成功经验 297第三节 德克士 298一、公司简介 298二、公司加盟策略
300三、公司品牌策略 302四、2008年公司新动态 305第四节 丽华快餐 306一、公司简介
306二、公司的发展历程 307三、公司电子商务分析 308四、公司新动态 310第五节
马兰拉面 312一、公司简介 312二、公司品牌化战略 313三、公司拉起中国快餐旗帜
313四、公司快餐发展优势 315第六节 永和大王 316一、公司简介 316二、公司的成功之道
316三、2008年公司新动态 321第七节 面点王 322一、公司简介
322二、公司发展的经营理念 323三、公司的营销感悟和经营哲学 324第八节 真功夫
327一、企业概况 327二、经营发展状况 328三、公司新计划 328四、公司上市计划
331五、2008年公司快餐理念 331第四部分 行业趋势和策略分析第十章
快餐业发展趋势分析 333第一节 我国餐饮业的发展预测
333一、2008年中国餐饮业的发展走势 333二、2008年餐饮业消费发展预测
334三、2008年餐饮业的市场发展预测 335四、2008年餐饮业的机遇发展预测
335五、2008-2020年中国餐饮业发展预测 339第二节 我国快餐行业发展趋势分析
341一、我国快餐业发展的趋势及对策 341二、2008年中国快餐行业发展趋势
345三、2009年我国快餐行业市场规模预测 346四、2008-2010年快餐食品行业发展趋势
346第三节 2008-2010年中式快餐市场发展趋势分析
347一、中式快餐国内快餐市场竞争趋势 347二、中式快餐标准化发展趋势
348三、中式快餐产业化进程趋势 348四、中式快餐市场发展趋势
349五、中式快餐企业联合发展趋势 350第十一章 快餐业发展策略分析 351第一节
快餐行业发展策略 351一、市场定位和本质特征的坚持策略
351二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略 351三、开拓创新策略
352四、连锁扩张策略分析 352五、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析
353六、规模效益策略分析 353七、人才策略分析 353第二节 快餐行业中小企业发展战略
354一、企业的战略规划 354二、市场竞争策略 354三、战略实施程度 355第三节
快餐企业品牌战略分析 356一、品牌的重要性 356二、创建著名品牌的要素分析
356三、快餐企业创建中国中式快餐名牌策略 358第四节 中式快餐发展策略
360一、产品开发策略 360二、连锁经营策略 361三、促销策略
362四、中式快餐企业发展壮大策略 364第五部分 行业营销和投资分析第十二章
快餐业营销和投资分析 367第一节 餐饮业市场营销分析
367一、餐饮企业经营成败的决定因素 367二、中国餐饮需要大营销
369三、餐饮业营销技巧 373四、餐饮业经营策略 375五、餐饮业企业营销建议
376六、餐饮经营变革四大趋势 377第二节 快餐业营销分析 379一、快餐营销前提意识分析
379二、快餐企业的营销战略 380三、快餐网络营销分析 384第三节 餐饮业的投资分析

387一、国内高端餐饮业的投资分析	387二、餐饮业的投资竞争及其影响分析
389三、餐饮业市场投资建议	391第四节 快餐行业投资分析
393一、2008年快餐业的投资潜力	393二、餐饮业的投资竞争及其影响分析
393三、中式快餐投资潜力分析	395四、快餐行业风险投资分析
396图表目录图表：餐饮业的细分行业分类	5图表：餐饮业细分行业和业态的发展
6图表：餐饮业态类型	7图表：餐饮业成本结构表
7图表：1976-2005年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况	
8图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例	11图表：每平方米单位面积快餐营业额
42图表：不同城市的人最喜欢的快餐种类	44图表：不同城市比较经常吃快餐的时间
44图表：不同城市的市民在选择快餐时的较多考虑的因素的比例	
45图表：2008年2-4月我国全国大米产量合计	
117图表：2008年2-4月我国河北省大米产量合计	
117图表：2008年2-4月我国吉林省大米产量合计	
117图表：2008年2-4月我国江苏省大米产量合计	
118图表：2008年2-4月我国福建省大米产量合计	
118图表：2008年2-4月我国河南省大米产量合计	
118图表：2008年2-4月我国广东省大米产量合计	
118图表：2008年2-4月我国重庆市大米产量合计	
118图表：2008年2-4月我国云南省大米产量合计	
119图表：2008年2-4月我国新疆区大米产量合计	
119图表：2008年2-4月我国北京市大米产量合计	
119图表：2008年2-4月我国山西省大米产量合计	
119图表：2008年2-4月我国黑龙江大米产量合计	
119图表：2008年2-4月我国浙江省大米产量合计	
120图表：2008年2-4月我国江苏省大米产量合计	
120图表：2008年2-4月我国湖北省大米产量合计	
120图表：2008年2-4月我国广西区大米产量合计	
120图表：2008年2-4月我国四川省大米产量合计	
120图表：2008年2-4月我国陕西省大米产量合计	
121图表：2008年2-4月我国宁夏区大米产量合计	
121图表：2008年2-4月我国天津市大米产量合计	
121图表：2008年2-4月我国辽宁省大米产量合计	
121图表：2008年2-4月我国上海市大米产量合计	
121图表：2008年2-4月我国安徽省大米产量合计	
122图表：2008年2-4月我国山东省大米产量合计	

122图表：2008年2-4月我国湖南省大米产量合计

122图表：2008年2-4月我国贵州省大米产量合计

122图表：2008年2-4月我国甘肃省大米产量合计

122图表：2008年2-4月我国内蒙古大米产量合计

123图表：2008年2-4月我国全国小麦粉产量合计

123图表：2008年2-4月我国河北省小麦粉产量合计

123图表：2008年2-4月我国吉林省小麦粉产量合计

123图表：2008年2-4月我国江苏省小麦粉产量合计

123图表：2008年2-4月我国福建省小麦粉产量合计

124图表：2008年2-4月我国河南省小麦粉产量合计

124图表：2008年2-4月我国广东省小麦粉产量合计

124图表：2008年2-4月我国重庆市小麦粉产量合计

124图表：2008年2-4月我国云南省小麦粉产量合计

124图表：2008年2-4月我国新疆区小麦粉产量合计

125图表：2008年2-4月我国北京市小麦粉产量合计

125图表：2008年2-4月我国山西省小麦粉产量合计

125图表：2008年2-4月我国黑龙江小麦粉产量合计

125图表：2008年2-4月我国浙江省小麦粉产量合计

125图表：2008年2-4月我国湖北省小麦粉产量合计

126图表：2008年2-4月我国广西区小麦粉产量合计

126图表：2008年2-4月我国四川省小麦粉产量合计

126图表：2008年2-4月我国陕西省小麦粉产量合计

126图表：2008年2-4月我国宁夏区小麦粉产量合计

126图表：2008年2-4月我国天津市小麦粉产量合计

127图表：2008年2-4月我国辽宁省小麦粉产量合计

127图表：2008年2-4月我国上海市小麦粉产量合计

127图表：2008年2-4月我国安徽省小麦粉产量合计

127图表：2008年2-4月我国山东省小麦粉产量合计

127图表：2008年2-4月我国湖南省小麦粉产量合计

128图表：2008年2-4月我国贵州省小麦粉产量合计

128图表：2008年2-4月我国甘肃省小麦粉产量合计

128图表：2008年2-4月我国内蒙古小麦粉产量合计

128图表：2008年2-4月我国全国食用植物油产量合计

128图表：2008年2-4月我国河北省食用植物油产量合计

129图表：2008年2-4月我国吉林省食用植物油产量合计

129图表：2008年2-4月我国江苏省食用植物油产量合计

129图表：2008年2-4月我国福建省食用植物油产量合计

129图表：2008年2-4月我国河南省食用植物油产量合计

129图表：2008年2-4月我国广东省食用植物油产量合计

130图表：2008年2-4月我国重庆市食用植物油产量合计

130图表：2008年2-4月我国云南省食用植物油产量合计

130图表：2008年2-4月我国新疆区食用植物油产量合计

130图表：2008年2-4月我国青海省食用植物油产量合计

130图表：2008年2-4月我国北京市食用植物油产量合计

131图表：2008年2-4月我国山西省食用植物油产量合计

131图表：2008年2-4月我国黑龙江食用植物油产量合计

131图表：2008年2-4月我国浙江省食用植物油产量合计

131图表：2008年2-4月我国江西省食用植物油产量合计

131图表：2008年2-4月我国湖北省食用植物油产量合计

132图表：2008年2-4月我国广西区食用植物油产量合计

132图表：2008年2-4月我国四川省食用植物油产量合计

132图表：2008年2-4月我国陕西省食用植物油产量合计

132图表：2008年2-4月我国宁夏区食用植物油产量合计

132图表：2008年2-4月我国西藏区食用植物油产量合计

133图表：2008年2-4月我国天津市食用植物油产量合计

133图表：2008年2-4月我国辽宁省食用植物油产量合计

133图表：2008年2-4月我国上海市食用植物油产量合计

133图表：2008年2-4月我国安徽省食用植物油产量合计

133图表：2008年2-4月我国山东省食用植物油产量合计

134图表：2008年2-4月我国湖南省食用植物油产量合计

134图表：2008年2-4月我国贵州省食用植物油产量合计

134图表：2008年2-4月我国甘肃省食用植物油产量合计

134图表：2008年2-4月我国内蒙古食用植物油产量合计

134图表：餐饮业部分连锁企业连锁店数量和连锁店销售额增长情况

143图表：餐饮业部分企业特许经营配送额增长情况

144图表：部分连锁餐饮业培训增长情况 145图表：餐饮业部分企业多品牌经营情况

145图表：餐饮业各行业部分企业多品牌和将开展多品牌经营情况

146图表：部分连锁餐饮企业特许费收取方式

146图表：部分连锁餐饮业特许经营保证金收取情况（1）

148图表：部分连锁餐饮业特许经营保证金收取情况（2）

148图表：连锁餐饮企业特许经营单店投资额情况

148图表：连锁餐饮业各行业部分企业特许经营模式

149图表：餐饮业各行业关注的主要问题

151图表：餐饮业特许经营难点

153图表：大城市旅游圈分级指标示意表

167图表：我国大城市旅游圈

168图表：2007年1-2月我国入境旅游人数合计

169图表：2007年1-2月我国入境过夜旅游人数情况

169图表：2007年1-2月我国入境旅游（外汇）收入情况

169图表：2007年2月我国入境旅游收汇情况合计（按入境方式分）

170图表：2007年2月亚洲地区入境旅游收汇情况（按入境方式分）

170图表：2007年2月美洲地区入境旅游收汇情况（按入境方式分）

171图表：2007年2月欧洲地区入境旅游收汇情况（按入境方式分）

171图表：2007年2月大洋洲地区入境旅游收汇情况（按入境方式分）

172图表：2007年2月非洲地区入境旅游收汇情况（按入境方式分）

173图表：2007年2月亚洲地区入境旅游收汇情况（按年龄和性别分）

173图表：2007年2月美洲地区入境旅游收汇情况（按年龄和性别分）

173图表：2007年2月欧洲地区入境旅游收汇情况（按年龄和性别分）

174图表：2007年2月大洋洲地区入境旅游收汇情况（按年龄和性别分）

174图表：2007年2月非洲地区入境旅游收汇情况（按年龄和性别分）

174图表：2007年2月亚洲地区入境旅游收汇情况（按目的分）

175图表：2007年2月美洲地区入境旅游收汇情况（按目的分）

175图表：2007年2月欧洲地区入境旅游收汇情况（按目的分）

176图表：2007年2月大洋洲地区入境旅游收汇情况（按目的分）

176图表：2007年2月非洲地区入境旅游收汇情况（按目的分）

176图表：2007年3月我国入境旅游人数合计

177图表：2007年3月我国入境过夜旅游人数合计

177图表：2007年3月我国入境旅游（外汇）收入情况

177图表：2007年3月我国入境旅游人数情况（按入境方式分）

178图表：2007年3月亚洲入境旅游人数情况（按入境方式分）

178图表：2007年3月美洲入境旅游人数情况（按入境方式分）

178图表：2007年3月欧洲入境旅游人数情况（按入境方式分）

179图表：2007年3月大洋洲入境旅游人数情况（按入境方式分）

179图表：2007年3月非洲入境旅游人数情况（按入境方式分）

179图表：2007年3月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）

180图表：2007年3月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）

180图表：2007年3月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）

181图表：2007年3月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）
181图表：2007年3月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分）
181图表：2007年4月我国入境旅游人数情况（按入境方式分）
181图表：2007年4月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）
182图表：2007年4月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）
182图表：2007年4月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）
182图表：2007年4月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）
183图表：2007年4月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分）
183图表：2007年4月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分）
183图表：2007年4月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分）
183图表：2007年4月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分）
184图表：2007年4月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分）
184图表：2007年4月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分）
184图表：2007年4月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）
185图表：2007年4月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）
185图表：2007年4月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）
185图表：2007年4月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）
186图表：2007年4月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分）
186图表：2007年5月我国入境旅游人数情况（按入境方式分）
186图表：2007年5月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）
186图表：2007年5月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）
187图表：2007年5月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）
187图表：2007年5月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）
187图表：2007年5月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分）
187图表：2007年5月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分）
188图表：2007年5月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分）
188图表：2007年5月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分）
188图表：2007年4月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分）
189图表：2007年5月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分）
189图表：2007年5月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分）
189图表：2007年6月我国入境旅游人数总情况（按目的分）
189图表：2007年6月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）
190图表：2007年6月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）
190图表：2007年6月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）
191图表：2007年6月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）

191图表：2007年6月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分）
191图表：2007年7月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分）
192图表：2007年7月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）
192图表：2007年7月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）
192图表：2007年7月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）
193图表：2007年7月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）
193图表：2007年7月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分）
193图表：2007年7月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分）
193图表：2007年7月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分）
194图表：2007年7月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分）
194图表：2007年7月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分）
194图表：2007年7月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分）
195图表：2007年7月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分）
195图表：2007年7月我国入境旅游人数总情况（按目的分）
195图表：2007年7月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）
195图表：2007年7月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）
196图表：2007年7月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）
196图表：2007年7月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）
196图表：2007年7月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分）
196图表：2007年8月我国入境旅游人数总情况
197图表：2007年8月我国入境过夜旅游人数情况
197图表：2007年8月我国入境旅游（外汇）收入情况
197图表：2007年8月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分）
198图表：2007年8月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）
198图表：2007年8月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）
198图表：2007年8月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）
199图表：2007年8月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）
199图表：2007年8月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分）
199图表：2007年8月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分）
199图表：2007年8月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分）
200图表：2007年8月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分）
200图表：2007年8月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分）
200图表：2007年8月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分）
201图表：2007年8月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分）
201图表：2007年8月我国入境旅游人数总情况（按目的分）

201图表：2007年8月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）
201图表：2007年8月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）
202图表：2007年8月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）
202图表：2007年8月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）
202图表：2007年8月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分）
202图表：2007年9月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分）
203图表：2007年9月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）
203图表：2007年9月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）
203图表：2007年9月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）
204图表：2007年9月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）
204图表：2007年9月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分）
204图表：2007年9月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分）
204图表：2007年9月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分）
205图表：2007年9月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分）
205图表：2007年9月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分）
205图表：2007年9月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分）
206图表：2007年9月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分）
206图表：2007年9月我国入境旅游人数总情况（按目的分）
206图表：2007年9月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）
206图表：2007年9月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）
207图表：2007年9月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）
207图表：2007年9月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）
207图表：2007年9月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分）
207图表：2007年10月我国入境旅游人数情况
208图表：2007年10月我国入境过夜旅游人数情况
208图表：2007年10月我国入境旅游（外汇）收入情况
209图表：2007年10月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分）
209图表：2007年10月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分）
210图表：2007年10月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分）
210图表：2007年10月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分）
211图表：2007年10月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分）
211图表：2007年10月我国入境旅游人数非洲情况（按入境方式分）
211图表：2007年10月我国入境旅游人数总情况（按年龄和性别分）
211图表：2007年10月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄和性别分）
212图表：2007年10月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄和性别分）

212图表：2007年10月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄和性别分）

212图表：2007年10月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄和性别分）

213图表：2007年10月我国入境旅游人数非洲情况（按年龄和性别分）

213图表：2007年10月我国入境旅游人数总情况（按目的分）

213图表：2007年10月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分）

213图表：2007年10月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分）

214图表：2007年10月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分）

214图表：2007年10月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分）

214图表：2007年10月我国入境旅游人数非洲情况（按目的分）

214图表：2007年1-10月我国各地方旅客接待情况

215图表：2007年第4季度我国网络旅游市场情况

216图表：2007年我国旅游收入图

217图表：2007年2-12月我国全国方便面的产量合计

229图表：2007年2-12月我国河北省方便面的产量合计

229图表：2007年2-12月我国吉林省方便面的产量合计

230图表：2007年2-12月我国江苏省方便面的产量合计

230图表：2007年2-12月我国福建省方便面的产量合计

231图表：2007年2-12月我国河南省方便面的产量合计

231图表：2007年2-12月我国广东省方便面的产量合计

231图表：2007年2-12月我国重庆市方便面的产量合计

232图表：2007年2-12月我国云南省方便面的产量合计

232图表：2007年2-12月我国新疆区方便面的产量合计

233图表：2007年2-12月我国北京市方便面的产量合计

233图表：2007年2-12月我国黑龙江方便面的产量合计

233图表：2007年2-12月我国浙江省方便面的产量合计

234图表：2007年2-12月我国江苏省方便面的产量合计

234图表：2007年2-12月我国湖北省方便面的产量合计

235图表：2007年2-12月我国广西区方便面的产量合计

235图表：2007年2-12月我国四川省方便面的产量合计

235图表：2007年2-12月我国陕西省方便面的产量合计

236图表：2007年2-12月我国天津市方便面的产量合计

236图表：2007年2-12月我国辽宁省方便面的产量合计

237图表：2007年2-12月我国上海市方便面的产量合计

237图表：2007年2-12月我国安徽省方便面的产量合计

237图表：2007年2-12月我国山东省方便面的产量合计

238图表：2007年2-12月我国湖南省方便面的产量合计

238图表：2007年2-12月我国贵州省方便面的产量合计

239图表：2007年2-12月我国甘肃省方便面的产量合计

239图表：2008年2-4月我国全国方便面的产量合计

239图表：2008年2-4月我国河北省方便面的产量合计

240图表：2008年2-4月我国吉林省方便面的产量合计

240图表：2008年2-4月我国江苏省方便面的产量合计

240图表：2008年2-4月我国福建省方便面的产量合计

240图表：2008年2-4月我国河南省方便面的产量合计

240图表：2008年2-4月我国广东省方便面的产量合计

241图表：2008年2-4月我国重庆市方便面的产量合计

241图表：2008年2-4月我国云南省方便面的产量合计

241图表：2008年2-4月我国新疆区方便面的产量合计

241图表：2008年2-4月我国北京市方便面的产量合计

241图表：2008年2-4月我国黑龙江方便面的产量合计

242图表：2008年2-4月我国浙江省方便面的产量合计

242图表：2008年2-4月我国江苏省方便面的产量合计

242图表：2008年2-4月我国湖北省方便面的产量合计

242图表：2008年2-4月我国广西区方便面的产量合计

242图表：2008年2-4月我国四川省方便面的产量合计

243图表：2008年2-4月我国陕西省方便面的产量合计

243图表：2008年2-4月我国天津市方便面的产量合计

243图表：2008年2-4月我国辽宁省方便面的产量合计

243图表：2008年2-4月我国上海市方便面的产量合计

243图表：2008年2-4月我国安徽省方便面的产量合计

244图表：2008年2-4月我国山东省方便面的产量合计

244图表：2008年2-4月我国湖南省方便面的产量合计

244图表：2008年2-4月我国贵州省方便面的产量合计

244图表：2008年2-4月我国甘肃省方便面的产量合计

244图表：2008年2-4月我国内蒙古方便面的产量合计

245图表：2007年11月方便食品制造收入前十家企业

247图表：2008年1月我国木制餐具及厨房用具进口情况

262图表：2008年1月我国木制餐具及厨房用具出口情况

262图表：2008年2月我国木制餐具及厨房用具进口情况

263图表：2008年2月我国木制餐具及厨房用具出口情况

263图表：2008年3月我国木制餐具及厨房用具进口情况

263图表：2008年3月我国木制餐具及厨房用具出口情况

263图表：2008年第一季度我国木制餐具及厨房用具进口情况

263图表：2008年第一季度我国木制餐具及厨房用具出口情况

264图表：2008年4月我国木制餐具及厨房用具进口情况

264图表：2008年4月我国木制餐具及厨房用具出口情况

264图表：2008年5月我国木制餐具及厨房用具进口情况

264图表：2008年5月我国木制餐具及厨房用具出口情况

264图表：麦当劳、肯德基特许方式对比

281图表：2000-2010年德克士在中国开店数

299图表：德克士在中国门店数变化图 300

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2908529085.html>