

# 2016-2022年中国电烤箱市场态势调研及盈利战略 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电烤箱市场态势调研及盈利战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/diankaoxiang/239085239085.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电烤箱是利用电热元件发出的辐射热烤制食物的厨房电器。电烤箱可以用来加工一些面食，如面包，pizza，也可以做蛋挞、小饼干之类的点心。根据最新的数据显示，最受欢迎的厨房家电则依次是电烤箱、面包机、微波炉、电饭煲、原汁机等。最受欢迎的厨房用品是炒锅、餐具、刀具、厨房用纸等。

它不仅能烤制出风格多变、质地酥软的甘旨，而且占用空间极小，操作简单，满足大家对西式餐饮文化的需求。作为新兴厨房电器，电烤箱的普及速度正在逐年上升。

与微波炉的工作原理不同，烤箱通过加热管产生热量，这种加热方式不会破坏食物原有美味，更可保留食物中所含有的水分和营养成分。此外，它还可以烤肉类、薯类、玉米等，尤其是它可以承担做蛋糕、pizza、饼干、蛋挞等微波炉无法较好胜任的工作，这些都是近年来生活品质日渐提高的中国消费者开始青睐电烤箱的原因。

目前，市场上电烤箱的容积从2升到几十升不等，足以满足不同用途的人群，但由于中西方烹饪习惯的差异，国内家电市场销售的主流电烤箱并非西方传统的家庭大烤箱，而是外观、大小都和微波炉有着颇多相似的小型电烤箱成为消费者的首选。

目前国内电烤箱市场增长迅速。在过去的三年里连续实现了50%以上的年增长率，总的市场容量在三年里翻了两番。但和西方很多国家70%-80%的普及率相比，仍有很大的市场空间。

### 家电巨头纷入行联合推广抢市场

基于电烤箱持续迅猛的发展势头，众多家电巨头纷纷进入电烤箱行业。

电烤箱作为正宗的舶来品，最初其市场都被ACA等国外品牌占据着。但不久，随着国内品牌对产品技术等掌握程度的提升，国内品牌的风头完全盖过了国外品牌，美的集团从2007年8月高调宣布正式进入电烤箱领域，自2009年第三季度开始占据市场第一的位置，低价策略和强大的销售网络使其至今还在延续着市场霸主地位。而作为国内品牌最早接触电烤箱的企业，格兰仕一直牢牢稳固在电烤箱市场第二的位置。与此同时，90%产品外销的专业电烤箱制造商长帝也在内销市场发力撬动千亿元焙烤市场。

目前大多数家庭用电烤箱做的食物仍不够丰富，做法也还停留在比较低级的层面上，电烤箱

使用频率也较低。业内专家指出，中西方饮食习惯不同，企业应深入研究消费者需求，提供更为优质适用的产品，同时还要使烘焙文化逐渐渗透到现代家庭中。

据了解，早期电烤箱的销售大多是以烘焙爱好者自建博客、网上发帖等方式进行自发的口碑传播。近年来，为获取更大的市场，制造商也开始向烘焙文化传播领域渗透。美的通过网络购物、电视购物等新型渠道宣传电烤箱，让消费者与电烤箱亲密接触。长帝则投资2000万元打造了一个以交流烘焙乐趣、弘扬烘焙文化的主题网站——长帝美食网，上线不久即突破10万流量，获得众多喜欢分享烘焙过程的粉丝们追捧；同时，其多年来还一直与国内最专业的美食网“贝太厨房”合作，在网络平台上开展每年一度的《美味分享，烘焙方子征集大赛》；今年又与旅游卫视《美味人生》栏目进行合作，利用卫视视频直播开展《美味分享，长帝烤箱》微博分享活动；还编辑出版了家庭烘焙工具书——《长帝烘焙宝典》，在全国新华书店发行。而全国200家长帝小贝烘焙馆将长帝从卖电烤箱转变为一个卖烘焙快乐的服务提供商。

中国报告网发布的《2016-2022年中国电烤箱市场态势调研及盈利战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

## 【报告目录】

### 第一章电烤箱行业发展概述

#### 第一节电烤箱定义及分类

- 一、电烤箱的定义
- 二、电烤箱的种类
- 三、电烤箱的特性

#### 第二节最近3-5年中国晚礼服行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒 / 退出机制
- 四、行业周期
- 五、竞争激烈程度指标

#### 第三节电烤箱产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、行业发展周期分析

### 三、行业中外市场成熟度对比

### 四、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章中国电烤箱行业市场环境分析

### 第一节行业政策环境分析

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业相关政策动向

#### 三、行业发展规划分析

### 第二节行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济环境分析

#### 二、国内宏观经济环境分析

#### 三、行业宏观经济环境分析

### 第三节行业技术环境分析

#### 一、行业发展概述

#### 二、行业技术水平分析

#### 三、行业技术动态分析

## 第三章2013-2014年我国电烤箱行业发展现状

### 第一节中国电烤箱行业发展状况分析

#### 一、中国电烤箱行业发展概况

#### 二、中国电烤箱行业发展特点

#### 三、中国电烤箱行业发展阶段

#### 四、中国电烤箱行业产业格局

### 第二节电烤箱行业发展现状分析

#### 一、电烤箱行业产值规模

#### 二、电烤箱投资规模分析

### 第二节2013-2014年电烤箱行业运行分析

#### 一、2013-2014年电烤箱业产销分析

#### 二、2013-2014年电烤箱行业销售收入分析

#### 三、2013-2014年电烤箱行业销量分析

### 第三节中国电烤箱进出口市场分析

#### 一、电烤箱行业出口情况

##### 1、2013-2014年电烤箱行业出口总体情况

##### 2、2013-2014年电烤箱行业出口产品结构

##### 3、电烤箱行业出口前景分析

#### 二、电烤箱行业进口情况分析

##### 1、2013-2014年电烤箱行业进口总体情况

## 2、2013-2014年电烤箱行业进口产品结构

## 3、电烤箱行业进口前景分析

# 第四章2013-2014年我国电烤箱行业整体运行指标分析

## 第一节2013-2014年中国电烤箱行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、人员规模状况分析

### 三、行业资产规模分析

### 四、行业市场规模分析

## 第二节2013-2014年中国电烤箱行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第三节我国电烤箱市场供需分析

### 一、2013-2014年我国电烤箱行业供给情况

#### 1、我国电烤箱行业供给分析

#### 2、我国电烤箱行业产量规模分析

#### 3、重点市场占有率

### 二、2013-2014年我国电烤箱行业需求情况

#### 1、电烤箱行业需求市场

#### 2、电烤箱行业客户结构

# 第五章2013-2014年电烤箱行业竞争格局分析

## 第一节行业竞争结构分析

### 一、现有企业间竞争

### 二、潜在进入者分析

### 三、替代品威胁分析

### 四、供应商议价能力

### 五、客户议价能力

## 第二节行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

## 第三节中国电烤箱行业竞争格局综述

### 一、2014年电烤箱行业集中度

### 二、2014年电烤箱行业竞争程度

三、2014年电烤箱企业与品牌数量

四、2014年电烤箱行业竞争格局分析

第六章国内电烤箱企业竞争分析

第一节合肥美菱股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第二节广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第三节珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第四节浙江爱仕达电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第五节广东万和新电气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第六节广东德豪润达电气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、发展战略

第七章2016-2022年电烤箱企业竞争策略分析

第一节电烤箱市场竞争策略分析

- 一、2015年电烤箱市场增长潜力分析
  - 二、2015年电烤箱主要潜力品种分析
  - 三、现有电烤箱产品竞争策略分析
  - 四、潜力电烤箱品种竞争策略选择
  - 五、典型企业产品竞争策略分析
  - 第二节电烤箱企业竞争策略分析
    - 一、2016-2022年我国电烤箱市场竞争趋势
    - 二、2016-2022年电烤箱行业竞争格局展望
    - 三、2016-2022年电烤箱行业竞争策略分析
    - 四、2016-2022年电烤箱企业竞争策略分析
  - 第八章2016-2022年电烤箱行业发展趋势分析
    - 第一节我国电烤箱行业前景与机遇分析
      - 一、我国电烤箱行业发展前景
      - 二、2015年电烤箱的发展机遇分析
    - 第二节2016-2022年中国电烤箱市场趋势分析
      - 一、2013-2014年电烤箱市场趋势总结
      - 二、2016-2022年电烤箱发展趋势分析
      - 三、2016-2022年电烤箱产业政策趋向
      - 四、2016-2022年电烤箱技术革新趋势
      - 五、2016-2022年电烤箱价格走势分析
  - 第九章2016-2022年未来电烤箱行业发展预测
    - 第一节未来电烤箱需求与消费预测
      - 一、2016-2022年电烤箱产品消费预测
      - 二、2016-2022年电烤箱市场规模预测
      - 三、2016-2022年电烤箱行业总产值预测
      - 四、2016-2022年电烤箱行业销售收入预测
      - 五、2016-2022年电烤箱行业总资产预测
    - 第二节2016-2022年中国电烤箱行业供需预测
      - 一、2013-2014年中国电烤箱供给预测
      - 二、2016-2022年中国电烤箱产量预测
      - 三、2016-2022年中国电烤箱需求预测
      - 四、2016-2022年中国电烤箱供需平衡预测
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/diankaoxiang/239085239085.html>