

中国食用油行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国食用油行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202511/769083.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

食用油，又名食油，即人体可食用的油，一般指制作加工食品过程中使用到的植物油脂或动物油脂。常温状态下，食物油呈液态。受油脂原料及加工工艺等影响，常见的食用油多为植物油脂，包括花生油、菜籽油、玉米油、大豆油、橄榄油、棕榈油、葵花籽油、芝麻油、核桃油等。

产业链来看，我国食用油行业产业链上游包括油料作物种植、压榨、精炼、包装和渠道销售等环节；中游为食用油生产制造；下游主要为个人/家庭、餐饮服务、食品加工等消费者以及商超、电商平台等销售渠道。

资料来源：公开资料、观研天下整理

市场规模来看，近年来在居民消费能力水平不断提高的背景下，我国食用油市场规模波动增长。数据显示，2023年受内需消费不振等影响，规模降至1078.04亿元，同比下滑7.4%；2024年市场回暖，规模升至1094.01亿元，同比增长1.5%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

人均消费量来看，2019-2024年，我国居民人均食用油消费量呈先升后降态势。2024年我国居民人均食用油消费量为9.7千克，同比下降3%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

进口量来看，国内产量受种植面积和气候条件影响，产需缺口扩大，进口依赖度较高。2024年我国食用植物油进口量为716万吨，同比下降26.8%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，当前，我国食用油行业的法律与政策规划，主要聚焦于乡村振兴、农产品高质量发展及居民食品安全三大领域，其侧重点是提升国内油料自给率、促进食用油品绿色升级。我国食用油行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2025-2 中共中央、国务院关于进一步深化农村改革 扎实推进乡村全面振兴的意见 深入推进粮油作物大面积单产提升行动。稳定粮食播种面积，主攻单产和品质提升，确保粮食稳产丰产。多措并举巩固大豆扩种成果，挖掘油菜、花生扩种潜力，支持发展油茶等木本油料。 2025-1

市场监管总局（国家标准委） 食用植物油散装运输卫生要求 食用植物油散装运输容器应采用食品专用容器，应在容器外显著位置明显标识“食用油专用”或“食品专用”字样，容器内外均应干净卫生。运输非食品的容器不应运输食用植物油。用于食用植物油散装运输的集装箱液袋为一次性使用容器，不应重复使用。应确保运输容器不渗漏、不泄漏，食用植物油不受

到污染，且便于装卸及运输。2024-11教育部
中小校园食品安全和膳食经费管理工作指引 实施营养改善计划地区的学校食堂，大米、食用油、面粉、肉、蛋、奶等均应纳入政府采购范围，由县级有关部门统一组织实施。鼓励支持其他地区和学校参照执行。2024-9国务院
关于践行大食物观构建多元化食物供给体系的意见 因地制宜扩大油茶、油橄榄、仁用杏等木本油料种植面积，实施加快油茶产业发展行动，建设高标准油茶生产基地，改造提升低产林。稳定核桃、板栗、枣类种植面积，建设特色鲜明、集中连片、链条健全的优势产业带。2024-5 发改委、国家粮食和储备局等六部门 关于切实做好2024年夏季粮油收购工作的通知 要加强终端消费保障，在保证粮油供应充足基础上丰富产品花色种类，引导企业增加名、优、特、新产品投放，更好满足消费者多样化、个性化、定制化消费需求。2023-9 财政部、税务总局 关于继续实施部分国家商品储备税收优惠政策的公告 对接受县级以上人民政府有关部门委托，承担粮（含大豆）、食用油、棉、糖、肉5种商品储备任务，取得财政储备经费或者补贴的商品储备企业，对部分商品储备税收优惠政策。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国食用油行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	食用油	行业发展概述
第一节	食用油	行业发展情况概述
一、	食用油	行业相关定义
二、	食用油	特点分析

三、	食用油	行业基本情况介绍
四、	食用油	行业经营模式
	(1) 生产模式	
	(2) 采购模式	
	(3) 销售/服务模式	
五、	食用油	行业需求主体分析
第二节 中国	食用油	行业生命周期分析
一、	食用油	行业生命周期理论概述
二、	食用油	行业所属的生命周期分析
第三节	食用油	行业经济指标分析
一、	食用油	行业的赢利性分析
二、	食用油	行业的经济周期分析
三、	食用油	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	食用油	行业监管分析
第一节 中国	食用油	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	食用油	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	食用油	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章 2020-2024年中国	食用油	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	食用油	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对	食用油 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	食用油	行业的影响分析
第三节 中国对外贸易环境与对	食用油	行业的影响分析
第四节 中国	食用油	行业投资环境分析
第五节 中国	食用油	行业技术环境分析
第六节 中国	食用油	行业进入壁垒分析
一、	食用油	行业资金壁垒分析
二、	食用油	行业技术壁垒分析
三、	食用油	行业人才壁垒分析
四、	食用油	行业品牌壁垒分析

五、	食用油	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	食用油	行业风险分析	
一、	食用油	行业宏观环境风险	
二、	食用油	行业技术风险	
三、	食用油	行业竞争风险	
四、	食用油	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	食用油	行业发展现状分析	
第一节 全球	食用油	行业发展历程回顾	
第二节 全球	食用油	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	食用油	行业地区市场分析	
一、亚洲	食用油	行业市场现状分析	
二、亚洲	食用油	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	食用油	行业市场前景分析	
第四节 北美	食用油	行业地区市场分析	
一、北美	食用油	行业市场现状分析	
二、北美	食用油	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	食用油	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	食用油	行业地区市场分析	
一、欧洲	食用油	行业市场现状分析	
二、欧洲	食用油	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	食用油	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	食用油	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	食用油	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	食用油	行业运行情况	
第一节 中国	食用油	行业发展状况情况介绍	
一、	行业发展历程回顾		
二、	行业创新情况分析		
三、	行业发展特点分析		
第二节 中国	食用油	行业市场规模分析	
一、影响中国	食用油	行业市场规模的因素	
二、中国	食用油	行业市场规模	
三、中国	食用油	行业市场规模解析	
第三节 中国	食用油	行业供应情况分析	
一、中国	食用油	行业供应规模	

二、中国	食用油	行业供应特点
第四节 中国	食用油	行业需求情况分析
一、中国	食用油	行业需求规模
二、中国	食用油	行业需求特点
第五节 中国	食用油	行业供需平衡分析
第六节 中国	食用油	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	食用油	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	食用油	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	食用油	行业产业链图解
第二节 中国	食用油	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	食用油	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	食用油	行业的影响分析
第三节 中国	食用油	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第七章 2020-2024年中国	食用油	行业市场竞争分析
第一节 中国	食用油	行业竞争现状分析
一、中国	食用油	行业竞争格局分析
二、中国	食用油	行业主要品牌分析
第二节 中国	食用油	行业集中度分析
一、中国	食用油	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	食用油	行业市场集中度分析
第三节 中国	食用油	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分	布	特征
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	食用油	行业模型分析
第一节 中国	食用油	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		

四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国 食用油	行业SWOT分析	
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国 食用油	行业SWOT分析结论	
第三节 中国 食用油	行业竞争环境分析（PEST）	
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国 食用油	行业需求特点与动态分析	
第一节 中国 食用油	行业市场动态情况	
第二节 中国 食用油	行业消费市场特点分析	
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节 食用油	行业成本结构分析	
第四节 食用油	行业价格影响因素分析	
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国 食用油	行业价格现状分析	
第六节 2025-2032年中国 食用油	行业价格影响因素与走势预测	
第十章 中国 食用油	行业所属行业运行数据监测	
第一节 中国 食用油	行业所属行业总体规模分析	
一、企业数量结构分析		

二、行业资产规模分析

第二节 中国 食用油 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 食用油 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 食用油 行业区域市场现状分析

第一节 中国 食用油 行业区域市场规模分析

一、影响 食用油 行业区域市场分布 的因素

二、中国 食用油 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 食用油 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 食用油 行业市场分析

（1）华东地区 食用油 行业市场规模

（2）华东地区 食用油 行业市场现状

（3）华东地区 食用油 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 食用油 行业市场分析

（1）华中地区 食用油 行业市场规模

（2）华中地区 食用油 行业市场现状

（3）华中地区 食用油 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 食用油 行业市场分析

（1）华南地区 食用油 行业市场规模

（2）华南地区	食用油	行业市场现状	
（3）华南地区	食用油	行业市场规模预测	
第五节 华北地区	食用油	行业市场分析	
一、华北地区概述			
二、华北地区经济环境分析			
三、华北地区	食用油	行业市场分析	
（1）华北地区	食用油	行业市场规模	
（2）华北地区	食用油	行业市场现状	
（3）华北地区	食用油	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	食用油	行业市场分析	
（1）东北地区	食用油	行业市场规模	
（2）东北地区	食用油	行业市场现状	
（3）东北地区	食用油	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	食用油	行业市场分析	
（1）西南地区	食用油	行业市场规模	
（2）西南地区	食用油	行业市场现状	
（3）西南地区	食用油	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	食用油	行业市场分析	
（1）西北地区	食用油	行业市场规模	
（2）西北地区	食用油	行业市场现状	
（3）西北地区	食用油	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	食用油	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	食用油	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 食用油 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 食用油 行业未来发展前景分析

一、中国 食用油 行业市场机会分析

二、中国 食用油 行业投资增速预测

第二节 中国 食用油 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 食用油 行业规模发展预测

一、中国 食用油 行业市场规模预测

二、中国	食用油	行业市场规模增速预测
三、中国	食用油	行业产值规模预测
四、中国	食用油	行业产值增速预测
五、中国	食用油	行业供需情况预测
第四节 中国	食用油	行业盈利走势预测
第十四章 中国	食用油	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	食用油	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	食用油	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	食用油	行业品牌营销策略分析
一、	食用油	行业产品策略
二、	食用油	行业定价策略
三、	食用油	行业渠道策略
四、	食用油	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202511/769083.html>