

2021年中国灾备行业分析报告- 行业格局现状与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国灾备行业分析报告-行业格局现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/549082549082.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

总的来看，我国灾备行业发展主要呈现出四大特征：信创推动核心技术自主研发、合规性仍是行业发展主因、平台化推进灾备产业化发展、灾备人才和用户群体持续增长。

我国灾备行业发展特征分析 资料来源：观研天下整理

1、信创推动核心技术自主研发

信创，全称为信息技术应用创新产业，是当今形势下国家经济发展的新动能。发展信创是为了解决“卡脖子”的安全问题，即通过自主创新把核心技术变成我们自主可控、可发展、可生产的技术。

信创产业的发展，可极大推动字节级复制、数据库语义级复制、变长块等核心技术的自主研发，实现数据复制卡脖子技术的不断突破和创新应用。而灾备技术是为确保信息系统和数据安全的关键技术，以核心的数据复制技术为基础。在此背景下，受益于信创产业的发展，我国灾备行业核心技术自主研发不断提速。

信创产业架构 资料来源：观研天下整理

2、合规性仍是推动行业发展主因

信息系统和数据安全的合规性，是指系统的运营主体或责任人要制定安全保障机制，通过网络安全、容灾备份、物理安全等技术方案，实时保障系统和数据的安全，并符合国家等级保护要求和分级保护要求。

据悉，频发的安全事件时刻挑动信息系统运维人员的敏感神经，因此我国在近年加大了包括系统等级保护、数据安全和个人隐私等领域的立法工作，针对信息系统和数据安全的合规性保护，仍将是灾备行业不可回避的话题。

2020年信息技术领域安全事件梳理

时间

事件

分析

2020年2月

微盟公司员工恶意破坏公司线上生产环境及数据，导致系统服务不可用，给商家经营造成了严重的影响，并带来了广泛的社会舆论。根据各方预测，此次微盟数据库删除的直接损失大约在40亿元左右。在删库事件以后微盟集团在港股连续大跌，三天内市值跌逾30亿港元。典型的内部权限管理带来的安全问题，是建立内部合规性管理机制要重点关注的范畴。

2020年8月

由于IT失误，全球会计巨头毕马威的1.45万个微软Teams 用户的聊天记录被永久性删除，且微软确认这些聊天数据不可恢复。

典型的弱IT行业在应对数据安全方面的反面教材，值得所有国家的公司提高警惕，并相应改善数据安全的保护措施。

2020年8月

Maze 黑客团伙声称，通过Maze 勒索软件攻入韩国半导体巨头SK海力士。Maze 黑客团伙官网的屏幕截图显示，有5%的 SK海力士数据被泄露，并以此作为黑客成功入侵SK海力士的证据。

型的针对知名机构发起的勒索病毒攻击的违法行为，并且与传统的勒索软件加密文件系统相比，Maze为勒索软件找到更能攻击受害者软肋的方法，那就是先公开泄露窃取的少数信息，如不缴纳赎金，黑客们可能会公开所有的包括敏感信息在内的数据。资料来源：观研天下整理

3、台化推进灾备产业化发展

灾备平台化以及依托平台进行智能化运维是解决当前国内灾备行业发展困局的重要方向，而实现灾备平台化智能运维，主要集中在三大方面：云灾备平台化、CDM超融合数据管理平台、统一数据管理平台。

灾备产业三大平台 资料来源：观研天下整理

4、灾备人才和用户群体持续增长

经过十几年的发展，灾备技术从传统的存储分支（第二存储）独立发展至今，逐渐形成了一大批专业的技术和营销人才。伴随专业人才队伍的扩大，用户群体也越来越庞大，他们之间以正相关的关系，螺旋式推动灾备产业向上发展。

灾备人才技术构成 资料来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国灾备行业分析报告-行业格局现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国灾备行业发展概述

第一节 灾备行业发展情况概述

- 一、灾备行业相关定义
- 二、灾备行业基本情况介绍
- 三、灾备行业发展特点分析
- 四、灾备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、灾备行业需求主体分析

第二节 中国灾备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
 - 二、灾备行业产业链条分析
 - 三、产业链运行机制
 - （1）沟通协调机制
 - （2）风险分配机制
 - （3）竞争协调机制
 - 四、中国灾备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- #### 第三节 中国灾备行业生命周期分析
- 一、灾备行业生命周期理论概述
 - 二、灾备行业所属的生命周期分析
- #### 第四节 灾备行业经济指标分析
- 一、灾备行业的赢利性分析
 - 二、灾备行业的经济周期分析
 - 三、灾备行业附加值的提升空间分析
- #### 第五节 中国灾备行业进入壁垒分析

- 一、灾备行业资金壁垒分析
- 二、灾备行业技术壁垒分析
- 三、灾备行业人才壁垒分析
- 四、灾备行业品牌壁垒分析
- 五、灾备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球灾备行业市场发展现状分析

第一节 全球灾备行业发展历程回顾

第二节 全球灾备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲灾备行业地区市场分析

- 一、亚洲灾备行业市场现状分析
- 二、亚洲灾备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲灾备行业市场前景分析

第四节 北美灾备行业地区市场分析

- 一、北美灾备行业市场现状分析
- 二、北美灾备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美灾备行业市场前景分析

第五节 欧洲灾备行业地区市场分析

- 一、欧洲灾备行业市场现状分析
- 二、欧洲灾备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲灾备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界灾备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球灾备行业市场规模预测

第三章 中国灾备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品灾备总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国灾备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国灾备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国灾备行业运行情况

第一节 中国灾备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国灾备行业市场规模分析

第三节 中国灾备行业供应情况分析

第四节 中国灾备行业需求情况分析

第五节 我国灾备行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国灾备行业供需平衡分析

第七节 中国灾备行业发展趋势分析

第五章 中国灾备所属行业运行数据监测

第一节 中国灾备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国灾备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国灾备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国灾备市场格局分析

第一节 中国灾备行业竞争现状分析

一、中国灾备行业竞争情况分析

二、中国灾备行业主要品牌分析

第二节 中国灾备行业集中度分析

一、中国灾备行业市场集中度影响因素分析

二、中国灾备行业市场集中度分析

第三节 中国灾备行业存在的问题

第四节 中国灾备行业解决问题的策略分析

第五节 中国灾备行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国灾备行业需求特点与动态分析

第一节 中国灾备行业消费市场动态情况

第二节 中国灾备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 灾备行业成本结构分析

第四节 灾备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国灾备行业价格现状分析

第六节 中国灾备行业平均价格走势预测

一、中国灾备行业价格影响因素

二、中国灾备行业平均价格走势预测

三、中国灾备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国灾备行业区域市场现状分析

第一节 中国灾备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区灾备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区灾备市场规模分析

四、华东地区灾备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区灾备市场规模分析

四、华中地区灾备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区灾备市场规模分析

四、华南地区灾备市场规模预测

第九章 2017-2021年中国灾备行业竞争情况

第一节 中国灾备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国灾备行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国灾备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 灾备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国灾备行业发展前景分析与预测

第一节 中国灾备行业未来发展前景分析

一、灾备行业国内投资环境分析

二、中国灾备行业市场机会分析

三、中国灾备行业投资增速预测

第二节 中国灾备行业未来发展趋势预测

第三节 中国灾备行业市场发展预测

一、中国灾备行业市场规模预测

二、中国灾备行业市场规模增速预测

三、中国灾备行业产值规模预测

四、中国灾备行业产值增速预测

五、中国灾备行业供需情况预测

第四节 中国灾备行业盈利走势预测

一、中国灾备行业毛利润同比增速预测

二、中国灾备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国灾备行业投资风险与营销分析

第一节 灾备行业投资风险分析

一、灾备行业政策风险分析

二、灾备行业技术风险分析

三、灾备行业竞争风险

四、灾备行业其他风险分析

第二节 灾备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国灾备行业发展战略及规划建议

第一节 中国灾备行业品牌战略分析

一、灾备企业品牌的重要性

二、灾备企业实施品牌战略的意义

三、灾备企业品牌的现状分析

四、灾备企业的品牌战略

五、灾备品牌战略管理的策略

第二节 中国灾备行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国灾备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国灾备行业发展策略及投资建议

第一节 中国灾备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国灾备行业营销渠道策略

一、灾备行业渠道选择策略

二、灾备行业营销策略

第三节 中国灾备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国灾备行业重点投资区域分析

二、中国灾备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/549082549082.html>