

中国家庭教育市场发展态势分析与投资战略预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家庭教育市场发展态势分析与投资战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629076.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

家庭教育是指父母或者其他监护人为促进未成年人全面健康成长，对其实施的道德品质、身体素质、生活技能、文化修养、行为习惯等方面的培育、引导和影响。家庭教育以立德树人为根本任务，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，促进未成年人健康成长。

我国家庭教育行业相关政策

为强化家庭教育基础作用，促进提高家庭教育质量，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央办公厅、国务院办公厅发布的《关于加强新时代关心下一代工作委员会工作的意见》提出认真落实家庭教育促进法，积极开展家庭教育工作，深化“‘五老’弘扬好家教好家风”主题活动，讲好红色家风故事，引导青少年在家做一个好孩子、在学校做一个好学生、在社会做一个好公民，助力构建家庭学校社会协同育人的工作机制。

我国家庭教育行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2017年4月

中共中央、国务院

中长期青年发展规划（2016 - 2025年）

强化家庭教育基础作用，全面宣传普及家庭教育科学理念、知识和方法，实现家庭教育对优秀传统文化、爱国主义、社会责任、生活技能、勤俭美德、自律能力的基础性培养。

2018年3月

国务院办公厅

关于规范校外培训机构发展的意见

统筹学校、社会和家庭教育，既规范校外培训机构培训行为，又同步改进中小学教育教学，提高学校教育质量和课后服务能力，强化学校育人主体地位，积极推动家长转变教育观念，做到标本兼治、务求实效。

2018年5月

国务院办公厅

关于全面加强乡村小规模学校和乡镇寄宿制学校建设的指导意见

密切家校联系，完善家访制度，充分发挥家长委员会和家长学校作用，促进提高家庭教育质量，形成家校育人合力。

2019年7月

中共中央、国务院

关于深化教育教学改革全面提高义务教育质量的意见

加快家庭教育立法，强化监护主体责任。加强社区家长学校、家庭教育指导服务站点建设，为家长提供公益性家庭教育指导服务。充分发挥学校主导作用，密切家校联系。家长要树立科学育儿观念，切实履行家庭教育职责，加强与孩子沟通交流，培养孩子的好思想、好品行、好习惯，理性帮助孩子确定成长目标，克服盲目攀比，防止增加孩子过重课外负担。

2021年2月

中共中央

关于全面加强新时代少先队工作的意见

充分发挥家庭教育作用，积极动员家长支持参与少先队工作。

2021年11月

中共中央、国务院

关于加强新时代老龄工作的意见

发挥老年人在家庭教育、家风传承等方面的积极作用。

2021年11月

中共中央办公厅、国务院办公厅

粮食节约行动方案

加强家校合作，强化家庭教育，培养学生勤俭节约、杜绝浪费的良好饮食习惯。

2022年2月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于加强新时代关心下一代工作委员会工作的意见

认真落实家庭教育促进法，积极开展家庭教育工作，深化“‘五老’弘扬好家教好家风”主题活动，讲好红色家风故事，引导青少年在家做一个好孩子、在学校做一个好学生、在社会做一个好公民，助力构建家庭学校社会协同育人的工作机制。

资料来源：观研天下整理

部分省市家庭教育行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动家庭教育行业的发展，比如江西省发布的《江西省贯彻落实“十四五”城乡社区服务体系建设规划实施方案》提出大力发展社区家庭教育指导服务，开展学龄儿童课后公益托管和寒暑假集中看护服务，优先扩大老年教育资源供给，争取在50%的城市社区建成普惠托育中心。

部分省市家庭教育行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

天津市

2022年3月

《天津市妇女发展“十四五”规划》和《天津市儿童发展“十四五”规划》
推动本市适时出台性别平等教育实施方案，探索构建学校教育、家庭教育、社会教育相结合的性别平等教育模式。

海南省

2022年12月

海南省城乡社区服务体系建设规划（2022-2025年）

加强城乡社区老年教育、家长学校或家庭教育等服务站点建设，服务终身教育。发挥“候鸟”人才作用，探索成立社区教育专家库，壮大社区教育队伍。利用“互联网+社区教育”，开设线上“微课堂”，为居民提供多样化、便捷化教育资源。

云南省

2022年7月

关于加强新时代关心下一代工作委员会工作的实施意见

积极开展家庭教育工作，构建家庭学校社会协同育人工作机制，开展“‘五老’弘扬好家教好家风”主题活动，加强绿色家庭、最美家庭、书香之家建设，讲好红色家风、文明家庭故事，为青少年健康成长营造良好氛围，引导青少年在家做好孩子、在学校做好学生、在社会做好公民。

江西省

2022年8月

江西省贯彻落实“十四五”城乡社区服务体系建设规划实施方案

大力发展社区家庭教育指导服务，开展学龄儿童课后公益托管和寒暑假集中看护服务，优先扩大老年教育资源供给，争取在50%的城市社区建成普惠托育中心。

广西壮族自治区

2022年3月

广西边境地区教育提升工程实施方案

将边境地区纳入自治区首批家庭教育家长学堂试点应用范围，加大力度建设中小学（幼儿园）家长委员会和家长学校，密切中小学家校联系。

山西省

2022年11月

山西省人民政府关于印发山西省妇女发展“十四五”规划和儿童发展“十四五”规划的通知
构建覆盖城乡的家庭教育指导服务体系。县级以上人民政府依托现有机构设立家庭教育指导

服务中心，统筹家庭教育指导服务工作，依托家长学校、城乡社区公共服务设施、妇女之家、儿童之家等设立家庭教育指导服务站点。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国家庭教育行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国家庭教育行业发展概述

第一节 家庭教育行业发展情况概述

- 一、家庭教育行业相关定义
- 二、家庭教育特点分析
- 三、家庭教育行业基本情况介绍

四、家庭教育行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、家庭教育行业需求主体分析

第二节 中国家庭教育行业生命周期分析

一、家庭教育行业生命周期理论概述

二、家庭教育行业所属的生命周期分析

第三节 家庭教育行业经济指标分析

一、家庭教育行业的赢利性分析

二、家庭教育行业的经济周期分析

三、家庭教育行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球家庭教育行业市场发展现状分析

第一节 全球家庭教育行业发展历程回顾

第二节 全球家庭教育行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲家庭教育行业地区市场分析

一、亚洲家庭教育行业市场现状分析

二、亚洲家庭教育行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲家庭教育行业市场前景分析

第四节 北美家庭教育行业地区市场分析

一、北美家庭教育行业市场现状分析

二、北美家庭教育行业市场规模与市场需求分析

三、北美家庭教育行业市场前景分析

第五节 欧洲家庭教育行业地区市场分析

一、欧洲家庭教育行业市场现状分析

二、欧洲家庭教育行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲家庭教育行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界家庭教育行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球家庭教育行业市场规模预测

第三章 中国家庭教育行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对家庭教育行业的影响分析

第三节 中国家庭教育行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对家庭教育行业的影响分析

第五节 中国家庭教育行业产业社会环境分析

第四章 中国家庭教育行业运行情况

第一节 中国家庭教育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国家庭教育行业市场规模分析

一、影响中国家庭教育行业市场规模的因素

二、中国家庭教育行业市场规模

三、中国家庭教育行业市场规模解析

第三节 中国家庭教育行业供应情况分析

一、中国家庭教育行业供应规模

二、中国家庭教育行业供应特点

第四节 中国家庭教育行业需求情况分析

一、中国家庭教育行业需求规模

二、中国家庭教育行业需求特点

第五节 中国家庭教育行业供需平衡分析

第五章 中国家庭教育行业产业链和细分市场分析

第一节 中国家庭教育行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、家庭教育行业产业链图解

第二节 中国家庭教育行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对家庭教育行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对家庭教育行业的影响分析

第三节 我国家庭教育行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国家庭教育行业市场竞争分析

第一节 中国家庭教育行业竞争现状分析

一、中国家庭教育行业竞争格局分析

二、中国家庭教育行业主要品牌分析

第二节 中国家庭教育行业集中度分析

一、中国家庭教育行业市场集中度影响因素分析

二、中国家庭教育行业市场集中度分析

第三节 中国家庭教育行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国家庭教育行业模型分析

第一节 中国家庭教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国家庭教育行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国家庭教育行业SWOT分析结论

第三节 中国家庭教育行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国家庭教育行业需求特点与动态分析

第一节 中国家庭教育行业市场动态情况

第二节 中国家庭教育行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 家庭教育行业成本结构分析

第四节 家庭教育行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国家庭教育行业价格现状分析

第六节 中国家庭教育行业平均价格走势预测

一、中国家庭教育行业平均价格趋势分析

二、中国家庭教育行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国家庭教育行业所属行业运行数据监测

第一节 中国家庭教育行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国家庭教育行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国家庭教育行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国家庭教育行业区域市场现状分析

第一节 中国家庭教育行业区域市场规模分析

一、影响家庭教育行业区域市场分布的因素

二、中国家庭教育行业区域市场分布

第二节 中国华东地区家庭教育行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家庭教育行业市场分析

(1) 华东地区家庭教育行业市场规模

(2) 华南地区家庭教育行业市场现状

(3) 华东地区家庭教育行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家庭教育行业市场分析

(1) 华中地区家庭教育行业市场规模

(2) 华中地区家庭教育行业市场现状

(3) 华中地区家庭教育行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家庭教育行业市场分析

(1) 华南地区家庭教育行业市场规模

(2) 华南地区家庭教育行业市场现状

(3) 华南地区家庭教育行业市场规模预测

第五节 华北地区家庭教育行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区家庭教育行业市场分析

(1) 华北地区家庭教育行业市场规模

(2) 华北地区家庭教育行业市场现状

(3) 华北地区家庭教育行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区家庭教育行业市场分析

- (1) 东北地区家庭教育行业市场规模
- (2) 东北地区家庭教育行业市场现状
- (3) 东北地区家庭教育行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区家庭教育行业市场分析

- (1) 西南地区家庭教育行业市场规模
- (2) 西南地区家庭教育行业市场现状
- (3) 西南地区家庭教育行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区家庭教育行业市场分析

- (1) 西北地区家庭教育行业市场规模
- (2) 西北地区家庭教育行业市场现状
- (3) 西北地区家庭教育行业市场规模预测

第十一章 家庭教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国家庭教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国家庭教育行业未来发展前景分析

一、家庭教育行业国内投资环境分析

二、中国家庭教育行业市场机会分析

三、中国家庭教育行业投资增速预测

第二节 中国家庭教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国家庭教育行业规模发展预测

一、中国家庭教育行业市场规模预测

二、中国家庭教育行业市场规模增速预测

三、中国家庭教育行业产值规模预测

四、中国家庭教育行业产值增速预测

五、中国家庭教育行业供需情况预测

第四节 中国家庭教育行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国家庭教育行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国家庭教育行业进入壁垒分析

一、家庭教育行业资金壁垒分析

二、家庭教育行业技术壁垒分析

三、家庭教育行业人才壁垒分析

四、家庭教育行业品牌壁垒分析

五、家庭教育行业其他壁垒分析

第二节 家庭教育行业风险分析

一、家庭教育行业宏观环境风险

二、家庭教育行业技术风险

三、家庭教育行业竞争风险

四、家庭教育行业其他风险

第三节 中国家庭教育行业存在的问题

第四节 中国家庭教育行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国家庭教育行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国家庭教育行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国家庭教育行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 家庭教育行业营销策略分析

一、家庭教育行业产品策略

二、家庭教育行业定价策略

三、家庭教育行业渠道策略

四、家庭教育行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629076.html>