

# 2021年中国商业保险产业分析报告- 产业规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国商业保险产业分析报告-产业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/529076529076.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一部分 行业发展现状

##### 第一章 商业保险行业概述

###### 第一节 商业保险的定义、分类及作用

###### 一、商业保险的定义

###### 二、商业保险的分类

###### 三、商业保险的职能及作用

###### 第二节 商业保险的要素、特征及原则

###### 一、商业保险的要素

###### 二、商业保险的特征

###### 三、商业保险的原则

###### 第三节 商业保险行业起源与发展历程

###### 一、商业保险的起源

###### 二、中国商业保险发展历程

#### 第二章 2017-2020年国外商业保险行业发展分析

##### 第一节 2017-2020年全球商业保险市场发展状况分析

###### 一、2017-2020年全球商业保险市场发展分析

###### 二、2017-2020年全球商业保险市场结构分析

###### 三、2017-2020年全球商业保险市场规模分析

##### 第二节 全球商业保险行业发展现状和经营状况

###### 一、全球商业保险行业发展现状

###### 二、全球商业保险行业发展特征

###### 三、全球商业保险保费收入和赔付分析

##### 第三节 2017-2020年世界杯期间商业保险的发展及其影响

##### 第四节 美国商业保险市场

###### 一、美国的商业保险制度分析

###### 二、美国商业保险市场发展的特征

###### 三、影响美国商业保险市场发展的主要因素

###### 四、美国商业保险市场发展对我国的启示

##### 第五节 德国商业保险市场

###### 一、德国商业保险发展的法律环境

- 二、德国商业保险市场发展概况
- 三、德国商业保险的监管
- 四、德国商业保险市场对我国的启示

#### 第六节 英国商业保险市场

- 一、英国商业保险市场发展概况
- 二、英国商业保险合同条款
- 三、英国商业保险的种类
- 四、美国商业保险对中国的借鉴思考

#### 第七节 日本商业保险市场

- 一、日本商业保险市场发展概况
- 二、日本商业保险合同条款
- 三、日本商业保险的种类
- 四、日本商业保险对中国的借鉴思考

#### 第八节 全球商业保险行业发展趋势展望

### 第三章 2017-2020年我国商业保险行业发展现状

#### 第一节 中国商业保险行业的发展综述

- 一、2020年中国商业保险行业发展状况
- 二、2020年中国商业保险行业发展情况

#### 第二节 中国商业保险行业存在的问题

- 一、组织规模庞大，管理模式之后
- 二、产品创新力度匮乏
- 三、保险营销渠道过于单一
- 四、保险监管方面存在不足

#### 第三节 中国商业保险行业科学发展实践的建议

- 一、以科学发展观为统领实现保险业可持续发展
- 二、构建高效的组织管理体系，实现并落实企业管理的扁平化
- 三、加强产品创新，提升保险企业核心竞争力
- 四、健全多元销售渠道，进一步加快中介机构发展
- 五、坚持改革创新，完善监管方式和方法，不断提高保险监管效率

### 第四章 中国商业保险所属行业经济运行分析

#### 第一节 中国商业保险所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国商业保险所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

## 第三节 中国商业保险所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第二部分 市场格局分析

### 第五章 2017-2020年中国商业保险行业市场调研

#### 第一节 中国商业保险市场发展分析

- 一、中国商业保险市场现状
- 二、中国商业保险市场特点
- 三、中国商业保险市场发展路径选择和实施

#### 第二节 中国商业保险市场监管发展分析

- 一、中国商业保险市场监管的重要性
- 二、中国商业保险市场监管现状
- 三、中国商业保险市场监管存在的问题
- 四、中国商业保险市场监管问题的解决之道

#### 第三节 中国商业保险中介发展情况

- 一、中国商业保险中介市场发展现状
- 二、商业保险中介市场发展建议

#### 第四节 2017-2020年商业保险市场需求影响因素分析

- 一、GDP
- 二、城乡居民储蓄存款
- 三、金融机构现实存款利率

#### 四、消费者风险及保险意识

#### 五、商业保险品种

#### 六、从业人员总体水平

#### 第五节 提高中国商业保险需求建议

#### 第六节 2017-2020年商业保险市场供给影响因素分析

##### 一、商业保险的价格或费率

##### 二、商业保险资本量

##### 三、商业保险人才数量和素质

##### 四、商业保险公司资产负债率

##### 五、商业保险管理和技术水平

#### 第七节 中国商业保险供给情况和供给能力

#### 第八节 中国商业保险价格走势及影响因素分析

##### 一、2018年商业保险价格走势

##### 二、2020年商业保险价格走势

##### 三、商业保险价格影响因素分析

##### 四、2021-2026年国内产品未来价格走势预测

### 第六章 2017-2020年商业保险细分市场发展分析

#### 第一节 商业保险细分市场

##### 一、商业保险细分市场目标定位

##### 二、商业保险市场细分

#### 第二节 2017-2020年中国商业保险营销策略

##### 一、商业保险市场产品策略

##### 二、商业保险价格策略

##### 三、商业保险渠道策略

##### 四、中国商业保险营销策略创新的必要性

##### 五、中国商业保险营销创新模式

#### 第三节 2017-2020年重点细分市场经营和发展情况

##### 一、2017-2020年财产保险市场

##### 二、2017-2020年人身保险市场

##### 三、2017-2020年健康保险市场

### 第三部分 行业竞争格局

#### 第七章 2017-2020年中国商业保险行业竞争格局分析

##### 第一节 商业保险行业竞争概况

## 一、商业保险行业集中度分析

## 二、商业保险行业竞争程度分析

### 第二节 2017-2020年中国商业保险行业竞争格局分析

#### 一、2017-2020年中国商业保险行业规模集中度分析

#### 二、2017-2020年中国商业保险行业承保单位分布概况

#### 三、2017-2020年中国商业保险行业承包单位所有制结构

#### 四、2017-2020年中国商业保险行业利润集中度分析

#### 五、2017-2020年中国商业保险行业保费收入区域分布

### 第三节 2017-2020年中国商业保险行业经营模式分析

#### 一、2017-2020年中国商业保险行业经营模式

#### 二、2017-2020年中国商业保险行业盈利模式

## 第八章 2017-2020年中国商业保险行业企业竞争策略分析

### 第一节 中国商业保险企业产品竞争策略分析

#### 一、商业保险市场产品差异化

#### 二、商业保险市场产品组合

### 第二节 中国商业保险企业渠道竞争策略

#### 一、直接销售与间接销售渠道的区别

#### 二、中国商业保险直接销售渠道和间接销售渠道竞争效果

### 第三节 中国商业保险人员销售发展情况

#### 一、中国商业保险人员销售渠道发展规模

#### 二、中国商业保险人员销售渠道保费收入

### 第四节 中国商业保险专业中介渠道竞争策略

#### 一、中国商业保险专业中介渠道发展规模

#### 二、中国商业保险专业中介渠道保费收入

### 第五节 中国商业保险行业代理机构渠道竞争策略

#### 一、中国商业保险代理机构渠道发展规模

#### 二、中国商业保险代理机构渠道保费收入

## 第九章 中国商业保险行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 中国人寿保险（集团）公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业发展现状分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第二节 中国平安保险（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第三节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第四节 泰康人寿保险股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第五节 中国太平保险集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第四部分 市场前景调查

### 第十章 2021-2026年中国保险行业发展趋势分析

#### 第一节 2020年中国保险行业发展趋势分析

- 一、2020年中国保险产业发展趋势总结
- 二、2021-2026年中国保险市场发展方向分析
- 三、2021-2026年中国保险行业发展趋势分析
- 四、2021-2026年中国保险行业竞争力分析分析

#### 第二节 2021-2026年中国商业保险市场前景分析

- 一、2021-2026年中国商业保险行业发展趋势分析
- 二、2021-2026年中国商业保险市场结构发展趋势
- 三、2021-2026年中国商业保险市场主体发展趋势
- 四、2021-2026年中国商业保险市场产品体系预测

### 第十一章 2021-2026年中国商业保险市场发展预测

## 第一节 2021-2026年全球商业保险市场预测

- 一、2021-2026年全球商业保险行业规模预测
- 二、2021-2026年全球商业保险行业保费收入预测
- 三、2021-2026年全球商业保险行业偿付支出预测
- 四、2021-2026年全球商业保险市场结构预测

## 第二节 2021-2026年中国商业保险市场预测

- 一、2021-2026年中国商业保险行业规模预测
- 二、2021-2026年中国商业保险市场结构预测
- 三、2021-2026年中国商业保险市场主体规模预测
- 四、2021-2026年中国商业保险市场主体保费收入预测
- 五、2021-2026年中国商业保险市场产品结构预测
- 六、2021-2026年中国商业保险市场价格预测

## 第五部分 投资前景建议研究

### 第十二章 2021-2026年中国商业保险行业投资环境和前景

#### 第一节 商业保险行业投资环境

- 一、2020年政策环境分析
  - 1、《关于开展城乡 居民大病保险工作的指导意见》
  - 2、《国务院关于加快发展现代保险服务业的若干意见》
  - 3、《关于加快发展商业健康保险的若干意见》

- 二、2020年经济环境分析

- 三、2020年社会环境分析

#### 第二节 2020年我国经济形势分析

- 一、2020年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2020年我国宏观经济发展情况分析
- 三、2020年我国宏观经济形势分析
- 四、2020年我国宏观经济的新特点
- 五、2021-2026年我国经济前景与预测

#### 第三节 商业保险行业投资效益分析

- 一、2020年商业保险行业投资状况分析
- 二、2020年商业保险行业投资效益分析
- 三、2021-2026年商业保险行业投资前景预测
- 四、2021-2026年商业保险行业的投资方向

图表目录：

- 图表：2020年保险行业经营状况
- 图表：2020年中国商业保险行业原保险保费收入情况
- 图表：2020年中国商业保险企业数量
- 图表：2020年中国商业保险从业数量
- 图表：2020年中国商业保险企业资产规模
- 图表：2020年中国商业保险企业经营指标
- 图表：2020年中国商业保险行业保费收入
- 图表：2020年中国商业保险行业保费密度分析
- 图表：2020年中国商业保险行业深度分析
- 图表：2020年中国商业保险行业赔付支出分析
- 图表：2020年中国商业保险行业盈利能力

图表详见报告正文 . . . . . (GYDS)

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国商业保险产业分析报告-产业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/529076529076.html>