

# 2019年中国基础教育信息化行业分析报告- 产业现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国基础教育信息化行业分析报告-产业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/389074389074.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

教育信息化是指在教育领域（教育管理、教育教学和教育科研）全面深入地运用现代信息技术来促进教育改革与发展的过程。其技术特点是数字化、网络化、智能化和多媒体化，基本特征是开放、共享、交互、协作。以教育信息化促进教育现代化，用信息技术改变传统模式。

### 一、发展现状分析

2010年起，国务院、教育部每年都会发布政策支持教育信息化行业发展。此外，AI、大数据等热点技术不断提升“互联网+教育”应用场景的用户体验。2018年全国广泛推进新高考改革，完善人才培养考核机制，也带动了“班牌”等硬件设备、“走班排课系统”等软件系统的信息化建设需求。在政策、科技、制度三重利好下，2020年整体市场规模有望超过6000亿元。

#### 2013-2020年我国教育信息化财政投入资金情况及预测

数据来源：教育部

我国高校平均每年的教育信息化建设投入在1000万元左右。按照平均每所高校1000万元/年计算，2020年国内高校数量达到2800所左右计算，我国高校信息化建设的学校投入经费在2020年将达到280亿元左右。

#### 2015-2020年中国高校教育信息化经费投入统计及预测

数据来源：教育部

### 二、未来行业发展趋势

#### 1、实现从教育专用资源的开发、应用和服务向大资源的开发、应用和服务转变

树立以学习者为中心，以互动、开放、共享、规范为主要特征的资源观。推动教师、学生乃至社会上的每一个学习者，都成为数字资源的贡献者和受益者，提供和使用各种线上资源及多种类型的线上服务，推进共建共享，真正实现人人皆学、处处能学、时时可学的愿景，满足个性化学习的需求。

#### 2、实现从提升信息技术应用能力向提升师生信息素养转变

较之于信息技术应用能力，信息素养具有更为广泛和深刻的内涵。提升信息技术应用

能力是技术性措施，提升师生的信息素养则更具有根本性，就是要使广大教师和学生不仅会使用所需要的信息技术，更要具有信息社会的思维方式和行动方法。信息素养成为信息社会师生的基本素质，内化于心，外化于行。要深刻转变师生、尤其是校长和教师的信息化理念和认识，让信息化思维、互联网思维植入到学校管理和教书育人的各个环节。

### 3、实现教育信息化从融合应用向创新发展转变

信息时代的教育学、教育管理学，从理论到方法都需要加快发展。如何进行信息时代的教育理论创新、教育实践创新，是信息时代教育教学面临的更为艰巨的任务，这需要理论界和实践界共同的努力。要加强对智能时代人的学习与认知规律的研究，大力推进信息科学、生命科学与教育科学的交叉融合，推动教育研究的科学发展。经过教育部和国家自然科学基金委等多方努力，从2018年开始，自然科学基金申请代码中新增教育信息科学与技术研究代码，支持用自然科学的手段、自然科学的范式，来研究教育科学问题。（XY）

#### 【报告大纲】

#### 第一部分基础教育信息化行业发展现状

##### 第一章 本报告研究的支撑理论

##### 第一节 相关概念界定

###### 一、基础教育

###### 二、教育信息化

###### 三、教育政策法规

##### 第二节 基础教育信息化对基础教育发展的影响

###### 一、基础教育信息化与基础教育均衡发展

###### 二、基础教育信息化与中小学教师专业化发展

###### 三、基础教育信息化与素质教育的有效开展

###### 四、基础教育信息化与教学过程的变革

###### 五、基础教育信息化与各级领导观念的变化

#### 第二章 2015-2018年全球私立基础教育行业运行状况分析

##### 第一节 2015-2018年全球私立基础教育运行环境分析

###### 一、全球经济现状及对教育产来的影响分析

###### 二、全球私立基础教育政策扫描

###### 三、全球就业形势分析

##### 第二节 2015-2018年全球私立基础教育特点分析

一、私立基础教育办学主体与办学形式呈现多样性

二、企业参与教育私营化进程及其作用分析

三、政府支持是教育私营化快速发展的必要条件

第三节 2015-2018年全球私立基础教育运行综述

一、全球私立基础教育运行机制分析

二、西方国家私立学校的经费来源

三、私立学校的营利性与非营利性

四、国外民办（私立）大学教育的主要模式

五、国外政府对私立学校的管理

第四节 2015-2018年全球主要国家私立基础教育发展情况

一、美国私立基础教育发展情况

二、英国私立基础教育发展情况

三、日本私立基础教育发展情况

四、韩国私立基础教育发展情况

五、印度私立基础教育发展情况

第五节 2019-2025年全球私立基础教育行业发展趋势分析

一、各国政府将加大支持及监管力度

二、政府对私立基础教育的资助方式趋于多样化

三、全球私立基础教育呈现出多元化的办学形式

四、全球私立基础教育发展将更加注重教育质量与办学特色

第三章 国外基础教育信息化发展分析

第一节 美国

一、政策法规

二、基础设施建设

三、信息资源建设

四、教师信息化培训

第二节 欧洲部分国家

一、政策法规

二、基础设施建设

三、信息资源建设

四、教师信息化培训

第三节 英国

一、政策法规

二、基础设施建设

### 三、信息资源建设

### 四、教师信息化培训

#### 第四节 日本

##### 一、政策法规

##### 二、基础设施建设

##### 三、信息资源建设

##### 四、教师信息化培训

#### 第五节 韩国

##### 一、政策法规

##### 二、基础设施建设

##### 三、信息资源建设

##### 四、教师信息化培训

#### 第六节 新西兰

##### 一、政策法规

##### 二、基础设施建设

##### 三、信息资源建设

##### 四、教师信息化培训

## 第四章 2015-2018年中国基础教育信息化产业运行环境解析

### 第一节 2015-2018年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、财政收支状况

#### 八、中国汇率调整

#### 九、货币供应量

#### 十、中国外汇储备

#### 十一、存贷款基准利率调整情况

#### 十二、存款准备金率调整情况

#### 十三、社会消费品零售总额

#### 十四、对外贸易&进出口

#### 十五、城镇人员从业状况

## 第二节 2015-2018年中国私立基础教育环境解析

- 一、2015-2018年教育政策回顾
- 二、民办教育政策三大改变
- 三、“新助学政策”为教育发展助力
- 四、制定发展民办教育扶持政策

## 第三节 2015-2018年中国私立基础教育行业环境分析

- 一、民办教育是民办教育的重中之重
- 二、国家高度重视民办教育的发展
- 三、发展民办教育具有特殊重要意义

## 第四节 2015-2018年中国社会环境分析

- 一、中国就业形势分析
- 二、中国人口规模及结构分析
- 三、中国人口素质与受教育水平分析

## 第五章 中国基础教育信息化发展概述及政策法规分析

### 第一节 中国基础教育信息化政策法规概述

- 一、相关的政策法规概览
- 二、政策法规解读

### 第二节 中国教育信息化政策与法规发展中存在的问题

- 一、政策法规目标和针对性问题
- 二、相关的理论与实践研究问题
- 三、政策法规的连续性问题

### 第三节 中国基础教育信息化政策法规的未来走向

- 一、关注基础教育信息化均衡协调可持续发展
- 二、增强教育信息化政策法规意识、完善政策体系
- 三、加强基础教育信息化政策法规理论与实践研究

## 第六章 2015-2018年中国民办基础教育产业运行新态分析

### 第一节 2015-2018年中国民办基础教育行业运行总况

- 一、中国民办教育行业的社会认同感逐步加强
- 二、市场呈现出多元化办学主体和多样化办学形式
- 三、中国民办教育行业越来越重视专业品牌建设
- 四、办学和管理的法制化、规范化程度逐步提高
- 五、基本形成公办教育和民办教育共同发展的格局

### 第二节 2015-2018年中国民办基础教育产业运营现状

- 一、中国民办教育行业办学模式分析
- 二、中国民办教育行业经营特色分析
- 三、中国民办教育行业发展思路分析

## 第二部分基础教育信息化行业深度分析

### 第七章 2015-2018年中国私立基础教育运行形势透析

#### 第一节 2015-2018年中国私立基础教育运行总况

- 一、中国私立基础教育行业发展阶段
- 二、中国私立基础教育行业竞争类型
- 三、中国私立基础教育优劣势分析

#### 第二节 2015-2018年中国私立基础教育行业现状综述

- 一、中国基础教育阶段学龄人口全面回落上带来挑战
- 二、中国公办基础教育学校规模急剧扩张带来威胁
- 三、社会对民办基础教育的认同度逐渐加深
- 四、民办基础教育资金来源单一

#### 第三节 2015-2018年中国私立基础教育行业供求格局

- 一、中国民办基础教育走出幕后发展成重要组成部分
- 二、经济发达地区民办学校办学条件多高于当地公办学校
- 三、公办基础教育延伸服务使民办基础教育市场形势更加严峻

#### 第四节 2015-2018年中国民办教育行业存在问题及应对策略分析

- 一、中国民办教育行业外部环境问题
- 二、中国民办教育行业内部管理问题
- 三、中国民办教育行业企业应对策略分析

## 第八章 中国基础教育信息化发展分析

### 第一节 基础教育信息化的发展现状分析

- 一、基础教育信息基础设施
- 二、信息资源
- 三、信息素养
- 四、信息技术

### 第二节 基础教育信息化存在的问题分析

- 一、发展失衡问题
- 二、教师教育技术能力建设问题
- 三、信息技术课程教学问题
- 四、信息技术与课程整合问题

### 第三节 中国基础教育信息化建设发展趋势分析

- 一、基础教育信息化的资源建设
- 二、面向基础教育信息化的教师专业化发展
- 三、学校文化的构建与学生信息素质形成的统一性认识

### 第四节 基础教育信息化互动发展的调查与分析

- 一、调查方法与内容
- 二、建设远程互动平台
- 三、优质资源共享
- 四、教师继续教育
- 五、校际合作及信息技术高端应用

## 第九章 中国基础教育信息化发展的关键问题

### 第一节 “双重”导向视域中的基础教育信息化发展

- 一、教育机会均等和教育质量提升的双重重任
- 二、有限资金的最大化效应
- 三、学校信息化领导力提升
- 四、资源应用环境建设
- 五、教师专业化发展
- 六、管理系统变革
- 七、应用系统互联与进化

### 第二节 基础教育信息化成本与效益

- 一、基础教育信息化成本管理系统
- 二、基础教育信息化成本效益分析
- 三、提高基础教育信息化设备应用效率策略
- 四、降低基础教育信息化成本,提高基础教育信息化效益

## 第十章 中国基础教育信息化发展战略与策略

### 第一节 基础教育信息化建设的本土化定位

- 一、基础教育信息化的指导思想
- 二、对推进基础教育信息化的价值认识

### 第二节 中国现阶段基础教育信息化建设体系构想

- 一、基础教育信息化的主要内容
- 二、认清ICT有效应用的影响因素
- 三、各级政府在基础教育信息化过程中地位和作用
- 四、强化市场的激励作用,充分发挥市场的竞争机制

## 五、对研究人员在基础教育信息化过程中作用的认识

### 第三节 基础教育信息化发展的对策与建议

- 一、以建立评估体系为切入点
- 二、以教师教育技术能力建设为突破口
- 三、以落实信息技术课程为基础

## 第十一章 2015-2018年中国基础教育信息化建设重点项目实施状况

### 第一节 2015-2018年基础教育行业信息化具体项目总体状况

- 一、具体项目实施状况
- 二、基础教育行业具体项目的总体满意度评价

### 第二节 2015-2018年基础教育行业各类学校信息化项目实施状况

- 一、基础基础教育信息化进展
- 二、普教
- 三、高教

### 第三节 2015-2018年中国基础教育行业信息化项目区域结构分析

- 一、普教行业信息化项目区域结构
- 二、高教行业信息化项目区域结构

## 第三部分 基础教育信息化行业竞争格局分析

## 第十二章 2015-2018年中国基础教育信息化建设重点项目研究

### 第一节 2015-2018年中国基础教育信息化重点项目研究

- 一、中国基础教育科研网格计划
- 二、农村中小学远程基础教育工程
- 三、下一代中国互联网示范工程
- 四、全国教师基础教育网络联盟

### 第二节 基础教育行业重点信息化项目投入预算状况

- 一、一卡通
- 二、校园网
- 三、城域网
- 四、数字图书馆
- 五、多媒体教学系统
- 六、教学资源系统

## 第十三章 2015-2018年中国基础教育软件业运行分析

### 第一节 2015-2018年中国基础教育软件行业新形势分析

- 一、中小型基础教育软件公司运行状况
- 二、消费者主体与需求呈多样化趋势
- 三、大型基础教育软件公司开始向实体产品方向发展
- 四、研发实力薄弱是行业发展瓶颈

## 第二节 2015-2018年中国基础教育软件细分（按年龄段）市场分析

- 一、学龄前儿童市场
- 二、中小學生市场
- 三、大学生市场（包括大学生、研究生等）
- 四、成年人市场

## 第三节 2015-2018年中国基础教育软件细分（按用途分类）市场

- 一、应试类基础教育软件
- 二、素质基础教育类软件

## 第十四章 近几年中国基础教育软件产品需求状况透析

### 第一节 2015-2018年中国基础教育软件产品需求规模及预测分析

### 第二节 2015-2018年中国软件产品需求结构分析

- 一、软件产品需求结构
- 二、不同信息化水平单位的软件产品需求结构

### 第三节 2015-2018年中国基础教育软件产细分市场分析

- 一、操作系统软件
- 二、主要应用软件

### 第四节 2015-2018年中国基础教育软件普及情况

## 第十五章 近几年中国基础教育信息产业硬件产品需求状况

### 第一节 2015-2018年中国基础教育信息产业硬件产品需求规模

### 第二节 中国基础教育信息化硬件产品需求结构分析

### 第三节 2015-2018年中国基础教育信息化细分产品需求分析

- 一、台式PC
- 二、笔记本
- 三、存储设备
- 四、网络设备
- 五、信息安全设备

### 第四节 中国基础教育信息产业硬件产品普及情况

## 第十六章 2015-2018年中国基础教育行业信息化采购分析

## 第一节 2015-2018年中国基础教育行业信息化采购分析

### 一、基础教育行业信息化采购流程

### 二、基础教育行业信息化采购模式

## 第二节 2015-2018年中国基础教育行业信息化采购的资金来源

## 第三节 基础教育行业信息化采购信息获取途径

### 一、产品信息获取途径

### 二、供应商信息获取途径

## 第四节 2015-2018年中国基础教育行业信息化采购的招投标流程和考核指标

### 一、招投标流程

### 二、招投标考核指标

## 第四部分基础教育信息化行业投资前景分析

## 第十七章 2019-2025年中国基础教育信息化投入趋势预测

### 第一节 2019-2025年中国基础教育行业信息化规模预测

### 第二节 2019-2025年中国基础教育行业信息化细分领域预测分析

#### 一、2019-2025年中国基础教育信息化硬件需求预测分析

#### 二、2019-2025年中国基础教育信息化软件需求预测分析

#### 三、2019-2025年中国基础教育信息化服务需求预测分析

### 第三节 2019-2025年度中国基础教育行业信息化区域趋势

## 第十八章 2019-2025年中国基础教育信息化投资战略研究

### 第一节 2015-2018年中国基础教育信息化投资概况

#### 一、基础教育信息化投资特性

#### 二、基础教育信息化投资环境利好

### 第二节 2019-2025年中国基础教育信息化投资机会分析

#### 一、基础教育信息化投资热点分析

#### 二、基础教育信息化区域投资潜力分析

### 第三节 2019-2025年中国基础教育软件行业投资风险预警

#### 一、市场风险

#### 二、技术风险

#### 三、管理风险

### 第四节 行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

图表目录：

- 图表：2015-2018年七国集团GDP增长率
- 图表：2015-2018年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率
- 图表：2018年全球及主要经济体制造业PMI
- 图表：2018年全球及主要经济体服务业PMI
- 图表：2018年全球及主要经济体制造业PMI新订单指数
- 图表：2018年全球及主要经济体制造业PMI出口新订单指数
- 图表：美国基础教育之中小学教育制度
- 图表：英国相关教育法规
- 图表：日本教育政策法规
- 图表：日本教师信息化培训内容
- 图表：2018年中国主要宏观经济指标预测
- 图表：2018年GDP情况
- 图表：2018年GDP环比增长速度
- 图表：2015-2018年国内生产总值及其增长速度

图表详见正文 . . . . . ( GYZQPT )

### 【简介】

观研天下发布的《2019年中国基础教育信息化行业分析报告-产业现状与发展趋势分析》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/389074389074.html>