

# 中国保健食品行业现状深度分析与未来前景预测 报告（2026-2033年）

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国保健食品行业现状深度分析与未来前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202606/799073.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

2026年6月，市场监管总局、工业和信息化部、民政部联合印发的《保健食品护老提升专项行动工作方案》（下称《方案》）对外发布。《方案》围绕优化审批服务、严格生产管控、整治市场秩序、推动高质量发展等4个方面提出19条具体措施，深入推进保健食品全链条治理和能力建设。

《方案》提出，到2026年底，基本实现保健食品市场准入更加严格高效，市场秩序更加规范有序，高质量发展更加坚实有力，老年消费环境更加安全放心。

围绕这一目标，《方案》强调市场秩序治理，严厉打击直播带货、私域营销等领域虚假夸大宣传问题；突出保障老年群体消费权益，将维护老年人这一保健食品最重要的消费群体的合法权益作为专项行动的核心内容；明确持续加大科普宣传力度，多渠道、多途径、多形式普及健康知识，引导理性健康消费。

《方案》还聚焦全周期构建长效机制，推动产业高质量发展。首次明确提出推动行业提升的一系列政策措施，着力加强保健食品企业能力建设，通过实施“双进双升”工程、“互联网+AI监管”等创新手段，全面提升保健食品行业质量安全水平和核心竞争力。

具体来看，在推动产业高质量发展方面，《方案》提出，深入实施消费品“三品”战略，支持符合条件的保健食品企业纳入中国消费名品，推动实现品种创新、品质提升和品牌打造。依托特色资源优势，推进原料基地与生产企业对接，培育保健食品产业集群。引导企业加强适老化保健食品等特殊食品研发生产，丰富市场供给。加强生物制造技术应用，推动天然产物等保健食品原料研发创制，培育生物制造标志性产品。

从数据来看，近年来，我国保健食品市场规模持续增长。据欧睿国际统计，2025年中国保健食品市场规模预计达2400亿元，同比增长4.30%。国投证券研报显示，2024年60岁及以上老年人群中每日服用营养保健食品的比例达38.2%，仍为各年龄段中最高。与此同时，庞大的老年人口持续为保健品需求筑底。

相关企业方面，天眼查数据显示，截至目前，我国现存在业、存续状态的保健品相关企业超828.8万家，2024年新增注册相关企业约184万余家，近十年企业注册数量呈现逐年增长态势。为规范保健食品市场秩序，推动产业高质量发展，我国已经发布一系列保健食品相关政策：

我国保健食品行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2025年11月	国家卫生健康委、民政部、人力资源社会保障部等部门	关于开展银发医养行动的通知	丰富老年人健康管理内容，加强老年人养生保健行为干预和健康指导，推广中医适宜技术，开展中医体质辨识等服务。

国家卫生健康委办公厅、民政部办公厅、国家医保局办公室等部门

关于开展医养结合促进行动的通知 医养结合机构面向入住老年人、家属及社区居民、家庭照护者等，每月至少开展1次健康教育或技能培训，内容包括时令节气健康指导、老年常见

病慢性病自我管理、跌倒等意外伤害预防、认知障碍预防与干预、中医药养生保健等。

2025年7月 农业农村部、国家发展改革委、教育部等部门 促进农产品消费实施方案 以消费需求为导向，开发美味多样的休闲食品、营养健康的饮品，推进开展食药物质等保健食品原料复方配伍备案试点工作，丰富高质量供给。 2025年3月 国务院办公厅

关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见

以“中药+”促进产业延链发展，丰富保健食品、食药物质等产品高质量供给。 2024年11月

国务院办公厅 关于践行大食物观构建多元化食物供给体系的意见 引导发展食用菌精深加工，开发即食食品、保健食品、生物制品。开展菌渣及副产品综合利用研究，加快饲料替代、有机肥等产业化应用。 2024年10月 民政部、商务部、中央网信办等部门

关于进一步促进养老服务消费

提升老年人生活品质的若干措施

推动养老服务与中医医疗、养生保健等健康服务协同发展，持续推进“健康消费引领行动”。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

#### · 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

#### · 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国保健食品行业现状深度分析与未来前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

#### · 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模  
企业4主要经济指标分析  
2026-2033年西北地区行业市场规模预测  
企业4盈利能力分析  
2026-2033年行业市场分布预测  
企业4偿债能力分析  
2026-2033年行业投资增速预测  
企业4运营能力分析  
2026-2033年行业市场规模及增速预测  
企业4成长能力分析  
2026-2033年行业产值规模及增速预测  
企业5营业收入构成情况  
2026-2033年行业成本走势预测  
企业5主要经济指标分析  
2026-2033年行业平均价格走势预测  
企业5盈利能力分析  
2026-2033年行业毛利率走势  
企业5偿债能力分析  
行业所属生命周期  
企业5运营能力分析  
行业SWOT分析  
企业5成长能力分析  
行业产业链图  
企业6营业收入构成情况  
.....  
.....  
图表数量合计  
130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

**【第一部分 行业基本情况与监管】**

第一章 保健食品 行业基本情况介绍

第一节 保健食品 行业发展情况概述

一、保健食品 行业相关定义

二、保健食品 特点分析

三、保健食品 行业供需主体介绍

四、保健食品 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国保健食品 行业发展历程

第三节 中国保健食品行业经济地位分析

第二章 中国保健食品 行业监管分析

第一节 中国保健食品 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国保健食品 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对保健食品 行业的影响分析

**【第二部分 行业环境与全球市场】**

第三章中国保健食品 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国保健食品 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国保健食品	行业环境分析结论
第四章 全球保健食品	行业发展现状分析
第一节 全球保健食品	行业发展历程回顾
第二节 全球保健食品	行业规模分布
一、2021-2025年全球保健食品	行业规模
二、全球保健食品	行业市场区域分布
第三节 亚洲保健食品	行业地区市场分析
一、亚洲保健食品	行业市场现状分析
二、2021-2025年亚洲保健食品	行业市场规模与需求分析
三、亚洲保健食品	行业市场前景分析
第四节 北美保健食品	行业地区市场分析
一、北美保健食品	行业市场现状分析
二、2021-2025年北美保健食品	行业市场规模与需求分析
三、北美保健食品	行业市场前景分析
第五节 欧洲保健食品	行业地区市场分析
一、欧洲保健食品	行业市场现状分析
二、2021-2025年欧洲保健食品	行业市场规模与需求分析
三、欧洲保健食品	行业市场前景分析
第六节 2026-2033年全球保健食品	行业分布走势预测
第七节 2026-2033年全球保健食品	行业市场规模预测

### 【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国保健食品	行业运行情况
第一节 中国保健食品	行业发展介绍
一、保健食品行业发展特点分析	
二、保健食品行业技术现状与创新情况分析	
第二节 中国保健食品	行业市场规模分析
一、影响中国保健食品	行业市场规模的因素
二、2021-2025年中国保健食品	行业市场规模
三、中国保健食品行业市场规模数据解读	
第三节 中国保健食品	行业供应情况分析
一、2021-2025年中国保健食品	行业供应规模
二、中国保健食品	行业供应特点
第四节 中国保健食品	行业需求情况分析

一、2021-2025年中国保健食品 行业需求规模

二、中国保健食品 行业需求特点

第五节 中国保健食品 行业供需平衡分析

第六章 中国保健食品 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国保健食品 行业市场动态情况

第二节 保健食品 行业成本与价格分析

一、保健食品行业价格影响因素分析

二、保健食品行业成本结构分析

三、2021-2025年中国保健食品 行业价格现状分析

第三节 保健食品 行业盈利能力分析

一、保健食品 行业的盈利性分析

二、保健食品 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国保健食品 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国保健食品 行业的经济周期分析

第七章 中国保健食品 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国保健食品 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、保健食品 行业产业链图解

第二节 中国保健食品 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对保健食品 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对保健食品 行业的影响分析

第三节 中国保健食品 行业细分市场分析

一、中国保健食品 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

### 三、细分市场分析——市场2

#### 1.2021-2025年市场规模与现状分析

#### 2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国保健食品	行业市场竞争分析
第一节 中国保健食品	行业竞争现状分析
一、中国保健食品	行业竞争格局分析
二、中国保健食品	行业主要品牌分析
第二节 中国保健食品	行业集中度分析
一、中国保健食品	行业市场集中度影响因素分析
二、中国保健食品	行业市场集中度分析
第三节 中国保健食品	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第四节 中国保健食品	行业竞争结构分析(波特五力模型)
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第九章 中国保健食品	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国保健食品	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国保健食品	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	

### 第三节 中国保健食品 行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 中国保健食品 行业区域市场现状分析

### 第一节 中国保健食品 行业区域市场规模分析

- 一、影响保健食品 行业区域市场分布的因素
- 二、中国保健食品 行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区保健食品 行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区保健食品 行业市场分析
  - 1、2021-2025年华东地区保健食品 行业市场规模
  - 2、华东地区保健食品 行业市场现状
  - 3、2026-2033年华东地区保健食品 行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区保健食品 行业市场分析
  - 1、2021-2025年华中地区保健食品 行业市场规模
  - 2、华中地区保健食品 行业市场现状
  - 3、2026-2033年华中地区保健食品 行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区保健食品 行业市场分析
  - 1、2021-2025年华南地区保健食品 行业市场规模
  - 2、华南地区保健食品 行业市场现状
  - 3、2026-2033年华南地区保健食品 行业市场规模预测

### 第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区保健食品 行业市场分析

- 1、2021-2025年华北地区保健食品 行业市场规模
- 2、华北地区保健食品 行业市场现状
- 3、2026-2033年华北地区保健食品 行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区保健食品 行业市场分析
  - 1、2021-2025年东北地区保健食品 行业市场规模
  - 2、东北地区保健食品 行业市场现状
  - 3、2026-2033年东北地区保健食品 行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区保健食品 行业市场分析
  - 1、2021-2025年西南地区保健食品 行业市场规模
  - 2、西南地区保健食品 行业市场现状
  - 3、2026-2033年西南地区保健食品 行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区保健食品 行业市场分析
  - 1、2021-2025年西北地区保健食品 行业市场规模
  - 2、西北地区保健食品 行业市场现状
  - 3、2026-2033年西北地区保健食品 行业市场规模预测

#### 第九节 2026-2033年中国保健食品 行业市场规模区域分布预测

### 第十一章 保健食品 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

#### 第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业2

#### 第三节 企业3

#### 第四节 企业4

#### 第五节 企业5

#### 第六节 企业6

#### 第七节 企业7

#### 第八节 企业8

#### 第九节 企业9

#### 第十节 企业10

### 【第四部分 行业趋势、总结与策略】

## 第十二章 中国保健食品 行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国保健食品 行业未来发展趋势预测

#### 第二节 2026-2033年中国保健食品 行业投资增速预测

#### 第三节 2026-2033年中国保健食品 行业规模与供需预测

##### 一、2026-2033年中国保健食品 行业市场规模与增速预测

##### 二、2026-2033年中国保健食品 行业产值规模与增速预测

##### 三、2026-2033年中国保健食品 行业供需情况预测

#### 第四节 2026-2033年中国保健食品 行业成本与价格预测

##### 一、2026-2033年中国保健食品 行业成本走势预测

##### 二、2026-2033年中国保健食品 行业价格走势预测

#### 第五节 2026-2033年中国保健食品 行业盈利走势预测

#### 第六节 2026-2033年中国保健食品 行业需求偏好预测

## 第十三章 中国保健食品 行业研究总结

### 第一节 观研天下中国保健食品 行业投资机会分析

#### 一、未来保健食品 行业国内市场机会

#### 二、未来保健食品行业海外市场机会

### 第二节 中国保健食品 行业生命周期分析

### 第三节 中国保健食品 行业SWOT分析

#### 一、SWOT模型概述

#### 二、行业优势

#### 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国保健食品 行业SWOT分析结论

第四节 中国保健食品 行业进入壁垒与应对策略

第五节 中国保健食品 行业存在的问题与解决策略

第六节 观研天下中国保健食品 行业投资价值结论

第十四章 中国保健食品 行业风险及投资策略建议

第一节 中国保健食品 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第二节 中国保健食品 行业风险分析

一、保健食品 行业宏观环境风险

二、保健食品 行业技术风险

三、保健食品 行业竞争风险

四、保健食品 行业其他风险

五、保健食品 行业风险应对策略

第三节 保健食品 行业品牌营销策略分析

一、保健食品 行业产品策略

二、保健食品 行业定价策略

三、保健食品 行业渠道策略

四、保健食品 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202606/799073.html>