

2021年中国数字资产交易市场分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国数字资产交易市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/539073539073.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，全球大部分国家对数字资产期货交易实施监管，数字资产交易正在不断向合规化、合法化发展。

2020年全球主要国家或者组织对数字资产期货交易实施监管

国家或组织名称

监管动态

美国

2020年3月，美国金融衍生品最高监管方CFTC明确实物交割数字资产所用参数

2020年7月24日，美国监管层允许银行可持有数字资产

2020年9月15日，美国49个州和华盛顿首府将统一监管框架，以简化数字资产公司合规工作

2020年9月29日，美国证券交易委员会(SEC)称不会对遵守现有监管的数字安全交易所采取制裁

2020年10月，美国司法部指控BitMEX及其高管违反《银行保密法》

2020年10月9日，美国司法部长发布加密货币执法框架

俄罗斯

2020年7月31日，俄罗斯总统普京签署法律以监管数字资产

反洗钱金融行动特别工作组

2020年7月10日，反洗钱金融行动特别工作组FATF针对稳定币相关反洗钱和反恐怖融资问题发布了针对数字资产及其服务商修订标准实施情况的审查报告

英国

2020年8月24日，英国监管机构计划将金融犯罪报告义务扩大到数字资产交易提供商

2020年10月7日，英国金融监管机构禁止向个人投资者出售加密衍生品

韩国

2020年3月，韩国颁布《报告和使用特定金融交易信息法》修正法,允许将AML和CFT规则应用于数字资产交易所

日本

2020年4月，日本实施一项修订法案，在数字资产交易所开户需提交两种KYC文件

2020年1月，日本金融厅:开展数字资产衍生品交易必须提前注册申请

数据来源：公开资料整理

根据TokenInsight数据显示，2020年数字资产期货成交总量为\$12314B美元，约为数字资产市场总成交量的36.87%，较2019年衍生品18.12%的全市场成交量占比提升18.75%；数字资产现货全市场成交量达\$21083B美元。

2020年全球数字资产季度性成交量统计情况 数据来源：TokenInsight

同时，全球数字资产期货持仓量稳步提升。根据数据显示，2020年，全市场持仓量由年初的\$3.85B上升至年末的\$17.03B，增幅达384.9%，其主要原因是以BTC、ETH为代表的数字资产表现强势。

2020年1-12月全球数字期货资产月度性持仓量统计情况 数据来源：TokenInsight

在市场竞争方面，全球数字资产期货成交分布相对集中，2020年度数字资产期货交易所成交量排名前三的分别为Huobi Futures、Binance Futures、OKEx，成交量占比合计达50%，而同期现货成交量前三的交易所合计市场占比仅为9%。

2020年全球数字期货交易所成交量 数据来源：TokenInsight（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国数字资产交易市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国数字资产交易行业发展概述

第一节 数字资产交易行业发展情况概述

- 一、数字资产交易行业相关定义
- 二、数字资产交易行业基本情况介绍
- 三、数字资产交易行业发展特点分析
- 四、数字资产交易行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、数字资产交易行业需求主体分析

第二节 中国数字资产交易行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、数字资产交易行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国数字资产交易行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国数字资产交易行业生命周期分析

- 一、数字资产交易行业生命周期理论概述
- 二、数字资产交易行业所属的生命周期分析

第四节 数字资产交易行业经济指标分析

- 一、数字资产交易行业的赢利性分析
- 二、数字资产交易行业的经济周期分析
- 三、数字资产交易行业附加值的提升空间分析

第五节 中国数字资产交易行业进入壁垒分析

- 一、数字资产交易行业资金壁垒分析
- 二、数字资产交易行业技术壁垒分析
- 三、数字资产交易行业人才壁垒分析
- 四、数字资产交易行业品牌壁垒分析
- 五、数字资产交易行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球数字资产交易行业市场发展现状分析

第一节 全球数字资产交易行业发展历程回顾

第二节 全球数字资产交易行业市场区域分布情况

第三节 亚洲数字资产交易行业地区市场分析

一、亚洲数字资产交易行业市场现状分析

二、亚洲数字资产交易行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲数字资产交易行业市场前景分析

第四节 北美数字资产交易行业地区市场分析

一、北美数字资产交易行业市场现状分析

二、北美数字资产交易行业市场规模与市场需求分析

三、北美数字资产交易行业市场前景分析

第五节 欧洲数字资产交易行业地区市场分析

一、欧洲数字资产交易行业市场现状分析

二、欧洲数字资产交易行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲数字资产交易行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界数字资产交易行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球数字资产交易行业市场规模预测

第三章 中国数字资产交易产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品数字资产交易总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国数字资产交易行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国数字资产交易产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国数字资产交易行业运行情况

第一节 中国数字资产交易行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国数字资产交易行业市场规模分析

第三节 中国数字资产交易行业供应情况分析

第四节 中国数字资产交易行业需求情况分析

第五节 我国数字资产交易行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国数字资产交易行业供需平衡分析

第七节 中国数字资产交易行业发展趋势分析

第五章 中国数字资产交易所属行业运行数据监测

第一节 中国数字资产交易所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国数字资产交易所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国数字资产交易所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国数字资产交易市场格局分析

第一节 中国数字资产交易行业竞争现状分析

一、中国数字资产交易行业竞争情况分析

二、中国数字资产交易行业主要品牌分析

第二节 中国数字资产交易行业集中度分析

一、中国数字资产交易行业市场集中度影响因素分析

二、中国数字资产交易行业市场集中度分析

第三节 中国数字资产交易行业存在的问题

第四节 中国数字资产交易行业解决问题的策略分析

第五节 中国数字资产交易行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国数字资产交易行业需求特点与动态分析

第一节 中国数字资产交易行业消费市场动态情况

第二节 中国数字资产交易行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 数字资产交易行业成本结构分析

第四节 数字资产交易行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国数字资产交易行业价格现状分析

第六节 中国数字资产交易行业平均价格走势预测

一、中国数字资产交易行业价格影响因素

二、中国数字资产交易行业平均价格走势预测

三、中国数字资产交易行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国数字资产交易行业区域市场现状分析

第一节 中国数字资产交易行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区数字资产交易市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区数字资产交易市场规模分析
- 四、华东地区数字资产交易市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区数字资产交易市场规模分析
- 四、华中地区数字资产交易市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区数字资产交易市场规模分析
- 四、华南地区数字资产交易市场规模预测

第九章 2017-2020年中国数字资产交易行业竞争情况

第一节 中国数字资产交易行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国数字资产交易行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国数字资产交易行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 数字资产交易行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国数字资产交易行业发展前景分析与预测

第一节 中国数字资产交易行业未来发展前景分析

一、数字资产交易行业国内投资环境分析

二、中国数字资产交易行业市场机会分析

三、中国数字资产交易行业投资增速预测

第二节 中国数字资产交易行业未来发展趋势预测

第三节 中国数字资产交易行业市场发展趋势预测

- 一、中国数字资产交易行业市场规模预测
- 二、中国数字资产交易行业市场规模增速预测
- 三、中国数字资产交易行业产值规模预测
- 四、中国数字资产交易行业产值增速预测
- 五、中国数字资产交易行业供需情况预测

第四节 中国数字资产交易行业盈利走势预测

- 一、中国数字资产交易行业毛利润同比增速预测
- 二、中国数字资产交易行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国数字资产交易行业投资风险与营销分析

第一节 数字资产交易行业投资风险分析

- 一、数字资产交易行业政策风险分析
- 二、数字资产交易行业技术风险分析
- 三、数字资产交易行业竞争风险
- 四、数字资产交易行业其他风险分析

第二节 数字资产交易行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国数字资产交易行业发展战略及规划建议

第一节 中国数字资产交易行业品牌战略分析

- 一、数字资产交易企业品牌的重要性
- 二、数字资产交易企业实施品牌战略的意义
- 三、数字资产交易企业品牌的现状分析
- 四、数字资产交易企业的品牌战略
- 五、数字资产交易品牌战略管理的策略

第二节 中国数字资产交易行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国数字资产交易行业战略综合分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 数字资产交易行业竞争力提升策略

- 一、数字资产交易行业产品差异性策略
- 二、数字资产交易行业个性化服务策略
- 三、数字资产交易行业的促销宣传策略
- 四、数字资产交易行业信息智能化策略
- 五、数字资产交易行业品牌化建设策略
- 六、数字资产交易行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国数字资产交易行业发展策略及投资建议

第一节 中国数字资产交易行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国数字资产交易行业营销渠道策略

- 一、数字资产交易行业渠道选择策略
- 二、数字资产交易行业营销策略

第三节 中国数字资产交易行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国数字资产交易行业重点投资区域分析
- 二、中国数字资产交易行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/539073539073.html>