

2016-2022年中国真空荧光显示屏（VFD）产业需求分析及发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国真空荧光显示屏（VFD）产业需求分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/239073239073.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

真空荧光显示屏VFD (Vacuum Fluorescent Display) 是从真空电子管发展而来的显示器件，它的基础特性与电子管的工作特点基本相同。由发射电子的阴极（直热式，统称灯丝）、加速控制电子流的栅极、玻璃基板上印上电极和荧光粉的阳极及栅网和玻盖构成。

真空荧光显示器件 (Vacuum Fluorescent Display , VFD , 真空荧光显示屏) 自发明以来，以其自发光、亮度高、体积小、色彩悦目、功耗低等优点，为广大用户所接受，每年的销售量稳步上升。1995年我国在浙江绍兴建立起一条年产300万片的VFD的生产线，适逢我国的VCD开始大量生产，开拓了一个新的应用领域，近几年已在影碟机及音响的功率放大器中大量应用；随后国内又建成了不少的小企业，生产档次较低的VFD屏，形成了具有我国特色的产品结构。

前几年，我国VFD总的年生产能力不到一千万片，我国的VCD和DVD的市场一千多万台，是VFD应用的重要方面，但是这个市场我国企业只占1/3左右，另外的市场是音响的功放和其它小批量产品。今年经过不断发展的绍兴生产厂年生产能力增加到了上千万片，另外有不少的小厂也在上规模上档次，年生产能力也达到了150~300万片的生产能力，因而迫切需要开拓新的市场。目前有必要对VFD的能力作一分析，并寻找新的应用领域。

真空荧光显示器曾是电子产品主要显示组件，虽然大型液晶显示器的普及让真空荧光显示器的能见度下滑，但真空荧光显示器所具备种种特性在最近几年再度受到相关业者高度重视。此外TFT半导体薄膜技术与新世代荧光体的实用化，也使真空荧光显示器能够显示复杂高难度的点矩阵影像。

真空荧光显示器是利用12V150V加速电压驱动，它的厚度只有传统CRT显示器的数十分之一，属于主动发光型平面显示器。

虽然VFD的动作原理与CRT同样是利用电子线激发荧光体产生光线，不过VFD的驱动电压却非常低，此外VFD使用的荧光体特性与CRT

显示器截然不同。70年代VFD问世后立即成为计算器主要显示组件(图一)，90年代由于薄膜布线技术以及光学印刷技术的进步，使得真空荧光显示器也能够显示高难度的点矩阵 (dot matrix) 画面。真空荧光显示器具备高辉度、色彩鲜艳、色彩种类丰富、画面立体高质感及主动发光等光学特性，而且它的pattern设计自由度非常大，因此可以配合客户的需求作客制化设计；结构上使用极低的驱动电压以及与CRT相同的高温制程，因此VFD的可靠性与-40 +110 耐环境特性，即使LCD、EL、OLED显示器普及化的还境下，依然能够在汽车、航天、医疗与工业界等高附加价值领域占有一席之地。有鉴于此，本文将深入介绍有关真空荧光显示器，与真空荧光显示器的蓝色氮化物荧光体等相关技术。

中国报告网发布的《2016-2022年中国真空荧光显示屏 (VFD) 产业需求分析及发展趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息

中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章真空荧光显示屏行业基本概况

第一节真空荧光显示屏行业概况

一、真空荧光显示屏阐释

二、产品优缺点分析

第二节基本原理及特性分析

第三节适用领域概况

一、家用电器

二、办公自动化设备

三、工业仪器仪表和汽车

第二章2015年世界真空荧光显示屏行业发展状况分析

第一节2015年世界真空荧光显示屏行业概况

一、世界真空荧光显示屏市场现状分析

二、世界真空荧光显示屏技术分析

三、世界真空荧光显示屏价格走势分析

第二节2015年世界真空荧光显示屏主要地区情况分析

一、美国

二、韩国

三、日本

四、欧洲地区

第三节2016-2022年世界真空荧光显示屏行业发展趋势分析

第三章2015年中国真空荧光显示屏产业运行环境分析

第一节2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2015年中国真空荧光显示屏产业政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关行业政策影响分析
- 三、进出口政策分析

第三节2015年中国真空荧光显示屏产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2015年中国真空荧光显示屏行业运行形势分析

第一节2015年中国真空荧光显示屏行业现状分析

- 一、中国真空荧光显示屏运行特点分析
- 二、中国真空荧光显示屏应用范围分析
- 三、中国真空荧光显示屏项目分析

第二节2015年中国真空荧光显示屏行业技术分析

- 一、技术专利拥有分析
- 二、真空荧光显示屏电路设计及其在DVD中的应用

第三节2015年中国真空荧光显示屏行业发展面临的问题分析

第五章2015年中国真空荧光显示屏行业市场供需分析

第一节2015年中国真空荧光显示屏行业生产分析

- 一、整体生产供给能力分析
- 二、全国生产现状分析
- 三、重点企业生产能力分析

第二节2015年中国真空荧光显示屏行业需求状况分析

- 一、整体需求量分析
- 二、需求特点分析
- 三、供需平衡分析

第三节2015年中国真空荧光显示屏行业市场销售分析

第六章2013-2015年中国液晶显示器进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国液晶显示器进口数据分析

- 二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国液晶显示器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国液晶显示器进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国液晶显示器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章中国光电子器件及其他电子器件制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第八章2015年中国真空荧光显示屏行业市场竞争格局分析

第一节2015年中国真空荧光显示屏行业竞争现状分析

一、行业技术竞争分析

二、产品价格竞争分析

三、替代品竞争

第二节2015年中国真空荧光显示屏行业集中度分析

一、真空荧光显示屏区域集中度分析

二、真空荧光显示屏市场集中度分析

第三节2015年中国真空荧光显示屏企业提升竞争力策略分析

第九章中国真空荧光显示屏优势企业竞争力分析

第一节京东方科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节曙光电子集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节其它企业分析

一、上海三星真空电子器件有限公司

二、盐城燕舞新实业电真空有限公司

三、深圳市乐虹电气高科技有限公司

第十章2015年中国家用电器行业发展走势分析

第一节2015年中国家电产业概况

一、中国家电产业发展回顾

二、中国家电产业发展阶段分析

三、中国家电产业取得的主要成就

四、中国家电制造向世界强国靠拢

五、中国三大家电产业群发展透析

第二节2015年中国家电市场分析

一、家电主要产品市场状况

二、家电企业向农村市场转移

三、中国家电市场的竞争格局

四、家电消费市场向农村及海外转移

五、中低端消费群体成家电市场主体

第三节2015年中国中国家电行业的主要问题分析

一、中国家电业低价优势不在

二、中国家电行业问题重重

三、家电企业发展艰辛渐脱离主业

四、家电行业营销中存在的误区

第十一章2016-2022年中国真空荧光显示屏行业发展趋势预测分析

第一节2016-2022年中国真空荧光显示屏行业发展趋势分析

一、中国真空荧光显示屏前景展望

二、中国真空荧光显示屏行业技术开发方向

三、光电子器件及其他电子器件制造业预测分析

四、液晶显示器进出口预测分析

第二节2016-2022年中国真空荧光显示屏行业市场预测分析

一、真空荧光显示屏供应预测

二、真空荧光显示屏需求预测

三、真空荧光显示屏竞争格局预测分析

第三节2016-2022年中国真空荧光显示屏市场盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xianshiqi/239073239073.html>