

2021年中国商业银行银保合作产业分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国商业银行银保合作产业分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/529068529068.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2020年中国银行保险市场现状分析

第一节 2020年中国银行保险业发展概述

- 一、银行保险在中国的发展阶段
- 二、开展银保业务对我国银行业与保险业的意义
- 三、我国银行保险业发展现状综述
- 四、外资银行积极抢滩中国银行保险市场

第二节 2020年中国银行保险业存在的问题分析

- 一、我国银行保险业发展的突出问题
- 二、中国银行保险业发展的两大掣肘
- 三、中国银保业务存在的三大缺失
- 四、现有契约关系制约我国银行保险快速发展

第三节 2020年中国银行保险业发展的对策分析

- 一、国外银保业发展的借鉴及对中国的启示
- 二、促进我国银行保险业务发展的对策
- 三、我国银行保险业的产品开发策略分析
- 四、我国银行保险业健康发展的政策建议

第二章 商业银行银保合作的现状分析

第一节 中国商业银行银保合作的发展动因

- 一、中国商业银行银保合作的发展概述
- 二、中国商业银行银保合作的发展特点及动因分析

第二节 中国商业银行银保合作的swot分析

- 一、银保合作的优势
- 二、银保合作的劣势
- 三、银保合作的外部机会
- 四、银保合作面临的威胁

第三节 中国商业银行银保合作现阶段存在的问题

- 一、有效需求不足
- 二、缺乏服务意识
- 三、偏重短期利益
- 四、欠缺长远规划

五、欠缺监管力度

第三章 2020年中国银保合作发展动态与改进建议

第一节 银保合作的历史与调整因素

一、我国银保合作的历史

二、我国银保合作调整的内在原因

第二节 保险公司拓展银保业务的特征分析

一、产品以简单的投资功能为主要特征

二、市场主体以新兴保险公司为主

第三节 商业银行发展代理保险业务的分析

一、商业银行的动机

二、各家银行的银保市场份额及原因分析

第四节 商业银行和保险公司资本合作的分析

第五节 加强我国银保合作的政策建议

一、商业银行方面

二、保险监管机构和保险公司方面

第四章 商业银行银保合作的运作模式分析

第一节 与保险概念相对应的运营模式

一、分销协议模式

二、战略联盟模式

三、合资公司模式

四、金融服务集团模式

第二节 与控股程度相对应的运营模式

第五章 商业银行银保合作的具体业务分析

第一节 代理保险业务

第二节 代收代付业务

第三节 代理资金结算业务

第四节 协议存款业务

第五节 保单质押贷款业务

第六章 2020年中国银保合作发展中存在问题与对策分析

第一节 2020年中国银保合作在发展中存在的问题

一、政策性因素影响

二、银保系统性因素影响

三、技术性因素影响

第二节 2020年中国银保合作对策研究

一、良好的宏观政策至关重要

二、从长远投资前景出发银保双方构筑利益共享机制

三、保险公司寻求解决对策

第七章 商业银行银保合作的营销策略分析

第一节 发展对公业务合作内容

一、合作方式

二、业务流程

三、产品及客户选择

第二节 提高保险资金运用效能

一、保险市场的共同特点

二、银保合作的主要方向

三、企业创新银保产品引荐

第三节 力促银行发展独特优势

一、网点优势

二、信誉优势

三、成本优势

四、服务优势

五、客户资源优势

第四节 完善银保各类平台机制

一、积极开展银保合作产品的多样性创新

二、开展深层次合作，建立长期的战略伙伴关系

三、加强银行保险的专职人员培训及客户经理队伍建设

四、构建联结银保双方的信息网络平台

五、建立产品售后服务体系

六、强化银保合作业务的监管

五、开拓银保企业有效需求

一、加大宣传、促销力度

二、辨别需求，开拓创新

三、增强合作意识，提高服务质量

四、改进技术，实现网络对接

六、关注宏观调控相关政策

- 一、监管部门严格执法，加强有效监控
- 二、监管部门提供财税优惠

第八章 商业银行银保合作管理策略和产品创新的案例分析

第一节 农行湖北分行银保合作管理策略分析

- 一、兼业亦专业
- 二、体检亦规范
- 三、合作亦共赢

第三节 招商银行“金色人生”企业年金计划

- 一、挖掘年金市场
- 二、偏爱集合计划
- 三、启动扶企惠民
- 四、金色人生简介

第九章 商业银行银行保险的风险管理战略分析

第一节 中国银行保险风险管理的现状分析

- 一、保险行业的经营风险分析
- 二、国内代理保险业务风险的主要表现形式

第二节 实现银行保险的风险规避与控制的主要做法

- 一、提高保险公司研发产品的能力
- 二、提升保险公司客户服务水平
- 三、建立银保长期合作机制
- 四、建立银行保险的客户管理系统
- 五、加强银行保险的监管

第十章 2020年中国银保合作存在问题的原因及深化对策探讨

第一节 2020年中国银保合作存在问题

- 一、认识不到位
- 二、合作短期化
- 三、手续费居高不下
- 四、产品单一风险高
- 五、销售方式单一
- 六、宣传力度不够
- 七、贷款风险得不到化解

第二节 2020年中国银保合作问题存在的原因

一、经营理念陈旧

二、缺乏复合型人才

三、缺乏激励机制

四、监管部门监管不够

第三节 2020年中国深化银保合作的对策建议

一、提高认识银保合作的现实意义

二、更新经营理念，增强合作意识

三、建立长期市场战略联盟

四、建立科学、有效、合理的代理保险业务销售体系

五、培养复合型保险代理从业人才

六、探索产品开发和创新营销策略

七、建立银保合作的市场准入机制

八、加强金融监管，建立健全相关法规

第十一章 商业银行行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 工商银行

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 建设银行

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 农业银行

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中国银行

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 招商银行

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十二章 银保业务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国人寿

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 太平洋寿险

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 新华人寿

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 太平人寿保险

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十三章 2021-2026年中国银保合作面临的挑战与前景分析

第一节 2021-2026年中国银保合作面临的挑战

- 一、浅层的银保合作
- 二、单一的银保产品
- 三、银保业务的畸形发展

第二节 2021-2026年中国银保合作面临的前景分析

- 一、改进经营观念加大合作力度

- 二、加快创新步伐 开发适合产品
- 三、选择营销组合促进银保业务
- 四、完善银保合作的法律环境

图表目录：

图表 工商银行主要经济指标走势图

图表 工商银行经营收入走势图

图表 工商银行盈利指标走势图

图表 工商银行负债情况图

图表 工商银行负债指标走势图

图表 工商银行运营能力指标走势图

图表 工商银行成长能力指标走势图

图表 建设银行主要经济指标走势图

图表 建设银行经营收入走势图

图表 建设银行盈利指标走势图

图表 建设银行负债情况图

图表 建设银行负债指标走势图

图表 建设银行运营能力指标走势图

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑

、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

2021年中国证券经营机构产业分析报告-产业规模现状与发展趋势分析

【报告大纲】

第一章 2020年中国证券经营机构发展背景

第一节 证券经营机构的相关概述

- 一、证券经营机构的定义
- 二、证券经营机构的类型
- 三、证券经营机构的地位和作用

第二节 证券经营机构的发展历程

- 一、证券行业初创时期
- 二、证券交易所建立时期
- 三、证券行业快速发展时期
- 四、风险集中爆发与综合治理

第三节 证券经营机构的全业务链分析

- 一、证券经营机构全业务链概述
- 二、证券经营机构传统业务
- 三、证券经营机构创新业务

第四节 证券经营机构客户需求分析

- 一、证券公司经纪客户需求影响因素
- 二、证券营业部细分市场划分方式

第五节 证券经营机构关联市场及行业发展分析

- 一、股票市场运行状况分析
- 二、期货市场运行状况分析
- 三、基金市场运行状况分析
- 四、商业银行发展状况分析

五、保险行业发展状况分析

第二章 2020年中国证券经营机构运营环境分析

第一节 证券经营机构监管环境与政策分析

- 一、《证券公司监督管理条例》
- 二、《证券公司风险处置条例》
- 三、《证券公司客户资产管理业务试行办法》
- 四、《发布证券调查报告执业规范指引（征求意见稿）》
- 五、《证券公司直接投资业务监督指引》

第二节 证券经营机构经济环境分析

- 一、行业在国民经济的相关性
 - 1、证券市场周期与宏观周期运行特征
 - 2、影响证券市场走势的宏观经济因素
 - 3、证券市场与宏观经济的联动性现状

- 二、国际经济环境运行分析

- 三、国家宏观经济运行分析

- 四、国家宏观经济发展预测

第三节 证券经营机构金融环境分析

- 一、行业总体金融环境运行分析
- 二、国内证券市场资金流动分析
- 三、跨境资金投资证券市场调研
- 四、央行存款准备金率调整分析
- 五、央行存贷款利率调整分析

第四节 证券经营机构社会环境分析

- 一、个人总持有可投资资产规模
- 二、高净值人群--展规模分析
- 三、高净值人群的区域分布情况
- 四、高净值人群的投资偏好分析

第五节 证券经营机构证券市场环境分析

- 一、融资融券业务推出的影响
- 二、新三板扩容影响分析
- 三、大小非解禁影响分析
- 四、国内证券市场发展瓶颈分析
- 五、国内证券市场发展趋势分析

第三章 2020年国际证券经营机构发展轨迹分析

第一节 国际投行业务发展经验分析

一、国际投行业务范围介绍

二、国际投行业务发展历程

三、国际投行业务发展现状

第二节 国外资产管理行业发展分析

一、国外资产管理产品发展分析

二、国外资产管理业务发展分析

三、全球资产管理行业发展趋势

第三节 国外证券经营机构发展分析

一、美国证券经营机构发展轨迹分析

二、日本证券经营机构发展轨迹分析

三、韩国证券经营机构发展轨迹分析

第四节 美国证券经营机构人力资源建设分析

一、美国券商的组织机构分析

二、美国券商的职业生涯分析

三、美国券商的招聘方式分析

四、美国券商的人才吸引战略

五、美国券商的人力资源结构

第五节 美国证券经纪人管理模式研究

一、中美证券经纪人业态对比分析

二、美国证券经纪人招聘机制分析

1、美国证券经纪人招聘要求分析

2、美国证券经纪业务的市场划分

3、美国证券经纪人招聘案例分析

(1) 美林与恒达理财定位策略与营销模式

(2) 美林与恒达理财经人招聘差异分析

4、网络经纪商的经纪人招聘分析

5、美国券商经纪人招聘经验借鉴

三、美国证券经纪人培养模式分析

1、美国证券经纪人培养模式综述

2、美国券商经纪人培养案例分析

(1) 摩根斯坦利美邦理财顾问 (fa)

(2) 美林证券 (fc)

(3) 恒达理财的投资代表 (ir)

(4) 史考特证券股票经纪人 (stock broker)

3、美国证券经纪人培养模式借鉴

四、美国证券经纪人考核激励管理启示

五、美国证券营销模式的经验分析

1、fc模式-美林证券代表模式

2、独立理财顾问-嘉信理财代表模式

3、社区模式-恒达理财代表模式

4、美国证券营销模式的经验借鉴

第六节 美国证券经营机构国际化发展经验

一、美国投行国际化的背景

二、美国著名投资银行国际化进程

1、美林证券的国际化进程

2、高盛的国际化进程

3、摩根斯坦利的国际化进程

三、美国投行国际化规律与启示

1、国际化组织结构的规律和启示

2、国际化地区结构的规律和启示

3、国际化业务结构的规律和启示

4、国际化风险控制的规律和启示

第七节 国际领先证券经营机构在华投资分析

一、外资参股国内券商的政策环境

二、外资参股国内券商现状分析

三、外资证券经营机构进入影响

第四章 2020年中国证券经营机构发展分析

第一节 证券经营机构竞争力评价体系的构建

一、指标体系的选择原则

二、指标体系与指标体系的构建

三、企业核心竞争力的比较分析

1、规模实力对比分析

2、盈利模式对比分析

3、风险管理能力评价

第二节 证券经营机构经营情况分析

一、证券经营机构收入规模分析

二、证券经营机构资产结构分析

三、证券经营机构利润情况分析

第三节 证券经营机构盈利模式分析

一、证券经营机构盈利模式的界定

二、证券经营机构盈利途径分析

三、证券经营机构盈利方式分析

四、证券经营机构业务结构分析

五、证券经营机构成本控制分析

第四节 证券经营机构营销模式分析

一、国内券商区域营销影响因素

二、国内领先券商营销模式分析

三、券商营销创新发展模式分析

第五节 证券经营机构渠道营销策略

一、证券经营机构主要营销方式

二、证券经营机构营销渠道建设

三、证券经营机构营销策略建议

第六节 证券经营机构业内竞争格局分析

一、证券经营机构集中度分析

二、证券经营机构差异化竞争分析

三、证券经营机构融资现状分析

四、证券经营机构并购重组分析

1、大型证券公司的并购重组模式

2、中型证券公司的并购重组模式

3、小型证券公司的并购重组模式

第七节 证券经营机构人力资源分析

一、证券经营机构人才需求分析

二、证券经营机构人才结构分析

三、证券经营机构人才流动分析

1、营业部总经理流动分析

2、证券公司研究员流动分析

四、证券经营机构薪酬待遇分析

1、投行人员薪酬待遇分析

2、明星分析师的薪酬待遇

3、经纪人的薪酬待遇分析

4、行政人员薪酬待遇分析

五、证券经营机构人才管理建议

第八节 证券经营机构核心竞争力提升路径

一、资本规模与融资方面

二、市场优势方面

三、文化和制度方面

四、风险管理方面

第五章 2020年中国证券经营机构营业部建设分析

第一节 证券经营机构营业部发展现状

一、证券经营机构营业部规模分析

二、证券营业部区域竞争格局分析

1、证券营业部区域分布特点

2、证券营业部区域饱和度分析

第二节 传统证券营业部发展现状

一、传统证券营业部的主要特征

二、领先证券营业部经营特点

1、中金北京建国门外大街营业部

2、国信深圳泰然九路营业部

3、中金上海淮海中路营业部

4、申万北京劲松九区营业部

5、国信上海北京东路证券营业部

第三节 轻型证券营业部设立分析

一、轻型证券营业部概念解析

二、轻型证券营业部发展现状

三、轻型营业部投资回报分析

四、轻型证券营业部发展障碍

五、轻型证券营业部技术系统建设

第四节 新型证券营业部设立分析

一、新型证券营业部的主要特征

二、新型证券营业部竞争力分析

三、新型营业部对行业竞争格局的影响

四、新型证券营业部设立存在的问题

1、新型证券营业部的设立障碍

2、区域新型证券营业部设立标准

3、新型证券营业部佣金率设定标准

五、新型证券营业部的设立建议

六、新型证券营业部的管理建议

第五节 证券经营机构营业部发展趋势分析

一、国外新型营业部模式案例分析

1、爱德华琼斯公司组织架构与营业部概况

3、爱德华琼斯公司成本费用分析

4、爱德华琼斯公司净资产收益率

二、营业部区域扩张趋势分析

三、证券营业部经营趋势分析

第六章 2020年中国证券经营机构细分业务分析

第一节 证券经营机构业务竞争与合作态势

一、替代业务企业竞争分析

二、互补业务企业合作分析

三、同行业企业竞争分析

四、潜在进入企业发展分析

五、购买者讨价还价能力

六、供应商讨价还价能力

第二节 证券经营机构传统业务发展分析

一、证券经营机构承销业务分析

1、ipo市场融资需求

2、承销业务规模分析

3、承销业务盈利能力

4、承销业务竞争现状

二、证券经营机构经纪业务分析

1、经纪业务经营分析

2、经纪业务竞争分析

3、经纪业务模式创新

4、经纪业务趋势预测

5、经纪业务发展建议

三、证券经营机构自营业务分析

1、证券经营机构自营业务概述

2、券商金融投资子公司设立现状

3、券商自营业务投资效益分析

四、证券经营机构资产管理业务分析

- 1、券商基金管理业务服务模式
- 2、国内资产管理业务发展现状
- 3、国内资产管理业务的投资主体
- 4、券商资产管理业务经营现状
 - (1) 集合理财业务经营分析
 - (2) 定向资管业务经营分析
 - (3) 专项资管业务经营分析
- 5、券商资产管理业务竞争分析

五、证券经营机构投资顾问业务分析

- 1、投资顾问业务开展规范
- 2、投顾业务服务收费分析
- 3、投资顾问业务发展现状
- 4、投资顾问业务发展方向

六、证券经营机构并购业务分析

- 1、企业并购市场交易规模分析
- 2、国内并购业务竞争格局
- 3、并购业务发展阻碍分析
- 4、并购业务趋势预测分析

第三节 证券经营机构创新业务发展分析

一、证券经营机构创新业务综述

- 1、证券经营机构创新业务发展综述
- 2、证券经营机构创新业务竞争形式

二、金融衍生产品业务分析

- 1、金融衍生品业务开展环境
- 2、金融衍生品业务运行现状
- 3、金融衍生产品设计方向
- 4、金融衍生产品趋势预测

三、证券经营机构直投业务分析

- 1、券商直投业务发展环境
- 2、券商直投业务规模分析
- 3、券商直投业务竞争分析
- 4、券商直投业务盈利分析
- 5、券商直投业务模式发展趋势

四、证券经营机构融资融券业务分析

- 1、融资融券业务对市场各方的影响
- 2、融资融券业务的进入障碍
- 3、融资融券业务的交易模式
- 4、融资融券业务收入模式分析
- 5、融资融券业务发展规模分析
- 五、股指期货中间介绍业务分析
- 1、股指期货的市场概况与发展规模
- 2、券商背景的期货公司发展现状
- 3、股指期货业务的市场竞争格局
- 4、券商背景的期货公司市场影响力

第七章 中国重点区域证券经营机构投资前景分析

第一节 证券营业部基本饱和区域投资分析

- 一、北京市证券经营机构发展分析
- 二、上海市证券经营机构发展分析
- 三、深圳市证券经营机构发展分析

第二节 证券营业部相对饱和区域投资前景分析

- 一、山东省证券经营机构发展分析
- 二、江苏省证券经营机构发展分析
- 三、浙江省证券经营机构发展分析
- 四、福建省证券经营机构发展分析
- 五、广东省证券经营机构发展分析

第三节 证券营业部投资增速较快区域发展潜力分析

第四节 证券营业部较少区域投资前景分析

第八章 中国证券经营机构竞争对手运行市场分析

第一节 中国证券经营机构所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国证券经营机构所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国证券经营机构所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 证券经营机构行业市场分析（随数据更新有调整）

第1节 中信证券股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 广发证券股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 海通证券股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 国信证券股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 银河证券股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2021-2026年中国证券经营机构发展趋势与行业前景调研分析

第一节 证券经营机构经营风险分析

一、法律政策风险

二、市场风险分析

三、业务经营分析

四、规模风险分析

五、税务风险分析

六、盈利风险分析

七、管理风险分析

第二节 证券经营机构发展趋势分析

一、证券经营机构信息化发展趋势

二、证券经营机构集团化发展趋势

三、证券经营机构专业化发展趋势

四、证券经营机构国际化发展趋势

1、国内证券公司国际化战略实施内容

2、国内证券公司跨境经营现状

第三节 证券经营机构趋势预测与建议

一、证券经营机构趋势预测分析

1、证券经营机构业务规模预测

2、证券经营机构业务结构预测

3、证券经营机构竞争格局预测

二、证券经营机构经营建议

1、证券经营机构管理模式创新

2、证券经营机构产品创新建议

3、证券经营机构拓展融资渠道建议

图表目录：

图表1：2020年上证综指走势图

图表2：2017-2020年记账式国债柜台交易情况

图表3：全球经济运行趋势

图表4：世界经济增长率（季度环比折年率，%）

图表5：新兴经济体经济增长预测

图表6：2020年gdp初步核算数据

图表7：gdp环比增长速度

图表8：我国国内生产总值及其增长速度

图表9：2017-2020年全国居民消费价格涨跌幅度

图表10：2017-2020年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表11：2017-2020年我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表12：2020年份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国商业银行银保合作产业分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/529068529068.html>