# 中国拖拉机行业竞争现状及未来五年发展商机研究报告

## 报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《中国拖拉机行业竞争现状及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/219068219068.html

**报告价格：**电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sales@chinabaogao.com

**联 系 人 :** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

# 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2013年世界拖拉机市场运营动态分析
第一节 2013年世界拖拉机产业发展态势分析
一、世界拖拉机产品技术发展
二、国外拖拉机发展动向分析
三、全球拖拉机市场需求分析
四、全球拖拉机技术发展趋势
第二节 2013年全球拖拉机细分市场营运分析
一、美国拖拉机市场产品结构分析
二、加拿大拖拉机市场销售情况
三、西欧拖拉机市场发展综述
四、东欧地区拖拉机市场发展综述
五、其他地区或国家拖拉机市场概况
第二章 2013年世界大中型拖拉机市场运营形势分析
第一节 2013年世界大中型拖拉机市场发展概况
一、全球大型拖拉机需求形势分析
二、国外大中型拖拉机技术水平分析
三、世界大中型拖拉机品牌格局分析
四、国外大功率拖拉机新技术和发展趋势
第二节 2013年全球大中型拖拉机区域市场运行分析
一、美国
二、德国
三、日本
第三节 2015-2020年世界大中型拖拉机市场走势预测分析
第三章 2013-2014中国拖拉机产业运行环境解析
第一节 2013年中国宏观经济环境分析
一、2013年中国GDP增长情况分析
二、2013年中国工业经济发展形势分析
三、2013年中国全社会固定资产投资分析
四、2013年中国社会消费品零售总额分析
五、2013年中国城乡居民收入与消费分析
六、2013年中国对外贸易发展形势分析
七、2014年中国宏观经济运行情况分析

第二节 2010-2014年11月中国拖拉机产业政策分析
一、国家支持推广农业机械产品目录
二、中国部分农机产品实施强制性认证
三、大中型拖拉机进出口相关政策分析
四、2013年中国农业机械购置补贴政策
五、《农机工业发展规划（2015-2020年）》
六、工信部发布拖拉机行业准入条件意见稿
第三节 2013年中国大中型拖拉机行业发展社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、科技环境分析
四、生态环境分析
第四节 2013年中国大中型拖拉机保有量情况分析
第四章 2010-2014年11月中国拖拉机市场发展状况透析
第一节 2010-2014年11月中国拖拉机市场发展概况
一、中国拖拉机发展三个阶段
二、中国拖拉机行业总体发展现状
三、中国内外资拖拉机企业合资兼并情况
四、四特征支撑中国拖拉机市场健康发展
五、2013年中国拖拉机市场新的发展机遇
第二节 2010-2014年11月中国拖拉机技术发展分析
一、中国拖拉机生产技术发展概况
二、中国拖拉机行业科技发展和技术现状
三、2013年中国拖拉机制造技术重大突破
四、2013年中国拖拉机专利申请与授权情况
五、“十二五”中国拖拉机技术研发策略及建议
第三节 2013年中国拖拉机行业发展存在问题分析
一、中国拖拉机行业面临的主要问题
二、国内拖拉机管理中面临突出问题
第四节 2013年中国拖拉机行业发展对策措施分析
一、浅析我国拖拉机行业发展营销策略
二、加强中国拖拉机管理的建议和措施
三、质量问题困扰中国拖拉机行业发展
三、提高中国拖拉机质量的对策与措施
四、中国拖拉机企业发展应把握四大机遇

第五章 2010-2014年11月中国大中型拖拉机市场运行态势分析
第一节 2010-2014年11月中国大中型拖拉机市场概况
一、2013年中国大中型拖拉机生产情况
二、2013年大中型拖拉机市场需求现状
三、2013年大中型拖拉机进出口情况分析
四、中国大中型拖拉机市场价格稳中趋升
第二节 2013年中国大轮拖拉机生产发展分析
一、国内大轮拖生产制造企业发展概述
二、2013年中国大型轮式拖拉机生产情况
第三节 2013年中国大中型拖拉机市场发展问题及对策
一、中国大中型拖拉机质量问题突出
二、中国大型拖拉机发展对策及建议
三、大中型拖拉机企业综合战略思路探讨
第六章 2013-2014年11月中国大中型拖拉机产量统计分析
第一节 2013年中国大中型拖拉机产量分析
第二节 2014年11月中国主要省区大中型拖拉机产量
第三节 2013-2014年11月中国大中型拖拉机产量集中度分析
第七章 2013-2014年11月中国拖拉机行业经济运行状况
第一节 2013-2014年11月中国拖拉机行业发展分析
一、2013年中国拖拉机行业发展概况
二、2014年中国拖拉机行业发展概况
第二节 2006-2014年11月中国拖拉机行业总体规模分析
一、2012-2014年11月中国拖拉机行业企业规模分析
二、2012-2014年11月中国拖拉机行业人员规模统计
三、2012-2014年11月中国拖拉机行业资产规模分析
四、2012-2014年11月中国拖拉机行业负债规模分析
五、2012-2014年11月中国拖拉机行业市场规模分析
第三节 2012-2014年11月中国拖拉机行业供需平衡分析
一、2012-2014年11月中国拖拉机行业产成品分析
二、2012-2014年11月中国拖拉机行业供给区域分布
三、2012-2014年11月中国拖拉机行业销售产值分析
四、2012-2014年11月中国拖拉机行业需求区域分布
第四节 2012-2014年11月中国拖拉机行业投资状况分析
一、2012-2014年11月中国拖拉机行业投资增长分析
二、2013-2014年中国拖拉机行业投资区域分布

三、2013-2014年不同规模拖拉机企业资产总额分析
四、2013-2014年不同性质拖拉机企业资产总额分析
第五节 2014年中国拖拉机行业总体结构特征分析
一、2013-2014年中国拖拉机行业经济类型结构
二、2013-2014年中国拖拉机企业规模结构分析
三、2013-2014年中国拖拉机行业区域结构特征
第八章 2012-2014年11月中国拖拉机行业经济运行效益分析
第一节 2012-2014年11月中国拖拉机行业获利能力分析
一、2012-2014年11月中国拖拉机行业利润总额分析
二、2013-2014年不同规模拖拉机企业获利能力分析
三、2013-2014年不同性质拖拉机企业获利能力分析
四、2013-2014年中国主要省区拖拉机行业获利能力
第二节 2012-2014年11月中国拖拉机行业经营效益分析
一、2012-2014年中国拖拉机行业偿债能力分析
二、2012-2014年中国拖拉机行业盈利能力分析
三、2012-2014年中国拖拉机行业毛利率分析
四、2012-2014年中国拖拉机行业运营能力分析
第三节 2012-2014年11月中国拖拉机行业成本费用分析
一、2012-2014年11月中国拖拉机行业销售成本分析
二、2012-2014年中国拖拉机行业销售费用分析
三、2012-2014年中国拖拉机行业管理费用分析
四、2012-2014年中国拖拉机行业财务费用分析
第九章 2013-2014年11月中国拖拉机行业竞争结构分析
第一节 2013-2014年11月中国拖拉机行业集中度分析
一、2013-2014年拖拉机行业资产集中度分析
二、2013-2014年拖拉机行业销售集中度分析
三、2013-2014年拖拉机行业利润集中度分析
第二节 2012-2014年11月中国主要区域拖拉机行业发展分析
一、2012-2014年华北地区拖拉机行业发展情况
二、2012-2014年东北地区拖拉机行业发展情况
三、2012-2014年华东地区拖拉机行业发展情况
四、2012-2014年华中地区拖拉机行业发展情况
五、2012-2014年华南地区拖拉机行业发展情况
六、2012-2014年西南地区拖拉机行业发展情况
七、2012-2014年西北地区拖拉机行业发展情况

第三节 2012-2014年11月中国重点省区拖拉机行业发展分析
一、2012-2014年11月河南省拖拉机行业发展分析
二、2012-2014年11月山东省拖拉机行业发展分析
三、2012-2014年11月广西区拖拉机行业发展分析
四、2012-2014年11月浙江省拖拉机行业发展分析
五、2012-2014年11月江苏省拖拉机行业发展分析
第十章 2014年中国拖拉机行业经济运行状况
第一节 2013年中国拖拉机行业发展分析
第二节 2014年不同规模拖拉机企业发展分析
一、2014年大型拖拉机企业发展分析
二、2014年中型拖拉机企业发展分析
三、2014年小型拖拉机企业发展分析
第三节 2014年不同性质拖拉机企业总体规模分析
一、2014年国有拖拉机企业发展分析
二、2014年集体拖拉机企业发展分析
三、2014年股份合作制拖拉机企业发展分析
四、2014年股份制拖拉机企业发展分析
五、2014年民营拖拉机企业发展分析
六、2014年外资拖拉机企业发展分析
七、2014年其他性质拖拉机企业发展分析
第四节 2014年中国拖拉机行业区域分布
一、2014年中国拖拉机行业企业区域分布
二、2014年中国拖拉机行业资产区域分布
三、2014年中国拖拉机行业收入区域分布
四、2014年中国拖拉机行业供给区域分布
五、2014年中国拖拉机行业需求区域分布
六、2014年中国拖拉机行业获利区域分布
第五节 2014年中国拖拉机行业经营效益分析
一、2014年中国拖拉机行业偿债能力分析
二、2014年中国拖拉机行业盈利能力分析
三、2014年中国拖拉机行业运营能力分析
四、2014年中国拖拉机行业成本费用分析
第十一章 2013年中国大中型拖拉机市场竞争格局分析
第一节 2013年中国大型拖拉机市场竞争现状分析
一、大型拖拉机主要企业竞争态势分析

二、大轮拖主流品牌产品线竞争力深度
三、大轮拖主流品牌产品线竞争策略分析
第二节 2013年中国大中型拖拉机市场竞争格局分析
一、大中型拖拉机品牌竞争分析
二、大中型拖拉机市场集中度分析
三、大中型拖拉机企业集中度分析
第三节 2013年中国大中型拖拉机行业提升竞争力策略研究
第十二章 2013-2014年11月中国拖拉机进出口贸易市场数据监测
第一节 2013-2014年11月中国手扶拖拉机（87011000）进出口情况
一、2013-2014年11月中国手扶拖拉机进口分析
二、2013-2014年11月中国手扶拖拉机出口分析
三、2013-2014年11月中国手扶拖拉机进出口均价
四、2013-2014年11月手扶拖拉机进口情况
五、2013-2014年11月中国手扶拖拉机出口流向情况
第二节 2013-2014年11月中国履带式拖拉机（87013000）进出口情况
一、2013-2014年11月中国履带式拖拉机进口分析
二、2013-2014年11月中国履带式拖拉机出口分析
三、2013-2014年11月中国履带式拖拉机进出口均价
四、2013-2014年11月履带式拖拉机进口情况
五、2013-2014年11月中国履带式拖拉机出口流向情况
第三节 2013-2014年11月中国轮式拖拉机（87019011）进出口情况
一、2013-2014年11月中国轮式拖拉机进口分析
二、2013-2014年11月中国轮式拖拉机出口分析
三、2013-2014年11月中国轮式拖拉机进出口均价
四、2013-2014年11月轮式拖拉机进口情况
五、2013-2014年11月中国轮式拖拉机出口流向情况
第十三章 2010-2014年11月世界大中型拖拉机企业运营分析
第一节 美国约翰迪尔公司
一、公司发展简介
二、公司主要产品及竞争优势分析
三、2013年公司经营总体情况分析
四、2013年公司在华投资情况与动态
五、2013年约翰迪尔中型拖拉机上市
六、约翰迪尔推出升级版系列的拖拉机
第二节 凯斯纽荷兰公司（CNH）

一、公司发展简介
二、公司主要产品及竞争优势分析
三、2013年公司经营总体情况分析
四、2013年公司在华投资及发展情况
五、2013年公司投资兴建拖拉机生产线
第三节 芬兰维美德公司
一、公司发展简介
二、公司主要产品及竞争优势分析
三、2013年公司在华投资情况分析
四、爱科集团未来发展战略与展望
第四节 印度MAHINDRA公司
一、公司简介
二、2013年公司经营总体情况分析
三、2013年公司在华投资情况分析
四、公司提高竞争优势的策略分析
第五节 日本久保田公司
一、公司发展简介
二、公司产品及竞争优势分析
三、2013年公司经营情况分析
四、公司在华投资及发展战略
第六节 德国克拉斯公司（CLAAS）
一、公司发展简介
二、公司产品及竞争优势分析
三、公司在华投资及发展战略
第十四章 2010-2014年11月中国拖拉机重点企业经营情况分析
第一节 常林股份有限公司
一、企业基本情况
二、2013年企业经营情况分析
三、2013年企业经济指标分析
四、2013年企业盈利能力分析
五、2013年企业偿债能力分析
六、2013年企业运营能力分析
七、2013年企业成长能力分析
八、2013年企业成本费用分析
九、企业发展战略及未来展望

第二节 常州东风农机集团有限公司
一、公司基本情况
二、2013年企业主要经济指标
三、2013年企业偿债能力分析
四、2013年企业盈利能力分析
五、2013年企业运营能力分析
六、2013年企业发展能力分析
七、2013年企业成本费用分析
第三节 彪马集团有限公司
一、公司基本情况
二、2013年企业主要经济指标
三、2013年企业偿债能力分析
四、2013年企业盈利能力分析
五、2013年企业运营能力分析
六、2013年企业发展能力分析
七、2013年企业成本费用分析
第四节 德州金岭拖拉机制造有限公司
一、公司基本情况
二、2013年企业主要经济指标
三、2013年企业偿债能力分析
四、2013年企业盈利能力分析
五、2013年企业运营能力分析
六、2013年企业发展能力分析
七、2013年企业成本费用分析
第五节 山东潍坊鲁中拖拉机有限公司
一、公司基本情况
二、2013年企业主要经济指标
三、2013年企业偿债能力分析
四、2013年企业盈利能力分析
五、2013年企业运营能力分析
六、2013年企业发展能力分析
七、2013年企业成本费用分析
第六节 上海纽荷兰农业机械有限公司
一、公司基本情况
二、2013年企业主要经济指标

三、2013年企业偿债能力分析
四、2013年企业盈利能力分析
五、2013年企业运营能力分析
六、2013年企业发展能力分析
七、2013年企业成本费用分析
第七节 约翰迪尔天拖有限公司
一、公司基本情况
二、2013年企业主要经济指标
三、2013年企业偿债能力分析
四、2013年企业盈利能力分析
五、2013年企业运营能力分析
六、2013年企业发展能力分析
七、2013年企业成本费用分析
第八节 浙江四方集团公司
一、公司基本情况
二、2013年企业主要经济指标
三、2013年企业偿债能力分析
四、2013年企业盈利能力分析
五、2013年企业运营能力分析
六、2013年企业发展能力分析
七、2013年企业成本费用分析
第九节 中国一拖集团有限公司
一、公司基本情况
二、2013年企业主要经济指标
三、2013年企业偿债能力分析
四、2013年企业盈利能力分析
五、2013年企业运营能力分析
六、2013年企业发展能力分析
七、2013年企业成本费用分析
第十节 河南千里机械有限公司
一、公司基本情况
二、2013年企业主要经济指标
三、2013年企业偿债能力分析
四、2013年企业盈利能力分析
五、2013年企业运营能力分析

六、2013年企业发展能力分析
七、2013年企业成本费用分析
第十一节 江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业发展能力分析
七、企业成本费用分析
第十二节 云南力帆骏马车辆有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业发展能力分析
七、企业成本费用分析
第十三节 四川东风四通车辆制造有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业发展能力分析
七、企业成本费用分析
第十五章 2015-2020年中国大中型拖拉机产业发展前景趋势分析
第一节 2015-2020年中国大中型拖拉机发展趋势及预测
一、拖拉机产品设计定位方案多样化
二、拖拉机产品品质需求将明显提升
三、拖拉机产品相关标准日趋国际化
四、大中型拖拉机技术开发方向分析
第二节 2015-2020年中国大中型拖拉机市场前景预测分析
一、中国拖拉机制造行业前景预测
二、大中型拖拉机市场发展前景分析

三、大中型拖拉机市场竞争趋势探讨
第三节 2015-2020年中国大中型拖拉机市场预测分析
一、大中型拖拉机产量预测分析
二、大中型拖拉机需求预测分析
三、大中型拖拉机出口形势预测
第四节 2015-2020年中国大中型拖拉机市场盈利预测分析
图表详见正文.....

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/qiche/219068219068.html