

中国余热锅炉行业发展深度分析与投资前景调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国余热锅炉行业发展深度分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599067.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

余热锅炉是指利用各种工业过程中的废气、废料或废液中的余热及其可燃物质燃烧后产生的热量把水加热到一定温度的锅炉，由锅筒、活动烟罩、炉口段烟道、斜1段烟道、斜2段烟道、末1段烟道、末2段烟道、加料管（下料溜）槽、氧枪口、氮封装置及氮封塞、入孔、微差压取压装置、烟道的支座和吊架等组成。

其中锅筒、活动烟罩、烟道、氧枪口、下料管是较为主要的核心部件。

余热锅炉的工作原理是燃油、燃气、燃煤经过燃烧产生高温烟气释放热量，高温烟气先进入炉膛，再进入前烟箱的余热回收装置，接着进入烟火管，最后进入后烟箱烟道内的余热回收装置，高温烟气变成低温烟气经烟囱排入大气。由于余热锅炉大大地提高了燃料燃烧释放的热量的利用率，所以这种锅炉十分节能。此外具有烟箱、烟道余热回收利用的燃油锅炉、燃气锅炉、燃煤锅炉也称为余热锅炉。

余热锅炉按燃料分，可分为燃油余热锅炉、燃气余热锅炉、燃煤余热锅炉及外媒余热锅炉等；按用途分，可分为余热热水锅炉、余热蒸汽锅炉、余热有机热载体锅炉等；根据下游应用领域，余热锅炉可分为电站余热锅炉和其他工业余热锅炉。

资料来源：观研天下整理

余热锅炉是实现碳减排的重要途径。据了解，余热锅炉是余热发电系统中的重要设备。而余热资源是指在现有条件下可能回收利用而尚未回收利用的能量，被认为是继煤、石油、天然气和水力之后的第五大常规能源。按其来源可分高温烟气余热（占比最高，达到 50%）等六类。这些余热资源可用于发电、驱动机械、加热或制冷等，因而能减少一次能源的消耗，并减轻对环境的污染。因此在碳中和背景下，高耗能行业的余热回收有利于碳排放量大幅降低，实现“变废为宝”。数据显示，截至2020年底，中国余热发电累积装机量约为4500万千瓦。

资料来源：观研天下整理

碳中和进程提速，政策利好余热回收发展，从而也带动余热锅炉发展。据了解，余热锅炉是工业余热回收利用的主要设备。而节能环保已被列为七大战略性新兴产业的首位，余热锅炉行业为国民经济相关行业提供节能装备，是各行业实现节能减排目标的源头和保障。与此同时2020 年我国明确提出2030 年前二氧化碳排放量达到峰值，努力争取 2060 年之前实现碳中和，到 2030年中国单位 GDP 二氧化碳排放将比 2005 年下降 65%以上。为落实双碳目标，我国余热资源将日益受到重视。此外，国务院先后批准了《关于清理规范城镇供水供电供气供暖行业收费促进行业高质量发展 》、《国家工业节能技术装备推荐目录（2020）》，分别从减免余热系统费用与余热节能技术推荐的角度助力余。

由此可见，随着节能环保要求的提高和碳中和的推进，未来余热资源利用率和气电装机量将

得到大幅提升，余热锅炉是其中的关键装置，受益于此，发展前景良好。这也将促使余热锅炉制造企业及时调整产品结构,开发出技术更先进、参数更高、容量更大、能适应新的市场需求的余热锅炉产品。根据估算，2020年我国可回收余热总资源平均值约13亿吨标准煤，余热锅炉产量为 6.55 万吨（蒸汽）。

资料来源：观研天下整理

天然气发电市场将带来广阔的发展空间。据了解，电力行业是碳排放和污染物的重要来源之一，火电是其中的排放大户，而火电中的天然气发电因清洁性、环保性、灵活性而受到各国的重视。气电可以有效的减少碳排放总量，根据 IPCC 国家温室企业清单指南，煤炭、石油、天然气作为能源的二氧化碳排放系数分别为 94.6、77.4、56.1 吨/TJ，燃烧天然气的碳排放仅为煤炭的 59%。而天然气发电的清洁低碳和灵活性将在可再生能源为主的电力系统构建中发挥积极作用。因此未来燃气发电的发展将对燃气锅炉产生持续的需求。根据《中国 2060 年前碳中和研究报告》，2030年气电装机容量有望达到 1.85 亿千瓦，较 2020 年新增 0.87 亿千瓦；未来 10 年，仅电站余热锅炉新增市场容量就可达到 500 亿元以上，具备广阔的发展空间。

近年来我国天然气发电装机容量不断增加。有相关数据显示，2020年我国天然气发电装机容量从 2014 年的 0.57 亿千瓦增加至0.98 亿千瓦，占全国发电装机总量的 4.45%；发电量为 2485 亿千瓦时，占全国总发电量的 3.26%。

此外随着节能提效的深入，市场需求将更偏向具备高端技术参数引领的余热管理设备和清洁能源方案，工业余热利用有望快速发展，带动相关设备投资。目前工业余热利用对应的设备有换热器、蒸汽发电系统、热泵等。目前各类余热余压节能改造技术渗透率仍较低，除电厂用低压驱动热泵技术推广比例约为 10%，其他技术均在5%以下。由此可将，我国余热余压节能改造技术仍有较大的提升空间。

| 技术名称 | 适用范围 | 推广情况 | 未来 5 年预计推广比例 |
|---------------------|-----------------------|------|--------------|
| 锅炉烟气深度冷却技术 | 适用于锅炉烟气余热利用领域节能技术改造 | <5% | 10% |
| 工业循环水余压能量闭环回收利用技术 | 适用于工业循环水的节能技术改造 | <5% | 15% |
| 微型燃气轮机能源梯级利用节能技术 | 适用于微型燃气轮机能源梯级利用节能技术改造 | <5% | 15% |
| 工业燃煤机组烟气低品位余热回收利用技术 | 适用于工业燃煤机组烟气余热利用节能技术改造 | <5% | 10% |
| 电厂用低压驱动热泵技术 | 适用于热电厂节能技术改造 | 10% | 30% |

资料来源：观研天下整理

目前杭锅股份是国内规模最大、品种最全的余热锅炉研究、开发、设计和制造基地，领先优势稳固。据了解，锅炉行业是一个充分竞争的市场，国内已有超过20家企业具有成套制造锅炉的资质和规模化生产能力，而公司在余热锅炉行业市占率超过

60%，是当之无愧的龙头。

杭州锅炉成立于 1955 年，并于2011 年在深交所上市，是一家主要从事锅炉、压力容器、环保设备等产品的咨询、研发、生产、销售、安装及其它工程服务的大型综合性集团企业，已经完成从单一的锅炉产品供货向 EPC、BOT、PPP 等多种模式总承包工程的转变，主要产品为余热锅炉、清洁能源装备以及围绕核心设备有关的能源利用整体解决方案。目前杭锅已成长为国内规模最大、品种最多的余热锅炉研究、开发和制造基地之一，其生产的节能环保余热锅炉已超2000台套，综合市场占有率达到50%以上，成为我国余热锅炉的领军企业。

杭锅对现有的技术及产品战略不断进行调整，以承接能源行业的大发展。该年，杭锅的研发投入创下新高，投入资金达到3.05亿元，同比涨幅高达54.9%。例如在技术方面，杭州锅炉持续加强传统产品余热锅炉的技术优化升级，大型

9H 级和分布式能源燃机余热锅炉陆续研发成功。例如2020 年年底，公司成功中标东莞宁州 3*9H 项目，该项目是全国单机容量最大、热效率最高的燃气电厂，也是全球单个项目装机容量最大的联合循环燃气电厂之一，该项目也是公司继成功研发、制造、投运 4 台巴基斯坦9H 燃机余热锅炉之后，在超大型燃气轮机配套余热锅炉上的又一次创新攻关。

2020 年公司完成国内首台补燃 9E 级燃机余热锅炉技术研发，并且中标浙石化鱼山岛项目三套SGT52000E 燃气轮机余热锅；自此，杭锅正式成为浙江石化的锅炉供应商和燃机余热锅炉的首家供应商。目前，杭锅燃机余热锅炉已覆盖6B、6FA、9E、9F、9H全系列产品。

此外杭锅于2020年研发成功的热媒介质能源高效利用与超低排放系统装置被认定为全国首台（套）产品。该装置用热效率能达到90%以上，并且实现了超低排放，为实现我国“双碳”目标助力。目前，杭锅已具备该款产品从75t/h到190t/h级别全系列产品。

据公司财报，杭锅股份前三季度实现营业收入41.99 亿元，同比增长14.93%，实现归母净利润 3.57 亿元，同比西江14.87%。

数据来源：公司财报，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国余热锅炉行业发展深度分析与投资前景调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国余热锅炉行业发展概述

第一节 余热锅炉行业发展情况概述

一、余热锅炉行业相关定义

二、余热锅炉特点分析

三、余热锅炉行业基本情况介绍

四、余热锅炉行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、余热锅炉行业需求主体分析

第二节 中国余热锅炉行业生命周期分析

一、余热锅炉行业生命周期理论概述

二、余热锅炉行业所属的生命周期分析

第三节 余热锅炉行业经济指标分析

一、余热锅炉行业的赢利性分析

二、余热锅炉行业的经济周期分析

三、余热锅炉行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球余热锅炉行业市场发展现状分析

第一节全球余热锅炉行业发展历程回顾

第二节全球余热锅炉行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲余热锅炉行业地区市场分析

一、亚洲余热锅炉行业市场现状分析

二、亚洲余热锅炉行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲余热锅炉行业市场前景分析

第四节北美余热锅炉行业地区市场分析

一、北美余热锅炉行业市场现状分析

二、北美余热锅炉行业市场规模与市场需求分析

三、北美余热锅炉行业市场前景分析

第五节欧洲余热锅炉行业地区市场分析

一、欧洲余热锅炉行业市场现状分析

二、欧洲余热锅炉行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲余热锅炉行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界余热锅炉行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球余热锅炉行业市场规模预测

第三章 中国余热锅炉行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对余热锅炉行业的影响分析

第三节中国余热锅炉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对余热锅炉行业的影响分析

第五节中国余热锅炉行业产业社会环境分析

第四章 中国余热锅炉行业运行情况

第一节中国余热锅炉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国余热锅炉行业市场规模分析

一、影响中国余热锅炉行业市场规模的因素

二、中国余热锅炉行业市场规模

三、中国余热锅炉行业市场规模解析

第三节中国余热锅炉行业供应情况分析

一、中国余热锅炉行业供应规模

二、中国余热锅炉行业供应特点

第四节中国余热锅炉行业需求情况分析

一、中国余热锅炉行业需求规模

二、中国余热锅炉行业需求特点

第五节中国余热锅炉行业供需平衡分析

第五章 中国余热锅炉行业产业链和细分市场分析

第一节中国余热锅炉行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、余热锅炉行业产业链图解

第二节中国余热锅炉行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对余热锅炉行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对余热锅炉行业的影响分析

第三节我国余热锅炉行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国余热锅炉行业市场竞争分析

第一节中国余热锅炉行业竞争现状分析

一、中国余热锅炉行业竞争格局分析

二、中国余热锅炉行业主要品牌分析

第二节中国余热锅炉行业集中度分析

一、中国余热锅炉行业市场集中度影响因素分析

二、中国余热锅炉行业市场集中度分析

第三节中国余热锅炉行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国余热锅炉行业模型分析

第一节中国余热锅炉行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国余热锅炉行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国余热锅炉行业SWOT分析结论

第三节中国余热锅炉行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国余热锅炉行业需求特点与动态分析

第一节中国余热锅炉行业市场动态情况

第二节中国余热锅炉行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节余热锅炉行业成本结构分析

第四节余热锅炉行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国余热锅炉行业价格现状分析

第六节中国余热锅炉行业平均价格走势预测

一、中国余热锅炉行业平均价格趋势分析

二、中国余热锅炉行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国余热锅炉行业所属行业运行数据监测

第一节中国余热锅炉行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国余热锅炉行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国余热锅炉行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国余热锅炉行业区域市场现状分析

第一节中国余热锅炉行业区域市场规模分析

一、影响余热锅炉行业区域市场分布的因素

二、中国余热锅炉行业区域市场分布

第二节中国华东地区余热锅炉行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区余热锅炉行业市场分析

- (1) 华东地区余热锅炉行业市场规模
- (2) 华南地区余热锅炉行业市场现状
- (3) 华东地区余热锅炉行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区余热锅炉行业市场分析

- (1) 华中地区余热锅炉行业市场规模
- (2) 华中地区余热锅炉行业市场现状
- (3) 华中地区余热锅炉行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区余热锅炉行业市场分析

- (1) 华南地区余热锅炉行业市场规模
- (2) 华南地区余热锅炉行业市场现状
- (3) 华南地区余热锅炉行业市场规模预测

第五节华北地区余热锅炉行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区余热锅炉行业市场分析

- (1) 华北地区余热锅炉行业市场规模
- (2) 华北地区余热锅炉行业市场现状
- (3) 华北地区余热锅炉行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区余热锅炉行业市场分析

- (1) 东北地区余热锅炉行业市场规模
- (2) 东北地区余热锅炉行业市场现状
- (3) 东北地区余热锅炉行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区余热锅炉行业市场分析

- (1) 西南地区余热锅炉行业市场规模
- (2) 西南地区余热锅炉行业市场现状
- (3) 西南地区余热锅炉行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区余热锅炉行业市场分析

- (1) 西北地区余热锅炉行业市场规模
- (2) 西北地区余热锅炉行业市场现状
- (3) 西北地区余热锅炉行业市场规模预测

第十一章 余热锅炉行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国余热锅炉行业发展前景分析与预测

第一节中国余热锅炉行业未来发展前景分析

一、余热锅炉行业国内投资环境分析

二、中国余热锅炉行业市场机会分析

三、中国余热锅炉行业投资增速预测

第二节中国余热锅炉行业未来发展趋势预测

第三节中国余热锅炉行业规模发展预测

一、中国余热锅炉行业市场规模预测

二、中国余热锅炉行业市场规模增速预测

三、中国余热锅炉行业产值规模预测

四、中国余热锅炉行业产值增速预测

五、中国余热锅炉行业供需情况预测

第四节中国余热锅炉行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国余热锅炉行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国余热锅炉行业进入壁垒分析

一、余热锅炉行业资金壁垒分析

二、余热锅炉行业技术壁垒分析

三、余热锅炉行业人才壁垒分析

四、余热锅炉行业品牌壁垒分析

五、余热锅炉行业其他壁垒分析

第二节余热锅炉行业风险分析

一、余热锅炉行业宏观环境风险

二、余热锅炉行业技术风险

三、余热锅炉行业竞争风险

四、余热锅炉行业其他风险

第三节中国余热锅炉行业存在的问题

第四节中国余热锅炉行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国余热锅炉行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国余热锅炉行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国余热锅炉行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 余热锅炉行业营销策略分析

一、余热锅炉行业产品策略

二、余热锅炉行业定价策略

三、余热锅炉行业渠道策略

四、余热锅炉行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599067.html>