

2021年中国生态养殖市场分析报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国生态养殖市场分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/539067539067.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生态养殖是指按照生态学和生态经济学原理，应用系统工程方法，按照养殖地的特点规划、设计、组织、调整和管理禽畜、禽类、水产等养殖品种的养殖生产形式。通过生态养殖的方法,能够保持和改善生态环境质量,维持生态平衡,促进禽畜养殖业协调、可持续发展。

根据不同养殖品种的饲养特性和养殖条件差异，生态养殖通常以养殖的品种品类为依据分类，主要分为禽畜类生态养殖、水产生态养殖。

生态养殖分类

分类

细分

禽畜类生态养殖

猪生态养殖、鸭生态养殖、牛生态养殖、鸡生态养殖、羊生态养殖、鹅生态养殖、其他畜类生态养殖、其他禽类生态养殖

水产生态养殖

淡水鱼类生态养殖、淡水虾蟹类生态养殖、海水虾蟹类生态养殖、淡水贝壳类生态养殖、海水贝壳类生态养殖、其他淡水水产生态养殖、其他海水水产生态养殖

数据来源：公开资料整理

生态综合养殖是生态养殖中较为先进的方法，也称为生态链养殖模式，是我国农业部门重点推广的养殖方法，指将养殖业与农牧业结合，小型生态系统的方式进行生态养殖。生态链养殖模式对养殖环境要求较高，生态链养殖模式通常不适用于规模化大型养殖场。根据养殖原理，生态链养殖模式可分为禽畜及水产养殖与农牧产品种植结合模式、基于饲养设施的饲养模式及立体养殖模式三类。

生态链养殖模式分类

养殖模式

养殖方法

优势

典型应用

农牧产品种植结合模式

养殖方法为将禽畜置于农田、草地等场地散养,由场地的自然生态系统供应禽畜生长所需要的植物及动物饲料,禽畜的粪便为植物作物提供肥料。

生态养殖企业或养殖户通过养殖与种植相结合的方式,可减少化学肥料、农药对土地污染,提高禽畜的肉质，生产出优质、无公害的农作物及禽畜产品。

禽畜及水产养殖与农牧产品种植结合模式的典型应用是林(果)园养鸡、稻田养鸭和林(果)园养猪模式。

基于饲养设施的饲养模式

养殖方法为将禽畜饲养于生态农业设施内,通过生态农业设施系统,高效收集禽畜产生的生物质能量,或将禽畜产生的能量收集在饲养设施内转化成供应饲养场地正常运作的能量。

这种养殖模式通常以沼气为纽带,禽畜的粪便通过沼气池处理成沼气、沼液、沼渣等再生资源,其中沼液、沼渣是优质的生物有机肥,用沼渣喂养的蚯蚓所做成的生物饲料营养价值较高。

基于饲养设施的养殖模式的典型应用是“牛-沼-草”和“猪-沼-草”模式。

立体养殖模式

立体养殖模式是将不同禽畜或水产品养殖置于同一小生态环境下,利用不同种类禽畜的粪便或对环境的改造所形成的的相互作用,达到降低污染节约农资成本的效果。

与其他两类模式相比,立体养殖模式主要利用了不同种类禽畜或水产物之间的相互关系,生态环节中较少利用农作物。

立体养殖模式的典型应用是“鸡-鱼-藕”、“鸡-猪、蚯蚓-鸡-猪”和“水禽-水产-水生饲料”模式。

数据来源:公开资料整理

近年来我国生态养殖产品市场逐渐成熟,市场规模年复合增长率较为稳定。在经历长达十年的负增长后,生态养殖行业市场规模在2014年迎来正增长,2015-2018年我国生态养殖市场规模从857.5亿元增长至916.2亿元。2019年受非洲猪瘟影响,生态养殖生猪产品销售量迅速下降,导致生态养殖行业市场规模下降至812.7亿元。

2015-2019年我国生态养殖行业市场规模 数据来源:公开资料整理

在人民生活水平不断提升和生态养殖产品市场占有率不断提高的背景下,生态养殖产品市场规模整体呈增长趋势,其中水产和禽类集约化程度高,反刍类动物生态养殖比例较大,水产、禽类、反刍类动物生态养殖市场规模增长缓慢且波动较小。生猪作为我国居民最主要的肉食品类,生态养殖产品市场潜力大。

从行业竞争情况来看,壹号食品、精气神、琪金、明康汇、绿岸股份和雏鹰股份等大型养殖企业占据我国生态养殖主要市场。

我国生态养殖大型企业简介

企业名称

成立时间

简介

壹号食品

2004年

是一家集育种研发、养殖生产、品牌零售于一体的国内知名大型食品企业。公司以“壹号土”系列生猪、生鲜鸡、鸡蛋等为主导产品，采取“公司+基地+农户+连锁店”全产业链管理模式，培育和打造了极具市场竞争力和前景的包括肉品、蛋品、深加工产品等健康安全、优质美味的产品。

精气神

1991年

是集山黑猪遗传育种、养殖、加工、销售一体化的全产业链农业企业，公司总部位于吉林省长春市。2019年12月16日，入选“农业产业化国家重点龙头企业名单”。

琪金

2008年9月

是一家集生猪保种、选育、能繁、养殖、屠宰、加工、深加工、配送和销售于一体的全产业链食品流通企业。被政府认定为“农业产业化国家级龙头企业”

明康汇

2016年

明康汇定位为全产业链，集科研、种植、养殖、加工、物流、仓储、销售为一体，实行全产业链经营，精细把控每个环节，用最纯净、安全的产品品质面对市场。

绿岸股份

2015年

是一家集科研、种植、养殖、加工、物流、仓储、配送为一体的现代化农业科技企业。公司构建形成了市场中心、研发中心、基地中心、加工配送中心和后勤保障中心五大中心实体。公司拥有四个原生态养殖基地，坚持以信为本，致力于为中国人的餐桌提供从田间到舌尖的健康绿色食品。

雏鹰股份

1988年

雏鹰集团的主营业务是商品畜禽养殖，生产的产品主要有生猪、家禽、生鲜冻品、饲料、生鲜肉、蔬菜、熟食等农产品和农副产品。“雏牧香”是雏鹰集团旗下首个终端产品品牌，雏牧香产品包括普通冷鲜肉、生态猪肉、特种野猪肉、藏香猪肉等，满足不同消费群体的需求。藏香猪和特种野猪属于高端产品。生态猪来自40万亩三门峡生态养殖基地，藏香猪来自西藏林芝地区的藏香猪养殖基地。数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国生态养殖市场分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国生态养殖行业发展概述

第一节 生态养殖行业发展情况概述

一、生态养殖行业相关定义

二、生态养殖行业基本情况介绍

三、生态养殖行业发展特点分析

四、生态养殖行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、生态养殖行业需求主体分析

第二节 中国生态养殖行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、生态养殖行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国生态养殖行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国生态养殖行业生命周期分析

一、生态养殖行业生命周期理论概述

二、生态养殖行业所属的生命周期分析

第四节 生态养殖行业经济指标分析

一、生态养殖行业的赢利性分析

二、生态养殖行业的经济周期分析

三、生态养殖行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生态养殖行业进入壁垒分析

一、生态养殖行业资金壁垒分析

二、生态养殖行业技术壁垒分析

三、生态养殖行业人才壁垒分析

四、生态养殖行业品牌壁垒分析

五、生态养殖行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球生态养殖行业市场发展现状分析

第一节 全球生态养殖行业发展历程回顾

第二节 全球生态养殖行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生态养殖行业地区市场分析

一、亚洲生态养殖行业市场现状分析

二、亚洲生态养殖行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲生态养殖行业市场前景分析

第四节 北美生态养殖行业地区市场分析

一、北美生态养殖行业市场现状分析

二、北美生态养殖行业市场规模与市场需求分析

三、北美生态养殖行业市场前景分析

第五节 欧洲生态养殖行业地区市场分析

一、欧洲生态养殖行业市场现状分析

二、欧洲生态养殖行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲生态养殖行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界生态养殖行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球生态养殖行业市场规模预测

第三章 中国生态养殖产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品生态养殖总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生态养殖行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国生态养殖产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国生态养殖行业运行情况

第一节 中国生态养殖行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国生态养殖行业市场规模分析

第三节 中国生态养殖行业供应情况分析

第四节 中国生态养殖行业需求情况分析

第五节 我国生态养殖行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国生态养殖行业供需平衡分析

第七节 中国生态养殖行业发展趋势分析

第五章 中国生态养殖所属行业运行数据监测

第一节 中国生态养殖所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生态养殖所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生态养殖所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国生态养殖市场格局分析

第一节 中国生态养殖行业竞争现状分析

一、中国生态养殖行业竞争情况分析

二、中国生态养殖行业主要品牌分析

第二节 中国生态养殖行业集中度分析

一、中国生态养殖行业市场集中度影响因素分析

二、中国生态养殖行业市场集中度分析

第三节 中国生态养殖行业存在的问题

第四节 中国生态养殖行业解决问题的策略分析

第五节 中国生态养殖行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国生态养殖行业需求特点与动态分析

第一节 中国生态养殖行业消费市场动态情况

第二节 中国生态养殖行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 生态养殖行业成本结构分析

第四节 生态养殖行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国生态养殖行业价格现状分析

第六节 中国生态养殖行业平均价格走势预测

- 一、中国生态养殖行业价格影响因素
- 二、中国生态养殖行业平均价格走势预测
- 三、中国生态养殖行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国生态养殖行业区域市场现状分析

第一节 中国生态养殖行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区生态养殖市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区生态养殖市场规模分析
- 四、华东地区生态养殖市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区生态养殖市场规模分析
- 四、华中地区生态养殖市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区生态养殖市场规模分析
- 四、华南地区生态养殖市场规模预测

第九章 2017-2020年中国生态养殖行业竞争情况

第一节 中国生态养殖行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国生态养殖行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国生态养殖行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 生态养殖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国生态养殖行业发展前景分析与预测

第一节 中国生态养殖行业未来发展前景分析

一、生态养殖行业国内投资环境分析

二、中国生态养殖行业市场机会分析

三、中国生态养殖行业投资增速预测

第二节 中国生态养殖行业未来发展趋势预测

第三节 中国生态养殖行业市场发展预测

一、中国生态养殖行业市场规模预测

二、中国生态养殖行业市场规模增速预测

三、中国生态养殖行业产值规模预测

四、中国生态养殖行业产值增速预测

五、中国生态养殖行业供需情况预测

第四节 中国生态养殖行业盈利走势预测

一、中国生态养殖行业毛利润同比增速预测

二、中国生态养殖行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国生态养殖行业投资风险与营销分析

第一节 生态养殖行业投资风险分析

一、生态养殖行业政策风险分析

二、生态养殖行业技术风险分析

三、生态养殖行业竞争风险分析

四、生态养殖行业其他风险分析

第二节 生态养殖行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国生态养殖行业发展战略及规划建议

第一节 中国生态养殖行业品牌战略分析

- 一、生态养殖企业品牌的重要性
- 二、生态养殖企业实施品牌战略的意义
- 三、生态养殖企业品牌的现状分析
- 四、生态养殖企业的品牌战略
- 五、生态养殖品牌战略管理的策略

第二节 中国生态养殖行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生态养殖行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 生态养殖行业竞争力提升策略

- 一、生态养殖行业产品差异性策略
- 二、生态养殖行业个性化服务策略
- 三、生态养殖行业的促销宣传策略
- 四、生态养殖行业信息智能化策略
- 五、生态养殖行业品牌化建设策略
- 六、生态养殖行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国生态养殖行业发展策略及投资建议

第一节 中国生态养殖行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国生态养殖行业营销渠道策略

一、生态养殖行业渠道选择策略

二、生态养殖行业营销策略

第三节 中国生态养殖行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国生态养殖行业重点投资区域分析

二、中国生态养殖行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/539067539067.html>