

2008-2010年中国家电用钢行业发展分析及投资预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国家电用钢行业发展分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2906429064.html>

报告价格：电子版: 8500元 纸介版：8700元 电子和纸介版: 8900

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

英文版：17000元 日本の版：18000元 引言《2008-2010年中国家电用钢行业发展分析及投资预测报告》依托多年对钢铁行业的研究，结合钢铁行业历年供需关系变化规律，对家电用钢行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《2008-2010年中国家电用钢行业发展分析及投资预测报告》对我国家电用钢的市场环境、生产经营、产品市场、以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。本报告数据主要来源于：国家统计局、海关总署、国家改革和发展委员会、商务部、中国钢铁工业协会、钢铁研究总院、中国冶金工业规划研究院、英国商品研究所（CRU）、国际钢联（IISI）的统计数据及相关的商务数据公司提供的数据共同组成。

第一章 家电用钢行业运行环境分析 第一节
家电用钢行业的定义 第一节 我国宏观经济发展分析 一、 2007年世界经济发展状况二、
2007年我国宏观经济发展分析 三、 2008-2010年我国经济走势分析 第二节
相关产业发展政策解读 一、 2008年中国货币政策从紧力度较强可能压缩钢铁需求二、
财税政策的实施对钢铁行业的影响 三、 节能减排促进产业升级
四、 钢铁产品进出口政策五、 技术工艺要适应下游行业产品需求 第三节
世界主要家电用钢国家的发展状况分析 一、 日本 二、 美国 三、 韩国 第二章
中国家电用钢生产情况分析 第一节 2005-2007年我国家电用钢产能统计分析 第二节
2005-2007年我国家电用钢产量统计分析 第三节 我国家电用钢区域市场规模分析 一、 华东地区
二、 华南地区 三、 华中地区 四、 华北地区 五、 东北地区 六、 西部地区 第四节
2008 - 2010年我国家电用钢生产回归模型预测 第三章
我国家电用钢表观消费量与实际需求情况分析 第一节
2005-2007年我国家电用钢表观消费量统计分析 第二节
2005-2007年我国家电用钢实际需求量分析 第三节
2005-2007年表观消费量与实际需求量的差距走势及产生的原因分析 第四节
2008-2010年我国家电用钢需求规模回归模型预测 第四章
我国冷轧硅钢片市场竞争格局分析 第一节 家电用钢行业历史竞争格局综述
一、 家电用钢行业集中度分析 二、 家电用钢行业竞争程度 第二节
家电用钢行业企业竞争状况分析 一、 国内领导企业的市场力量 二、 其他企业的竞争力
第四节 2007—2010 年我国家电用钢行业竞争格局展望 第五章
我国家电用钢进出口贸易分析 第一节 2005-2008年我国家电用钢进出口状况 一、 进出口规模
及增长分析 二、 进出口差量及变化分析 第二节、 2005-2008年我国家电用钢出口状况
一、 出口规模及增长 二、 出口流向结构 第三节、 2005-2008年我国家电用钢进口状况
一、 进口规模及增长 二、 进口流向结构 第三节

2008-2010年我国家电用钢进出口趋势预测第六章 我国家电用钢产品技术状况分析第一节
我国家电用钢主要产品特征及原材料分析第二节 国内主要使用的冷轧生产工艺第三节
硅钢片生产工艺现状及发展趋势分析第四节 镀锌板生产工艺现状及发展趋势分析第五节
不锈钢生产工艺现状及发展趋势分析第六节
彩涂板生产工艺现状及发展趋势分析一、彩涂板的典型生产工艺流程 二、涂覆工艺
三、涂装方式 四、辊涂方式
五、特殊彩涂产品及生产工艺六、彩涂板生产技术发展方向预测第七节 我国冷轧板材生产
技术发展趋势一、工艺技术发展趋势二、产品规格发展趋势三、表面处理工艺发展趋势第八
节 家电用钢行业国内外技术差距分析第七章 我国家电用钢市场价格变化分析第一节
近三年来家电用钢市场价格变动分析 第二节 2008-2010年家电用钢行业价格变动态势展望
第三节 影响家电用钢行业价格变动的主要因素 第八章
家电用钢下游相关行业的发展影响分析第一节
我国彩电制造业的发展对家电用钢行业发展的影响一、
我国彩电制造业发展情况二、2005-2007年我国彩电制造业家电用钢消费统计分析三、
2008-2010年我国彩电制造业用钢材需求量预测四、
我国彩电制造业的发展对家电用钢行业发展的影响第二节
我国彩电制造业的发展对家家电用钢行业发展的影响一、
我国冰箱制造业发展情况二、2005-2007年我国冰箱制造业家电用钢消费统计分析三、
2008-2010年我国冰箱制造业用钢材需求量预测四、
我国冰箱制造业的发展对家电用钢行业发展的影响第三节
我国洗衣机制造业的发展对家电用钢行业发展的影响一、
我国洗衣机制造业发展情况二、2005-2007年我国洗衣机制造业用钢消费统计分析三、200
8-2010年我洗衣机制造业用钢材需求量预测四、我国洗衣机制造业的发展对家电用钢行业发
展的影响第四节 我国空调制造业的发展对家电用钢行业发展的影响一、
我国空调制造业发展情况二、2005-2007年我国空调制造业用钢消费统计分析三、2008-20
10年我空调制造业用钢材需求量预测四、我国空调制造业的发展对家电用钢行业发展的影响
第九章 我国主要家电用钢生产企业分析第一节
武汉钢铁公司一、公司概况二、公司经营情况三、公司“十一五”发展战略规划第二节
宝山钢铁公司一、公司概况二、公司经营情况三、公司“十一五”发展战略规划第三节
太原钢铁公司一、公司概况二、公司经营情况三、公司“十一五”发展战略规划第四节
鞍山钢铁公司一、公司概况二、公司经营情况三、公司“十一五”发展战略规划第五节马钢板
材股份有限公司一、公司概况二、公司经营情况三、公司“十一五”发展战略规划第六节攀钢
板材股份有限公司一、公司概况二、公司经营情况三、公司“十一五”发展战略规划第十章
2008-2010年家电用钢行业投资价值与投资策略分析第一节家电用钢行业投资价值分析一、
家电用钢行业发展前景分析二、家电用钢行业盈利能力预测三、投资机会分析第二节

家电用钢行业投资风险分析一、政策风险二、竞争风险三、经营风险第三节
家电用钢行业投资策略分析一、市场定位二、重点区域图表目录省略。。。。。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2906429064.html>