

中国卫生巾行业发展现状研究与投资前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国卫生巾行业发展现状研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/639062.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2000年以来，我国卫生巾年消费量持续增长，2007-2016年同比增速处于高位，保持在5%-10%。然而，近年来，随着人口结构的变化，女性人口增长放缓，尤其是生育率下降导致年轻女性人口规模不断减少。加上社会进步和消费观念的改变，女性对卫生巾以外的其他替代产品（如月经杯、卫生棉条等）的接受度逐渐提高，使得卫生巾市场的需求量扩张放缓。数据显示，2017年我国卫生巾市场渗透率已达100%，2017-2021年消费量同比增速也持续下滑，当前不足4%，预计未来卫生巾市场需求量的扩张较为有限。

资料来源：观研天下整理

在这样的背景趋势下，加之国民消费能力不断增强，众多企业开始向中高端卫生巾市场进军。近年来，可以抵御辐射的抗辐射卫生巾、可以抗菌的抗菌卫生巾、舒适性卫生巾等高端卫生巾品牌不断涌现，市场竞争不断加剧。目前，新兴卫生巾品牌尚未占据较多市场份额，但其高端化的产品较好地迎合了卫生巾市场消费升级趋势，未来有望成为中高端卫生巾市场的有力竞争者。（LZC）

国内品牌在中高端卫生巾市场的战略布局 品牌布局 大树云 聚焦高端卫生巾的生产制造，并以比普通级卫生巾指标更高一级的消毒级卫生巾为核心，率先布局高端卫生巾市场。不仅如此，大树云高端卫生巾采用环氧乙烷、电离辐射等有效消毒方法，在对包装好且完全密封的成品进行卫生消毒、灭菌处理，达到不得检出真菌(0真菌)国家级卫生标准后，才得以流通销售，杜绝因使用不洁卫生巾带来的健康隐患。 微丝可可 针对当代女性经期血量大、黏腻、不透气、经血残留等经期痛点，微丝可可联合30年卫生巾生产供应商，经过半年多时间的打磨，打造新一代安全性的颠覆性产品。第一，抗菌抑菌，添加了石墨烯材料。微丝可可是市面上唯一一款拥有石墨烯卫生巾专利证书的品牌。第二，吸水标准远高于国标7倍。微丝可可添加了日本进口的住友高分子吸水因子，1g微丝可可卫生巾可吸收350ml液体，其吸水倍率达38倍以上，远高于国标7倍标准。 倍舒特 2023年，倍舒特和中国航天发起成立“中国航天女性呵护研发中心”，并推出航天款超吸收系列产品，此系列产品通过研发中心历时半年的研发，经过1095次反复测试、200余次打样，根据粘性流体运动N-S方程精心测算，推出航天超吸芯、18倍反自重超吸收科技，超细旦纤维面层，更好地满足了女性消费者对卫生产品的需求。 千金净雅 千金药业旗下护理棉品品牌，传承了千金药业在女性健康领域的诸多优势，依托其“千金棉”科技，带来专业、健康的卫生棉品。2020年，千金净雅千金棉蚕丝系列医用妇科护垫在盖诺健康管理平台独家上市，正式开启女性经期细致养护新时代，这也是企业在高端市场的战略布局。 舒卫康 全新推出的提花棉布医护灭菌级卫生巾，向女性群体提供了一个更严格的灭菌净化标准新方向，实现了高科技的设计理念和医护级的生产标准，是佰曼集团在卫生巾领域的重要突破。 U-NURSE(尤娜丝)从2018年参与并推动医护级认证标准以来，加紧了对医护级认证卫生巾产品研发。其高端卫生巾产品--小U巾还联合了知

名中医理疗团队采用人体仿生学和临床医学共同研发，历时8个月经过8轮调研，收集50000名消费用户的反馈，不断调整测试最后出品。

资料来源：观研天下数据中心整理

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国卫生巾行业发展现状研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国卫生巾行业发展概述

第一节 卫生巾行业发展情况概述

一、卫生巾行业相关定义

二、卫生巾特点分析

三、卫生巾行业基本情况介绍

四、卫生巾行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、卫生巾行业需求主体分析

第二节 中国卫生巾行业生命周期分析

一、卫生巾行业生命周期理论概述

二、卫生巾行业所属的生命周期分析

第三节 卫生巾行业经济指标分析

- 一、卫生巾行业的赢利性分析
- 二、卫生巾行业的经济周期分析
- 三、卫生巾行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球卫生巾行业市场发展现状分析

- 第一节 全球卫生巾行业发展历程回顾
- 第二节 全球卫生巾行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲卫生巾行业地区市场分析
 - 一、亚洲卫生巾行业市场现状分析
 - 二、亚洲卫生巾行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲卫生巾行业市场前景分析
- 第四节 北美卫生巾行业地区市场分析
 - 一、北美卫生巾行业市场现状分析
 - 二、北美卫生巾行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美卫生巾行业市场前景分析
- 第五节 欧洲卫生巾行业地区市场分析
 - 一、欧洲卫生巾行业市场现状分析
 - 二、欧洲卫生巾行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲卫生巾行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界卫生巾行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球卫生巾行业市场规模预测

第三章 中国卫生巾行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对卫生巾行业的影响分析
- 第三节 中国卫生巾行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对卫生巾行业的影响分析
- 第五节 中国卫生巾行业产业社会环境分析

第四章 中国卫生巾行业运行情况

- 第一节 中国卫生巾行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国卫生巾行业市场规模分析

一、影响中国卫生巾行业市场规模的因素

二、中国卫生巾行业市场规模

三、中国卫生巾行业市场规模解析

第三节中国卫生巾行业供应情况分析

一、中国卫生巾行业供应规模

二、中国卫生巾行业供应特点

第四节中国卫生巾行业需求情况分析

一、中国卫生巾行业需求规模

二、中国卫生巾行业需求特点

第五节中国卫生巾行业供需平衡分析

第五章 中国卫生巾行业产业链和细分市场分析

第一节中国卫生巾行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、卫生巾行业产业链图解

第二节中国卫生巾行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对卫生巾行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对卫生巾行业的影响分析

第三节我国卫生巾行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国卫生巾行业市场竞争分析

第一节中国卫生巾行业竞争现状分析

一、中国卫生巾行业竞争格局分析

二、中国卫生巾行业主要品牌分析

第二节中国卫生巾行业集中度分析

一、中国卫生巾行业市场集中度影响因素分析

二、中国卫生巾行业市场集中度分析

第三节中国卫生巾行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国卫生巾行业模型分析

第一节中国卫生巾行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国卫生巾行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国卫生巾行业SWOT分析结论

第三节中国卫生巾行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国卫生巾行业需求特点与动态分析

第一节中国卫生巾行业市场动态情况

第二节中国卫生巾行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节卫生巾行业成本结构分析

第四节卫生巾行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国卫生巾行业价格现状分析

第六节中国卫生巾行业平均价格走势预测

一、中国卫生巾行业平均价格趋势分析

二、中国卫生巾行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国卫生巾行业所属行业运行数据监测

第一节中国卫生巾行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国卫生巾行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国卫生巾行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国卫生巾行业区域市场现状分析

第一节中国卫生巾行业区域市场规模分析

一、影响卫生巾行业区域市场分布的因素

二、中国卫生巾行业区域市场分布

第二节中国华东地区卫生巾行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区卫生巾行业市场分析

- (1) 华东地区卫生巾行业市场规模
- (2) 华南地区卫生巾行业市场现状
- (3) 华东地区卫生巾行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区卫生巾行业市场分析
 - (1) 华中地区卫生巾行业市场规模
 - (2) 华中地区卫生巾行业市场现状
 - (3) 华中地区卫生巾行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区卫生巾行业市场分析
 - (1) 华南地区卫生巾行业市场规模
 - (2) 华南地区卫生巾行业市场现状
 - (3) 华南地区卫生巾行业市场规模预测

第五节华北地区卫生巾行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区卫生巾行业市场分析
 - (1) 华北地区卫生巾行业市场规模
 - (2) 华北地区卫生巾行业市场现状
 - (3) 华北地区卫生巾行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区卫生巾行业市场分析
 - (1) 东北地区卫生巾行业市场规模
 - (2) 东北地区卫生巾行业市场现状
 - (3) 东北地区卫生巾行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区卫生巾行业市场分析

- (1) 西南地区卫生巾行业市场规模
- (2) 西南地区卫生巾行业市场现状
- (3) 西南地区卫生巾行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区卫生巾行业市场分析
 - (1) 西北地区卫生巾行业市场规模
 - (2) 西北地区卫生巾行业市场现状
 - (3) 西北地区卫生巾行业市场规模预测

第十一章 卫生巾行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国卫生巾行业发展前景分析与预测

第一节 中国卫生巾行业未来发展前景分析

- 一、卫生巾行业国内投资环境分析
- 二、中国卫生巾行业市场机会分析
- 三、中国卫生巾行业投资增速预测
- 第二节中国卫生巾行业未来发展趋势预测
- 第三节中国卫生巾行业规模发展预测
 - 一、中国卫生巾行业市场规模预测
 - 二、中国卫生巾行业市场规模增速预测
 - 三、中国卫生巾行业产值规模预测
 - 四、中国卫生巾行业产值增速预测
 - 五、中国卫生巾行业供需情况预测
- 第四节中国卫生巾行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国卫生巾行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国卫生巾行业进入壁垒分析
 - 一、卫生巾行业资金壁垒分析
 - 二、卫生巾行业技术壁垒分析
 - 三、卫生巾行业人才壁垒分析
 - 四、卫生巾行业品牌壁垒分析
 - 五、卫生巾行业其他壁垒分析
- 第二节卫生巾行业风险分析
 - 一、卫生巾行业宏观环境风险
 - 二、卫生巾行业技术风险
 - 三、卫生巾行业竞争风险
 - 四、卫生巾行业其他风险
- 第三节中国卫生巾行业存在的问题
- 第四节中国卫生巾行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国卫生巾行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国卫生巾行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国卫生巾行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节 卫生巾行业营销策略分析

一、卫生巾行业产品策略

二、卫生巾行业定价策略

三、卫生巾行业渠道策略

四、卫生巾行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/639062.html>