

2021年中国生鲜餐饮食材行业分析报告- 产业营销环境与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国生鲜餐饮食材行业分析报告-产业营销环境与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/559059559059.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门、监管体制

根据《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，公司属于“L72 商务服务业”。根据《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》，公司属于“7224-供应链管理服务”。

生鲜餐饮食材行业的主管部门为国家发改委、国家市场监督管理总局（包括原国家食品药品监督管理总局、国家质量监督检验检疫总局、国家工商行政管理总局）、商务部及各级商务主管部门等，主要行业自律组织为中国烹饪协会、中国饭店协会、中国水产流通与加工协会、中国渔业协会等。

2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持生鲜餐饮食材行业的法律法规和政策。

行业主要法律法规

法律法规名称

实施年份

发布单位

《中华人民共和国电子商务法》

2019年

全国人民代表大会常务委员会

《中华人民共和国商标法》（2019修正）

2019年

《中华人民共和国产品质量法》（2018修正）

2018年

《中华人民共和国广告法》（2018修正）

2018年

《中华人民共和国食品安全法》（2018修正）

2018年

《中华人民共和国食品安全法实施条例》（2019年修订）

2019年

中华人民共和国国务院

《国务院办公厅关于进一步加强食品药品监管体系建设有关事项的通知》

2014年

《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》（国务院令503号）

2007年

《食品生产许可管理办法（2020修正）》

2020年

国家市场监督管理总局

《食品安全抽样检验管理办法》

2019年

《食品经营许可管理办法（2017修正）》

2017年

原国家食品药品监督管理总局

《食品生产许可审查通则》（食药监食监一[2016]103号）

2016年

《关于使用企业食品生产许可证标志有关事项的公告》（国家质量监督检验检疫总局公告2010年第34号）

2010年

原国家质量监督检验检疫总局

《食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则》（国家质量监督检验检疫总局令第79号）

2005年

《网络交易管理办法》

2014年

原国家工商行政管理总局

《驰名商标认定和保护规定》（国家工商行政管理总局令第66号）

2014年

《网络零售第三方平台交易规则制定程序规定(试行)》

2015年

商务部

《第三方电子商务交易平台服务规范》

2011年资料来源：观研天下整理

行业主要政策

发布时间

产业政策

发文部门

相关内容

2016年12月

《电子商务“十三五”发展规划》

商务部

以‘协调和创新’引领发展，促进电子商务经营模式融入传统经济领域，开创线上线下互动融合的协调发展局面，加快形成网络化产业，全面带动传统产业转型升级。

2017年1月

《促进食品工业健康发展的指导意见》

国家发展改革委、工业和信息化部

到2020年，食品工业规模化、智能化、集约化、绿色化发展水平明显提升，供给质量和效率显著提高。产业规模不断壮大，产业结构持续优化，规模以上食品工业企业主营业务收入预期年均增长7%左右；创新能力显著增强，“两化”融合水平显著提升，新技术、新产品、新模式、新业态不断涌现；食品安全保障水平稳步提升，标准体系进一步完善；资源利用和节能减排取得突出成效，能耗、水耗和主要污染物排放进一步下降。

2017年2月

《“十三五”国家食品安全规划》

国务院

全面实施食品安全战略，着力推进监管体制机制改革创新和依法治理，着力解决人民群众反映强烈的突出问题，推动食品安全现代化治理体系建设，促进食品产业发展，推进健康中国建设；严格互联网食品经营、网络订餐等新业态监管。加强互联网食品经营网上监测能力建设。落实网络平台食品经营资质审核责任，完善网上交易在线投诉和售后维权机制。

2017年4月

《关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的意见》

国务院办公厅

加强对冷链物流基础设施建设的统筹规划，逐步构建覆盖全国主要产地和消费地的冷链物流基础设施网络。加强面向城市消费的低温加工处理中心和冷链配送设施建设，发展城市‘最后一公里’低温配送。健全冷链物流标准化设施设备和监控设施体系，鼓励适应市场需求的冷藏库、产地冷库、流通型冷库建设，推广应用多温层冷藏车等设施设备。

2017年10月

《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》

国务院

到2020年，形成一批适合我国国情的供应链发展新技术和新模式，基本形成覆盖我国重点产业的智慧供应链体系。供应链在促进降本增效、供需匹配和产业升级中的作用显著增强，成为供给侧结构性改革的重要支撑。

2018年4月

《关于开展供应链创新与应用试点的通知》

商务部、工业和信息化部等八部门

其中试点城市重点任务包括“建立健全农业供应链。结合本地特色农业，优先选择粮食、果蔬、茶叶、药材、乳制品、蛋品、肉品、水产品、酒等重要产品，立足区域特色优势，充分发挥农业产业化龙头企业示范引领作用，推动供应链资源集聚和共享，打造联结农户、新型农业经营主体、农产品加工流通企业和最终消费者的紧密型农产品供应链，构建完善全产业

链各环节相互衔接配套的绿色可追溯农业供应链体系”。

2019年5月

《关于深化改革加强食品安全工作的意见》

中共中央、国务院

落实质量安全管理责任，生产经营者是食品安全第一责任人，要结合实际设立食品质量安全岗位，配备专业技术人员，严格执行法律法规、标准规范等要求，确保生产经营过程持续合规，确保产品符合食品安全标准。

2021年年3月

《关于加快推动制造服务业高质量发展的意见》

国家发展改革委、工业和信息化部等部委

到2025年，制造服务业在提升制造业质量效益、创新能力、资源配置效率等方面的作用要显著增强，要利用新一代信息技术，实现供需精准高效匹配，促进信息资源融合共享，推动实现采购、生产、流通等上下游环节信息实时采集、互联互通，提高生产制造和物流一体化运作水平，促进制造业发展模式和企业形态根本性变革；健全制造业供应链服务体系，稳步推进制造业智慧供应链体系，创新网络和服务平台建设，推动制造业供应链向产业服务供应链转型；支持制造业企业发挥自身供应链优势赋能上下游企业，促进各环节高效衔接和全流程协同。资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国生鲜餐饮食材行业分析报告-产业营销环境与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国生鲜餐饮食材行业发展概述

第一节 生鲜餐饮食材行业发展情况概述

- 一、生鲜餐饮食材行业相关定义
- 二、生鲜餐饮食材行业基本情况介绍
- 三、生鲜餐饮食材行业发展特点分析
- 四、生鲜餐饮食材行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、生鲜餐饮食材行业需求主体分析

第二节 中国生鲜餐饮食材行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、生鲜餐饮食材行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国生鲜餐饮食材行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国生鲜餐饮食材行业生命周期分析

- 一、生鲜餐饮食材行业生命周期理论概述
- 二、生鲜餐饮食材行业所属的生命周期分析

第四节 生鲜餐饮食材行业经济指标分析

- 一、生鲜餐饮食材行业的赢利性分析
- 二、生鲜餐饮食材行业的经济周期分析
- 三、生鲜餐饮食材行业附加值的提升空间分析

第五节 中国生鲜餐饮食材行业进入壁垒分析

- 一、生鲜餐饮食材行业资金壁垒分析

- 二、生鲜餐饮食材行业技术壁垒分析
- 三、生鲜餐饮食材行业人才壁垒分析
- 四、生鲜餐饮食材行业品牌壁垒分析
- 五、生鲜餐饮食材行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球生鲜餐饮食材行业市场发展现状分析

第一节 全球生鲜餐饮食材行业发展历程回顾

第二节 全球生鲜餐饮食材行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生鲜餐饮食材行业地区市场分析

- 一、亚洲生鲜餐饮食材行业市场现状分析
- 二、亚洲生鲜餐饮食材行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生鲜餐饮食材行业市场前景分析

第四节 北美生鲜餐饮食材行业地区市场分析

- 一、北美生鲜餐饮食材行业市场现状分析
- 二、北美生鲜餐饮食材行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生鲜餐饮食材行业市场前景分析

第五节 欧洲生鲜餐饮食材行业地区市场分析

- 一、欧洲生鲜餐饮食材行业市场现状分析
- 二、欧洲生鲜餐饮食材行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲生鲜餐饮食材行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界生鲜餐饮食材行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球生鲜餐饮食材行业市场规模预测

第三章 中国生鲜餐饮食材产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生鲜餐饮食材行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国生鲜餐饮食材产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国生鲜餐饮食材行业运行情况

第一节 中国生鲜餐饮食材行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国生鲜餐饮食材行业市场规模分析

第三节 中国生鲜餐饮食材行业供应情况分析

第四节 中国生鲜餐饮食材行业需求情况分析

第五节 我国生鲜餐饮食材行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国生鲜餐饮食材行业供需平衡分析

第七节 中国生鲜餐饮食材行业发展趋势分析

第五章 中国生鲜餐饮食材所属行业运行数据监测

第一节 中国生鲜餐饮食材所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国生鲜餐饮食材所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国生鲜餐饮食材所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国生鲜餐饮食材市场格局分析

第一节 中国生鲜餐饮食材行业竞争现状分析

- 一、中国生鲜餐饮食材行业竞争情况分析
- 二、中国生鲜餐饮食材行业主要品牌分析

第二节 中国生鲜餐饮食材行业集中度分析

- 一、中国生鲜餐饮食材行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国生鲜餐饮食材行业市场集中度分析

第三节 中国生鲜餐饮食材行业存在的问题

第四节 中国生鲜餐饮食材行业解决问题的策略分析

第五节 中国生鲜餐饮食材行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国生鲜餐饮食材行业需求特点与动态分析

第一节 中国生鲜餐饮食材行业消费市场动态情况

第二节 中国生鲜餐饮食材行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 生鲜餐饮食材行业成本结构分析

第四节 生鲜餐饮食材行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国生鲜餐饮食材行业价格现状分析

第六节 中国生鲜餐饮食材行业平均价格走势预测

一、中国生鲜餐饮食材行业价格影响因素

二、中国生鲜餐饮食材行业平均价格走势预测

三、中国生鲜餐饮食材行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国生鲜餐饮食材行业区域市场现状分析

第一节 中国生鲜餐饮食材行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区生鲜餐饮食材市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生鲜餐饮食材市场规模分析

四、华东地区生鲜餐饮食材市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生鲜餐饮食材市场规模分析

四、华中地区生鲜餐饮食材市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生鲜餐饮食材市场规模分析

四、华南地区生鲜餐饮食材市场规模预测

第九章 2017-2021年中国生鲜餐饮食材行业竞争情况

第一节 中国生鲜餐饮食材行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国生鲜餐饮食材行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国生鲜餐饮食材行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 生鲜餐饮食材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国生鲜餐饮食材行业发展前景分析与预测

第一节 中国生鲜餐饮食材行业未来发展前景分析

一、生鲜餐饮食材行业国内投资环境分析

二、中国生鲜餐饮食材行业市场机会分析

三、中国生鲜餐饮食材行业投资增速预测

第二节 中国生鲜餐饮食材行业未来发展趋势预测

第三节 中国生鲜餐饮食材行业市场发展预测

一、中国生鲜餐饮食材行业市场规模预测

二、中国生鲜餐饮食材行业市场规模增速预测

三、中国生鲜餐饮食材行业产值规模预测

四、中国生鲜餐饮食材行业产值增速预测

五、中国生鲜餐饮食材行业供需情况预测

第四节 中国生鲜餐饮食材行业盈利走势预测

一、中国生鲜餐饮食材行业毛利润同比增速预测

二、中国生鲜餐饮食材行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国生鲜餐饮食材行业投资风险与营销分析

第一节 生鲜餐饮食材行业投资风险分析

一、生鲜餐饮食材行业政策风险分析

二、生鲜餐饮食材行业技术风险分析

三、生鲜餐饮食材行业竞争风险

四、生鲜餐饮食材行业其他风险分析

第二节 生鲜餐饮食材行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国生鲜餐饮食材行业发展战略及规划建议

第一节 中国生鲜餐饮食材行业品牌战略分析

一、生鲜餐饮食材企业品牌的重要性

二、生鲜餐饮食材企业实施品牌战略的意义

三、生鲜餐饮食材企业品牌的现状分析

四、生鲜餐饮食材企业的品牌战略

五、生鲜餐饮食材品牌战略管理的策略

第二节 中国生鲜餐饮食材行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生鲜餐饮食材行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国生鲜餐饮食材行业发展策略及投资建议

第一节 中国生鲜餐饮食材行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国生鲜餐饮食材行业营销渠道策略

一、生鲜餐饮食材行业渠道选择策略

二、生鲜餐饮食材行业营销策略

第三节 中国生鲜餐饮食材行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国生鲜餐饮食材行业重点投资区域分析

二、中国生鲜餐饮食材行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/559059559059.html>