

2021年中国智慧停车行业分析报告- 市场运营态势与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧停车行业分析报告-市场运营态势与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/549059549059.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、智慧停车行业产业链上游

1.智慧停车行业产业链上游现状

智慧停车行业产业链上游主要包括部件和技术两个环节。

(1) 主要部件

智慧停车上游主要部件包括智能道闸、智能充电桩、ETC无感支付设备、自动发卡机、NB/Lora双模地磁、智能车位锁/车位共享、车牌识别摄像头、汽车VIN码识别器等。

智慧停车行业产业链上游涉及的主要部件简介

部件

简介

智能道闸

智能道闸在普通道闸的基础上增加一些智能化的设计，主要是为防止闸机下降时的意外对人体和过往车辆造成的伤害。智慧停车的智能性决定对道闸提出更高的要求。

智能充电桩

智能充电桩借助于移动支付平台，4G物联网解决方案，所有设备终端均连接移动互联网，车主可实时了解电动车充电状况。

ETC无感支付设备

ETC无感支付设备是服务与无感支付手段的设备，无感支付是近两年随着支付手段的不断变化,而带来的一种新的高速费的支付方式,停车收费就此将进入2.0时代,由单一的现金收费向多种收费方式并存转变。

自动发卡机

自动发卡机主要是用于向过往司机提供快速便捷的准无人值守的发卡管理服务功能。该产品上下各有两个出卡口，过往的小型车和大型车司机可通过取卡按钮自动取卡。

NB-IoT双模地磁

NB-IoT双模地磁是一款基于NB-IoT远距离无线技术的地磁传感器，采用先进的磁传感器和信号检测算法，可精准实现车位占用检测及停车时间统计等功能，同时将车位占用信息无线传输到云端服务平台，在智慧交通、智慧小区、智能停车等领域有着广泛的应用前景。

智能车位锁/车位共享

智能车位锁/车位共享通过物联网的技术多共享车位锁的控制升级,可以远程控制关锁、解锁。另外还能检测车位是否有其他障碍物：当车辆离开后，车位锁自动关锁升起：预约车辆行驶到车位时，车位锁自动解锁并下降。通过车位锁里面的通讯模块，共享车位锁可以与云端

交互实现和停车场道闸系统联动，完成预约自动启动道闸，自动结算功能。

车牌识别摄像头

车牌识别摄像头即是把光学图象信号转变为电信号，以便于存储或者传输。车牌识别摄像机加入了车牌识别功能，车牌上反射的光被摄像机镜头收集，使其聚焦在摄像器件的受光面(例如摄像管的靶面)上，再通过摄像器件把光转变为电能，即得到了“视频信号”，再通过车牌识别算法分析，得到相应车牌号的一个过程。

汽车VIN码识别器

汽车VIN码识别器使用后可以完全告别手工录入,通过手机摄像头快速读取VIN码(车架号码),进行智能化信息采集,方便登录信息及后期检索。 数据来源：公开资料整理

(2) 主要技术

智慧停车行业产业链上游主要技术包括无线通信技术、移动终端技术、GPS定位技术、GIS技术、代客泊车系统技术等。

智慧停车行业产业链上游涉及的主要技术简介

部件

简介

无线通信技术

无线通信技术本质上是利用无线传输介质实现终端之间的互联互通,这种无线介质可以是电磁波,也可以是光波。

移动终端技术

移动终端技术本质上是一种结合手持硬件、无线宽带网络与移动应用程序的总称。

GPS定位系统

GPS定位系统是一种以人造地球卫星为基础的高精度无线电导航的定位系统，它在全球任何地方以及近地空间都能够提供准确的地理位置、车行速度及精确的时间信息。

GIS技术

GIS技术以地理空间为基础，采用地理模型分析方法，实时提供多种空间和动态的地理信息，是一种为地理研究和地理决策服务的计算机技术系统。其基本功能是将表格型数据转换为地理图形显示，然后对显示结果浏览，操作和分析。

代客泊车系统技术

代客泊车系统技术是解决用户“最后一公里自由”的L4级自动驾驶技术,是目前最有希望实现商业落地的自动驾驶技术应用场景。 数据来源：公开资料整理

2.智慧停车行业产业链上游代表企业

现阶段，我国智慧停车行业产业链上游代表企业包括新科(shinco)、京华数码、任我游、东方道迩数字数据技术（北京）有限公司、北京北方数慧系统技术有限公司、北京苍穹数

码测绘有限公司、北京超图软件股份有限公司等。

我国智慧停车行业产业链上游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

车载GPS

新科(shinco)

技术研发：新科具有强大的技术研发和创新能力。“超越号”数字实验室、香港技术中心、本部省级工程技术研究中心，构成了完备的技术开发体系，并与国际著名高科技公司、跨国公司广泛合作。2002年12月，新科被国家人事部批准设立博士后工作站，为引进和积蓄高级专门人才、提高创新能力搭建了新平台。

营销服务：新科全球营销服务网络已经初具规模。在国内大中型城市设立了63家销售分公司、300多个技术服务分部；针对海外市场，在美国、欧洲、东南亚、香港等国家和地区建立了销售服务公司，新科DVD和新科空调畅销世界50多个国家和地区。新科在中国各地大中城市设立了60多家营销办事处，300多个技术服务中心；在香港、新加坡、美国、欧洲、澳洲、俄罗斯、日本等地建起了营销网络，成为BESTBUY，沃尔玛等国际连锁巨头，以及诸多世界知名品牌的战略伙伴。新科先进的数字化产品，畅销世界50多个国家和地区，连续5年荣获江苏省自营出口第一名，已成为全球名列前茅的液晶产品研发制造基地。

京华数码

研发优势：公司现有一批现代化、懂技术、善管理的高素质管理人员，并拥有一支以多年从事计算机、通讯领域高科技产品研发的高素质技术研发队伍，从设计、开发到生产、品质出货等，都有严格的控制。对产品质量一丝不苟。技术负责人具有国际先进技术水准，具备不断创新发展现有产品技术的能力。确保公司的产品具有与世界同步的高技术水准及先进性。

技术优势：公司开发的高新技术项目：一体式可视电话。已通过国家指定的质量体系审核，取得国家信息产业部的电信设备入网许可证，同时被认定为深圳市高科技产品。该产品以其技术成熟、质量稳定、外观造型精美、图像清晰流畅等显著特点，成为目前国内外市场上可视电话类产品的经典代表之一。公司现在开发生产的数码录音录音笔、笔记本电脑、MP3/MP4数码播放机、GPS系统与国外同类产品相比，以其技术成熟、质量稳定且具有成本优势。具有相当市场，发展潜力巨大，与国外产品竞争完全有优势。

生产优势：公司生产基地位于深圳市平湖良安田京华工业园，占地15万平方米，拥有20万平方米的生产厂房。车间配有完整的生产流水线及先进的生产设备，有良好的防静电设施。完全防静电漆地面，中央空调系统确保生产环境良好。

管理优势：京华拥有3000多名训练有素的员工及强有力的管理队伍，精良的设备，完善的

品质管理，并已通过ISO9002，TUV PS等各类认证，且具有强大的批量生产能力。

任我游

产品优势：任我游旗下的所有导航产品全部搭载其自主研发的Minisun4.0嵌入式导航引擎平台，这一引擎的搭载为用户带来了快捷的搜索、精准的驾驶引导和人性化的界面，其中这一导航软件的最核心功能就是实现“不限区域的智能秒杀查询”。

GIS技术

东方道迩数字数据技术（北京）有限公司

服务优势：公司不仅拥有多颗国际最先进光学及雷达卫星数据在中国的代理权，能够为客户提供全天候、全覆盖、多分辨率、多尺度的影像服务，还是最早研究、应用地面车载和航空机载LiDAR技术为客户提供先进的测绘工程服务。

研发优势：通过自主研发的智行者地理信息服务平台积极开展数字城市地理信息服务平台以及国土、规划、社会服务与管理、水利、电力、电信等行业地理信息系统建设服务。

规模优势：公司在北京大兴拥有100多人的生产基地，在济南拥有500多人的生产基地，凭借数据资源优势，在多源数据处理、海量空间数据管理与发布、地理信息三维可视化与分析方面积累了雄厚的技术实力和丰富的项目实施经验。

北京北方数慧系统技术有限公司

研发优势：致力于政府信息化的咨询、服务和工程建设实施，专注于城市规划、国土资源、环境保护三大行业和“数字城市”建设领域。通过多年的持续研发和实践，数慧拥有了近40项软件认证、著作权登记和专利证书等自主知识产权。知识的日益积累和丰富，不但提升了数慧服务于政府信息化建设工作的能力，也为数慧自身的发展提供了强大的动力。

技术优势：坚持不懈地探索、实践政府信息化建设和服务工作的内在规律，强调并实践以工业化的态度从事信息化，通过持续不断地改进自身的管理能力和技术水平，以日益精进的效率和质量为客户创造价值。

人才优势：汇集了众多有志之士和业界精英，其中50%以上拥有硕士以上学位，80%以上具有相关专业学历和从业背景。通过多年的培养和历练，数慧涌现了一批业务精通、技能娴熟的优秀项目经理、架构师、分析师、软件工程师和测试工程师，他们与数慧各岗位的全体员工一道，在政府信息化建设工作中，孜孜不倦、勤勤恳恳，为用户创造着越来越大的价值。数慧的员工，永远是数慧最为宝贵的财富。数慧以自己的员工为荣，尊重员工，并为员工创造发挥才干、施展抱负的广阔空间。

北京苍穹数码测绘有限公司

产品优势：苍穹数码科技股份有限公司于2001年5月在北京经济技术开发区注册成立，专注于地理信息产业“3S”技术领域，从事政企信息化等相关领域的技术与产品研发，是集地理信息平台研发、软硬件产品研制、数据获取与加工、运维服务及行业解决方案于一体的综合型地理信息产品提供商。

市场及技术支持：公司总部位于北京，在全国设有分支机构30余个，在北京、武汉、合肥设

技术中心，市场及技术支持网络遍布全国。

研发优势：公司坚持以基础平台为核心，在遥感、地理信息、卫星导航等核心技术和产品方面持续投入与研发。经过积累与沉淀，公司已独立研制开发了自主可控并支持全国产化环境的苍穹地理信息平台KQGIS（包括KQGIS桌面平台、KQGIS三维平台、KQGIS服务平台、KQGIS移动开发平台、KQGIS大数据云平台、KQGIS门户平台等）、多源遥感数据一体化处理平台、卫星导航定位及定向平台，以及图文一体化业务协同平台。

北京超图软件股份有限公司

规模优势：超图集团是全球第三大、亚洲第一大地理信息系统（GIS）软件厂商，由母公司超图软件（股票代码：300036）及旗下的超图信息、超图国际、上海南康、南京国图、北京安图、上海数慧等一级(全资)子公司，地图慧、日本超图等二级(控股)子公司，以及遍布全国的分公司、办事处组成超图集团。集团总部设于北京，注册资本44953.7367万元。超图正式员工3000余人，2019年年营业收入逾17亿元。

业务优势：超图下设基础软件、应用软件、云服务三大业务板块，并坚持构建生态伙伴体系，通过1000余家生态伙伴为数十个行业的政府和企事业单位信息化全面赋能。

技术优势：超图一直重视技术创新，2019年研发投入超2.5亿，占年营业收入的14.58%。自1997年成立以来，超图通过持续创新以及独有的精益敏捷研发管理体系，研发出面向各行业应用开发、二三维制图与可视化、决策分析的大型GI基础软件系列——SuperMap GIS，包含云GIS服务器、边缘GIS服务器、端GIS以及在线GIS平台等多种软件产品。其最新版本SuperMap GIS 10i(2020)于2020年9月发布。在SuperMap GIS 10i (2020)中，超图软件进一步完善了GIS基础软件五大技术体系(BitDC)，即大数据GIS、人工智能GIS、新一代三维GIS、分布式GIS和跨平台GIS技术体系，丰富和革新了GIS理论与技术，为各行业信息化赋能更强大的地理智慧。SuperMap GIS系列软件已经广泛应用于自然资源（主要面向自然资源规划、调查、登记、利用、监测、保护，涉及国土、规划、测绘、不动产、林业、地矿、海洋等领域）、数字城市、智慧城市（包含时空信息云平台-数字底盘、城市网格、智慧园区、智慧建筑等）、水利、生态环境、农业、应急、交通、能源、市政管线、金融、通信、电力、自来水等数十个行业，持续服务国内外重要领域的信息化建设。

品牌优势：自2015年起，SuperMap GIS基础软件在中国的市场份额已超越国外品牌，居第一，并在近50个国家和地区发展了代理商，将SuperMap GIS推广到100多个国家和地区，是华为、中兴、NEC、NTT等跨国企业的GIS基础软件供应商。超图多次获得国家科技进步二等奖、信息产业重大发明奖、测绘科技进步特等奖、地理信息科技进步奖特等奖、北京市科学技术奖一等奖等多项荣誉，承担了国家发改委产业化专项、科技部863项目、信息产业部信息产业重大技术发明项目、工信部电子发展基金等多个项目和课题，提升了我国GIS软件的核心竞争力。

高德软件

资质优势：高德是中国领先的数字地图内容、导航和位置服务解决方案提供商。拥有导航电

子地图甲级测绘资质、测绘航空摄影甲级资质和互联网地图服务甲级测绘资质“三甲”资质，其优质的电子地图数据库成为公司的核心竞争力。

服务优势：公司2010年登陆美国纳斯达克全球精选市场（NasdaqAMAP）。2014年12月，高德发布了“出行保障”计划，宣布此项服务长期有效，而且最高赔付额度提高到了1000元。2018年6月5日苹果在美国时间6月4日的苹果开发者大会上，发布了最新的iOS 12操作系统，CarPlay支持高德地图。 数据来源：公开资料整理

二、智慧停车行业产业链中游

1.智慧停车行业产业链中游现状

智慧停车行业产业链中游主要包括智慧停车管理软件和智慧停车解决方案。

（1）智慧停车管理软件

智慧停车管理软件可分为代客泊车、电子支付、智能地锁三大类型。代理泊车类软件是通过手机App让专门的泊车员在客户需要的地方接管车，帮助客户去泊车；电子支付类软件，主要为进入停车场之前提供停车场剩余车位、收费金额等信息，绑定支付账户后，可以不停车直接进出停车场，停车费可以线上移动支付。智能地锁类软件是一种能与各种设备联接控制的车位锁软件，比如能与充电桩、电脑、手机APP、微信小程序等联接控制。其作用是防止别人占用自己的汽车泊位，让自己的汽车随到随停，同时也可以在不使用车位锁的时候把车位共享出租出去。

智慧停车管理软件分类 数据来源：公开资料整理

（2）智慧停车解决方案

智慧停车解决方案包括基于NB-IoT的地磁+PAD方案、基于DDA组网的地磁方案、基于eMTC的视频桩方案等。通过智慧停车解决方案，停车场电子支付率、周转率及额外收入均将有所增长。

智慧停车解决方案分类 数据来源：公开资料整理

以北京某老旧小区为例，在采用智慧停车解决方案后，停车场电子支付率从0%上升至8%，周转率从原来的0.39上升至0.43，平均每天为车场带来额外收入约450元，停车场人员下降33%。

使用智慧停车解决方案前后电子支付率对比 数据来源：公开资料整理

使用智慧停车解决方案前后周转率对比 数据来源：公开资料整理

2.智慧停车行业产业链中游代表企业

现阶段，我国智慧停车行业产业链中游代表软件包括ETPC停车、黄石停车、小猫停车、行呗、停简单、掌停宝等。

智慧停车行业产业链中游代表软件优势分析

类别

企业名称

优势分析

智慧停车管理软件

ETPC停车

ETCP停车是一款提供停车费自动支付服务的App，用户只要绑定信用卡或预存停车费就可以享受停车费优惠，无需现金支付停车费，实现停车场的ETC体验，不排队，不等待，更优惠。

ETCP停车覆盖的城市有北京、上海、天津、广州、深圳、重庆、成都、杭州、苏州、郑州、武汉、长沙，更多城市持续更新中。

黄石停车

黄石停车APP是一款致力于为有车一族提供便捷停车服务的软件，该软件整合黄石市各类停车资源，并结合黄石智慧停车云系统，帮助车主快速查找周边停车场和道路停车空闲泊位，进行泊车导航，同时提供手机缴费、无感支付等便捷功能，为市民打造智能、便捷的出行停车体验。

小猫停车

小猫停车系统具有独立自主知识产权，产品涵盖免取卡收费系统、全视频车位引导系统、全视频反向寻车系统、小猫停车手机应用等管理系统，广泛应用于商业广场、企事业单位、政府机构、写字楼及住宅小区等领域，根据客户需求提供系统、全面、完善以及个性化的解决方案。

小猫公司拥有一支由博士、硕士等高级人才组成的专业研发团队，精通计算机、网络技术、信息安全技术，具有丰富的互联网产品和智慧停车场系统等产品及软件的研发与维护经验。

行呗

行呗运营作为立方布局互联网停车领域的创新品牌，以“智能设备+SaaS云平台”为核心驱动力，专注开展运营服务与投资经营业务。依托人工智能、大数据以及移动互联网等技术的成熟运用，背靠立方雄厚的资本实力、强大的产研能力和在智能领域的全产业链优势，行呗运营以赋能车场、快捷支付为价值体现，着力打造无人值守、线上缴费、远程管理、云平台经营分析、24H服务在线、车位运营等核心功能，为车场带来管理革新的安全智能新体验。目前全国已有3000余家停车场接入了行呗平台，行呗终端用户已超200万。

行呗运营秉承可持续发展、普惠、利他的发展思路，以创新、开放的经营姿态引进先进的管

理方式和高品质的服务理念，通过开拓“投资+合作”的经营模式，投资建设现代化智能停车环境，不仅促进了停车资源资本化、专业化，也为智慧城市和智慧交通建设发展提供专业领域的保障，成为城市智能交通发展的重要参与方。

停简单

停简单上线于2015年5月20日，主打互联网停车解决方案，依托自主专利的硬件产品，提供“找车位、停车和不停车后结算”等一体化服务，提高停车效率和资源利用率。

截至2019年1月，停简单已在全国超过30个城市建立分公司，线上运营超过5000个一二线城市核心高价值停车场，车位数量超过200万个，并已在全国15个地区搭建城市级停车服务平台，累计服务车辆超过5000万辆。

停简单的核心技术还包括智能车牌识别计费系统。在这个升级版的停车场管理系统的协助下，只需要两到三秒即可完成复杂的算费和支付，并且消除了付费争议。在停车流量大、出场拥堵严重的商业停车场，停简单能够大幅提升出场通行效率，减少费用流失，并节约人力成本。同时在创作价值的角度，车位预约服务等，可完成车位预约-到场-出场和相关服务的闭环流程。

掌停宝

在线预约车位、在线轻松找车、查询附近车场车位信息、停车卡扫码缴费、微信支付安全缴费、月租用户分享闲置车位坐收佣金、签到赚积分兑换车位服务、激活VIP会员还可获得超低价优惠车位服务以及对提供的服务发表意见等其他个性化服务。

丁丁停车

丁丁停车历经七年的精心打造，与行业各家车位锁厂家合作，提供车位锁主板，开放控锁接口，定制车位锁软件。该智能车位锁系列产品，可实现秒级控锁；同时搭配车载全自动感应器，车来锁降，车走锁升。干电池、蓄电池、锂电池，超长续航。

现已推出蓝牙车位锁、感应车位锁、智能车位锁、遥控车位锁、NB车位锁、摄像头车位锁、充电桩车位锁、地挡地桩等多款车位地锁产品，防撞、防压、防水、加厚处理。

九江好停车

九江好停车app是专为车主推出的智慧停车应用停完车线上扣费,自动帮车主检索附近的停车场,当车主要停车的时候,为车主节省时间。

智慧金寨

智慧金寨APP是一款集成智慧城市交通,方便公众出行停车、为金寨县人民提供便民服务的一款综合性移动应用,包括路边停车缴费、停车场缴费、物业平台管理,GIS地图等。

停车打折

支持无人值守、车牌识别、远程控制和自助缴费等功能。停车打折APP不但可以快速实现打折,还可以真正提升物业效益。

泊圣停车

泊圣智慧停车管理有限公司是湖南深拓智能设备股份有限公司（830889）旗下控股子公司

，作为一家结合自动化控制、物联网、云监控以及大数据分析技术为核心的互联网企业，公司针对大型商业综合体、公共建筑、机关事业单位、住宅小区、大型物流中心等应用场景，提供基于车位的精细化停车管理解决方案。

公司具备完整的软硬件研发体系，针对不同停车场景开发的云智慧停车管理系统，拥有行业内先进的停车理念，可实现车位闲时分享、车位预定、室内外导航无缝切换、动态车位引导、无感快捷支付等功能。行业绝无仅有的广告车位锁设计，为整个停车领域提供了让人耳目一新的商业应用模式，对智慧停车的应用及商业模式的叠加提供了颠覆性的可能。

停车有道

停车有道是一款能够为用户提供智慧出行的APP，旨在为市民提供一种全新的智慧生活方式。（1）找车位：实时查询城市停车场空余车位信息，各大停车场关键信息一目了然，让找车位更简单。（2）导航：锁定目标停车场，提供路径规划和语音导航功能，让出行更轻松。（3）停车：只要绑定了车牌号，进场自动生成停车票据，轻松掌握停车时间和费用等信息，让停车计时更明晰。（4）在线支付：出场时支持专用钱包、微信或支付宝在线支付，同时，停车有道为每一位用户提供信用额度，出场时先行垫付停车费，从此告别零钱困扰，让出场更快捷。（5）个人账户：停车有道为每位用户提供专属停车消费账户和专用钱包，绑定汽车进行消费。

大院导航

大院导航是浙江魔豆科技有限公司的互联网停车品牌，是一家拥有卓越团队的互联网公司，自主研发相关软硬件产品。公司一直以来专注于智能停车领域，立志构建中国的停车互联网公司。卓越产品，良好体验是我们持续的追求。服务于广大人民群众，真正解决生活中的停车难题。

停车酷

停车酷是一款专业的全国智慧城市停车服务平台，让停车不再是困扰我们出行玩耍的问题。停车酷APP汇聚最新的停车位信息，实时更新带你迅速发现停车位，内置机器人泊车辅助系统，让停车更为简单和便捷。

数据来源：公开资料整理

三、智慧停车行业产业链下游

1.智慧停车行业产业链下游现状

我国智慧停车行业产业链下游为智慧停车场，可分为占道停车、立体车库、立体停车楼、商业停车场、小区停车场、个人停车场等。

近年来，随着汽车保有量不断增多，停车位需求不断增长。但数据显示，2019年，我国停车位总数为1.04亿个，停车位需求达3.44亿个；2020年我国停车位总数为1.19亿个，停

车位需求达3.77亿个。由此可见，目前我国现有传统停车场难以满足日益增长的停车需求。在此情况下，我国智慧停车场迎来良好发展机遇，智慧停车行业前景广阔。

2016-2020年我国停车位数量及需求量 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，我国智慧停车行业市场规模由2016年的62亿元增长至2020年的154亿元，预计2021年我国智慧停车行业市场规模将达179亿元。

2016-2021年我国智慧停车行业市场规模及预测 数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国智慧停车行业分析报告-市场运营态势与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智慧停车行业发展概述

第一节 智慧停车行业发展情况概述

一、智慧停车行业相关定义

二、智慧停车行业基本情况介绍

三、智慧停车行业发展特点分析

四、智慧停车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、智慧停车行业需求主体分析

第二节 中国智慧停车行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、智慧停车行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国智慧停车行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智慧停车行业生命周期分析

一、智慧停车行业生命周期理论概述

二、智慧停车行业所属的生命周期分析

第四节 智慧停车行业经济指标分析

一、智慧停车行业的赢利性分析

二、智慧停车行业的经济周期分析

三、智慧停车行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧停车行业进入壁垒分析

一、智慧停车行业资金壁垒分析

二、智慧停车行业技术壁垒分析

三、智慧停车行业人才壁垒分析

四、智慧停车行业品牌壁垒分析

五、智慧停车行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智慧停车行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧停车行业发展历程回顾

第二节 全球智慧停车行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧停车行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧停车行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧停车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧停车行业市场前景分析

第四节 北美智慧停车行业地区市场分析

- 一、北美智慧停车行业市场现状分析
- 二、北美智慧停车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧停车行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧停车行业地区市场分析

- 一、欧洲智慧停车行业市场现状分析
- 二、欧洲智慧停车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智慧停车行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智慧停车行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智慧停车行业市场规模预测

第三章 中国智慧停车产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品智慧停车总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧停车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧停车产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国智慧停车行业运行情况

第一节 中国智慧停车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧停车行业市场规模分析

第三节 中国智慧停车行业供应情况分析

第四节 中国智慧停车行业需求情况分析

第五节 我国智慧停车行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国智慧停车行业供需平衡分析

第七节 中国智慧停车行业发展趋势分析

第五章 中国智慧停车所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧停车所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧停车所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧停车所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智慧停车市场格局分析

第一节 中国智慧停车行业竞争现状分析

一、中国智慧停车行业竞争情况分析

二、中国智慧停车行业主要品牌分析

第二节 中国智慧停车行业集中度分析

一、中国智慧停车行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧停车行业市场集中度分析

第三节 中国智慧停车行业存在的问题

第四节 中国智慧停车行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧停车行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智慧停车行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧停车行业消费市场动态情况

第二节 中国智慧停车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧停车行业成本结构分析

第四节 智慧停车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智慧停车行业价格现状分析

第六节 中国智慧停车行业平均价格走势预测

一、中国智慧停车行业价格影响因素

二、中国智慧停车行业平均价格走势预测

三、中国智慧停车行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智慧停车行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧停车行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧停车市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智慧停车市场规模分析
- 四、华东地区智慧停车市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智慧停车市场规模分析
- 四、华中地区智慧停车市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智慧停车市场规模分析
- 四、华南地区智慧停车市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智慧停车行业竞争情况

第一节 中国智慧停车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智慧停车行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国智慧停车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智慧停车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧停车行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧停车行业未来发展前景分析

一、智慧停车行业国内投资环境分析

二、中国智慧停车行业市场机会分析

三、中国智慧停车行业投资增速预测

第二节 中国智慧停车行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧停车行业市场发展预测

- 一、中国智慧停车行业市场规模预测
- 二、中国智慧停车行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧停车行业产值规模预测
- 四、中国智慧停车行业产值增速预测
- 五、中国智慧停车行业供需情况预测

第四节 中国智慧停车行业盈利走势预测

- 一、中国智慧停车行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智慧停车行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧停车行业投资风险与营销分析

第一节 智慧停车行业投资风险分析

- 一、智慧停车行业政策风险分析
- 二、智慧停车行业技术风险分析
- 三、智慧停车行业竞争风险分析
- 四、智慧停车行业其他风险分析

第二节 智慧停车行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧停车行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧停车行业品牌战略分析

- 一、智慧停车企业品牌的重要性
- 二、智慧停车企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧停车企业品牌的现状分析
- 四、智慧停车企业的品牌战略
- 五、智慧停车品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧停车行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧停车行业战略综合分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智慧停车行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧停车行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智慧停车行业营销渠道策略

- 一、智慧停车行业渠道选择策略
- 二、智慧停车行业营销策略

第三节 中国智慧停车行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智慧停车行业重点投资区域分析
- 二、中国智慧停车行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/549059549059.html>