

2008-2010年中国钢铁行业发展分析及投资预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国钢铁行业发展分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2905929059.html>

报告价格：电子版: 8500元 纸介版：8700元 电子和纸介版: 8900

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

英文版：17000元 日本の版：18000元 引言 近年来我国经济继续保持快速而稳定的健康发展势头，经济结构将进一步优化。从而中国钢铁行业发展迅猛，2007年更是呈现出产销两旺的态势。虽然国家宏观调控力度在逐步加大，但钢铁行业整体成长能力强劲，民营钢铁企业迅速发展也成为行业的新兴热点。进入2008年后，由于钢铁行业结构的优化和国家宏观调控以及原料价格的提高等，总体上钢铁价格将呈现长期增长微升趋势，行业竞争加剧，各钢铁企业只有通过加快技术改造和压缩成本来保持业绩的稳定和增长。改革的过程将是市场结构、公司规模、购并重组的变化过程，这必将蕴含着巨大的投资机会。如何全面了解我国钢铁行业的整体现状；如何了解我国钢铁行业的宏观环境；如何知道国家对钢铁行业的相关政策，并把握机遇；如何预测我国钢铁行业的未来发展趋势，并采取相应的对策；如何了解钢铁上游行业改革发展对钢铁发电行业的发展所带来的影响以及下游行业的需求对钢铁行业带来的性机遇和挑战；如何了解竞争对手的经营策略，并在竞争中把握商机；如何了解客户的购买行为，并预测客户的购买趋势。这些都是我国钢铁及相关行业企业迫切需要了解的问题，本报告将对这些问题做出详细的回答。本报告根据国家统计局、国家发展和改革委员会、海关总署、中国钢铁企业联合会等权威部门统计的2004-2007年的数据及相关媒体所公布的最新数据，对2004-2007年我国钢铁行业的生产、消费、供给、市场竞争格局、价格、行业结构以及影响未来钢铁市场格局的关键要素作了深入地分析，并参考铁矿石、煤炭等上游行业及冶金、建材、汽车等下游行业的发展趋势，对今后我国电力行业的发展做出预测。同时，本报告也针对钢铁行业及其上下游行业的特点，从各个角度全面而详实地进行了调研，在报告中汇集了大量的、最新的第一手数据和资料，并采用计量经济模型进行分析及预测，是作者对钢铁及其相关行业潜心研究多年的成果。本报告由钢铁行业项目组的专家联合撰写而成。报告的撰写得到了国家发展和改革委员会能源局、综合司产业处、能源研究所、中国电力企业联合会、中国电力监督管理委员会、国电动力经济中心和国家电网公司有关专家的合作，在此深表感谢！第一章 国内钢铁行业发展环境分析第一节

2004—2007国内钢铁行业宏观发展环境分析	第二节	中国钢铁行业发展规律分析	第三节	中国钢铁行业投资特性分析	第四节	2007年钢铁行业波特五力模型分析
第二章 国际宏观投资环境分析预测						
第一节	2004—2007国际钢铁行业宏观发展环境分析	第二节	世界钢铁行业发展规律分析	第三节	世界钢铁行业投资特性分析	第四节
世界钢铁行业发展对我国钢铁行业成长的影响	8	第三章	产业政策综合环境分析第一节			
2004—2007年钢铁行业产业环境分析第二节						
“十一五”期间钢铁行业产业规划与投资环境评析第四章						
2004—2007年上游行业综合投资环境分析第二节		铁矿石行业分析		第一节		
煤炭电力行业分析		交通运输行业分析		第三节		
2008—2010年上游行业综合投资环境预测第五章		钢铁下游行业发展情况分析第一节		第四节		
				第五节		

2004—2007年下游行业综合投资环境分析	第二节	机械行业分析	第三节	建筑行业分析
第四节	汽车制造行业分析	第五节	船舶制造行业分析	第六节
2008—2010年下游行业综合投资环境预测	第六章	钢铁行业国内生产情况分析预测	第一节	钢铁行业国内生产情况分析一、钢铁行业产能统计分析二、钢铁行业产量统计分析三、区域市场规模分析第二节
2008—2010年我国钢铁市场生产预测（回归模型）	第七章	钢铁行业消费情况分析预测	第一节	钢铁行业国内消费情况分析预测一、钢铁行业消费统计分析二、区域市场消费规模分析第二节
2008—2010年我国钢铁市场消费需求预测（回归模型）	第八章	钢铁行业进出口市场分析预测	第一节	2004—2007年钢铁产品进出口总体情况分析第二节
2004—2007年分产品进出口情况分析	第三节	钢铁行业产品进出口价值、地域结构分析	第四节	2008—2010年我国钢铁行业产品进出口预测
第九章	钢铁行业主要钢材产品分析预测	第一节	长材	第二节
中厚板	第三节	冷热板卷	第四节	管材
第五节	型材	第六节	钢带	第七节
硅钢	第八节	不锈钢	第九节	特钢
第十节	其他产品分析	第十章	钢铁行业竞争格局分析	第一节
世界钢铁行业竞争格局分析	一、行业集中度分析二、领导企业的竞争力分析三、SWOT模型分析	第二节	中国钢铁行业的竞争格局分析	一、行业集中度分析二、领导企业的竞争力分析三、SWOT模型分析
第三节	中国钢铁行业国际竞争力分析	第四节	国际、国内钢铁行业竞争力比较分析	第五节
2008—2010我国钢铁行业竞争格局展望	第十一章	国内钢铁企业综合竞争力分析	第一节	企业经营状况分析
第二节	企业竞争格局分析	第三节	2008—2010年企业发展策略对比分析	第四节
企业营销策略对比分析	第五节	民营钢铁企业成长能力分析	第十二章	国内主要钢铁企业分析
第一节	中国宝钢集团	一、公司概况二、公司经营情况三、公司“十一五”发展战略规划	第二节	中国首钢集团
一、公司概况二、公司经营情况三、公司“十一五”发展战略规划	第三节	鞍山钢铁集团公司	一、公司概况二、公司经营情况三、公司“十一五”发展战略规划	第四节
济南钢铁集团总公司	一、公司概况二、公司经营情况三、公司“十一五”发展战略规划	第五节	武汉钢铁集团	一、公司概况二、公司经营情况三、公司“十一五”发展战略规划
第六节	江苏沙钢集团	一、公司概况二、公司经营情况三、公司“十一五”发展战略规划	第七节	安徽马鞍山钢铁集团
一、公司概况二、公司经营情况三、公司“十一五”发展战略规划	第八节	邯郸钢铁集团	一、公司概况二、公司经营情况三、公司“十一五”发展战略规划	第九节
唐山钢铁集团	一、公司概况二、公司经营情况三、公司“十一五”发展战略规划	第十节	河北唐山建龙钢铁控股有限公司	一、公司概况二、公司经营情况三、公司“十一五”发展战略规划
第十三章	2004—2007年国内钢铁企业兼并与重组战略分析	第一节	中国钢铁行业兼并与重组的战略意义	

