

中国智慧城市行业现状深度调研与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧城市行业现状深度调研与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599058.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧城市起源于传媒领域，是指利用各种信息技术或创新概念，将城市的系统和服务打通、集成，以提升资源运用的效率，优化城市管理和服务，以及改善市民生活质量。

目前我国共三批国家智慧城市试点共290个城市，其中智慧城市试点数量超过（含）20个的省份有山东省、江苏省，大部分省份智慧城市试点数在10个以下，试点城市分布多集聚于华东地区。智慧城市试点城市间相互竞争，促进智慧城市产业健康发展。

智慧城市试点城市分布图

资料来源：公开资料整理

一、市场现状

1、发展历程

自2008年“智慧城市”概念被首次提出，我国开始迈入智慧城市建设探索时期，之后六年内国家展开智慧城市试点工作，此时没有统一建设标准规范，试点工作分散且无序。2014年国家成立部际协调工作组牵头推进智慧城市建设，同时首次全面部署智慧城市建设工作，将智慧城市列为城市发展三大目标之一，并提出“互联网+”赋能智慧城市建设，智慧城市建设政策体系逐步落地。

2015-2020年新型智慧城市战略地位凸显，国家强调分级分类推进新型智慧城市建设，我国城市从“数字城市”、“无线城市”向更高层次“智能城市”、“智慧城市”转化进阶。2020年来，物联网、云计算、人工智能等信息技术与智慧城市深度融合发展，智慧城市模式从1.0发展到3.0，规模不断壮大，服务模式不断创新。

我国智慧城市发展历程

资料来源：观研天下整理

2、市场规模

智慧城市是政策驱动型产业，在国家政策的充分支持下，智慧城市建设得以提速发展。为争享智慧城市政策红利大蛋糕，智慧城市建设投资趁风而起，近年来我国智慧城市投资规模日益扩大，2020年投资额首次突破2万亿元，2021年投资规模约2.9万亿元，其中因受疫情影响，智慧教育与智慧医疗在智慧城市投资建设中规模最大。智慧城市发展是时代发展的必然趋势，其建设需求呈井喷式增长态势，因此未来智慧城市领域还将迎来超级投资机遇。

数据来源：中国信通院、观研天下整理

从我国智慧城市市场规模来看，2017-2022年其规模显著增长；尤其是2017年智慧城市市场规模同比增速超过400%，2021年市场规模约19.3万亿元，新科技催生下的智慧城市具有广阔的市场需求空间，预计2022年国内智慧城市市场规模将达到25.0万亿元。

数据来源：中国智慧城市工作委员会、观研天下整理

当前智慧城市整体从“智”、“云”、“网”、“边”、“端”五个维度联合架构实现智慧政务、智慧民生、智慧产业等业务服务，夯实稳固智慧城市底座。随着智慧城市建设的深入，智慧城市业务生态环节不断延伸、扩展；与此同时各领域企业从布局单个智慧城市业务拓宽到整个产业链，全面激活智慧城市产业，推动智慧城市可持续发展。

智慧城市架构图

资料来源：公开资料整理

3、规模展望

城市化发展中伴生问题是智慧城市建设出世的催化剂，以往传统城市建设非人性管理极其突出，衍生出一系列环境污染、就业难、生态失衡等问题；在信息化、工业化推动下，智慧城市应运而生，智慧城市建设实施分类精细化管理，有力缓解城市问题。截至2021年底，我国已有17座超千万人口城市，保障城市有序运转、改善人居环境、提升公共服务，深入发展智慧城市建设刻不容缓。

传统城市与智慧城市对比

资料来源：观研天下整理

除了政策红利外，我国城镇化进程的快速提升也为智慧城市发展带来契机。我国城镇化率从2017年的58.52%增长到2021年的64.72%，预计2035年我国城镇化率约72%。城市信息化的同时致使城市结构由城镇化向新型智慧城市转型，未来不仅是城市，甚至县域也将向智慧化进一步演化。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

在政策利好和技术支持等多方驱动下，我国智慧城市建设取得了长足发展，不过美国、欧洲、日韩等地区在智慧城市技术方面仍全面碾压，我国拥有后发优势和巨大潜能。全球智慧城市建设典型国家有着各自发展特点，比如新加坡是以深入提升数字服务引领城市智慧转型；美国是政府与智慧城市服务商携手开辟智慧城市产业创新新技术试验场；韩国则是国内开展大面积智慧城市试点与“智慧新城”模型推广海外并行以此带动产业成长。借鉴以上国家智慧城市发展特点，并结合本国国情加以改进，对促进国内智慧城市建设大有裨益。

部分典型国家智慧城市发展特点 国家 重点 新加坡 数字服务纵深引领城市智慧转型：一是持续性国家战略，至2025年达成智慧国目标；二是提升数字包容性扩展能力，通过多种计划和政策确保大众数字访问，三是提供便捷多样的数字服务工具和手段，1992年推出的电子公民中心是全球最成熟的G2C电子服务模式，政府每年通过KPI评估智慧城市建设成效，以确定改进领域 美国 城市携手供应商开辟技术试验场：该国智慧城市建设主要以创新为目标

，城市构建两条途径，一是以企业为主导的“智能产品体系-解决方案”路径；二是以政府为主导的“解决方案-产品”路径 韩国 国家推动内外并行带动产业新成长：一是开展大面试城市试点；二是创建监管沙箱；三是大力将“韩国智慧新城”模型推广到其他国家

资料来源：观研天下整理（PY）

观研报告网发布的《中国智慧城市行业现状深度调研与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智慧城市行业发展概述

第一节智慧城市行业发展情况概述

- 一、智慧城市行业相关定义
- 二、智慧城市特点分析
- 三、智慧城市行业基本情况介绍

四、智慧城市行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、智慧城市行业需求主体分析

第二节中国智慧城市行业生命周期分析

- 一、智慧城市行业生命周期理论概述
- 二、智慧城市行业所属的生命周期分析

第三节智慧城市行业经济指标分析

- 一、智慧城市行业的赢利性分析
- 二、智慧城市行业的经济周期分析
- 三、智慧城市行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智慧城市行业市场发展现状分析

第一节全球智慧城市行业发展历程回顾

第二节全球智慧城市行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智慧城市行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧城市行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧城市行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧城市行业市场前景分析

第四节北美智慧城市行业地区市场分析

- 一、北美智慧城市行业市场现状分析
- 二、北美智慧城市行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智慧城市行业市场前景分析

第五节欧洲智慧城市行业地区市场分析

- 一、欧洲智慧城市行业市场现状分析
- 二、欧洲智慧城市行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智慧城市行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智慧城市行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智慧城市行业市场规模预测

第三章 中国智慧城市行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对智慧城市行业的影响分析

第三节中国智慧城市行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智慧城市行业的影响分析

第五节中国智慧城市行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧城市行业运行情况

第一节中国智慧城市行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智慧城市行业市场规模分析

一、影响中国智慧城市行业市场规模的因素

二、中国智慧城市行业市场规模

三、中国智慧城市行业市场规模解析

第三节中国智慧城市行业供应情况分析

一、中国智慧城市行业供应规模

二、中国智慧城市行业供应特点

第四节中国智慧城市行业需求情况分析

一、中国智慧城市行业需求规模

二、中国智慧城市行业需求特点

第五节中国智慧城市行业供需平衡分析

第五章 中国智慧城市行业产业链和细分市场分析

第一节中国智慧城市行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧城市行业产业链图解

第二节中国智慧城市行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对智慧城市行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对智慧城市行业的影响分析

第三节我国智慧城市行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智慧城市行业市场竞争分析

第一节中国智慧城市行业竞争现状分析

- 一、中国智慧城市行业竞争格局分析
- 二、中国智慧城市行业主要品牌分析

第二节中国智慧城市行业集中度分析

- 一、中国智慧城市行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智慧城市行业市场集中度分析

第三节中国智慧城市行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智慧城市行业模型分析

第一节中国智慧城市行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智慧城市行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧城市行业SWOT分析结论

第三节中国智慧城市行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智慧城市行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧城市行业市场动态情况

第二节中国智慧城市行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智慧城市行业成本结构分析

第四节智慧城市行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智慧城市行业价格现状分析

第六节中国智慧城市行业平均价格走势预测

一、中国智慧城市行业平均价格趋势分析

二、中国智慧城市行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧城市行业所属行业运行数据监测

第一节中国智慧城市行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智慧城市行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智慧城市行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智慧城市行业区域市场现状分析

第一节中国智慧城市行业区域市场规模分析

一、影响智慧城市行业区域市场分布的因素

二、中国智慧城市行业区域市场分布

第二节中国华东地区智慧城市行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧城市行业市场分析

（1）华东地区智慧城市行业市场规模

（2）华南地区智慧城市行业市场现状

（3）华东地区智慧城市行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧城市行业市场分析

（1）华中地区智慧城市行业市场规模

（2）华中地区智慧城市行业市场现状

（3）华中地区智慧城市行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧城市行业市场分析

（1）华南地区智慧城市行业市场规模

（2）华南地区智慧城市行业市场现状

（3）华南地区智慧城市行业市场规模预测

第五节华北地区智慧城市行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧城市行业市场分析

- (1) 华北地区智慧城市行业市场规模
- (2) 华北地区智慧城市行业市场现状
- (3) 华北地区智慧城市行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧城市行业市场分析

- (1) 东北地区智慧城市行业市场规模
- (2) 东北地区智慧城市行业市场现状
- (3) 东北地区智慧城市行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧城市行业市场分析

- (1) 西南地区智慧城市行业市场规模
- (2) 西南地区智慧城市行业市场现状
- (3) 西南地区智慧城市行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧城市行业市场分析

- (1) 西北地区智慧城市行业市场规模
- (2) 西北地区智慧城市行业市场现状
- (3) 西北地区智慧城市行业市场规模预测

第十一章 智慧城市行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国智慧城市行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧城市行业未来发展前景分析

一、智慧城市行业国内投资环境分析

二、中国智慧城市行业市场机会分析

三、中国智慧城市行业投资增速预测

第二节中国智慧城市行业未来发展趋势预测

第三节中国智慧城市行业规模发展预测

- 一、中国智慧城市行业市场规模预测
 - 二、中国智慧城市行业市场规模增速预测
 - 三、中国智慧城市行业产值规模预测
 - 四、中国智慧城市行业产值增速预测
 - 五、中国智慧城市行业供需情况预测
- ### 第四节中国智慧城市行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智慧城市行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智慧城市行业进入壁垒分析

- 一、智慧城市行业资金壁垒分析
- 二、智慧城市行业技术壁垒分析
- 三、智慧城市行业人才壁垒分析
- 四、智慧城市行业品牌壁垒分析
- 五、智慧城市行业其他壁垒分析

第二节智慧城市行业风险分析

- 一、智慧城市行业宏观环境风险
- 二、智慧城市行业技术风险
- 三、智慧城市行业竞争风险
- 四、智慧城市行业其他风险

第三节中国智慧城市行业存在的问题

第四节中国智慧城市行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智慧城市行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智慧城市行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国智慧城市行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 智慧城市行业营销策略分析

- 一、智慧城市行业产品策略
- 二、智慧城市行业定价策略

三、智慧城市行业渠道策略

四、智慧城市行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/599058.html>