

2008-2010年中国汽车用钢行业发展分析及投资预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2010年中国汽车用钢行业发展分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2905829058.html>

报告价格：电子版: 8500元 纸介版：8700元 电子和纸介版: 8900

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

英文版：17000元 日本の版：18000元 引言《2008-2010年中国汽车用钢行业发展分析及投资预测报告》依托多年对钢铁行业的研究，结合钢铁行业历年供需关系变化规律，对汽车用钢行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《2008-2010年中国汽车用钢行业发展分析及投资预测报告》对我国汽车用钢的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。本报告数据主要来源于：国家统计局、海关总署、国家发展和改革委员会、商务部、中国钢铁工业协会、钢铁研究总院、中国冶金工业规划研究院、英国商品研究所（CRU）、国际钢联（IISI）的统计数据及相关的商务数据公司提供的数据共同组成。

第一章 汽车用钢行业运行环境分析 第一节 汽车用钢行业的定义 第一节 我国宏观经济发展分析 一、 2007年世界经济发展状况二、 2007年我国宏观经济发展分析 三、 2008-2010年我国经济走势分析 第二节 相关产业发展政策解读 一、 2008年中国货币政策从紧力度较强可能压缩钢铁需求二、 财税政策的实施对钢铁行业的影响 三、 节能减排促进产业升级 四、 钢铁产品进出口政策 第三节 相关产业链发展影响分析 一、 铁矿石二、 铁合金三、 生铁四、 焦炭五、 煤炭六、 电力 第四节 世界主要汽车用钢国家的发展状况分析 一、 日本 二、 美国 三、 韩国 第二章 中国汽车用钢生产情况分析 第一节 2005-2007年我国汽车用钢产能统计分析 第二节 2005-2007年我国汽车用钢产量统计分析 第三节 我国汽车用钢区域市场规模分析 一、 华东地区二、 华南地区三、 华中地区四、 华北地区五、 东北地区六、 西部地区 第四节 2008 - 2010年我国汽车用钢生产回归模型预测 第三章 我国汽车用钢表观消费量与实际需求情况分析 第一节 2005-2008年我国汽车行业的发展状况 第二节 2005-2008年我国汽车生产与汽车消费情况 第三节 2005-2008年我国汽车产品与主要品种耗材情况 第四节 2005-2008年我国汽车悬架弹簧使用钢材情况 一、 悬架弹簧使用钢材单耗二、 悬架弹簧使用钢材总量三、 悬架弹簧和用钢材钢种、规格及要求四、 国内钢材主要供应厂家 第五节 2005-2008年我国汽车用不锈钢需求量分析 一、 汽车排气系统用不锈钢分析二、 汽车燃油箱用不锈钢分析三、 汽车车架用不锈钢分析四、 汽车不锈钢零部件分析五、 汽车装饰用不锈钢分析 第六节 2008-2010年我国汽车用钢市场发展预测 第四章 我国冷轧硅钢片市场竞争格局分析 第一节 汽车用钢行业历史竞争格局综述 一、 汽车用钢行业集中度分析 二、 汽车用钢行业竞争程度 第二节 汽车用钢行业企业竞争状况分析 一、 国内领导企业的市场力量 二、 其他企业的竞争力 第四节 2007—2010 年我国汽车用钢行业竞争格局展望 第五章

我国汽车用钢进出口贸易分析第一节2005-2008年我国汽车用钢进出口状况一、进出口规模及增长分析二、进出口差量及变化分析第二节、2005-2008年我国汽车用钢出口状况一、出口规模及增长 二、出口流向结构 第三节、2005-2008年我国汽车用钢进口状况一、进口规模及增长 二、进口流向结构 第三节

2008-2010年我国汽车用钢进出口趋势预测第六章 我国汽车用钢产品技术状况分析第一节我国汽车用钢产品技术现状分析第二节

我国汽车工业技术创新的六大领域一、产品开发基础数据库建设 二、汽车产品开发技术研究三、燃油汽车环保节能技术研究及产业化工程四、新能源汽车应用技术研究及产业化工程五、电子控制技术研究和应用六、环保、轻量化材料及应用技术研究第三节 国内汽车用钢新材料、新品种应用分析一、热轧酸洗涂油板二、高强度IF钢板三、烘烤硬化钢板四、镀层钢板五、激光拼焊钢板六、减震钢板七、轧辊激光毛化第四节

我国汽车用钢产品技术发展趋势分析第七章 我国汽车用钢市场价格变化分析第一节近三年来汽车用钢市场价格变动分析 第二节 2008-2010年汽车用钢行业价格变动态势展望 第三节 影响汽车用钢行业价格变动的主要因素 第八章

汽车用钢下游行业的发展影响分析第一节

我国载货汽车行业的发展对汽车用钢行业发展的影响一、我国载货汽车行业发展情况二、2005-2007年我国载货汽车行业对汽车用钢消费统计分析三、2008-2010年我国载货汽车行业用钢材需求量预测四、我国载货汽车制造业的发展对汽车用钢行业发展的影响第二节

我国客车制造业的发展对家汽车用钢行业发展的影响一、我国客车制造业发展情况二、2005-2007年我国客车制造业汽车用钢消费统计分析三、2008-2010年我国客车制造业用钢材需求量预测四、我国客车制造业的发展对汽车用钢行业发展的影响第三节 我国轿车制造业的发展对汽车用钢行业发展的影响一、我国轿车制造业发展情况二、2005-2007年我国轿车制造业用钢消费统计分析三、2008-2010年我轿车制造业用钢材需求量预测四、我国轿车制造业的发展对汽车用钢行业发展的影响

第九章 世界主要汽车用钢生产企业分析第一节 日本新日铁一、公司概况二、经营状况分析三、在华发展战略分析第二节 日本JFE一、公司概况二、经营状况分析三、在华发展战略分析第三节 韩国蒲项制铁一、公司概况二、经营状况分析三、在华发展战略分析第四节 韩国现代集团一、公司概况二、经营状况分析三、在华发展战略分析第五节 米塔尔钢铁公司一、公司概况二、经营状况分析三、在华发展战略分析第十章 我国主要汽车用钢生产企业分析第一节 武汉钢铁公司一、公司概况二、公司经营情况三、公司“十一五”发展战略规划第二节 宝山钢铁公司一、公司概况二、公司经营情况三、公司“十一五”发展战略规划第三节 太原钢铁公司一、公司概况二、公司经营情况三、公司“十一五”发展战略规划第四节 鞍山钢铁公司一、公司概况二、公司经营情况三、公司“十一五”发展战略规划第五节 马钢板

材股份有限公司一、公司概况二、公司经营情况三、公司“十一五”发展战略规划第六节攀钢
板材股份有限公司一、公司概况二、公司经营情况三、公司“十一五”发展战略规划第十一章
2008-2010年汽车用钢行业投资价值与投资策略分析第一节汽车用钢行业投资价值分析一、
汽车用钢行业发展前景分析二、汽车用钢行业盈利能力预测三、投资机会分析第二节
汽车用钢行业投资风险分析一、政策风险二、竞争风险三、经营风险第三节
汽车用钢行业投资策略分析一、市场定位二、重点区域图表目录省略。。。。。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2905829058.html>