

中国二氧化硅行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国二氧化硅行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629057.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述：90%以上的二氧化硅产品是沉淀法二氧化硅

二氧化硅是一种无机物，化学式为SiO₂。二氧化硅按制造方法分类，可分为沉淀法二氧化硅、气相法二氧化硅。中国90%以上的二氧化硅产品是沉淀法二氧化硅。沉淀法二氧化硅价格优势明显，在国内市场份额占90%以上，广泛用于橡胶、轮胎、制鞋、橡塑制品及硅橡胶、涂料、化妆品、牙膏、饲料等行业。气相法二氧化硅的分子结构与硅橡胶相似，可做硅橡胶的浅色补强材料，用以增强硅橡胶制品的抗拉强度，提高弹性模量和伸长率。硅橡胶的下游主要是建筑和电子电器。

二氧化硅分类（按制造方法）

分类

制造方法及原料

成本因素及用途

价格

价格发展趋势

沉淀法二氧化硅

通常采用硅酸钠、硫酸中和沉淀反应的方法来制备，反应时在液固相中进行

原料成本较低，生产流程易于控制，广泛应用于橡胶、轮胎、制鞋、牙膏、饲料以及油漆、电池隔板等行业

产品价格便宜

沉淀法二氧化硅产品价格优势明显，在国内市场份额占90%以上

气相法二氧化硅

通常采用四氯化硅、氢气、氧气，通过高温燃烧反应制备，反应时在气固相中进行

制备工艺复杂，产品主要用于硅胶制品、墨粉、油漆等行业

产品价格较高

气相法二氧化硅应用领域不同于沉淀法二氧化硅，国内市场份额在10%以下

数据来源：观研天下整理

二、供给市场分析

1、产能产量整体呈现上升趋势，上市企业开工率处于较高位置

近年来，随着绿色轮胎、硅橡胶等行业快速发展及沉淀法二氧化硅工艺技术不断取得新突破，再加上国家政策支持，行业整体产能产量及需求量呈现增长态势。根据数据显示，2021年，我国沉淀法二氧化硅产能产量分别为258.71万吨和181.21万吨。

数据来源：观研天下整理

具体从企业生产规模来看，2021年我国上市企业沉淀法二氧化硅开工率处于较高水平，尤

其是确成股份及联科科技产能较高。整体来看，2021年我国上市及在申报上市企业沉淀法二氧化硅产能累计达到74.1万吨，占行业总产能比例约为28.6%，产能利用率为76.4%，处于较高水平。

2021年我国沉淀法白炭黑已上市及在申报上市企业产能利用率情况

企业

2021年产能（万吨）

2021年产量（万吨）

产能利用率

确成股份

33

25.07

76.0%

联科科技

14.5

12.54

86.5%

吉药控股

6

3.67

61.2%

金能科技

6

1.94

32.3%

黑猫股份

5

3.23

64.7%

远翔新材

5.58

6.13

109.9%

金三江

2.6

2.31

88.8%

凌玮科技

1.4

1.74

124.2%

总计

74.1

56.6

76.4%

数据来源：观研天下整理

2、市场规模不断扩大，但高端二氧化硅产品仍旧依赖进口

近年来，随着绿色轮胎等下游需求市场良好发展，二氧化硅行业市场规模不断扩大。根据数据显示，2021年我国二氧化硅行业市场规模达121.93亿元，预计2022年市场规模将达到133.48亿元。

数据来源：观研天下整理

但是，我国二氧化硅行业产能主要集中于轮胎、橡胶、鞋材、饲料等低端应用领域，涂料、油墨、塑料薄膜、催化剂载体等中高端市场应用较低。在进出口市场，目前我国二氧化硅行业出口量远远大于进口量，但进口均价却超过出口近两倍，这说明以消光剂、吸附剂、开口剂等高端二氧化硅产品仍然依赖进口，国产替代仍需假以时日，也说明国产企业在该领域存在较大的市场增长空间。根据数据显示，2021年中国二氧化硅出口数量为612850.02吨，同比增长18.2%，进口数量为92973.8吨，同比增长21.2%；进口单价在2500美元/吨左右，出口单价在1050美元/吨左右。

数据来源：观研天下整理

三、需求市场分析

1、二氧化硅产品应用领域广泛，高端应用领域占比较低

根据不同用途、产品平均销售单价进行分类，可分为低端、中端和高端市场。其中，低端市场主要包括橡胶制品和兽药饲料，我国二氧化硅产能主要集中于此领域范围内，涂料、牙膏等特种用途的消费量占比约为13%，占比较低。

二氧化硅高低端市场划分

市场级别

层级

产品种类

高端市场

顶层

催化剂载体

上层

开口剂、防锈颜料

中端市场

中上层

消光剂、吸附剂

中层

口腔护理添加剂

低端市场

中下层

硅橡胶、轮胎添加剂

底层

鞋材、饲料添加剂

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、轮胎行业稳定发展带动二氧化硅市场需求增加

轮胎需求来源于两方面，一是旧车替换需求，对应替换胎市场，二是新车新增需求，对应配套胎市场，其中全球范围内约70%以上的轮胎需求由汽车保有量创造。一般来说，轿车有5条配套胎，轮胎寿命2~3年，一般6~8万公里要更换，替换市场受经济周期的影响也远小于配套和出口市场。目前，我国汽车保有量基数巨大且呈现提升趋势，进而拉动轮胎需求。根据数据显示，2022年，我国汽车保有量达到3.19亿辆。

数据来源：观研天下整理

在配套市场，其需求受下游汽车生产量影响较大。根据数据显示，2022年我国汽车销量达2702.1万辆，同比增长3.4%，近几年产量在2700万辆附近震荡，市场韧性较强，配套市场能够给轮胎带来较为稳定的需求。

数据来源：观研天下整理

2、制鞋业二氧化硅消费量相对稳定，但占比逐年降低

我国是全球第一大制鞋大国、出口大国，同时也是消费大国。随着疫情逐渐开放，我国制鞋业也加速恢复增长。根据数据显示，2021年我国制鞋行业销售收入为7355.9亿元，较2020年增长1232.6亿元，鞋类市场规模为4657.0亿元，较2020年增长254.5亿元。而从制鞋业二氧化硅消费量来看，2016-2020年整体维持在35万吨的规模。虽然绝对消费量相对稳定，但

由于二氧化硅在其他领域应用需求增加，制鞋用二氧化硅消费比例在逐年下降，从2016年的33.01%降至2020年的28.67%。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国二氧化硅行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国二氧化硅行业发展概述

第一节 二氧化硅行业发展情况概述

- 一、二氧化硅行业相关定义
- 二、二氧化硅特点分析
- 三、二氧化硅行业基本情况介绍
- 四、二氧化硅行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、二氧化硅行业需求主体分析

第二节中国二氧化硅行业生命周期分析

一、二氧化硅行业生命周期理论概述

二、二氧化硅行业所属的生命周期分析

第三节二氧化硅行业经济指标分析

一、二氧化硅行业的赢利性分析

二、二氧化硅行业的经济周期分析

三、二氧化硅行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球二氧化硅行业市场发展现状分析

第一节全球二氧化硅行业发展历程回顾

第二节全球二氧化硅行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲二氧化硅行业地区市场分析

一、亚洲二氧化硅行业市场现状分析

二、亚洲二氧化硅行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲二氧化硅行业市场前景分析

第四节北美二氧化硅行业地区市场分析

一、北美二氧化硅行业市场现状分析

二、北美二氧化硅行业市场规模与市场需求分析

三、北美二氧化硅行业市场前景分析

第五节欧洲二氧化硅行业地区市场分析

一、欧洲二氧化硅行业市场现状分析

二、欧洲二氧化硅行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲二氧化硅行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界二氧化硅行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球二氧化硅行业市场规模预测

第三章 中国二氧化硅行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对二氧化硅行业的影响分析

第三节中国二氧化硅行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对二氧化硅行业的影响分析

第五节中国二氧化硅行业产业社会环境分析

第四章 中国二氧化硅行业运行情况

第一节中国二氧化硅行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国二氧化硅行业市场规模分析

一、影响中国二氧化硅行业市场规模的因素

二、中国二氧化硅行业市场规模

三、中国二氧化硅行业市场规模解析

第三节中国二氧化硅行业供应情况分析

一、中国二氧化硅行业供应规模

二、中国二氧化硅行业供应特点

第四节中国二氧化硅行业需求情况分析

一、中国二氧化硅行业需求规模

二、中国二氧化硅行业需求特点

第五节中国二氧化硅行业供需平衡分析

第五章 中国二氧化硅行业产业链和细分市场分析

第一节中国二氧化硅行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、二氧化硅行业产业链图解

第二节中国二氧化硅行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对二氧化硅行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对二氧化硅行业的影响分析

第三节我国二氧化硅行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国二氧化硅行业市场竞争分析

第一节 中国二氧化硅行业竞争现状分析

一、中国二氧化硅行业竞争格局分析

二、中国二氧化硅行业主要品牌分析

第二节 中国二氧化硅行业集中度分析

一、中国二氧化硅行业市场集中度影响因素分析

二、中国二氧化硅行业市场集中度分析

第三节 中国二氧化硅行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国二氧化硅行业模型分析

第一节 中国二氧化硅行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国二氧化硅行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国二氧化硅行业SWOT分析结论

第三节 中国二氧化硅行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国二氧化硅行业需求特点与动态分析

第一节中国二氧化硅行业市场动态情况

第二节中国二氧化硅行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节二氧化硅行业成本结构分析

第四节二氧化硅行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国二氧化硅行业价格现状分析

第六节中国二氧化硅行业平均价格走势预测

一、中国二氧化硅行业平均价格趋势分析

二、中国二氧化硅行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国二氧化硅行业所属行业运行数据监测

第一节中国二氧化硅行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国二氧化硅行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国二氧化硅行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国二氧化硅行业区域市场现状分析

第一节 中国二氧化硅行业区域市场规模分析

- 一、影响二氧化硅行业区域市场分布的因素
- 二、中国二氧化硅行业区域市场分布

第二节 中国华东地区二氧化硅行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区二氧化硅行业市场分析
 - (1) 华东地区二氧化硅行业市场规模
 - (2) 华东地区二氧化硅行业市场现状
 - (3) 华东地区二氧化硅行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区二氧化硅行业市场分析
 - (1) 华中地区二氧化硅行业市场规模
 - (2) 华中地区二氧化硅行业市场现状
 - (3) 华中地区二氧化硅行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区二氧化硅行业市场分析
 - (1) 华南地区二氧化硅行业市场规模
 - (2) 华南地区二氧化硅行业市场现状
 - (3) 华南地区二氧化硅行业市场规模预测

第五节 华北地区二氧化硅行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区二氧化硅行业市场分析
 - (1) 华北地区二氧化硅行业市场规模
 - (2) 华北地区二氧化硅行业市场现状
 - (3) 华北地区二氧化硅行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区二氧化硅行业市场分析

- (1) 东北地区二氧化硅行业市场规模
- (2) 东北地区二氧化硅行业市场现状
- (3) 东北地区二氧化硅行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区二氧化硅行业市场分析

- (1) 西南地区二氧化硅行业市场规模
- (2) 西南地区二氧化硅行业市场现状
- (3) 西南地区二氧化硅行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区二氧化硅行业市场分析

- (1) 西北地区二氧化硅行业市场规模
- (2) 西北地区二氧化硅行业市场现状
- (3) 西北地区二氧化硅行业市场规模预测

第十一章 二氧化硅行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国二氧化硅行业发展前景分析与预测

第一节 中国二氧化硅行业未来发展前景分析

一、二氧化硅行业国内投资环境分析

二、中国二氧化硅行业市场机会分析

三、中国二氧化硅行业投资增速预测

第二节 中国二氧化硅行业未来发展趋势预测

第三节 中国二氧化硅行业规模发展预测

一、中国二氧化硅行业市场规模预测

二、中国二氧化硅行业市场规模增速预测

三、中国二氧化硅行业产值规模预测

四、中国二氧化硅行业产值增速预测

五、中国二氧化硅行业供需情况预测

第四节 中国二氧化硅行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国二氧化硅行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国二氧化硅行业进入壁垒分析

一、二氧化硅行业资金壁垒分析

二、二氧化硅行业技术壁垒分析

三、二氧化硅行业人才壁垒分析

四、二氧化硅行业品牌壁垒分析

五、二氧化硅行业其他壁垒分析

第二节 二氧化硅行业风险分析

一、二氧化硅行业宏观环境风险

二、二氧化硅行业技术风险

三、二氧化硅行业竞争风险

四、二氧化硅行业其他风险

第三节 中国二氧化硅行业存在的问题

第四节 中国二氧化硅行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国二氧化硅行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国二氧化硅行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国二氧化硅行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 二氧化硅行业营销策略分析

一、二氧化硅行业产品策略

二、二氧化硅行业定价策略

三、二氧化硅行业渠道策略

四、二氧化硅行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629057.html>