

# 中国XR市场现状深度研究与发展前景预测报告（ 2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国XR市场现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569057.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在集采承压的背景下，对于医疗设备厂商而言，机会远大于风险。一方面，医学影像设备是医械行业中技术壁垒最高的细分市场之一，需要面临技术、人才及资金三大壁垒，因此，国产替代的空间更为广阔。目前，围绕大型影像设备的主要原创技术已进入静默期，这给大部分技术还处于成长期的国产企业带来难得的跟进机遇，国产替代将从低端替代向高端替代发展。另一方面，近年来，国内医学影像设备行业市场规模迅速扩张，2020年的市场规模已达到537亿元。总而言之，医疗影像设备领域显然成为了“兵家必争之地”。

医学影像设备行业主要壁垒 壁垒内容 技术壁垒 高端医疗设备的研发技术壁垒极高，属于多学科交叉、知识密集、创新密集的行业，一台设备的研发往往涉及生物医学工程、机械、算法、电子信息、材料科学、医学影像技术等众多学科领域，研发门槛高，研发周期长。以MR核心部件中的梯度功率放大器（GPA）为例，其研发涉及电力学及电子学，且需要同时考虑功率、电子、软件、结构、散热等多种技术的兼容性。目前，全球范围内仅有少数企业拥有梯度功率放大器的研发及量产能力。 人才壁垒 高端医疗设备行业对人才素质和经验的要求极高，尖端人才需求大。近年来，随着高端医疗器械的创新周期缩短，市场对产品的技术水平要求也在不断上升。一方面，引领产品的全球技术革新需要一支行业实战经验丰富且高效的研发团队；另一方面，产品的推广、销售和品牌影响力的建立等也需要经验丰富的管理人员和专业的营销团队。行业新进入者通常难以在人才储备和梯队搭建方面与业内成熟企业相匹配。 资金壁垒 大型高端医疗设备的研发周期长，研发投入大。对比全球领先的医疗器械企业，美敦力2020财年研发投入24.93亿美元，占当年销售额的8.3%；飞利浦医疗2020年研发投入21.81亿美元，占当年销售额的9.1%；雅培2020年研发投入23.63亿美元，占当年销售额的6.8%。

资料来源：公开资料整理

目前，我国医学影像设备市场主要参与者包括联影医疗、GE医疗、西门子医疗、飞利浦医疗、医科达、万东医疗、东软医疗、迈瑞医疗等企业。从营业收入及净利润来看，外资企业如GE医疗、西门子医疗、飞利浦医疗起步较早，具有丰富的医疗行业经验，涉及业务众多，因此，营业收入和净利润远在国产企业之上。

我国医学影像设备行业重点企业及概况 企业名称 简介 联影医疗 上海联影医疗科技有限公司是专业从事高端医疗影像设备及其相关技术研发、生产、销售的高新技术企业。联影筹建于2010年10月，总部位于上海嘉定，是国内唯一一家产品线覆盖全线高端医疗影像设备，并同时拥有全球领先的核心技术、雄厚资本实力及顶尖人才优势的集团。 GE医疗 GE医疗是全球领先的医学成像、监护、生物制造以及细胞和基因治疗技术提供商，通过提供智能设备、数据分析、软件应用和服务，实现从疾病诊断、治疗到监护全方位的精准医疗。其产品涵盖全线高端医学影像设备，包括介入X射线造影系统（DSA）、乳腺摄影系统、CT系统、MR系统、超声系统、分子影像系统等。 西门子医疗 西门子医疗是影像诊断领域的领导者之

一。西门子医学影像产品组合包括CT系统、MR系统、MI系统、X射线摄影系统、超声诊断系统和医学图像处理软件等。西门子医疗于2021年收购瓦里安，将产品线拓展至放疗设备领域。飞利浦医疗 飞利浦医疗在心脏病、肿瘤、危急护理以及妇女健康领域有所专长，致力于提供疾病预防、放射诊断及治疗、健康管理以及监测等领域的解决方案。飞利浦医学影像系统主要包括X射线摄影系统、CT系统、MR系统、超声系统、及分子影像系统等。

医科达 医科达主要为癌症和脑部疾病提供放射治疗相关设备和临床管理服务，总部位于瑞典斯德哥尔摩，业务范围涉及120多个国家和地区，其先进技术和创新解决方案应用于全球6,000多家医疗机构。万东医疗万东医疗专业从事影像类医疗器械的研发、制造、生产，及影像诊断服务，其产品线覆盖大型影像产品、移动影像产品、影像诊断服务（万里云）、超声诊断产品（万东百胜）等。东软医疗 东软医疗主要从事大型医学诊疗设备的研发、生产、销售及相关解决方案与服务，产品覆盖计算机断层扫描成像系统、磁共振成像系统、数字减影血管造影系统、通用X线成像设备、超声诊断设备、核医学成像设备、放射治疗产品、体外诊断及试剂。迈瑞医疗 迈瑞医疗主要从事医疗器械的研发、制造、营销及服务，主要产品覆盖三大领域：生命信息与支持、体外诊断及医学影像，其中医学影像产品包括超声诊断系统、数字X射线成像系统和PACS。

资料来源：观研天下整理

2018-2020年我国医学影像设备行业重点企业营业收入及净利润（亿元）

公司名称

2020年

2019年

2018年

营业收入

净利润

营业收入

净利润

营业收入

净利润

联影医疗

57.61

9.37

29.8

-0.48

20.35

-1.32

GE医疗

1175.07

199.66

1391.19

260.7

1357.82

241.72

西门子医疗

860.12

NA

824.07

NA

755.85

NA

飞利浦医疗

656.04

39.72

663.15

51.58

606.28

49.36

瓦里安

206.71

17.55

224.98

2037

200.34

10.29

医科达

191.95

17.48

206.37

15.32

185.2

16.37

万东医疗

11.32

2.18

9.82

1.65

9.55

1.49

东软医疗

24.59

0.93

19.08

0.82

19.12

1.69

迈瑞医疗

210.26

66.6

165.56

46.85

137.53

37.26

数据来源：各公司官网

#### 细分领域竞争格局

与全球相比，我国医学影像设备行业一直呈现行业集中度低、企业规模偏小、中高端市场国产产品占有率低的局面。近年来，伴随国产医疗设备整体研发水平的进步，产品核心技术被逐步攻克、产品品质与口碑崛起，部分国产企业已通过技术创新实现弯道超车，进口垄断的格局正在发生变化，国产医学影像设备行业正逐步实现与国际品牌比肩并跑的目标。

##### （1）MR系统竞争格局

按照新增销售台数计，2020年联影医疗是中国市场最大的MR设备厂商，市占率为20.3%，领先国际厂商。在中国3.0TMR、3.0T及以上MR设备市场中，西门子医疗以36.3%市占率位列第一；在中国1.5TMR设备市场中，联影医疗市场占有率排名第一，为25.4%；在中国超导MR设备市场中，同样由联影医疗以24%的市占率排名首位。

数据来源：公开资料整理

数据来源：公开资料整理

数据来源：公开资料整理

数据来源：公开资料整理

数据来源：公开资料整理

## （2）CT系统竞争格局

按照新增销售台数计，2020年联影医疗是中国市场最大的CT设备厂商，领先国际厂商。在中国64排以下CT设备市场中，联影医疗以28%的市占率排名第一；在64排以下CT设备市场中，GE医疗排名第一，市占率为26.3%。值得注意的是，中国64排以下CT国产化率已经达到65%，而64排及以上国产化率仅为35%。

数据来源：公开资料整理

数据来源：公开资料整理

数据来源：公开资料整理

## （3）XR 行业

在XR行业各个细分市场中，DR及移动DR设备基本实现国产化，乳腺机和DSA国产化率较低，其中DSA国产化率低于10%。按照新增销售台数计，在XR设备市场中，万东医疗排名第一，市占率为15.3%；在移动DR设备市场中，联影医疗以19.3%的市占率位居首位；在乳腺机设备市场中，GE医疗排名第一，市占率为17.3%。

数据来源：公开资料整理

数据来源：公开资料整理

数据来源：公开资料整理

## （4）分子影像系统竞争格局

分子影像系统属于医学影像领域的高端产品，主要市场参与者为西门子医疗、GE 医疗、飞利浦医疗和公司。按照新增销售台数计，2020年在中国PET/CT设备市场中，联影医疗排名第一，市占率为32.1%；在PET/MR设备市场中，排名第一的同样为联影医疗，市占率为50%。

数据来源：公开资料整理

数据来源：公开资料整理

#### （5）RT行业

瓦里安和医科达作为放射治疗设备龙头企业，占据我国RT行业市场主要份额。2020年在中国高能放疗设备市场中，瓦里安排名第一，市占率达54.2%；在中国低能放疗设备市场中，新华医疗排名第一，是市占率为36.8%。

数据来源：公开资料整理

数据来源：公开资料整理（TC）

观研报告网发布的《中国XR市场现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

#### 【目录大纲】



## 第一章2018-2022年中国XR行业发展概述

### 第一节XR行业发展情况概述

#### 一、XR行业相关定义

#### 二、XR行业基本情况介绍

#### 三、XR行业发展特点分析

#### 四、XR行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、XR行业需求主体分析

### 第二节中国XR行业生命周期分析

#### 一、XR行业生命周期理论概述

#### 二、XR行业所属的生命周期分析

### 第三节XR行业经济指标分析

#### 一、XR行业的赢利性分析

#### 二、XR行业的经济周期分析

#### 三、XR行业附加值的提升空间分析

## 第二章2018-2022年全球XR行业市场发展现状分析

### 第一节全球XR行业发展历程回顾

### 第二节全球XR行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲XR行业地区市场分析

#### 一、亚洲XR行业市场现状分析

#### 二、亚洲XR行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲XR行业市场前景分析

### 第四节北美XR行业地区市场分析

#### 一、北美XR行业市场现状分析

#### 二、北美XR行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美XR行业市场前景分析

### 第五节欧洲XR行业地区市场分析

#### 一、欧洲XR行业市场现状分析

#### 二、欧洲XR行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲XR行业市场前景分析

### 第六节2022-2029年世界XR行业分布走势预测

## 第七节2022-2029年全球XR行业市场规模预测

### 第三章 中国XR行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对XR行业的影响分析

#### 第三节中国XR行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对XR行业的影响分析

#### 第五节中国XR行业产业社会环境分析

### 第四章 中国XR行业运行情况

#### 第一节中国XR行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国XR行业市场规模分析

- 一、影响中国XR行业市场规模的因素
- 二、中国XR行业市场规模
- 三、中国XR行业市场规模解析

#### 第三节中国XR行业供应情况分析

- 一、中国XR行业供应规模
- 二、中国XR行业供应特点

#### 第四节中国XR行业需求情况分析

- 一、中国XR行业需求规模
- 二、中国XR行业需求特点

#### 第五节中国XR行业供需平衡分析

## 第五章 中国XR行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国XR行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、XR行业产业链图解

### 第二节 中国中国XR行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对XR行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对XR行业的影响分析

### 第三节 我国XR行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国XR行业市场竞争分析

### 第一节 中国XR行业竞争要素分析

#### 一、产品竞争

#### 二、服务竞争

#### 三、渠道竞争

#### 四、其他竞争

### 第二节 中国XR行业竞争现状分析

#### 一、中国XR行业竞争格局分析

#### 二、中国XR行业主要品牌分析

### 第三节 中国XR行业集中度分析

#### 一、中国XR行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国XR行业市场集中度分析

## 第七章 2018-2022年中国XR行业模型分析

### 第一节 中国XR行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国XR行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国XR行业SWOT分析结论

第三节中国XR行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国XR行业需求特点与动态分析

第一节中国XR行业市场动态情况

第二节中国XR行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节XR行业成本结构分析

第四节XR行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国XR行业价格现状分析

第六节中国XR行业平均价格走势预测

一、中国XR行业平均价格趋势分析

二、中国XR行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国XR行业所属行业运行数据监测

## 第一节中国XR行业所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国XR行业所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国XR行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章2018-2022年中国XR行业区域市场现状分析

### 第一节中国XR行业区域市场规模分析

#### 影响XR行业区域市场分布的因素

#### 中国XR行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区XR行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区XR行业市场分析

##### (1) 华东地区XR行业市场规模

##### (2) 华南地区XR行业市场现状

##### (3) 华东地区XR行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区XR行业市场分析

##### (1) 华中地区XR行业市场规模

##### (2) 华中地区XR行业市场现状

##### (3) 华中地区XR行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区XR行业市场分析

- (1) 华南地区XR行业市场规模
- (2) 华南地区XR行业市场现状
- (3) 华南地区XR行业市场规模预测

## 第五节华北地区XR行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区XR行业市场分析

- (1) 华北地区XR行业市场规模
- (2) 华北地区XR行业市场现状
- (3) 华北地区XR行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区XR行业市场分析

- (1) 东北地区XR行业市场规模
- (2) 东北地区XR行业市场现状
- (3) 东北地区XR行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区XR行业市场分析

- (1) 西南地区XR行业市场规模
- (2) 西南地区XR行业市场现状
- (3) 西南地区XR行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区XR行业市场分析

- (1) 西北地区XR行业市场规模
- (2) 西北地区XR行业市场现状
- (3) 西北地区XR行业市场规模预测

## 第十一章XR行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第二节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第四节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第五节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第六节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章2022-2029年中国XR行业发展前景分析与预测

### 第一节中国XR行业未来发展前景分析

- 一、XR行业国内投资环境分析
- 二、中国XR行业市场机会分析
- 三、中国XR行业投资增速预测

### 第二节中国XR行业未来发展趋势预测

### 第三节中国XR行业规模发展预测

- 一、中国XR行业市场规模预测
- 二、中国XR行业市场规模增速预测
- 三、中国XR行业产值规模预测
- 四、中国XR行业产值增速预测
- 五、中国XR行业供需情况预测

### 第四节中国XR行业盈利走势预测



## 第十三章2022-2029年中国XR行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国XR行业进入壁垒分析

- 一、XR行业资金壁垒分析
- 二、XR行业技术壁垒分析
- 三、XR行业人才壁垒分析
- 四、XR行业品牌壁垒分析
- 五、XR行业其他壁垒分析

### 第二节XR行业风险分析

- 一、XR行业宏观环境风险
- 二、XR行业技术风险
- 三、XR行业竞争风险
- 四、XR行业其他风险

### 第三节中国XR行业存在的问题

### 第四节中国XR行业解决问题的策略分析

## 第十四章2022-2029年中国XR行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国XR行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国XR行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节XR行业营销策略分析

- 一、XR行业产品营销
- 二、XR行业定价策略
- 三、XR行业渠道选择策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/569057.html>