

2011-2015年重庆餐饮业市场战略投资研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年重庆餐饮业市场战略投资研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/8905589055.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年重庆餐饮业运行环境分析

1.1 2009-2010年中国宏观经济环境分析

1.1.1 中国GDP分析

1.1.2 消费价格指数分析

1.1.3 城乡居民收入分析

1.1.4 社会消费品零售总额

1.1.5 全社会固定资产投资分析

1.1.6 进出口总额及增长率分析

1.2 2009-2010年重庆餐饮业政策环境分析

1.2.1 中华人民共和国食品安全法

1.2.2 餐饮业食品卫生管理办法

1.2.3 餐饮企业经营规范

1.2.4 重庆市餐饮业服务质量规范（试行）

1.2.5 重庆市人民政府关于加快餐饮业发展推进美食之都建设的意见

1.3 2009-2010年重庆餐饮业社会环境分析

1.3.1 人口环境分析

1.3.2 教育环境分析

1.3.3 文化环境分析

1.3.4 生态环境分析

第二章 2009-2010年中国餐饮业发展态势分析

2.1 2009-2010年中国餐饮业发展概况

2.1.1 我国餐饮业发展历程

2.1.2 我国餐饮业发展的主要特征

2.1.3 中国餐饮企业发展状况分析

2.1.4 促进我国餐饮业发展的因素

2.1.5 我国餐饮行业发展面临的机遇

2.2 2009-2010年中国餐饮区域市场发展情况分析

2.2.1 北京餐饮行业

2.2.2 山东省餐饮业收入状况

2.2.3 四川省餐饮业运行分析

2.2.4 湖南餐饮业发展存在的问题与对策

2.3 2009-2010年中国餐饮业存在的问题及发展对策

2.3.1 我国餐饮业发展面临的主要挑战

2.3.2 我国餐饮业需要改进的解决的问题

2.3.3 中国餐饮业的九大发展战略

2.3.4 平衡餐饮市场与消费需求的措施

2.3.5 餐饮企业的主要营销手段

2.3.6 国内餐饮业品牌打造的策略

2.3.7 餐饮企业成本核算的三大要点

第三章 2009-2010年重庆餐饮业运营局势分析

3.1 2009-2010年重庆餐饮业发展概况

3.1.1 重庆餐饮业发展综况

3.1.2 重庆餐饮业位居中国前列

3.1.3 重庆餐饮业呈五大特点

3.1.4 重庆餐饮街发展解析

3.1.5 重庆餐饮业经营门槛提高

3.1.6 重庆餐饮业在城乡统筹中的重要作用分析

3.2 2009-2010年重庆各区域餐饮业发展分析

3.2.1 重庆渝中区筹建老字号美食街

3.2.2 渝中区打造正宗异国餐饮推进多元化发展

3.2.3 渝中区制定餐饮服务标准

3.2.4 重庆黔江区住宿餐饮业发展状况分析

3.2.5 2009年重庆南岸区餐饮企业退市情况

3.3 2009-2010年重庆餐饮连锁业发展分析

3.3.1 重庆连锁餐饮业发展概况

3.3.2 重庆餐饮连锁业领先全国

3.3.3 重庆连锁餐饮业快速发展的四大原因

3.3.4 重庆餐饮连锁业存在的问题

3.3.5 重庆连锁餐饮业发展谋求新出路

3.4 2009-2010年重庆餐饮企业发展相关分析

3.4.1 外地餐饮企业谨慎入渝

3.4.2 重庆移动力助餐饮业信息化应用取得较好成效

3.4.3 重庆餐饮企业网购原料减低成本

3.4.4 重庆餐饮企业谋划台湾市场

3.5 2009-2010年重庆餐饮业面临的问题及发展对策

3.5.1 重庆餐饮业发展中存在的主要问题

3.5.2 重庆餐饮企业对外扩张面临的三个问题

3.5.3 重庆餐饮业服务有待提升

3.5.4 重庆餐饮业发展的政策建议

3.5.5 重庆大力发展餐饮业的八项措施

3.5.6 重庆市打造中国“美食之都”的五项措施

3.5.7 重庆旅游餐饮业发展策略探析

第四章 2009-2010年重庆餐饮业细分行业分析

4.1 快餐业

4.1.1 重庆市场快餐企业加速扩张

4.1.2 重庆餐饮企业欲进军海外快餐市场

4.1.3 重庆快餐业现代化发展的困惑

4.2 火锅业

4.2.1 重庆火锅企业抱团发展稳固成都市场地位

4.2.2 重庆火锅企业抱团进军香港市场

4.2.3 重庆火锅纷纷涉足中餐业

4.2.4 重庆火锅探寻发展出路

4.2.5 小肥羊上市对重庆火锅业的启示

4.2.6 重庆火锅应对挑战的发展措施

第五章 2009-2010年影响重庆餐饮业发展的相关因素

5.1 经济发展

5.1.1 2007年重庆市经济发展情况分析

5.1.2 2008年重庆市经济发展情况分析

5.1.3 2009年重庆市经济发展情况分析

5.2 会展业

5.2.1 重庆会展业发展概述

5.2.2 会展业对重庆经济发展的拉动作用

5.2.3 重庆会展业发展迈入快速发展时期

5.2.4 重庆会展业发展存在的问题及建议

5.2.5 重庆会展业发展目标与规划

第六章 2009-2010年重庆市主要餐饮企业经营动态分析

6.1 重庆德庄实业（集团）有限公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 德庄火锅品牌打造策略

6.1.3 德庄火锅的创新

6.1.4 德庄首获火锅行业“身份证”

6.2 重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司

6.2.1 公司简介

6.2.2 重庆小天鹅发展历程

6.2.3 美国最大风投机构青睐重庆小天鹅

6.2.4 小天鹅火锅的信息化发展

6.3 重庆陶然居饮食文化（集团）有限公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 浅析统筹城乡发展的“陶然居模式”

6.3.3 陶然居的上市扩张之路

6.3.4 陶然居引领生态餐饮发展

6.3.5 重庆陶然居打造森林重庆主题餐饮街

6.4 乡村基——CSC国际快餐连锁有限公司

6.4.1 公司简介

6.4.2 乡村基经营理念源自洋快餐

6.4.3 乡村基的发展之路

6.4.4 中式快餐乡村基快速发展分析

6.4.5 乡村基低调进入火锅市场

6.5 其它餐饮企业概述

6.5.1 重庆秦妈餐饮管理有限公司

6.5.2 重庆市毛哥食品开发有限公司

6.5.3 重庆刘一手餐饮管理有限公司

6.5.4 重庆骑龙饮食文化有限责任公司

6.5.5 重庆东方菜根香餐饮连锁管理有限公司

6.5.6 重庆孔亮饮食文化有限公司

6.5.7 重庆君之薇餐饮文化有限公司

第七章 2009-2010年重庆房地产行业总体发展分析

7.1 2009-2010年重庆房地产业发展综述

7.1.1 重庆房地产行业发展的历史回顾

7.1.2 重庆市直辖以来房地产行业快速发展

7.1.3 重庆房地产行业顺利发展的优势

7.1.4 重庆房地产行业发展的模式分析

7.2 2009-2010年重庆房地产市场发展面临的问题

7.2.1 重庆房地产发展存在的主要问题

7.2.2 重庆城市辐射力是房地产行业的软肋

7.2.3 重庆房地产行业人才匮乏的原因

7.3 2009-2010年重庆房地产市场发展的对策及建议

7.3.1 重庆房地产行业的发展对策

7.3.2 重庆房地产良性循环健康发展的建议

7.3.3 城乡统筹下重庆中小型房企的发展策略

7.3.4 重庆房地产行业人才问题的对策

第八章 2009-2010年重庆市文化产业运营局势分析

8.1 2009-2010年重庆市文化产业发展概况

8.1.1 重庆市文化产业总体发展分析

8.1.2 重庆市文化产业发展亮点纷呈

8.1.3 2009年重庆市文化产业迎来更大突破

8.2 2009-2010年重庆市文化旅游业营运格局分析

8.2.1 重庆市文化旅游市场的定位及地位

8.2.2 重庆市旅游者旅游行为分析

8.2.3 重庆市文化旅游市场的现状分析

8.2.4 重庆市文化旅游市场存在的主要问题

8.2.5 重庆市文化旅游市场的发展策略

8.3 2009-2010年重庆民营文化产业的发展形势分析

8.3.1 重庆民营文化产业范围界定

8.3.2 重庆市民营文化产业分析

8.3.3 重庆市民营文化产业发展趋势分析

8.3.4 重庆市民营文化产业存在的问题

8.3.5 重庆市民营文化产业发展建议

8.4 2009-2010年重庆市文化产业存在的问题

8.4.1 融资难题困扰重庆市文化产业发展

8.4.2 新体制旧机制胶着使重庆市国有文化企业转身艰难

8.4.3 重庆市文化产业存在开放度不足和政策滞后两大问题

8.4.4 创新不足使重庆文化产业整体竞争力明显偏弱

8.4.5 重庆市文化产业存在诸多不足

8.5 2009-2010年重庆市文化产业发展的对策

8.5.1 重庆市文化产业需求应用科学发展观

8.5.2 进一步促进重庆市文化产业发展的建议

8.5.3 积极打造重庆市文化“软实力”

8.5.4 深圳“文化立市”对重庆市文化产业发展的启示

8.5.5 重庆文化产业发展的保障措施

第九章 2011-2015年重庆餐饮业前景趋势分析

9.1 2011-2015年中国餐饮业总体发展趋势

9.1.1 中国餐饮业发展趋势分析

9.1.2 餐饮市场发展趋势展望

9.1.3 新形势下我国餐饮市场展望

9.1.4 今后一两年或将迎来我国餐饮企业上市热潮

9.1.5 未来餐饮业竞争形势分析

9.2 全国餐饮业发展规划纲要

9.2.1 发展目标和主要任务

9.2.2 餐饮业发展格局

9.2.3 餐饮业发展重点

9.2.4 主要政策和措施

9.3 2011-2015年重庆餐饮业投资及发展趋势分析

9.3.1 跨国餐饮巨头看好重庆发展潜力

9.3.2 金融危机下投资者青睐重庆餐饮业

9.3.3 2011-2015年重庆餐饮行业预测分析

9.3.4 重庆餐饮行业未来发展目标

9.3.5 重庆餐饮业的复合化发展趋向

图表名称：部分

图表 不同城市的人最喜欢的快餐种类

图表 不同城市比较经常吃快餐的时间

图表 不同年龄的人最常吃快餐的时间

图表 不同城市的市民在选择快餐时的较多考虑的因素的比例

图表 1978-2005年餐饮业与社会消费品零售总额的增速比较

图表 2005年1-12月中国餐饮业零售额与增长速度

图表 2005年全国三大区域餐饮业发展情况比较

图表 “十一五”时期全国三大区域餐饮业零售额

图表 2005年全国各省市餐饮业发展排序

图表 2005年全国各城市餐饮业发展排序

图表 1991-2005年我国人均餐饮消费变化情况

图表 1976-2005年我国餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况

图表 相关年度我国餐饮业零售额“跨千亿元台阶”情况

图表 2005与2006年我国餐饮业月度零售额对比情况

图表 2006年我国餐饮业各季度零售额比重

图表 2006年东中西部地区餐饮业发展情况比较

图表 2000-2006年东中西部地区餐饮业增长率比较

图表 2006年中国主要省市餐饮业三项指标前十名排序

图表 2006年中国主要城市餐饮业三项指标前十名排序

图表 2004-2006年中国餐饮业结构变化情况
图表 2008年1-9月全国住宿与餐饮市场增长情况
图表 2007年与2008年前三季度全国住宿与餐饮市场零售额比较
图表 2008年1-9月全国餐饮企业限额上下对比情况
图表 直辖以来重庆市地区生产总值及增速
图表 2006年重庆市居民消费价格比上年上涨情况
图表 2006年重庆市主要农产品产量
图表 直辖以来重庆规模以上工业增加值及增长
图表 2006年重庆市规模以上工业增加值主要分类情况
图表 2006年重庆市工业主要产品产量
图表 直辖以来重庆固定资产投资及增长
图表 直辖以来重庆社会消费品零售总额及增长
图表 直辖以来重庆海关进出口及增长
图表 重庆市客货运输量
图表 直辖以来重庆市地方财政收支情况
图表 重庆市金融机构本外币存贷款情况
图表 直辖以来重庆城市居民人均可支配收入及增长
图表 直辖以来重庆农村居民人均纯收入及增长
图表 重庆市城市居民消费价格涨跌幅度
图表 重庆市主要农产品产量
图表 重庆市规模以上工业增加值
图表 重庆市工业主要产品产量
图表 重庆市客货运输量
图表 略……………

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/8905589055.html>