

中国场地电动车行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国场地电动车行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629055.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

场地电动车是指以蓄电池为驱动力,在旅游景区、工厂厂区、高尔夫球场等特定区域使用的专用车辆。场地电动车因具有高环保、高安全性、低噪声、低成本等特点,深受广大消费者的青睐。

资料来源：观研天下整理

在国内，场地电动车主要应用于旅游景区、高尔夫球场、工厂厂区、巡逻等场景，因此根据不同场景，可分为观光车、高尔夫球车、巡逻车等。

场地电动车主要产品

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

我国场地电动车制造行业起步较晚，且整个发展是一个追赶外资品牌的过程。经过多年的发展，目前我国场地电动车行业内生产厂家众多，品牌型号多样，国内企业相对国际品牌企业的优势主要在于性价比更高、定制化能力更强、反应更迅速、产品种类更丰富。

近年来我国企业逐渐加大海外市场拓展力度，并通过定制化产品和高性价比占据了部分海外市场份额。2015-2022年我国高尔夫球车等场地电动车出口数量不断增长。数据显示，2022年我国高尔夫球车等场地电动车出口量为18.18万辆，同比增长55.38%；出口金额为7.24亿美元，较2020年增长了。

数据来源：观研天下整理

目前高尔夫球车是我国主要出口的场地电动车类型。而从出口数据来看，我国高尔夫球车出口地集中度高，主要集中在北美、亚太和欧洲，占据了整体的95%以上。

数据来源：观研天下整理

三、行业下游应用市场情况

近年来场地电动车下游应用场景不断拓展。这是由于场地电动车具备安全、平稳、低噪音、环保等特点，相较于一般内燃车，更加契合旅游度假地、巡逻、高尔夫球场、厂区物流、大型楼盘、主题公园、科技园区、机场、车站、商业中心等场景对节能环保与安全的需求。

目前场地电动车已广泛应用于旅游观光、高尔夫球场、巡逻、地产楼盘、厂区货运、野外休闲娱乐等众多场景。其中旅游观光是国内场地电动车的最大应用领域，高尔夫球场/社区是国外场地电动车的最大应用领域。

1、旅游市场

旅游市场的快速发展，给场地电动车带来了巨大的发展空间。近年来随着经济发展的持续向好，人们的娱乐生活也越来越丰富，我国旅游业的发展蒸蒸日上，在国民经济中的地位也日益凸显。虽然2020年以来，受新冠疫情影响，使得国内旅游业遭受重创，尤其是2020年国内旅游人次跌至28.79亿人次，不足2019年旅游人次的一半，国内居民出游率也大幅下跌。2022年旅游人次下降至25.3亿人次，同比下降22.1%，旅游收入下降至25.3万亿元，同比下降30.0%。

数据来源：观研天下整理

但自2022年末以来，疫情防控政策不断优化调整，旅游出行限制全面解除，旅游业复苏拉开帷幕。例如2023年春节，国内旅游市场实现“开门红”，奠定了全年旅游经济“高开稳增，持续回暖”的市场基础。春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%；国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%，实现了出游人次与旅游收入“双增长”的喜人成果。

2、高尔夫球场

近年来随着我国经济的持续增长、居民可支配收入的增加与高尔夫运动的普及，高尔夫运动市场规模将保持稳定增长。虽然2020年受疫情影响，国内市场规模下降至86.5亿元。但2021年我国高尔夫运动市场规模回升至94.1亿元。

数据来源：观研天下整理

而据了解，目前国内18洞高尔夫球场球车平均配置数量在90辆左右，以此计算国内高尔夫球行业电动高尔夫球车市场总容量空间在4.5万辆左右。近年来受疫情以及国家调控政策影响，高尔夫球运动领域电动高尔夫球车需求较为有限。数据显示，2021年我国电动高尔夫球车需求总量从2017年的2.37万辆增长至3.30万辆。其中高尔夫运动领域需求占24.85%，度假村、酒店、旅游景点等其他领域需求占75.15%。

数据来源：观研天下整理

四、市场竞争情况

虽然我国场地电动车制造行业起步较晚，但其凭借其环保、节能、便捷、实用的优点，被广泛应用于各个领域，市场规模逐渐增大，也逐渐吸引了较多企业进入行业。但在行业发展前期，我国场地电动车企业多以从追赶国际大牌产品开始，产品的整体质量、服务能力等与国际大厂相比存在差距；与此同时产品存在同质化现象，在创新性和品牌知名度等方面还在不断加强，市场竞争较为激烈。

直到2010年左右，国内企业根据客户的个性化需求进行产品创新，并已开发出多种具备自主知识产权的产品。目前部分坚持品质和创新的企业逐渐得到了国内外客户的认可，逐渐成为中国市场的龙头企业，在产品质量、技术创新等方面领先国内其他企业，在产品性价比方面优于国际著名品牌。

目前我国场地电动车行业竞争格局可分为三个层次；一是 Club Car、E-Z-GO、Yamaha等国际著名企业形成的国际知名品牌，这类企业经营历史悠久，具有强大的自主研发设计能力，在全球市场占有较高的市场份额，品牌知名度方面具有领先优势；二是具备较强的研发设计能力和加工制造水平优势的企业，其在产品品质、品牌认知、技术水平和市场份额等方面领先于国内其他企业，在产品性价比方面优于国际知名品牌；三是不具备自主研发能力或在自主研发方面投入较少，市场规模小，产品类型少的国内企业，主要从事低端产品的生产。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国场地电动车行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国场地电动车行业发展概述

第一节 场地电动车行业发展情况概述

一、场地电动车行业相关定义

二、场地电动车特点分析

三、场地电动车行业基本情况介绍

四、场地电动车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、场地电动车行业需求主体分析

第二节中国场地电动车行业生命周期分析

一、场地电动车行业生命周期理论概述

二、场地电动车行业所属的生命周期分析

第三节场地电动车行业经济指标分析

一、场地电动车行业的赢利性分析

二、场地电动车行业的经济周期分析

三、场地电动车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球场地电动车行业市场发展现状分析

第一节全球场地电动车行业发展历程回顾

第二节全球场地电动车行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲场地电动车行业地区市场分析

一、亚洲场地电动车行业市场现状分析

二、亚洲场地电动车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲场地电动车行业市场前景分析

第四节北美场地电动车行业地区市场分析

一、北美场地电动车行业市场现状分析

二、北美场地电动车行业市场规模与市场需求分析

三、北美场地电动车行业市场前景分析

第五节欧洲场地电动车行业地区市场分析

一、欧洲场地电动车行业市场现状分析

二、欧洲场地电动车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲场地电动车行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界场地电动车行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球场地电动车行业市场规模预测

第三章 中国场地电动车行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对场地电动车行业的影响分析

第三节中国场地电动车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对场地电动车行业的影响分析

第五节中国场地电动车行业产业社会环境分析

第四章 中国场地电动车行业运行情况

第一节中国场地电动车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国场地电动车行业市场规模分析

一、影响中国场地电动车行业市场规模的因素

二、中国场地电动车行业市场规模

三、中国场地电动车行业市场规模解析

第三节中国场地电动车行业供应情况分析

一、中国场地电动车行业供应规模

二、中国场地电动车行业供应特点

第四节中国场地电动车行业需求情况分析

一、中国场地电动车行业需求规模

二、中国场地电动车行业需求特点

第五节中国场地电动车行业供需平衡分析

第五章 中国场地电动车行业产业链和细分市场分析

第一节中国场地电动车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、场地电动车行业产业链图解

第二节中国场地电动车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对场地电动车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对场地电动车行业的影响分析

第三节我国场地电动车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国场地电动车行业市场竞争分析

第一节中国场地电动车行业竞争现状分析

一、中国场地电动车行业竞争格局分析

二、中国场地电动车行业主要品牌分析

第二节中国场地电动车行业集中度分析

一、中国场地电动车行业市场集中度影响因素分析

二、中国场地电动车行业市场集中度分析

第三节中国场地电动车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国场地电动车行业模型分析

第一节中国场地电动车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国场地电动车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国场地电动车行业SWOT分析结论

第三节中国场地电动车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国场地电动车行业需求特点与动态分析

第一节中国场地电动车行业市场动态情况

第二节中国场地电动车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节场地电动车行业成本结构分析

第四节场地电动车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国场地电动车行业价格现状分析

第六节中国场地电动车行业平均价格走势预测

- 一、中国场地电动车行业平均价格趋势分析
- 二、中国场地电动车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国场地电动车行业所属行业运行数据监测

第一节中国场地电动车行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国场地电动车行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国场地电动车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国场地电动车行业区域市场现状分析

第一节 中国场地电动车行业区域市场规模分析

- 一、影响场地电动车行业区域市场分布的因素
- 二、中国场地电动车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区场地电动车行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区场地电动车行业市场分析
 - (1) 华东地区场地电动车行业市场规模
 - (2) 华东地区场地电动车行业市场现状
 - (3) 华东地区场地电动车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区场地电动车行业市场分析
 - (1) 华中地区场地电动车行业市场规模
 - (2) 华中地区场地电动车行业市场现状
 - (3) 华中地区场地电动车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区场地电动车行业市场分析
 - (1) 华南地区场地电动车行业市场规模
 - (2) 华南地区场地电动车行业市场现状
 - (3) 华南地区场地电动车行业市场规模预测

第五节 华北地区场地电动车行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区场地电动车行业市场分析
 - (1) 华北地区场地电动车行业市场规模

(2) 华北地区场地电动车行业市场现状

(3) 华北地区场地电动车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区场地电动车行业市场分析

(1) 东北地区场地电动车行业市场规模

(2) 东北地区场地电动车行业市场现状

(3) 东北地区场地电动车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区场地电动车行业市场分析

(1) 西南地区场地电动车行业市场规模

(2) 西南地区场地电动车行业市场现状

(3) 西南地区场地电动车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区场地电动车行业市场分析

(1) 西北地区场地电动车行业市场规模

(2) 西北地区场地电动车行业市场现状

(3) 西北地区场地电动车行业市场规模预测

第十一章 场地电动车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国场地电动车行业发展前景分析与预测

第一节 中国场地电动车行业未来发展前景分析

- 一、场地电动车行业国内投资环境分析
- 二、中国场地电动车行业市场机会分析
- 三、中国场地电动车行业投资增速预测

第二节 中国场地电动车行业未来发展趋势预测

第三节 中国场地电动车行业规模发展预测

- 一、中国场地电动车行业市场规模预测
- 二、中国场地电动车行业市场规模增速预测
- 三、中国场地电动车行业产值规模预测
- 四、中国场地电动车行业产值增速预测
- 五、中国场地电动车行业供需情况预测

第四节 中国场地电动车行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国场地电动车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国场地电动车行业进入壁垒分析

- 一、场地电动车行业资金壁垒分析
- 二、场地电动车行业技术壁垒分析
- 三、场地电动车行业人才壁垒分析
- 四、场地电动车行业品牌壁垒分析
- 五、场地电动车行业其他壁垒分析

第二节 场地电动车行业风险分析

- 一、场地电动车行业宏观环境风险
- 二、场地电动车行业技术风险

三、场地电动车行业竞争风险

四、场地电动车行业其他风险

第三节中国场地电动车行业存在的问题

第四节中国场地电动车行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国场地电动车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国场地电动车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国场地电动车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 场地电动车行业营销策略分析

一、场地电动车行业产品策略

二、场地电动车行业定价策略

三、场地电动车行业渠道策略

四、场地电动车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629055.html>