

2020年中国功能医学行业分析报告- 产业供需现状与发展前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国功能医学行业分析报告-产业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/469055469055.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 功能医学相关概述

第一节 功能医学和功能医学检验

一、功能医学

二、功能医学检验

第二节 功能医学起源与兴起

第三节 功能医学与传统医学

第四节 功能医学健康服务流程

一、调查了解

二、检查分析

三、干预改善

四、保持维护

第二章 2020年中国功能医学产业发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

十三、医疗卫生财政投入

十四、中国医疗卫生事业在国民经济中的地位分析

第二节 2020年中国功能医学行业社会环境分析

一、中国人口统计

二、中国医疗卫生环境

三、中国医疗消费状况

四、中国老龄化进程

五、中国人口健康状况

六、慢性病患率迅速上升，慢性病相关危险因素的流行日益严重

第三节 2020年中国功能医学行业政策环境分析

一、功能医学行业政策、标准解析

二、新医改解读

三、《“十三五”国家科技创新规划》

四、《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》

五、相关产业政策分析

第三章 2020年中国医疗产业发展分析

第一节 医疗行业基本概述

一、医疗产业的定义

二、医疗行业产业链构成

三、医疗行业的产业特性

四、医疗市场的基本特征

第二节 中国医疗行业发展概况

一、中国医疗产业的形成背景

二、建国70年卫生事业发展成就综述

三、中国医疗卫生事业发展现状

四、医改政策下医疗行业成资本聚焦热点

第三节 中国医疗卫生事业发展情况分析

一、卫生资源

二、医疗服务

三、农村卫生

四、社区卫生

五、病人医药费用

六、疾病控制与公共卫生

七、妇幼卫生

八、卫生监督

第四节 中国医疗行业存在的问题

一、中国医疗卫生行业发展的阻力

二、医疗行业遗留的十大问题

三、阻碍国内民营医疗行业发展的因素

四、医疗行业资产管理面临的难题

第五节 中国医疗行业发展的对策

- 一、医疗产业发展模式探讨
- 二、医疗行业仍需要以市场机制作为基础
- 三、促进中国医疗市场健康发展的对策
- 四、医疗卫生事业在服务中跨越式发展的对策

第四章 中国功能医学行业发展分析

第一节 中国功能医学应用分析

- 一、功能医学对健康管理的主要作用
- 二、功能医学的解毒功能
- 三、功能医学进入养生美容
- 四、功能医学的个性化医疗
- 五、功能医学在临床方面的应用

第二节 中国功能医学检验在健康产业中的作用

- 一、健康体检及临床医学检查的辅助工具
- 二、健康管理执业的必要手段和推进依据
- 三、中医‘治未病’的规范数据支持
- 四、营养剂补充品消费的医学循证依据
- 五、养生保健/防止器官老化的评估分析依据
- 六、医疗美容健康行业检查和治疗的辅助依据

第三节 中国医疗行业竞争特点

- 一、零散型竞争格局
- 二、对价值链上游企业强有力的控制
- 三、对买方强有力的控制
- 四、行业内部竞争日趋激烈

第五章 中国预防医学现状与发展趋势分析

第一节 中国预防医学发展现状分析

- 一、医学模式和健康观的更新推动了预防医学理论的研究
- 三、现代生物技术的应用研究开辟了疾病控制的新途径
- 四、计算机信息技术的发展促进了预防医学的发展

第二节 中国预防医学发展趋势分析

- 一、分化与综合相结合，以交叉综合为主
- 二、防病与保健相结合，以增加体质、提高生命质量和人口素质为主

三、预防医学向社会预防为主的方向发展

第六章 健康管理行业发展分析

第一节 中国健康管理产业现状

第二节 中国健康管理应用前景

第三节 国外健康管理的状况

第四节 健康需求发展趋势

第七章 中国体检行业现状与发展趋势分析

第一节 中国健康体检行业市场发展现状分析

一、2017-2020年第二季度中国体检行业市场规模分析

二、体检需求越来越多元化

三、民营体检机构健康管理引领医疗行业新趋势

第二节 中国健康体检行业市场竞争现状分析

一、保险公司进军健康体检行业

二、体检行业准入门槛提高，市场面临新一轮洗牌

第三节 中国健康体检行业市场存在的问题分析

一、准入标准不完善

二、收费标准不统一

三、工作人员不匹配

四、主体职责不明晰

五、服务行为不规范

第四节 中国健康体检行业市场发展趋势分析

一、健康理念的更新激励着体检需求的市场空间

二、“医检分离”成为体检服务发展的主流方向

三、健康体检在国内大中城市迅速普及

四、连锁经营将成为今后体检产业发展的一大特点

五、跨行业合作将成为健康体检行业发展的新的推动力

六、深化卫生体制改革为健康体检事业的发展提供了政策保证和发展机遇

七、自费体检的流行化趋势

第八章 中国功能医学行业主体企业综合竞争力分析

第一节 健拓功能医学实验中心

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 浙江迪安诊断技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京协和洛奇功能医学中心

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海华测检测机构

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 功能医学研究所

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海国瑞怡康生物医药科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 杭州量康医学检验所有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 北京和润诊所

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 北京维元诊所有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 中国功能医学行业消费者需求特征及趋势分析

第一节 人口统计变量

- 一、中国人口出生率情况
- 二、中国人口年龄分布
- 三、中国人口老龄化进程
- 四、中国人口健康状况
- 五、中国人口高发病及死亡率分析

第二节 地理统计变量

第三节 心理统计变量

第四节 行为统计变量

第十章 2021-2026年中国功能医学行业现状与发展趋势分析

第一节 2021-2026年中国医疗行业发展前景展望

- 一、中国医疗市场化商业前景广阔
- 二、未来中国医疗行业发展潜力巨大

第二节 2021-2026年中国功能医学产业前景预测

- 一、功能医学市场规模预测分析
- 二、功能医学发展趋势预测

第十一章 中国功能医学行业市场投资前景预测分析

第一节 中国功能医学投资概况

- 一、中国功能医学投资环境分析
- 二、中国功能医学投资价值及效益分析

第二节 2021-2026年中国功能医学投资机会分析

- 一、中国功能医学投资潜力
- 二、中国功能医学投资吸引力
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2021-2026年中国功能医学投资风险预警

- 一、市场风险
- 二、政策风险
- 三、管理风险
- 四、财务风险

第四节 专家投资观点

第十二章 中国功能医学行业市场研究成果及建议

第一节 中国功能医学行业市场研究成果

第二节 中国功能医学行业市场战略建议

图表目录：

图表1 2020年GDP初步核算数据

图表2 2020年GDP环比和同比增长速度

图表3 2020年GDP初步核算数据

图表4 2020年GDP同比增长速度

图表5 2017-2020年全国居民消费价格涨跌幅

图表6 2020年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表7 2020年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表8 2020年居民消费价格主要数据

图表9 2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表10 2017-2020年全国民营体检机构销售额

图表详见报告正文.....（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国功能医学行业分析报告-产业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/469055469055.html>