

2019年中国智慧出行行业分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智慧出行行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/399054399054.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧出行也称智能交通，是指借助移动互联网、云计算、大数据、物联网等先进技术和理念，将传统交通运输业和互联网进行有效渗透与融合，形成具有“线上资源合理分配，线下高效优质运行”的新业态和新模式，并利用卫星定位、移动通讯、高性能计算、地理信息系统等技术实现了城市、城际道路交通系统状态的实时感知，准确、全面地将交通路况，通过手机导航、路侧电子布告板、交通电台等途径提供给百姓。

国际上智能交通进展较早，经30余年发展，国际ITS已取得巨大成就。美、欧、日等发达国家基本上完成了ITS体系框架，在交通管理、交通出行等重点领域开展规模应用。由于受到全球各国政府的重视，近年来发展较快，数据显示，2017年全球智能交通市场规模达2789.6亿美元。

2011-2017年全球智能交通市场规模 数据来源：交通局

我国智能交通行业最早可从上世纪70-80年代开始。近年来我国智能交通市场保持高速增长。

智能交通行业发展历程

智能交通行业发展历程

起步阶段（2000年之前）

我国在上个世纪70年代至80年代，主要进行城市交通信号控制的一些基础性研究；90年代开始，国内一线城市如北京、上海和深圳等纷纷引进国外先进技术，并在学习的基础上进行开拓性的创新研究；“十五”期间，智能交通在关键技术上取得了一些突破，并建立电子收费系统、交通管理系统等一些示范点；我国的智能交通系统已经进入推广和应用和改进的阶段，但与国外先进国家相比，总体技术和应用水平还有相当大的差距，对解决日益严重的交通供需矛盾效果有限。

实质性建设阶段（2000-2005年）

从“十五”到“十二五”期间，国家投入智能交通系统（ITS）的资金逐步加大，其中“十五”各项关于ITS项目的投资达15亿元，到了“十二五”期间，计划总投资千亿元致力于智能交通系统，期间投资增幅极大。国内的智能交通企业也随之发展，投入大量资金进行智能交通的研发、生产和普及。这些都为智能交通的发展创造了有利的条件。

高速发展阶段（2005年至今）

与发达国家相比，中国智能交通整体发展水平还比较落后。以ETC系统为例，美国、日本、新加坡、韩国等发达国家均达到了很高的普及程度，而日本的ETC用户规模在7,200万户以上。以ETC在停车场领域的应用为例，如新加坡的停车场ETC普及率已经达到了90%以上，

而我国停车场ETC领域才刚刚起步。我国智能交通系统建设将在未来二十年至三十年的时间里达到发达国家的智能交通投资水平，未来的整体市场将持续呈现快速发展的态势。

资料来源：互联网

智能交通市场保持高速增长的驱动力主要在于以下三点

智能交通市场保持高速增长的驱动力主要在于以下三点

缓解城市拥堵的需求。在城市交通方面，一二线城市堵车已经成为常态，并有着向中小城市蔓延的趋势。随着汽车保有量的持续增长，城市道路负荷过重，势必造成城市拥堵日益严重。缓解城市道路拥堵将是各地政府未来工作的重点。

新兴技术的日趋成熟。地理定位、无线射频、图像识别、人工智能、物联网等技术在过去几年都得到了长足的发展并日渐成熟。随着这些技术逐渐渗透到交通领域，居民的出行将越来越高效便捷，同时也有利于管理部门为社会提供更好的公共交通服务。

国家政策的支持。交通运输行业是“十三五”规划重点推进行业之一，智能交通产业和“传统交通运输行业+互联网”的概念更是被反复提及。以国务院为代表的政府部门先后出台各类配套激励政策，无疑将会推动智能交通行业的蓬勃发展。 资料来源：互联网

2017年，智能交通行业市场规模达到821.02亿元，而我国作为未来交通优先发展的主题，智能交通系统对于提高交通管理效率、缓解交通拥挤、减少环境污染、确保交通安全起到了非常重要的作用，符合国家建设“智慧城市”、“绿色城市”和“平安城市”的要求，得到政策面的大力支持。长期来看，我国智能交通系统将在交通运输的各个行业和环节得到更为广泛的应用，由此创造相应的社会效益和经济效益，具有广阔的发展前景。

:2015-2017年中国智能交通市场规模 数据来源：交通局

目前我国智能交通系统主要应用于城际高速公路、城市交通、电子停车场领域。尽管我国的智能交通行业发展较快，但与发达国家相比，仍处于初级阶段，具有巨大的发展空间。（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章智慧出行行业发展综述

1.1报告研究范围与整体框架

1.1.1报告专业名词解释

1.1.2报告分析框架简介

1.1.3报告分析工具介绍

1.2智慧出行行业概述

1.2.1智慧出行行业范围

1.2.2智慧出行的服务功能

1.2.3智慧出行的价值

1.3智慧出行行业发展环境

1.3.1行业政策环境分析

- (1) 行业监管部门与监管体制
- (2) 行业主要法规与政策
- (3) 行业重点规划解读
- (4) 经济环境对行业影响分析

1.3.2行业经济环境分析

- (1) 国内GDP增长情况
- (2) 固定资产投资情况
- (3) 国家财政交通运输支出
- (4) 经济环境对行业影响分析

1.3.3行业技术环境分析

- (1) 云计算发展及应用现状
- (2) 物联网发展及应用现状
- (3) GPS发展及应用现状
- (4) 移动互联网发展及应用现状

第二章智慧出行需求市场发展概况

2.1智慧出行行业消费者需求调查

2.1.1出行方式选择调查

2.1.2打车软件需求调查

2.1.3交通信息服务软件需求调查

2.1.4公共交通支付方式调查

2.2城市公共交通运营现状及规划

2.2.1轨道交通市场运营情况

- (1) 轨道交通运营数量
- (2) 轨道交通客运量
- (3) 轨道交通运营线路总长度

2.2.2公共汽电车运营情况

- (1) 公共汽电车运营数量
- (2) 公共汽电车客运量
- (3) 公共汽电车运营线路总长度

2.2.3出租汽车市场运营情况

2.2.4城市公共交通发展规划展

2.3智慧出行潜在用户规模及预测

2.3.1网民整体规模与结构特征

- (1) 网民整体规模
- (2) 网民结构特征
- (3) 网民规模预测

2.3.2智能手机用户规模及预测

- (1) 智能手机用户数量
- (2) 智能手机用户规模预测

第三章智慧出行信息服务市场发展概况

3.1交通诱导系统市场概况

3.1.1交通诱导系统组成

3.1.2交通诱导系统主要功能

3.1.3交通诱导系统典型案例分析

3.2车载导航系统市场概况

3.2.1车载导航市场规模

3.2.2车载导航设备出货量

3.2.3车载导航市场竞争格局

3.3出行服务APP市场概况：

3.3.1出行服务APP主要功能

3.3.2出行服务APP市场竞争概况

3.3.3出行服务APP支付方式

3.3.4典型出行服务APP剖析

- (1) 滴滴打车
- (2) 快的打车
- (3) 易达打车
- (4) 酷米客公交

第四章智慧出行支付环节发展概况

4.1智慧出行支付环节概述

4.2移动支付市场发展分析

4.2.1移动支付技术日渐成熟

- (1) 移动支付技术发展迅速
- (2) NFC技术逐渐成熟

4.2.2全球移动支付巨头布局动向

- (1) 苹果公司布局进展
- (2) 谷歌公司布局进展
- (3) ISIS公司布局进展
- 4.2.3国内移动支付竞争格局与发展趋势
 - (1) 移动支付行业竞争格局分析
 - (2) 移动支付行业整体发展趋势
- 4.2.4移动支付行业规模分析
 - (1) 移动支付行业用户规模
 - (2) 移动支付行业交易规模
 - (3) 移动支付行业市场规模预测
- 4.3移动支付产业NFC市场分析
 - 4.3.1NFC技术特点
 - 4.3.2NFC三种工作模式
 - 4.3.3NFC手机的功能模式
 - 4.3.4NFC技术的进入壁垒
 - 4.3.5NFC技术的应用类型
 - (1) NFC+SIM卡安全模式
 - (2) NFC+智能IC卡安全模式
 - (3) NFC+SIM卡+智能IC卡安全模式
 - 4.3.6NFC市场整体规模
 - 4.3.7NFC技术典型应用案例
 - 4.3.8NFC技术发展前景分析
- 4.4城市交通一卡通市场分析
 - 4.4.1城市一卡通应用发展概况
 - (1) 城市一卡通应用发展速度
 - (2) 城市一卡通发行规模分析
 - (3) 城市一卡通项目资金来源分析
 - (4) 城市一卡通应用存在问题分析
 - (5) 城市一卡通发展动态
 - 4.4.2城市一卡通互联互通发展概况
 - (1) 城市一卡通互联互通项目简介
 - (2) 城市一卡通互联互通项目建设
 - (3) 城市一卡通互联互通入网要求
 - (4) 城市一卡通互联互通联网城市
 - (5) 城市一卡通互联互通优惠政策

4.5不停车收费系统（ETC）市场分析

4.5.1不停车收费系统（ETC）概况

- （1）ETC系统构成
- （2）ETC系统工作原理
- （3）ETC系统主要功能
- （4）国内ETC行业发展历程
- （5）ETC系统应用的必要性

4.5.2ETC系统收费模式分析

- （1）传统MTC收费方式
- （2）MTC/ETC组合式收费
- （3）ETC收费模式分析

4.5.3ETC行业市场规模

- （1）全球ETC行业市场规模
- （2）国内ETC行业市场规模

4.5.4ETC行业发展趋势与前景

- （1）ETC发展驱动因素
- （2）ETC行业发展趋势
- （3）ETC行业发展前景

第五章中国智慧出行行业区域市场分析

5.1北京市智慧出行行业分析

5.1.1北京市智慧出行相关政策规划

5.1.2北京市公共交通运营现状

5.1.3北京市智慧出行服务发展概况

5.1.4北京市交通一卡通发展现状

5.1.5北京市智慧出行试点建设情况

5.2上海市智慧出行行业分析

5.2.1上海市智慧出行相关政策规划

5.2.2上海市公共交通运营现状

5.2.3上海市智慧出行服务发展概况

5.2.4上海市交通一卡通发展现状

5.2.5上海市智慧出行建设情况

5.3天津市智慧出行行业分析

5.3.1天津市智慧出行相关政策规划

5.3.2天津市公共交通运营现状

5.3.3天津市智慧出行服务发展概况

5.3.4天津市交通一卡通发展现状

5.3.5天津市智慧出行建设情况

5.4广东省智慧出行行业分析

5.4.1广东省智慧出行相关政策规划

5.4.2广东省公共交通运营现状

5.4.3广东省智慧出行服务发展概况

5.4.4广东省交通一卡通发展现状

5.4.5广东省智慧出行建设情况

5.5江苏省智慧出行分析

5.5.1江苏省智慧出行相关政策规划

5.5.2江苏省公共交通运营现状

5.5.3江苏省智慧出行服务发展概况

5.5.4江苏省交通一卡通发展现状

5.5.5江苏省智慧出行建设情况

5.6安徽省智慧出行分析

5.6.1安徽省智慧出行相关政策规划

5.6.2安徽省公共交通运营现状

5.6.3安徽省智慧出行服务发展概况

5.6.4安徽省交通一卡通发展现状

5.6.5安徽省智慧出行建设情况

第六章智慧出行行业领先企业分析

6.1东方数码（武汉）有限公司

6.1.1企业发展简况分析

6.1.2企业产品功能与定位

6.1.3企业经营现状分析

6.1.4企业投融资情况分析

6.1.5企业发展战略与规划

6.1.6企业经营优劣势分析

6.1.7企业最新发展动向分析

6.2广州浩宁智能设备有限公司

6.2.1企业发展简况分析

6.2.2企业产品功能与定位

6.2.3企业经营现状分析

6.2.4企业投融资情况分析

6.2.5企业发展战略与规划

6.2.6企业经营优劣势分析

6.2.7企业最新发展动向分析

6.3北京小桔科技有限公司

6.3.1企业发展简况分析

6.3.2企业产品功能与定位

6.3.3企业经营现状分析

6.3.4企业投融资情况分析

6.3.5企业发展战略与规划

6.3.6企业经营优劣势分析

6.3.7企业最新发展动向分析

6.4杭州快迪科技有限公司

6.4.1企业发展简况分析

6.4.2企业产品功能与定位

6.4.3企业经营现状分析

6.4.4企业投融资情况分析

6.4.5企业发展战略与规划

6.4.6企业经营优劣势分析

6.4.7企业最新发展动向分析

6.5成都易达出行科技有限公司

6.5.1企业发展简况分析

6.5.2企业产品功能与定位

6.5.3企业经营现状分析

6.5.4企业投融资情况分析

6.5.5企业发展战略与规划

6.5.6企业经营优劣势分析

6.5.7企业最新发展动向分析

6.6深圳市谷米科技有限公司

6.6.1企业发展简况分析

6.6.2企业产品功能与定位

6.6.3企业经营现状分析

6.6.4企业投融资情况分析

6.6.5企业发展战略与规划

6.6.6企业经营优劣势分析

6.6.7企业最新发展动向分析

6.7杭州妙影微电子有限公司

6.7.1企业发展简况分析

6.7.2企业产品功能与定位

6.7.3企业经营现状分析

6.7.4企业投融资情况分析

6.7.5企业发展战略与规划

6.7.6企业经营优劣势分析

6.7.7企业最新发展动向分析

6.8广州天趣网络科技有限公司

6.8.1企业发展简况分析

6.8.2企业产品功能与定位

6.8.3企业经营现状分析

6.8.4企业投融资情况分析

6.8.5企业发展战略与规划

6.8.6企业经营优劣势分析

6.8.7企业最新发展动向分析

6.9易通创新科技（大连）有限公司

6.9.1企业发展简况分析

6.9.2企业产品功能与定位

6.9.3企业经营现状分析

6.9.4企业投融资情况分析

6.9.5企业发展战略与规划

6.9.6企业经营优劣势分析

6.9.7企业最新发展动向分析

6.10爱帮聚信（北京）科技有限公司

6.10.1企业发展简况分析

6.10.2企业产品功能与定位

6.10.3企业经营现状分析

6.10.4企业投融资情况分析

6.10.5企业发展战略与规划

6.10.6企业经营优劣势分析

6.10.7企业最新发展动向分析

6.11武汉元光科技有限公司

6.11.1企业发展简况分析

6.11.2企业产品功能与定位

6.11.3企业经营现状分析

6.11.4企业投融资情况分析

6.11.5企业发展战略与规划

6.11.6企业经营优劣势分析

6.11.7企业最新发展动向分析

6.12北京彩虹天地科技有限公司

6.12.1企业发展简况分析

6.12.2企业产品功能与定位

6.12.3企业经营现状分析

6.12.4企业投融资情况分析

6.12.5企业发展战略与规划

6.12.6企业经营优劣势分析

6.12.7企业最新发展动向分析

第七章智慧出行行业趋势及前景

7.1智慧出行发展前景分析

7.2智慧出行投资潜力及建议

7.2.1智慧出行行业投资机会

7.2.2智慧出行行业投资建议

部分图表目录：

图表1：报告专业名词解释

图表2：智慧出行行业分析框架图

图表3：智慧出行行业分析工具、方法表

图表4：智慧出行行业主要法规与政策

图表5：2018年以来国内GDP增长情况（单位：万亿元，%）

图表6：2018年以来固定资产投资增长情况（单位：万亿元，%）

图表7：2018年以来国家财政交通运输增长情况（单位：万亿元，%）

图表8：2018年以来轨道交通运营数量变化情况（单位：辆，%）

图表9：2018年以来轨道交通客运量变化情况（单位：万人，%）

图表10：2018年以来轨道交通运营线路总长度变化情况（单位：公里，%）

图表11：2018年以来公共汽电车运营数量变化情况（单位：量，%）

图表12：2018年以来公共汽电车客运量变化情况（单位：万人，%）

图表13：2018年以来公共汽电车运营线路总长度变化情况（单位：公里，%）

图表14：2018年以来出租汽车运营数量变化情况（单位：辆，%）

图表详见报告正文.....（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智慧出行行业分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tielu/399054399054.html>