

中国童装行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国童装行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629053.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义及其分类

儿童服装简称童装，指适合儿童穿着的服装。儿童服装按照年龄段分包括婴儿服装、幼儿服装、小童服装、中童服装、大童服装等；还包括中小学的校园服装等；按照衣服的类型分为连体服，外套，裤子，卫衣，套装，T恤衫，鞋等；按产品定位可分为高档童装、中档童装和大众童装。

资料来源：观研天下整理

二、行业发展现状

近年来随着我国经济的不断发展、居民消费支出能力提升、三胎全面放开以及80后、90后、00后等相继进入婚育年龄阶段等多重因素推动下，我国童装行业得以迅速发展。当前我国童装行业仍处于增长期，呈现出产品品类多样化，人均消费金额和消费数量不断提升等特点。据资料显示，2021年我国童装行业市场规模为2564亿元，同比增长15.6%。预计2022年中国童装市场规模有望突破2800亿元。

数据来源：观研天下整理

从行业结构分布来看，我国童装行业细分市场格局基本保持稳定，大众童装占据八成市场份额。具体来看，2021年我国大众童装市场规模为2113.48亿元，同比增长15.4%，占总规模的82.4%；中高端童装市场规模为450.17亿元，同比增长16.7%，占总规模的17.6%。

数据来源：观研天下整理

从市场年龄构成来看，我国男童服装和女童服装市场份额占比都处于下降的状态，但婴幼儿服装的占比却逐年上升（这主要是因为随着人们生活水平的不断提高，特别是我国实行计划生育以来，婴幼儿已成为家庭成员关注中心，婴幼儿的穿着打扮也越来越受到重视，随之而来带动了婴幼儿服装及服饰产业的发展）。

数据来源：观研天下整理

三、行业市场需求情况

由于童装产品的范围可以覆盖0-14岁，时间跨度较长，因此童装市场需求一方面取决于新生儿数量，另一方面主要受儿童人口基数的影响。

从新生儿数量来看，虽然近年来我国新生儿数量在不断下降，但总体基数仍旧较大，每年新生儿数量达1000万人以上。而且目前国家已经全面放开三胎政策，在2022年的两会上又开始讨论起鼓励生育的政策。可以看出，未来国家的政策方向肯定是要促进人口增长的，儿童数量会不断增加，由此也将带动婴儿床在内的母婴用品产业带来发展机遇。2021年我

国出生人口1062万人,人口出生率为7.52‰。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

从我国儿童人口数量方面来看，近年来我国0-14岁人口数量持续增长，其在我国人口总数的占比也逐年递增。据资料显示，2021年我国0-14岁人口数量为24678万人，占总人口的比重为17.5%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

四、市场竞争情况

近年来我国市场集中度不断提升。有数据显示，2016-2021年我国童装行业CR5已从8.4%提升到了12.1%。

数据来源：观研天下整理

虽然近几年我国童装行业市场集中度不断提升，但目前市场集中度仍相对较低，市场格局较为分散。有数据显示，2021年我国童装行业市场CR5仅为12.1%。其中森马服饰旗下巴拉巴拉品牌市场份额占比最高，为7.1%。

数据来源：观研天下整理

与美国、日本、韩国等国相比，我国童装行业市场集中度仍有较大的提升空间。有数据显示，2021年我国童装行业CR5只有12.1%；而美国、日本、韩国等国童装行业CR5却有35.5%、22.4%、16.2%。由此，未来我国童装行业市场集中度仍将保持提升态势。而随着行业集中度的提升，巴拉巴拉等龙头品牌的市场份额有望进一步提升。

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国童装行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国童装行业发展概述

第一节 童装行业发展情况概述

- 一、童装行业相关定义
- 二、童装特点分析
- 三、童装行业基本情况介绍
- 四、童装行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、童装行业需求主体分析

第二节 中国童装行业生命周期分析

- 一、童装行业生命周期理论概述
- 二、童装行业所属的生命周期分析

第三节 童装行业经济指标分析

- 一、童装行业的赢利性分析
- 二、童装行业的经济周期分析
- 三、童装行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球童装行业市场发展现状分析

第一节 全球童装行业发展历程回顾

第二节 全球童装行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲童装行业地区市场分析

- 一、亚洲童装行业市场现状分析
- 二、亚洲童装行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲童装行业市场前景分析
- 第四节北美童装行业地区市场分析
 - 一、北美童装行业市场现状分析
 - 二、北美童装行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美童装行业市场前景分析
- 第五节欧洲童装行业地区市场分析
 - 一、欧洲童装行业市场现状分析
 - 二、欧洲童装行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲童装行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界童装行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球童装行业市场规模预测

第三章 中国童装行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对童装行业的影响分析
- 第三节中国童装行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对童装行业的影响分析
- 第五节中国童装行业产业社会环境分析

第四章 中国童装行业运行情况

- 第一节中国童装行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国童装行业市场规模分析
 - 一、影响中国童装行业市场规模的因素
 - 二、中国童装行业市场规模
 - 三、中国童装行业市场规模解析
- 第三节中国童装行业供应情况分析
 - 一、中国童装行业供应规模

二、中国童装行业供应特点

第四节中国童装行业需求情况分析

一、中国童装行业需求规模

二、中国童装行业需求特点

第五节中国童装行业供需平衡分析

第五章 中国童装行业产业链和细分市场分析

第一节中国童装行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、童装行业产业链图解

第二节中国童装行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对童装行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对童装行业的影响分析

第三节我国童装行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国童装行业市场竞争分析

第一节中国童装行业竞争现状分析

一、中国童装行业竞争格局分析

二、中国童装行业主要品牌分析

第二节中国童装行业集中度分析

一、中国童装行业市场集中度影响因素分析

二、中国童装行业市场集中度分析

第三节中国童装行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国童装行业模型分析

第一节中国童装行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国童装行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国童装行业SWOT分析结论

第三节中国童装行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国童装行业需求特点与动态分析

第一节中国童装行业市场动态情况

第二节中国童装行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节童装行业成本结构分析

第四节童装行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国童装行业价格现状分析

第六节中国童装行业平均价格走势预测

- 一、中国童装行业平均价格趋势分析
- 二、中国童装行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国童装行业所属行业运行数据监测

第一节中国童装行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国童装行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国童装行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国童装行业区域市场现状分析

第一节中国童装行业区域市场规模分析

- 一、影响童装行业区域市场分布的因素
- 二、中国童装行业区域市场分布

第二节中国华东地区童装行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区童装行业市场分析
 - (1) 华东地区童装行业市场规模
 - (2) 华南地区童装行业市场现状
 - (3) 华东地区童装行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区童装行业市场分析

- (1) 华中地区童装行业市场规模
- (2) 华中地区童装行业市场现状
- (3) 华中地区童装行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区童装行业市场分析
 - (1) 华南地区童装行业市场规模
 - (2) 华南地区童装行业市场现状
 - (3) 华南地区童装行业市场规模预测

第五节 华北地区童装行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区童装行业市场分析
 - (1) 华北地区童装行业市场规模
 - (2) 华北地区童装行业市场现状
 - (3) 华北地区童装行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区童装行业市场分析
 - (1) 东北地区童装行业市场规模
 - (2) 东北地区童装行业市场现状
 - (3) 东北地区童装行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区童装行业市场分析
 - (1) 西南地区童装行业市场规模
 - (2) 西南地区童装行业市场现状
 - (3) 西南地区童装行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区童装行业市场分析

- (1) 西北地区童装行业市场规模
- (2) 西北地区童装行业市场现状
- (3) 西北地区童装行业市场规模预测

第十一章 童装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国童装行业发展前景分析与预测

第一节 中国童装行业未来发展前景分析

- 一、童装行业国内投资环境分析
- 二、中国童装行业市场机会分析
- 三、中国童装行业投资增速预测

第二节 中国童装行业未来发展趋势预测

第三节 中国童装行业规模发展预测

- 一、中国童装行业市场规模预测
- 二、中国童装行业市场规模增速预测

三、中国童装行业产值规模预测

四、中国童装行业产值增速预测

五、中国童装行业供需情况预测

第四节中国童装行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国童装行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国童装行业进入壁垒分析

一、童装行业资金壁垒分析

二、童装行业技术壁垒分析

三、童装行业人才壁垒分析

四、童装行业品牌壁垒分析

五、童装行业其他壁垒分析

第二节童装行业风险分析

一、童装行业宏观环境风险

二、童装行业技术风险

三、童装行业竞争风险

四、童装行业其他风险

第三节中国童装行业存在的问题

第四节中国童装行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国童装行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国童装行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国童装行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 童装行业营销策略分析

一、童装行业产品策略

二、童装行业定价策略

三、童装行业渠道策略

四、童装行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202303/629053.html>