

2019年中国航空零部件制造行业分析报告- 市场深度分析与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国航空零部件制造行业分析报告-市场深度分析与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/389053389053.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

航空零部件制造行业主要是指航空飞机各种零配件的制造。包括飞机机体零构件制造、航空发动机零部件制造、仪表、机载设备、液压系统和附件等的制造，不包括零部件装配、航空发动机总装和整机总装等。

航空零部件制造行业产业链

指标

内容

上游行业

金属材料

结构钢、不锈钢、铝合金、镁合金、钛合金和高温合金等

非金属材料

航空陶瓷、特种橡胶和碳纤维等

中游行业

航空零部件

下游行业

民用航空飞机整体制造、航空发动机制造和航空维修

表格来源：观研天下整理

目前，航空产业发展受到高度重视和广泛关注，国家已将航空装备列入战略性新兴产业的重点方向，正在实施大型飞机重大专项，将推动我国民用航空工业实现快速发展。同时，国防现代化建设为民用航空工业发展提供广阔的市场空间，尤其是空域管理改革和低空空域开放步伐的加快，为通用飞机的发展带来了新的市场机遇。

2035年中国民用货机规模预测

数据来源：安全生产监督管理局

近年来，航空零部件制造行业在国家大力发展航空事业的背景下，得到迅猛发展。预计2017年，民用飞机零部件工业总产值约为175.3亿元，；其中，航空发动机零部件实现工业总产值约54亿元。

2013-2017年我国民用飞机零部件总产值统计

数据来源：安全生产监督管理局

2013-2017年我国民用发动机零部件总产值统计

数据来源：安全生产监督管理局

目前，我国的航空企业数量由于资质方面的欠缺，数量相对较少，竞争有限。要激发整个航空零部件产业的活力，首先重点应加快对不同主体的培育，将零部件制造单元从现有的企业构造主体中分离出来，从而形成专门从事航空零部件企业；同时，对标国际先进水平，加快对主制造商—供应商模式的转变，以此尽快形成具有跨国竞争的零部件制造企业。

总得来说，只有以产业化发展思维，并借助现有国际工业改革浪潮，通过组织形态改造、先进管理方式的引入和培育更多核心技术企业，才能更好的助力整个行业发展。（XY）

【报告大纲】

第一章中国航空零部件制造行业发展综述

1.1航空零部件制造行业定义

1.1.1行业的定义

1.1.2行业的主要产品分类

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2中国民用航空工业发展综述

1.2.1民用航空工业发展历程

1.2.2民用航空工业发展现状

（1）规模与发展速度

（2）经济运行效益

（3）投资收益分析

1.2.3民用航空产业结构特征

1.2.4民用航空工业企业分布

1.2.5民用航空工业发展模式

（1）国外民航工业发展模式

（2）中国民航工业发展模式

（3）中外民航工业发展比较

1.3航空零部件制造行业发展环境分析

1.3.1行业政策发展环境分析

（1）投融资相关政策

（2）税收财政政策

（3）产业发展政策

（4）产业发展规划

1.3.2行业经济发展环境分析

(1) 国际宏观经济分析

(2) 国内宏观经济分析

1.3.3 行业技术发展环境分析

(1) 技术发展特点

(2) 技术发展趋势

第二章 中国航空零部件制造行业发展分析

2.1 中国民用航空行业发展分析

2.1.1 中国航空运输市场发展情况

(1) 民航运输能力分析

(2) 航空客运发展分析

(3) 航空货运发展分析

2.1.2 中国民航保障能力分析

(1) 民用机场分析

(2) 国内运输机队发展概况

(3) 民航保障起降架次分析

2.1.3 中国民航服务与运营分析

(1) 民航服务网络分析

(2) 民航投资与运营分析

2.1.4 中国通用航空行业发展分析

(1) 在册通用航空器数量分析

(2) 通用航空器结构分析

(3) 通用航空飞机作业量分析

(4) 通用航空企业数量分析

(5) 通用航空制造业竞争分析

(6) 通用飞机制造企业及产品

2.2 中国航空零部件制造行业发展分析

2.2.1 航空零部件制造行业产值分析

(1) 民用飞机零部件产值

(2) 民用航空发动机零部件产值

2.2.2 航空零部件制造转包生产分析

(1) 民用飞机零部件转包生产

(2) 民用航空发动机零部件转包生产

2.2.3 航空零部件制造新增订单分析

(1) 民用飞机零部件新增订单

(2) 民用航空发动机零部件新增订单

2.2.4 航空零部件制造储备订单分析

(1) 民用飞机零部件储备订单

(2) 民用航空发动机零部件储备订单

2.3 中国航空零部件制造产业布局分析

2.3.1 航空产业总体布局分析

2.3.2 环渤海地区产业布局分析

(1) 北京航空工业

(2) 天津航空工业

(3) 河北航空工业

(4) 辽宁航空工业

2.3.3 长三角地区产业布局分析

(1) 上海航空工业

(2) 江苏航空工业

(3) 浙江航空工业

2.3.4 珠三角地区产业布局分析

(1) 珠海航空工业

(2) 广州航空工业

(3) 深圳航空工业

2.3.5 中部地区产业布局分析

(1) 湖南航空工业

(2) 江西航空工业

(3) 湖北航空工业

2.3.6 西部地区产业布局分析

(1) 陕西航空工业

(2) 四川航空工业

(3) 重庆航空工业

第三章 中国航空零部件制造行业产业链分析

3.1 航空零部件制造产业链简介

3.1.1 民用飞机制造成本拆分分析

3.1.2 航空零部件制造产业链简介

3.2 航空零部件制造行业上游分析

3.2.1 航空金属材料市场调研

(1) 结构钢

(2) 不锈钢

(3) 铝合金

(4) 镁合金

(5) 钛材/合金

(6) 高温合金

3.2.2航空特种陶瓷材料市场调研

(1) 特种陶瓷的发展

(2) 特种陶瓷在航空航天领域应用

(3) 特种陶瓷市场规模

(4) 航空陶瓷产业布局

3.2.3航空高分子材料市场调研

(1) 特种橡胶

(2) 特种工程塑料

(3) 航空涂料

3.2.4航空复合材料市场调研

(1) 产量规模

(2) 产能规模

(3) 需求规模

(4) 需求结构

(5) 航空航天应用领域

(6) 技术发展

3.3航空零部件制造行业下游分析

3.3.1全球民用飞机制造业分析

(1) 全球民用飞机市场总体情况

(2) 全球商用飞机区域生产情况

(3) 主要飞机制造企业生产情况

(4) 全球通用航空生产情况

(5) 全球各类通用飞机交付量区域构成

3.3.2中国民用飞机制造业分析

(1) 中国民用飞机制造行业调研

(2) 通用航空飞机制造行业调研

(3) 大飞机核心部件供应商分析

(4) 民机制造企业物料采购分析

3.3.3航空发动机制造行业调研

(1) 全球航空发动机市场规模

(2) 中国航空发动机需求分析

(3) 航空发动机产业布局分析

3.3.4 航空维修行业发展分析

(1) 全球航空维修市场规模

(2) 中国航空维修行业规模

(3) 飞机及零部件维修方式

(4) 航空维修市场规模预测

第四章 中国航空零部件制造行业转包生产分析

4.1 中国民机转包生产业务现状分析

4.1.1 中国民机转包业务的阶段分析

(1) 民机转包业务的阶段划分

(2) 中国民机转包业务所处阶段

4.1.2 中国民机转包业务发展概况

(1) 民机转包业务的发展历程

(2) 民机转包业务的优势

4.1.3 中国民机转包生产业务市场格局

(1) 企业竞争格局分析

(2) 市场集中度分析

4.1.4 民机发动机行业转包生产分析

(1) 发动机行业国际转包生产情况

(2) 中航工业发动机转包生产情况

4.2 中国民机转包业务层级分析

4.2.1 高端转包的技术和资金分析

4.2.2 转包业务向中国转移的驱动因素

4.2.3 中国所处转包产业链阶段分析

4.2.4 转包加工业务盈利水平提升分析

4.3 中国民机转包业务的趋势预测

4.3.1 中国获得民机转包生产业务的影响因素

4.3.2 未来中国可获得的飞机零部件转包额估算

(1) 国内市场需求估算

(2) 国际市场需求估算

(3) 中国民机转包业务盈利能力及前景

第五章 中国航空零部件制造转包生产模式分析

5.1国际民机制造企业转包业务分析

5.1.1波音公司转包业务的发展

- (1) 波音公司转包业务结构
- (2) 波音公司转包战略
- (3) 波音公司转包模式
- (4) 波音公司在华转包合作
- (5) 波音公司在华发展动态

5.1.2空客公司转包业务的发展

- (1) 空客公司转包战略
- (2) 空客公司在华转包合作
- (3) 空客公司在华转包规模
- (4) 空客公司在华发展动态

5.1.3其他公司转包业务的发展

- (1) 巴西航空工业公司转包业务
- (2) 庞巴迪公司转包业务

5.2航空零部件制造转包生产模式分析

5.2.1OEM三来加工合作模式分析

5.2.2国际风险合作伙伴模式分析

5.2.3国际集成供应商模式分析

5.2.4国际战略联盟体模式分析

5.3中国航空发动机转包生产模式分析

5.3.1西安航空发动机公司转包生产模式

5.3.2黎明航空发动机公司转包生产模式

5.3.3贵州黎阳机械厂转包生产模式

5.3.4贵州新艺机械厂转包生产模式

第六章中国航空零部件制造行业重点企业经营分析

6.1中航飞机股份有限公司经营分析

6.1.1企业发展简况分析

6.1.2企业经营情况分析

6.1.3企业产品结构分析

6.1.4航空零部件业务分析

6.1.5企业市场与服务网络分析

6.1.6企业研发能力分析

6.1.7企业经营优劣势分析

6.1.8企业最新发展动向分析

6.2中航工业哈尔滨飞机工业集团有限责任公司经营分析

6.2.1企业发展简况分析

6.2.2企业经营状况分析

6.2.3企业产品结构分析

6.2.4航空零部件转包业务

6.2.5企业市场与服务网络分析

6.2.6企业研发能力分析

6.2.7企业经营优劣势分析

6.2.8企业最新发展动向分析

6.2.9企业投资前景分析

6.3四川成发航空科技股份有限公司经营分析

6.3.1企业发展简况分析

6.3.2企业经营情况分析

6.3.3企业主营业务分析

6.3.4航空零部件业务分析

6.3.5企业研发能力分析

6.3.6企业组织架构分析

6.3.7企业经营优劣势分析

6.3.8企业投资前景分析

6.4中航江西洪都航空工业股份有限公司经营分析

6.4.1企业发展简况分析

6.4.2企业经营情况分析

6.4.3企业产品结构分析

6.4.4企业市场与服务网络分析

6.4.5企业研发能力分析

6.4.6企业组织架构分析

6.4.7企业经营优劣势分析

6.4.8企业最新发展动向分析

6.5四川海特高新技术股份有限公司经营分析

6.5.1企业发展简况分析

6.5.2企业经营情况分析

6.5.3航空零部件业务分析

6.5.4企业组织架构分析

6.5.5企业市场与服务网络分析

6.5.6企业客户群体分析

6.5.7企业经营优劣势分析

6.5.8企业最新发展动向分析

6.5.9企业投资前景分析

6.6中航工业西安航空发动机（集团）有限公司经营分析

6.6.1企业发展简况分析

6.6.2企业经营情况分析

6.6.3企业主营业务分析

6.6.4航空零部件业务分析

6.6.5企业经营优劣势分析

6.7湖南博云新材料股份有限公司经营分析

6.7.1企业发展简况分析

6.7.2企业经营情况分析

6.7.3航空零部件业务分析

6.7.4企业组织架构分析

6.7.5企业经营优劣势分析

6.7.6企业最新发展动向分析

6.8西安航空动力股份有限公司经营分析

6.8.1企业发展简况分析

6.8.2企业经营情况分析

6.8.3企业产品结构分析

6.8.4航空零部件业务分析

6.8.5企业研发能力分析

6.8.6企业经营优劣势分析

6.8.7企业最新发展动向分析

6.8.8企业投资前景分析

6.9中航工业沈阳飞机工业（集团）有限公司经营分析

6.9.1企业发展简况分析

6.9.2企业经营情况分析

6.9.3企业产品结构分析

6.9.4航空零部件业务分析

6.9.5企业市场与服务网络分析

6.9.6企业研发能力分析

6.9.7企业经营优劣势分析

6.9.8企业最新发展动向分析

6.10中航工业沈阳黎明航空发动机（集团）有限责任公司经营分析

6.10.1企业发展简况分析

6.10.2企业经营情况分析

6.10.3航空零部件业务分析

6.10.4企业组织架构分析

6.10.5企业经营优劣势分析

6.10.6企业最新发展动向分析

6.11中航工业成都飞机工业（集团）有限责任公司经营分析

6.11.1企业发展简况分析

6.11.2企业经营情况分析

6.11.3航空零部件业务分析

6.11.4企业研发能力分析

6.11.5企业经营优劣势分析

6.12上海飞机制造有限公司经营分析

6.12.1企业发展简况分析

6.12.2企业经营情况分析

6.12.3航空零部件业务分析

6.12.4企业市场与服务网络分析

6.12.5企业经营优劣势分析

6.12.6企业最新发展动向分析

6.13新宇航空制造（苏州）有限公司经营分析

6.13.1企业发展简况分析

6.13.2航空零部件业务分析

6.13.3企业经营优劣势分析

6.14中航工业南方航空工业（集团）有限公司经营分析

6.14.1企业发展简况分析

6.14.2企业经营情况分析

6.14.3企业主营业务分析

6.14.4航空零部件业务分析

6.14.5企业市场与服务网络分析

6.14.6企业组织架构分析

6.14.7企业经营优劣势分析

6.14.8企业最新发展动向分析

6.15哈尔滨东安实业发展有限公司经营分析

6.15.1企业发展简况分析

6.15.2企业主营业务分析

6.15.3航空零部件业务分析

6.15.4企业市场与服务网络分析

6.15.5企业经营优劣势分析

6.16北京百慕航材科技股份有限公司经营分析

6.16.1企业发展简况分析

6.16.2企业经营情况分析

6.16.3企业主营业务分析

6.16.4企业产品结构分析

6.16.5企业市场与服务网络分析

6.16.6企业组织架构分析

6.16.7企业经营优劣势分析

6.16.8企业最新发展动向

6.17中航飞机起落架有限责任公司经营分析

6.17.1企业发展简况分析

6.17.2企业主营业务分析

6.17.3航空零部件业务分析

6.17.4企业组织架构分析

6.17.5企业经营优劣势分析

6.17.6企业最新发展动向分析

6.18中航工业哈尔滨东安发动机（集团）有限公司经营分析

6.18.1企业发展简况分析

6.18.2企业经营情况分析

6.18.3航空零部件业务分析

6.18.4企业市场与服务网络分析

6.18.5企业研发能力分析

6.18.6企业经营优劣势分析

6.19北京长空机械有限责任公司经营分析

6.19.1企业发展简况分析

6.19.2企业经营情况分析

6.19.3企业主营业务分析

6.19.4企业组织架构分析

6.20中航工业陕西宝成航空仪表有限责任公司经营分析

6.20.1企业发展简况分析

6.20.2企业经营情况分析

6.20.3企业主营业务分析

6.20.4企业研发能力分析

6.20.5企业组织架构分析

6.20.6企业经营优劣势分析

6.20.7企业最新发展动向分析

第七章中国航空零部件制造行业风险及趋势分析

7.1航空零部件制造行业投资前景分析

7.1.1行业政策风险分析

7.1.2行业技术风险分析

7.1.3经济波动风险分析

7.1.4行业竞争风险分析

7.1.5行业运营风险分析

7.2中俄航空工业专业化整合改革分析

7.2.1俄罗斯航空工业整合改革分析

(1) 俄罗斯航空工业整合背景

(2) 俄罗斯航空工业整合措施

(3) 俄罗斯航空工业整合效益

(4) 俄国航空整合对中国的影响

7.2.2中国航空工业专业化整合分析

(1) 中国航空工业整合背景

(2) 中国航空工业整合分析

(3) 中航工业集团整合现状

(4) 中航工业集团经营情况

(5) 中航工业集团整合动向

7.2.3中国航空工业专业化整合评析

7.3中国航空零部件制造市场趋势调查

7.3.1全球民用航空飞机行业市场预测分析

(1) 全球分线路民用飞机趋势分析

(2) 全球民用客机市场趋势分析

(3) 全球民用货机市场趋势分析

(4) 全球分区域民用飞机趋势分析

7.3.2中国民用航空飞机行业现状分析

(1) 中国民用客机市场趋势分析

（2）中国民用货机市场趋势分析

7.3.3中国航空零部件制造市场趋势调查分析

（1）航空零部件制造市场趋势分析

（2）航空发动机制造市场预测

（3）航空零部件转包生产交付预测分析

图表目录

图表1：民用航空零部件产品分类

图表2：中国民用航空工业发展历程

图表3：2007年以来中国民用航空工业总产值变化趋势分析图（单位：万元）

图表4：中国民用航空工业企业分布（单位：%）

图表5：波音&空客飞机开发设计频度分析（单位：年，架）

图表6：中外民用航空工业发展模式市场竞争力比较分析

图表7：《促进民航业发展重点工作分工方案》解读

图表8：《国务院关于促进民航业发展的若干意见》解读

图表9：《关于深化中国低空空域管理改革的意见》解读

图表详见正文（GYYL）

【简介】

观研天下发布的《2019年中国航空零部件制造行业分析报告-市场深度分析与发展潜力评估》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/389053389053.html>