

# 2009-2012年TD- CDMA行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年TD-CDMA行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/6905269052.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2009年中国TD-SCDMA标准开始国际化进程，中国拥有自主知识产权的3G制式TD-SCDMA已经在韩国、香港、加拿大、意大利、加纳、缅甸等6个国家和地区建设试验网，开始了国际化进程。作为国内三大3G制式之一的TD-SCDMA，不同于WCDMA和CDMA2000，是中国拥有自主知识产权的技术，国外没有现成的网络基础，这制约着国内TD用户的国际漫游功能。2009年5月国产3G制式TD-SCDMA正式商业运营。作为出于国家战略考虑的本土3G制式，TD-SCDMA的拥趸自然首推国产厂家。早在数年前，以中兴、华为、大唐、联想等为首的众多国产厂家就自发组建TD-SCDMA联盟，在各个方面合作并积极推动这一制式在中国的运营。前不久中国移动首次TD手机终端招标中，六家中标企业里，排在前四位的均为国产品牌；而在第二次TD终端招标中，近20家国内TD终端厂家入围，更是占到入围品牌总数的86%。据估算，未来3年时间内，国内TD-SCDMA手机的需求量约5000万台，这为国产手机的复兴提供了巨大的空间。中国厂商在TD-SCDMA上拥有从标准、网络设备、芯片、手机终端、测试仪器仪表最完整的产业链，并掌握了具有自主知识产权的核心技术，不仅有能力与国外厂商同台竞争，而且胜算较大。

设备厂商已迫不及待地打响了TD-SCDMA招标的争夺战。在TD三期网络建设计划的200座城市中，有设备厂商在得到当地运营商认可的情况下开始进行TD工程建设。2009年3月，中国移动发布了“TD网络三期工程无线网设备采购招标公告”，正式启动了TD三期无线网设备招标采购工作，并计划于5月完成。三期工程将新建200个地市TD-SCDMA网络，建成后TD-SCDMA网络覆盖地市将达到238个，三期计划2009年底完成建设工作，具备商业运营条件。设备厂商此举无非是为了能博得有潜力城市运营商的更多认可，并为今后的扩容打下更好的基础。在2009年年底，TD网络能够达到覆盖全国70%的地区。据悉，中国移动在2009年至2011年新建基站约14万个，实现全国100%地市的3G网络覆盖。值得注意的是，自广东和上海两地率先放号后，中国动力推的188号段目前扩大至已运营3G网络的十大城市。根据年初公布的发展规划，中国移动2009年在TD上的投资为588亿元，新建TD基站约6万个，此举将使TD网络基站总数超过8万个，届时TD网络将覆盖238个地级城市的业务热点区，占全国地级城市数量的70%以上，其中东部省(市)的地市将实现全覆盖。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工业和信息化部、国家发改委、国家商务部、国家财政部、国务院发展研究中心、中国通信企业协会、3G移动通信行业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及TD-CDMA科研单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对TD-CDMA相关企业和终端市场的实地调查，对我国TD-CDMA行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了TD-CDMA的前景与风险。报告揭示了TD-CDMA市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极

大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 中国电信市场发展分析

###### 第一节 2008年我国电信业发展分析

###### 一、2008年全国电信业运行状况分析

###### 二、2008年电信业竞争模式亟待转轨

###### 三、2008年电信运营商重组须重服务

###### 四、2008年电信运营商IPTV业务发展新思路

###### 五、2008年重组后中国电信市场格局分析

###### 六、2008年电信重组有利发展无线增值业务

###### 七、2008年电信重组后增值业务优质资源分析

###### 第二节 2008年移动运营市场发展情况

###### 一、2008年电信重组对移动增值业务的影响

###### 二、2008年中国移动扩大领先优势

###### 第三节 中国移动增值市场发展及运营策略分析

###### 一、2008-2011年移动增值市场规模及用户规模

###### 二、中国移动运营策略分析

###### 三、中国联通运营策略分析

###### 四、2011年移动增值业务发展趋势

###### 第四节 2009年中国电信业发展趋势分析

###### 一、移动、宽带、3G发展趋势

###### 二、全业务运营加快融合的步伐

###### 三、电信业创新对社会、经济的影响

##### 第二章 3G发展现状分析

###### 第一节 全球3G商用运行现状分析

###### 一、全球发放217张3G许可证

###### 二、全球商用3G网络302个

###### 三、全球3G用户数量分析

###### 四、HSDPA欧洲3G市场带来曙光

###### 五、我国TD-SCDMA商用开展在即

###### 第二节 我国电信运行现状分析

###### 一、移动收入占比份额增大

###### 二、移动电话新增用户远大于固话

### 三、移动通信企业投资快速增长

#### 第三节 发展3G是移动通信产业的主流

#### 第三章 重组后3G发展分析

##### 第一节 中国新移动3G业务发展分析

###### 一、2008年铁通并入中国移动

###### 二、中国移动自4月1日起TD试商用放号

###### 三、中国移动3G业务的SWOT分析

###### 四、中国移动3G业务的策略分析

##### 第二节 中国新联通3G业务发展分析

###### 一、中国网通并入中国联通

###### 二、2008年重组后WCDMA将成新联通制胜关键

##### 第三节 中国新电信3G业务发展分析

###### 一、中国联通C网并入中国电信

###### 二、2008年电信重组后的竞争新格局

##### 第四节 四大运营商重组后的战略调整分析

###### 一、新中国移动（中国移动+铁通）

###### 二、新中国电信（中国电信+联通C网）

###### 三、新中国联通（中国联通G网+中国网通）

#### 第四章 TD-SCDMA产业链分析

##### 第一节 TD-SCDMA产业周期

##### 第二节 2008年通信运营商发展分析

###### 一、2G、3G对运营商影响分析

###### 二、3G仅是运营商一种接入手段

##### 第三节 2008年设备制造商发展分析

###### 一、设备制造商整体运行分析

###### 二、TD-SCDMA通信设备制造商

###### 三、系统设备市场发展分析

###### 四、综合类系统设备制造商

###### 五、光纤光缆传输设备商

###### 六、国内设备企业与国外设备企业所占比例分析

##### 第四节 2008年通信终端类厂商发展分析

###### 一、本土手机产商借TD-SCDMA重新崛起

###### 二、手机销售模式变化迎来新机会

##### 第五节 2008年系统支撑及增值类厂商发展分析

##### 第六节 2008年内容服务提供类厂商发展分析

## 第七节 2008年产业链财务分析

### 一、产业现金流状况分析

### 二、产业利润状况分析

## 第八节 TD-SDMA产业主要受益企业

## 第五章 TD-SCDMA发展现状

### 第一节 TD-SCDMA发展历程

#### 一、TD-SCDMA的发展历程

#### 二、TD-SCDMA产业联盟

### 第二节 TD-SCDMA第二阶段测试

#### 一、第二阶段TD-SCDMA试验情况

#### 二、北京TD-SCDMA试验网情况

#### 三、上海TD-SCDMA试验网情况

### 第三节 TD-SCDMA第三阶段测试

#### 一、第三阶段TD-SCDMA试验情况

#### 二、第三阶段试验网构成情况

### 第四节 TD-SCDMA产业发展现状

#### 一、2008年TD-SCDMA产业发展分析

#### 二、2008年TD-SCDMA手机用户数量

#### 三、2008年TD-SCDMA网络覆盖情况

## 第六章 TD-SCDMA市场分析

### 第一节 TD-SCDMA市场规模分析

#### 一、TD-SCDMA用户市场规模预测

#### 二、TD-SCDMA设备市场规模预测

#### 三、TD-SDMA终端市场规模预测

#### 四、TD-SDMA业务规模预测

### 第二节 TD-SCDMA业务分析

#### 一、3G 时代业务特点

#### 二、TD-SCDMA最具竞争力业务盘点

#### 三、3G 业务发展顺序建议

### 第三节 TD-SCDMA运营商数量

### 第四节 TD-SCDMA专利分析

#### 一、3G专利费用谈判

#### 二、我国企业在TD-SCDMA专利比重

#### 三、2008年三种标准中专利分布

## 第七章 TD-CDMA行业投资与发展前景分析

## 第一节 2009年上半年TD-CDMA行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析

## 第二节 TD-CDMA行业投资机会分析

- 一、TD-CDMA投资项目分析
- 二、可以投资的TD-CDMA模式
- 三、2009年TD-CDMA投资机会
- 四、2009年TD-CDMA细分行业投资机会
- 五、2009年TD-CDMA投资新方向

## 第三节 TD-CDMA行业发展前景分析

- 一、TD-CDMA市场发展前景分析
- 二、我国TD-CDMA市场蕴藏的商机
- 三、金融危机下TD-CDMA市场的发展前景
- 四、2009-2012年TD-CDMA市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第八章 TD-CDMA行业竞争格局分析

#### 第一节 TD-CDMA行业集中度分析

- 一、TD-CDMA市场集中度分析
- 二、TD-CDMA企业集中度分析
- 三、TD-CDMA区域集中度分析

#### 第二节 TD-CDMA行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 TD-CDMA行业竞争格局分析

- 一、2008年TD-CDMA行业竞争分析
- 二、2008年中外TD-CDMA产品竞争分析
- 三、2008-2009年国内外TD-CDMA竞争分析
- 四、2008-2009年我国TD-CDMA市场竞争分析
- 五、2008-2009年我国TD-CDMA市场集中度分析

## 六、2009-2012年国内主要TD-CDMA企业动向

### 第九章 2009-2012年中国TD-CDMA行业发展形势分析

#### 第一节 TD-CDMA行业发展概况

##### 一、TD-CDMA行业发展特点分析

##### 二、TD-CDMA行业投资现状分析

##### 三、TD-CDMA行业总产值分析

##### 四、TD-CDMA行业技术发展分析

#### 第二节 2008-2009年TD-CDMA行业市场情况分析

##### 一、TD-CDMA行业市场发展分析

##### 二、TD-CDMA市场存在的问题

##### 三、TD-CDMA市场规模分析

#### 第三节 2008-2009年TD-CDMA产销状况分析

##### 一、TD-CDMA产量分析

##### 二、TD-CDMA产能分析

##### 三、TD-CDMA市场需求状况分析

#### 第四节 产品发展趋势预测

##### 一、产品发展新动态

##### 二、技术新动态

##### 三、产品发展趋势预测

### 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第十章 中国TD-CDMA行业整体运行指标分析

### 第一节 2009年中国TD-CDMA行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2009年中国TD-CDMA行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2009年年中国TD-CDMA行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十一章 TD-CDMA行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2008-2009年TD-CDMA原材料价格走势

## 二、2008-2009年TD-CDMA行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

#### 一、2008-2009年TD-CDMA行业产销情况

#### 二、2008-2009年TD-CDMA行业库存情况

#### 三、2008-2009年TD-CDMA行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、2008-2009年TD-CDMA行业价格走势

#### 二、2008-2009年TD-CDMA行业营业收入情况

#### 三、2008-2009年TD-CDMA行业毛利率情况

#### 四、2008-2009年TD-CDMA行业赢利能力

#### 五、2008-2009年TD-CDMA行业赢利水平

#### 六、2009-2012年TD-CDMA行业赢利预测

## 第十二章 TD-CDMA行业盈利能力分析

### 第一节 2009年中国TD-CDMA行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009年中国TD-CDMA行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009年中国TD-CDMA行业总资产利润率分析

#### 一、总资产利润率分析

#### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009年中国TD-CDMA行业产值利税率分析

#### 一、产值利税率分析

#### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

#### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十三章 主要系统设备厂商竞争分析

### 第一节 大唐移动

#### 一、企业概况

#### 二、2009年经营状况

#### 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

## 第二节 中兴通讯

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

## 第三节 鼎桥通信

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

## 第四节 普天北电

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

## 第十四章 主要终端芯片厂商竞争分析

### 第一节 天碁科技

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

### 第二节 展讯通信

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

### 第三节 凯明公司

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析
- 四、2009-2012年投资风险

### 第四节 重邮信科

- 一、企业概况
- 二、2009年经营状况
- 三、2009-2012年盈利能力分析

#### 四、2009-2012年投资风险

#### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十五章 TD-CDMA行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

##### 第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

##### 第三节 TD-CDMA行业投资效益分析

一、2009年TD-CDMA行业投资状况分析

二、2009年TD-CDMA行业投资效益分析

三、2009-2012年TD-CDMA行业投资方向

四、2009-2012年TD-CDMA行业投资建议

##### 第四节 TD-CDMA行业投资策略研究

一、2008年TD-CDMA行业投资策略

二、2009年TD-CDMA行业投资策略

三、2009-2012年TD-CDMA行业投资策略

四、2009-2012年TD-CDMA细分行业投资策略

#### 第十六章 TD-CDMA行业投资风险预警

##### 第一节 影响TD-CDMA行业发展的主要因素

一、2009年影响TD-CDMA行业运行的有利因素

二、2009年影响TD-CDMA行业运行的稳定因素

三、2009年影响TD-CDMA行业运行的不利因素

四、2009年我国TD-CDMA行业发展面临的挑战

五、2009年我国TD-CDMA行业发展面临的机遇

##### 第二节 TD-CDMA行业投资风险预警

一、2009-2012年TD-CDMA行业市场风险预测

二、2009-2012年TD-CDMA行业政策风险预测

三、2009-2012年TD-CDMA行业经营风险预测

四、2009-2012年TD-CDMA行业技术风险预测

五、2009-2012年TD-CDMA行业竞争风险预测

六、2009-2012年TD-CDMA行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十七章 TD-CDMA行业发展趋势分析

第一节 2009-2012年中国TD-CDMA市场趋势分析

一、2008-2009年我国TD-CDMA市场趋势总结

二、2009-2012年我国TD-CDMA发展趋势分析

第二节 2009-2012年TD-CDMA产品发展趋势分析

一、2009-2012年TD-CDMA产品技术趋势分析

二、2009-2012年TD-CDMA产品价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国TD-CDMA行业供需预测

一、2008-2012年中国TD-CDMA供给预测

二、2009-2012年中国TD-CDMA需求预测

三、2009-2012年中国TD-CDMA价格预测

第四节 2009-2012年TD-CDMA行业规划建议

一、TD-CDMA行业“十一五”整体规划

二、TD-CDMA行业“十一五”发展预测

三、2009-2012年TD-CDMA行业规划建议

第十八章 TD-CDMA企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、TD-CDMA价格策略分析

二、TD-CDMA渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高TD-CDMA企业竞争力的策略

一、提高中国TD-CDMA企业核心竞争力的对策

二、TD-CDMA企业提升竞争力的主要方向

三、影响TD-CDMA企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高TD-CDMA企业竞争力的策略

第四节 对我国TD-CDMA品牌的战略思考

一、TD-CDMA实施品牌战略的意义

二、TD-CDMA企业品牌的现状分析

三、我国TD-CDMA企业的品牌战略

#### 四、TD-CDMA品牌战略管理的策略

##### 图表目录

图表：TD-CDMA产业的价值链

图表：TD-CDMA产品制造业的价值链

图表：TD-CDMA产业与其他产业的关系

图表：TD-SCDMA产业生态系统

图表：TD-SCDMA各产业链主要厂家

图表：TD-SCDMA产业链影响因素分析

图表：TD-SCDMA用户规模预测

图表：TD-SCDMA终端市场规模预测

图表：TD-SCDMA芯片市场规模预测

图表：TD-SCDMA终端产业投资对象筛选

图表：N频点组网频率规划方式

图表：3G运维需求分析框架

图表：3G网络结构

图表：3G业务构架

图表：VHE逻辑模型

图表：主要城市TD基站数

图表：移动通信系统发展

图表：我国2G-3G网络升级线路图

图表：三大技术标准的比较

图表：国际3G标准研究组织示意图

图表：WCDMA标准演进路线

图表：CDMA2000标准演进路线

图表：CDMAIS-95A/B系统示意图

图表：TD-SCDMA技术演进路线

图表：三种制式频谱利用率对比

图表：各标准话音业务频率利用率对比

图表：我国3G频率划分情况

图表：3G牌照的分布情况

图表：3G用户数量分析

图表：2007年1-18月电信业务收入构成

图表：2008年1-11月电信业务收入构成

图表：2008年1-11月各项业务收入同比增长率

图表：2004-2008年移动电话用户各月净增比较

图表：2004-2008年固定电话用户各月净增比较

图表：2008年新增用户分析

图表：四大运营商新增用户份额对比

图表：2008年移动新增用户构成

图表：2004-2008年电信投资完成情况

图表：2004-2008电信投资结构的变化

图表：3G演进的三条路线

图表：TD-SCDMA室内与室外业务对比

图表：TD-SCDMA业务在各地方应用

图表：我国3G研发中心地域分布情况

图表：TD-SCDMA时隙结构

图表：语音用户的小区覆盖范围（用户速度3km/h）

图表：数据用户的小区覆盖范围（用户速度3km/h）

图表：动态扇区调节方式示意图

图表：波束负荷示意图

图表：频谱效率仿真结果（语音）

图表：频谱效率仿真结果（数据）

图表：GSM运营商的独立组网方案

图表：TD-SCDMA叠加在WCDMA网络方案图

图表：TD-SCDMA与WCDMA互为补充方案图

图表：TD-SCDMA单独与混合组网方案分析

图表：我国TD-SCDMA市场化进程

图表：我国3G系统设备市场规模预测

图表：我国3G终端市场规模预测

图表：我国3G业务收入预测

图表：3G与2G业务对比

图表：3G发展流程图

图表：2003-2008年我国宽带用户增长

图表：2002-2008年我国与世界互联网普及率对比

图表：2004-2008年我国电信收入与固定资产投资

图表：2006-2010年我国3G网络投资规模预测

图表：不同情况下3G网络升级成本比较

图表：2007-2012年我国3G投资总值

图表：2004-2010年我国电信分行业投资

图表：2008-2010年中国3G网络投资规模预测

- 图表：3G建设网络设备投资测算
- 图表：2007年TD投资结构分析
- 图表：中国联通CDMA网络建设初期情况
- 图表：3G牌照发放后中国移动投资额
- 图表：中国电信TD-SCDMA独立组网投资
- 图表：CDMA2000组网资本支出分析
- 图表：中国3G终端市场未来可能的竞争格局
- 图表：TD-SCDMA的TDD专利分布
- 图表：TD-SCDMA的SCDMA专利分布
- 图表：CDMA2000标准专利分布图
- 图表：WCDMA标准专利分布
- 图表：TD-SCDMA的TDD专利分布
- 图表：TD-SCDMA产业联盟进程
- 图表：3G产业链启动及持续时间序列
- 图表：我国3G市场发展状况预测
- 图表：2007-2010年3G总资本开支预测
- 图表：TD-SCDMA、WCDMA及CDMA2000资本开支预测
- 图表：2006-2010年我国主要设备投资
- 图表：大唐、华为、中兴在TD产品上的比较
- 图表：目前国内与3G建设相关的通信厂商
- 图表：我国目前2G移动通信市场的厂商份额
- 图表：TD-SCDMA产业链机构图
- 图表：终端产业在TD-SCDMA产业链位置
- 图表：未来手机发展趋势
- 图表：TD-SCDMA产业链各环节投入比里分布
- 图表：TD-SCDMA中外合作示意表
- 图表：2002-2008年我国增值市场规模分析
- 图表：2000-2008年各移动增值服务生命周期
- 图表：电信行业现金流分析
- 图表：电信产业链现金周转天数分布
- 图表：电信产业链利润流衰减示意
- 图表：电信产业链毛利率分布
- 图表：3G产业链及真正的潜力公司
- 图表：TD-SCDMA产业链企业
- 图表：TD-SCDMA产业链厂商总体分布

图表：韩国3G运营商采用的技术及商用时间

图表：2007年韩国三大运营商用户数量

图表：JUNE业务的具体服务

图表：APPU占韩国三大公司比例

图表：NATE业务开展形式

图表：韩国3G用户发展

图表：韩国3G用户数

图表：LTFdosirak业务计费方式

图表：SK电讯menlon业务计费方式

图表：日本移动运营商发展状况比较

图表：07年日本主要3G厂商用户分析

图表：2006-2008年中兴通讯季度销售情况

图表：2005-2008年中兴通讯GSM和CDMA签单分布

图表：2006-2010年中兴通讯2G产品销售预测

图表：2004-2008年中兴通讯手机销售预测

图表：2006-2008年中兴通讯有线交换和接入设备销售预测

图表：2006-2008年我国光通讯和数据通讯类产品销售预测

图表：2007-2008年中兴通讯3G合同销售额预计

图表：中兴通讯受益分析

图表：2006-2008年中兴通讯利润表

图表：05-07年联通用户结构对比

图表：2004-2008年联通CDMA平均新增用户统计

图表：2008年中国联通盈利能力分析

图表：2003-2008年中国联通CDMA2G业务的营业利润与盈利能力持续改善

图表：2008年4月1日-10日中国3G手机市场品牌结构图

图表：国内的3G建设将会加速发展

图表：3G将带来丰富多彩的应用

图表：3G给运营商带来新的盈利增长

图表：运营商重组及3G牌照发放预测

图表：2007-2010年3G受益公司时间序列

图表：2008年电信重组方案图解

图表：重组前电信业格局

图表：重组后电信业格局

图表：2008年漫游费、听证会方案和最终降价方案比较

图表：2008年三大运营商重组后情况分析

图表：2008年1-12月全国电信业务收入增长情况

图表：2005年-2008年12月移动电话和固定电话用户新增数情况

图表：以移动通信普及率为基础的中国区域市场分析

图表：以中国移动ARPU为基础的中国区域市场分析

图表：以中国移动数据业务收入为基础的中国区域市场分析

图表：未来3G运营商细分市场运营策略分析

图表：中国3G移动通信市场竞争合作模型

图表：NTTDoCoMo发展战略

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/6905269052.html>