

# 2021年中国聚酯材料行业分析报告- 市场发展监测与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国聚酯材料行业分析报告-市场发展监测与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://zhengce.chinabaogao.com/huagong/2021/11U5Z512021.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、行业主管部门、监管体制

按照中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），聚酯材料归属于制造业（C）中的化学原料和化学制品制造业（C26）。根据国民经济行业分类与代码（GB/T4754-2017），聚酯材料归属于化学原料和化学制品制造业（C26）。

聚酯材料行业的主管部门为国家发改委、市场监督管理总局等，主要行业自律组织为中国化学纤维工业协会及其非纤用聚酯分会、中国化工学会化工新材料委员会、中国塑料加工工业协会改性塑料专业委员会。

### 2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持聚酯材料行业的法律法规和政策。

主要行业法律法规及产业政策

法律法规/政策

颁布机构

颁布/修订时间

相关内容

《中华人民共和国食品安全法》

全国人大常委会

2018.12

在我国从事“用于食品的包装材料、容器、洗涤剂、消毒剂和用于食品生产经营的工具、设备的生产经营”活动，应当遵守该法

《中华人民共和国清洁生产促进法》

全国人大常委会

2012.7

产品和包装物的设计，应当考虑其在生命周期中对人类健康和环境的影响，优先选择无毒、无害、易于降解或者便于回收利用的方案。

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

国家发改委

2019.10

鼓励类：“差别化、功能性聚酯（PET）的连续共聚改性[阳离子染料可染聚酯（CDP、ECDP）、碱溶性聚酯（COPET）、高收缩聚酯（HSPET）、阻燃聚酯、低熔点聚酯、非结晶聚酯、生物可降解聚酯、采用绿色催化剂生产的聚酯等]；限制类：“单线产能小于20万吨/年的常规聚酯（PET）连续聚合生产装置、常规聚酯的对苯二甲酸二甲酯（DMT）法生产工艺”。

《战略性新兴产业分类（2018）》

国家统计局

2018.11

聚对苯二甲酸乙二醇酯-1,4-环己烷二甲醇酯（PETG）树脂及改性材料与制品、聚对苯二甲酸乙二醇酯（PET）工程塑料属于新材料产业中“高端聚烯烃塑料制造”。

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）》

国家发改委

2018.9

战略性新兴产业重点产品包括新型工程塑料、新型特种工程塑料等新材料。

《塑料加工业技术进步“十三五”发展指导意见》

中国塑料加工工业协会

2017.8

以新材料、新技术、新装备和新产品为重点，前瞻布局，引领发展，重点完善创新体系，大力实施高端化战略，推进两化深度融合，突破关键技术瓶颈，加快产业升级，提高产业素质，推进我国塑料加工业加快向世界先进行列迈进。

《关于印发禁止洋垃圾入境推进固体废物进口管理制度改革实施方案》

国务院办公厅

2017.7

逐步有序大幅减少固体废物进口的种类和数量，固体废物包括PET的废碎料及下脚料、废PET饮料瓶以及合成纤维废料。

《“十三五”材料领域科技创新专项规划》

科技部

2017.4

重点发展特种工程塑料先进结构材料技术。

《化纤工业“十三五”发展指导意见》

工信部、国家发改委

2016.11

推进再生循环体系建设，促进绿色消费。建立与发展废旧纺织品、废弃聚酯瓶等资源回收和产品梯度循环利用体系。

《国务院关于印发“十三五”国家战略性新兴产业发展规划的通知》

国务院

2016.11

提高新材料基础支撑能力；顺应新材料高性能化、多功能化、绿色化发展趋势，推动特色资源新材料可持续发展，加强前沿材料布局，以战略性新兴产业和重大工程需求为导向，优化新材料产业化及应用环境，加强新材料标准体系建设，提高新材料应用水平，推进新材料融

入高端制造供应链。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》

中共中央第十八届五中全会

2015.11

加快突破新材料领域核心技术。实施智能制造工程，构建新型制造体系，促进新材料等产业发展壮大。

《中国制造2025》

国务院

2015.5

以高性能结构材料、功能性高分子材料和先进复合材料等为发展重点，加强基础研究和体系建设，突破产业化制备瓶颈。积极发挥政策性金融、开发性金融和商业金融的优势，加大对新材料等重点领域的支持力度。资料来源：观研天下整理（TC）

观研报告网发布的《2021年中国聚酯材料行业分析报告-市场发展监测与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

## 第一章 2017-2021年中国聚酯材料行业发展概述

### 第一节 聚酯材料行业发展情况概述

- 一、聚酯材料行业相关定义
- 二、聚酯材料行业基本情况介绍
- 三、聚酯材料行业发展特点分析
- 四、聚酯材料行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、聚酯材料行业需求主体分析

### 第二节 中国聚酯材料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、聚酯材料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国聚酯材料行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国聚酯材料行业生命周期分析

- 一、聚酯材料行业生命周期理论概述
- 二、聚酯材料行业所属的生命周期分析

### 第四节 聚酯材料行业经济指标分析

- 一、聚酯材料行业的赢利性分析
- 二、聚酯材料行业的经济周期分析
- 三、聚酯材料行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国聚酯材料行业进入壁垒分析

- 一、聚酯材料行业资金壁垒分析
- 二、聚酯材料行业技术壁垒分析
- 三、聚酯材料行业人才壁垒分析
- 四、聚酯材料行业品牌壁垒分析
- 五、聚酯材料行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球聚酯材料行业市场发展现状分析

### 第一节 全球聚酯材料行业发展历程回顾

### 第二节 全球聚酯材料行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲聚酯材料行业地区市场分析

#### 一、亚洲聚酯材料行业市场现状分析

#### 二、亚洲聚酯材料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲聚酯材料行业市场前景分析

### 第四节 北美聚酯材料行业地区市场分析

#### 一、北美聚酯材料行业市场现状分析

#### 二、北美聚酯材料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美聚酯材料行业市场前景分析

### 第五节 欧洲聚酯材料行业地区市场分析

#### 一、欧洲聚酯材料行业市场现状分析

#### 二、欧洲聚酯材料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲聚酯材料行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界聚酯材料行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球聚酯材料行业市场规模预测

## 第三章 中国聚酯材料产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国聚酯材料行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国聚酯材料产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 五、消费观念分析

### 第四章 中国聚酯材料行业运行情况

#### 第一节 中国聚酯材料行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国聚酯材料行业市场规模分析

#### 第三节 中国聚酯材料行业供应情况分析

#### 第四节 中国聚酯材料行业需求情况分析

#### 第五节 我国聚酯材料行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国聚酯材料行业供需平衡分析

#### 第七节 中国聚酯材料行业发展趋势分析

### 第五章 中国聚酯材料所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国聚酯材料所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国聚酯材料所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国聚酯材料所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析



## 第六章 2017-2021年中国聚酯材料市场格局分析

### 第一节 中国聚酯材料行业竞争现状分析

#### 一、中国聚酯材料行业竞争情况分析

#### 二、中国聚酯材料行业主要品牌分析

### 第二节 中国聚酯材料行业集中度分析

#### 一、中国聚酯材料行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国聚酯材料行业市场集中度分析

### 第三节 中国聚酯材料行业存在的问题

### 第四节 中国聚酯材料行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国聚酯材料行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国聚酯材料行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国聚酯材料行业消费市场动态情况

### 第二节 中国聚酯材料行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 聚酯材料行业成本结构分析

### 第四节 聚酯材料行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国聚酯材料行业价格现状分析

### 第六节 中国聚酯材料行业平均价格走势预测

#### 一、中国聚酯材料行业价格影响因素

#### 二、中国聚酯材料行业平均价格走势预测

#### 三、中国聚酯材料行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国聚酯材料行业区域市场现状分析

### 第一节 中国聚酯材料行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区聚酯材料市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区聚酯材料市场规模分析

##### 四、华东地区聚酯材料市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区聚酯材料市场规模分析

##### 四、华中地区聚酯材料市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区聚酯材料市场规模分析

##### 四、华南地区聚酯材料市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国聚酯材料行业竞争情况

### 第一节 中国聚酯材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国聚酯材料行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国聚酯材料行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 聚酯材料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国聚酯材料行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国聚酯材料行业未来发展前景分析

一、聚酯材料行业国内投资环境分析

二、中国聚酯材料行业市场机会分析

三、中国聚酯材料行业投资增速预测

第二节 中国聚酯材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国聚酯材料行业市场发展预测

一、中国聚酯材料行业市场规模预测

二、中国聚酯材料行业市场规模增速预测

三、中国聚酯材料行业产值规模预测

四、中国聚酯材料行业产值增速预测

五、中国聚酯材料行业供需情况预测

第四节 中国聚酯材料行业盈利走势预测

一、中国聚酯材料行业毛利润同比增速预测

二、中国聚酯材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国聚酯材料行业投资风险与营销分析

第一节 聚酯材料行业投资风险分析

一、聚酯材料行业政策风险分析

二、聚酯材料行业技术风险分析

三、聚酯材料行业竞争风险

四、聚酯材料行业其他风险分析

第二节 聚酯材料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国聚酯材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国聚酯材料行业品牌战略分析

一、聚酯材料企业品牌的重要性

二、聚酯材料企业实施品牌战略的意义

三、聚酯材料企业品牌的现状分析

四、聚酯材料企业的品牌战略

五、聚酯材料品牌战略管理的策略

第二节 中国聚酯材料行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国聚酯材料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国聚酯材料行业发展策略及投资建议

第一节 中国聚酯材料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国聚酯材料行业营销渠道策略

一、聚酯材料行业渠道选择策略

二、聚酯材料行业营销策略

第三节 中国聚酯材料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国聚酯材料行业重点投资区域分析

二、中国聚酯材料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://zhengce.chinabaogao.com/huagong/2021/11U5Z512021.html>