

中国内立面装饰搪瓷行业竞争态势研究与投资战略分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国内立面装饰搪瓷行业竞争态势研究与投资战略分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/619050.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、主营业务收入构成情况

根据浙江开尔新材料股份有限公司财报显示，2022年上半年公司营业收入约为2.642亿元,按产品分类，内立面装饰搪瓷材料收入占比为50.58%，约为1.337亿元；按地区分类，境内收入占比为98.16%，约为2.594亿元。

2022-06-30

主营构成

主营收入(元)

收入比例

主营成本(元)

成本比例

主营利润(元)

利润比例

毛利率(%)

按产品分类

内立面装饰搪瓷材料

1.337亿

50.58%

8951万

44.30%

4418万

70.99%

33.05%

工业保护搪瓷材料

8323万

31.49%

7417万

36.71%

906.4万

14.57%

10.89%

幕墙装饰工程

3848万

14.56%

3536万

17.50%

311.5万

5.01%

8.10%

其他(补充)

451.6万

1.71%

113.9万

0.56%

337.6万

5.43%

74.77%

珐琅板绿色建筑幕墙材料

370.0万

1.40%

144.6万

0.72%

225.4万

3.62%

60.92%

电力销售

67.52万

0.26%

43.47万

0.22%

24.05万

0.39%

35.63%

按地区分类

境内

2.594亿

98.16%

--

--

--

--

--

其他(补充)

451.6万

1.71%

113.9万

100.00%

337.6万

100.00%

74.77%

境外

35.53万

0.13%

--

--

--

--

--

资料来源：观研天下整理

2021年湖南华联瓷业股份有限公司营业收入约为7.814亿元，按产品分类，工业保护搪瓷材料收入占比为38.88%，约为3.038亿元；按地区分类，境内收入占比为99.63%，约为7.785亿元。

2021-12-31

主营构成

主营收入(元)

收入比例

主营成本(元)

成本比例

主营利润(元)

利润比例

毛利率(%)

按行业分类

工业

7.814亿

100.00%

5.895亿

100.00%

1.918亿

100.00%

24.55%

按产品分类

工业保护搪瓷材料

3.038亿

38.88%

2.630亿

44.82%

4082万

22.14%

13.44%

内立面装饰搪瓷材料

2.932亿

37.52%

1.842亿

31.39%

1.090亿

59.10%

37.17%

幕墙装饰

1.244亿

15.93%

1.135亿

19.35%

1094万

5.93%

8.79%

珐琅板绿色建筑幕墙材料

4970万

6.36%

2604万

4.44%

2365万

12.83%

47.59%

材料销售、房屋租赁及其他零星业务

1025万

1.31%

--

--

--

--

--

按地区分类

境内

7.785亿

99.63%

5.884亿

100.00%

1.901亿

100.00%

24.42%

境外

289.3万

0.37%

--

--

--

--

--

资料来源：观研天下整理（WSS）

二、市场竞争优势

规模优势

开尔新材旗下拥有多家子公司合肥开尔环保科技有限公司、开尔新材料香港(国际)有限公司、浙江晟开幕墙装饰有限公司、杭州开尔装饰材料有限公司;拥有上海、深圳分公司以及釉料分公司;在全国重点城市均设有办事机构,并拥有高新技术企业证书及省级研发中心,坚持自主创新,持续提升产品附加值,拓展延伸至更广阔的应用领域。

业务优势

目前主营业务分为三大块:一是建筑内立面装饰搪瓷材料,主要应用于地铁、隧道等地下空间的装饰,二是工业保护搪瓷材料,主要应用于电厂脱硫脱硝节能环保设施建设,三是高尚建筑幕墙装饰珐琅板。

荣誉优势

开尔新材是建设部幕墙门窗标准技术委员会副主任委员单位,国家建设部行业标准《建筑装饰用搪瓷钢板》JG/T234-2008及“浙江制造”T/ZZB0219-2017标准的第一起草单位、中国硅酸盐学会搪瓷分会副理事长单位、中国搪瓷工业协会副理事长单位、十三五轻工行业科技创新先进集体、中国轻工业搪瓷行业十强企业、国家火炬计划重点高新技术企业、浙江省绿色企业、国家轻工联“技术发明”一等奖获得者、浙江省科技进步二、三等奖,也是近年连续银行资信信用等级证书AAA级企业及省工商企业信用AAA级守合同重信用单位,金华市2015年度政府质量奖荣誉,在行业中具有较高产品知名度和品牌影响力,为行业内知名龙头企业,拥有超过72项专利及实用新型专利证书,品牌“开尔”荣获中国驰名商标称号、“浙江制造”品牌称号。

项目优势

已经完成的国家重点市政项目主要包括:北京国家会议中心二期(在建)、北京人民日报社新址大楼、北京奥林匹克公园地下隧道、北京大兴国际新机场、港珠澳大桥隧道、上海长江隧道、上海外滩隧道、青岛胶州湾海底隧道、北京、上海、广州、深圳、重庆、南京、沈阳、杭州、武汉、昆明、郑州、长春、苏州、宁波等国内发达中心城市以及香港特别行政区的地铁项目得以大面积的应用,截至2020年底开尔新材已经完成超过350万平米的搪瓷钢板供货数量。

观研报告网发布的《中国内立面装饰搪瓷行业竞争态势研究与投资战略分析报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国内立面装饰搪瓷行业发展概述

第一节 内立面装饰搪瓷行业发展情况概述

- 一、内立面装饰搪瓷行业相关定义
- 二、内立面装饰搪瓷特点分析
- 三、内立面装饰搪瓷行业基本情况介绍
- 四、内立面装饰搪瓷行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、内立面装饰搪瓷行业需求主体分析

第二节 中国内立面装饰搪瓷行业生命周期分析

- 一、内立面装饰搪瓷行业生命周期理论概述
- 二、内立面装饰搪瓷行业所属的生命周期分析

第三节 内立面装饰搪瓷行业经济指标分析

- 一、内立面装饰搪瓷行业的赢利性分析
- 二、内立面装饰搪瓷行业的经济周期分析
- 三、内立面装饰搪瓷行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球内立面装饰搪瓷行业市场发展现状分析

- 第一节 全球内立面装饰搪瓷行业发展历程回顾
- 第二节 全球内立面装饰搪瓷行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲内立面装饰搪瓷行业地区市场分析
 - 一、亚洲内立面装饰搪瓷行业市场现状分析
 - 二、亚洲内立面装饰搪瓷行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲内立面装饰搪瓷行业市场前景分析
- 第四节 北美内立面装饰搪瓷行业地区市场分析
 - 一、北美内立面装饰搪瓷行业市场现状分析
 - 二、北美内立面装饰搪瓷行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美内立面装饰搪瓷行业市场前景分析
- 第五节 欧洲内立面装饰搪瓷行业地区市场分析
 - 一、欧洲内立面装饰搪瓷行业市场现状分析
 - 二、欧洲内立面装饰搪瓷行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲内立面装饰搪瓷行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界内立面装饰搪瓷行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球内立面装饰搪瓷行业市场规模预测

第三章 中国内立面装饰搪瓷行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对内立面装饰搪瓷行业的影响分析
- 第三节 中国内立面装饰搪瓷行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对内立面装饰搪瓷行业的影响分析
- 第五节 中国内立面装饰搪瓷行业产业社会环境分析

第四章 中国内立面装饰搪瓷行业运行情况

- 第一节 中国内立面装饰搪瓷行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国内立面装饰搪瓷行业市场规模分析

一、影响中国内立面装饰搪瓷行业市场规模的因素

二、中国内立面装饰搪瓷行业市场规模

三、中国内立面装饰搪瓷行业市场规模解析

第三节中国内立面装饰搪瓷行业供应情况分析

一、中国内立面装饰搪瓷行业供应规模

二、中国内立面装饰搪瓷行业供应特点

第四节中国内立面装饰搪瓷行业需求情况分析

一、中国内立面装饰搪瓷行业需求规模

二、中国内立面装饰搪瓷行业需求特点

第五节中国内立面装饰搪瓷行业供需平衡分析

第五章 中国内立面装饰搪瓷行业产业链和细分市场分析

第一节中国内立面装饰搪瓷行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、内立面装饰搪瓷行业产业链图解

第二节中国内立面装饰搪瓷行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对内立面装饰搪瓷行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对内立面装饰搪瓷行业的影响分析

第三节我国内立面装饰搪瓷行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国内立面装饰搪瓷行业市场竞争分析

第一节中国内立面装饰搪瓷行业竞争现状分析

一、中国内立面装饰搪瓷行业竞争格局分析

二、中国内立面装饰搪瓷行业主要品牌分析

第二节中国内立面装饰搪瓷行业集中度分析

一、中国内立面装饰搪瓷行业市场集中度影响因素分析

二、中国内立面装饰搪瓷行业市场集中度分析

第三节中国内立面装饰搪瓷行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国内立面装饰搪瓷行业模型分析

第一节中国内立面装饰搪瓷行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国内立面装饰搪瓷行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国内立面装饰搪瓷行业SWOT分析结论

第三节中国内立面装饰搪瓷行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国内立面装饰搪瓷行业需求特点与动态分析

第一节中国内立面装饰搪瓷行业市场动态情况

第二节中国内立面装饰搪瓷行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节内立面装饰搪瓷行业成本结构分析

第四节内立面装饰搪瓷行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国内立面装饰搪瓷行业价格现状分析

第六节中国内立面装饰搪瓷行业平均价格走势预测

一、中国内立面装饰搪瓷行业平均价格趋势分析

二、中国内立面装饰搪瓷行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国内立面装饰搪瓷行业所属行业运行数据监测

第一节中国内立面装饰搪瓷行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国内立面装饰搪瓷行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国内立面装饰搪瓷行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国内立面装饰搪瓷行业区域市场现状分析

第一节中国内立面装饰搪瓷行业区域市场规模分析

一、影响内立面装饰搪瓷行业区域市场分布的因素

二、中国内立面装饰搪瓷行业区域市场分布

第二节中国华东地区内立面装饰搪瓷行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区内立面装饰搪瓷行业市场分析

(1) 华东地区内立面装饰搪瓷行业市场规模

(2) 华南地区内立面装饰搪瓷行业市场现状

(3) 华东地区内立面装饰搪瓷行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区内立面装饰搪瓷行业市场分析

(1) 华中地区内立面装饰搪瓷行业市场规模

(2) 华中地区内立面装饰搪瓷行业市场现状

(3) 华中地区内立面装饰搪瓷行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区内立面装饰搪瓷行业市场分析

(1) 华南地区内立面装饰搪瓷行业市场规模

(2) 华南地区内立面装饰搪瓷行业市场现状

(3) 华南地区内立面装饰搪瓷行业市场规模预测

第五节华北地区内立面装饰搪瓷行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区内立面装饰搪瓷行业市场分析

(1) 华北地区内立面装饰搪瓷行业市场规模

(2) 华北地区内立面装饰搪瓷行业市场现状

(3) 华北地区内立面装饰搪瓷行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区内立面装饰搪瓷行业市场分析

(1) 东北地区内立面装饰搪瓷行业市场规模

(2) 东北地区内立面装饰搪瓷行业市场现状

(3) 东北地区内立面装饰搪瓷行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区内立面装饰搪瓷行业市场分析

(1) 西南地区内立面装饰搪瓷行业市场规模

(2) 西南地区内立面装饰搪瓷行业市场现状

(3) 西南地区内立面装饰搪瓷行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区内立面装饰搪瓷行业市场分析

(1) 西北地区内立面装饰搪瓷行业市场规模

(2) 西北地区内立面装饰搪瓷行业市场现状

(3) 西北地区内立面装饰搪瓷行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国内立面装饰搪瓷行业市场规模区域分布预测

第十一章 内立面装饰搪瓷行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国内立面装饰搪瓷行业发展前景分析与预测

第一节 中国内立面装饰搪瓷行业未来发展前景分析

- 一、内立面装饰搪瓷行业国内投资环境分析
- 二、中国内立面装饰搪瓷行业市场机会分析
- 三、中国内立面装饰搪瓷行业投资增速预测

第二节 中国内立面装饰搪瓷行业未来发展趋势预测

第三节 中国内立面装饰搪瓷行业规模发展预测

- 一、中国内立面装饰搪瓷行业市场规模预测
- 二、中国内立面装饰搪瓷行业市场规模增速预测
- 三、中国内立面装饰搪瓷行业产值规模预测
- 四、中国内立面装饰搪瓷行业产值增速预测
- 五、中国内立面装饰搪瓷行业供需情况预测

第四节 中国内立面装饰搪瓷行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国内立面装饰搪瓷行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国内立面装饰搪瓷行业进入壁垒分析

- 一、内立面装饰搪瓷行业资金壁垒分析
- 二、内立面装饰搪瓷行业技术壁垒分析
- 三、内立面装饰搪瓷行业人才壁垒分析
- 四、内立面装饰搪瓷行业品牌壁垒分析
- 五、内立面装饰搪瓷行业其他壁垒分析

第二节 内立面装饰搪瓷行业风险分析

- 一、内立面装饰搪瓷行业宏观环境风险
- 二、内立面装饰搪瓷行业技术风险
- 三、内立面装饰搪瓷行业竞争风险
- 四、内立面装饰搪瓷行业其他风险

第三节 中国内立面装饰搪瓷行业存在的问题

第四节 中国内立面装饰搪瓷行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国内立面装饰搪瓷行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国内立面装饰搪瓷行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国内立面装饰搪瓷行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 内立面装饰搪瓷行业营销策略分析

一、内立面装饰搪瓷行业产品策略

二、内立面装饰搪瓷行业定价策略

三、内立面装饰搪瓷行业渠道策略

四、内立面装饰搪瓷行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文