

2016-2022年中国智能家居市场需求分析与报告市场发展分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国智能家居市场需求分析与报告市场发展分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/239047239047.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013-2017年智能家居市场规模

中国报告网发布的《2016-2022年中国智能家居市场需求分析与报告市场发展分析》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告大纲：

第一章 智能家居产业相关概述 14

第一节 智能家居的基础阐述 14

- 一、智能家居特性与意义涵盖 14
- 二、智能家居能实现的功能和提供的服务 15
- 三、智能住宅的电气设计要求 16
- 四、智能家居与智能小区的关系 16

第二节 智能家居的子系统 17

- 一、家居布线系统 17
- 二、家庭网络系统 18
- 三、智能家居（中央）控制管理系统 23
- 四、家居照明控制系统、家庭安防系统 26
- 五、背景音乐系统、家庭影院与多媒体系统 27
- 六、家庭环境控制系统等八大 28

第三节 实现智能家居智能化 29

第四节 智能家居控制功能及方式 30

- 一、遥控功能 31
- 二、集中控制功能 31
- 三、感应开关 31
- 四、网络开关的网络功能 32
- 五、网络开关的本地控制功能 33

- 六、电话远程控制功能 33
- 七、网络型空调及红外线控制 33
- 八、网络型窗帘控制器 34
- 九、可编程定时控制 34
- 十、多功能遥控器 35
- 十一、其它 35
- 第二章 2014-2015年国内外智能家居产业整体运行态势分析 37
 - 第一节 2014-2015年世界智能家居产业发展综述 37
 - 一、世界智能家居的起源与兴起 37
 - 二、国际生态智能建筑简述 41
 - 三、世界智能家居特点分析 41
 - 四、国外智能家居设计 42
 - 五、全球智能家居市场规模分析 43
 - 第二节 2014-2015年中国智能家居运行概况 46
 - 一、中国智能家居主要内容 46
 - 二、中国建筑智能化已步入快速发展轨道 46
 - 三、市场经济推动智能建筑智能化设计的发展 47
 - 四、中国智能家居市场规模与区域特性 49
 - 第三节 2014-2015年中国智能家居产业市场综述 52
 - 一、国内智能家居市场容量分析 52
 - 二、中国智能家居的需求分析 53
 - 三、智能家居的经济效益 54
 - 第四节 智能家居产业链关键环节发展状况 56
 - 一、智能家电领域发展分析 56
 - 二、智能家居控制技术领域发展分析 57
 - 三、智能家居控制模块发展分析 61
 - 四、智能家居控制服务市场发展情况 63
 - 第五节 智能家居应用发展分析 63
- 第三章 智能家居集成市场发展状况 71
 - 第一节 智能家居集成市场透析 71
 - 第二节 智能家居集成市场特点 74
 - 一、从技术角度分析智能家居集成市场特点 74
 - 二、从产业角度分析智能家居集成市场特点 75
 - 三、从需求角度分析智能家居集成市场特点 75
 - 四、从应用角度分析智能家居集成市场特点 76

第三节 智能家居集成市场发展影响因素 76

一、推动因素 76

二、阻力因素 77

第四节 智能家居集成市场规模及预测 77

第四章 物联网与智能家居集成的发展状况 79

第一节 物联网与智能家居集成服务概述 79

第二节 物联网与智能家居集成服务发展状况 80

一、智能家居系统相关技术发展趋势 80

二、国外物联网智能家居发展现状 81

三、我国物联网智能家居发展现状 82

第三节 物联网主要推动方在智能家居领域发展状况 85

一、电信运营商 85

二、智能家居系统集成商 91

三、智能家居终端企业 93

第四节 物联网在智能家居中应用发展建议 97

一、对运营商的建议——宜顺势而为进行差异化定位 97

二、对系统集成商的建议——加快标准的制定和统一 100

三、对终端厂商的建议——充分考虑产品设计的实用性 105

四、给芯片厂商的建议——加强核心产权的创新 107

第五章 物联网与智能家居集成应用发展分析 111

第一节 物联网对智能家居行业的影响分析 111

一、驱动因素 111

二、阻碍因素 112

第二节 物联网在智能家居中的应用关键影响因素 113

一、技术发展因素 113

二、产品功能因素 113

三、产业发展因素 114

第三节 物联网相关技术在智能家居中的应用分析 116

一、视频监控技术应用 116

二、RFID技术应用 120

三、智能抄表 121

四、智能家电 122

五、家居安防 124

第六章 2014-2015年中国重点智能家居集成商推荐 127

第一节 青岛海尔 127

- 一、公司简介 127
- 二、业务发展状况 137
- 三、市场竞争优势 138
- 四、发展战略 141
- 第二节 广州安居宝 142
 - 一、公司简介 142
 - 二、业务发展状况 151
 - 三、市场竞争优势 154
- 第三节 上海索博 155
 - 一、公司简介 155
 - 二、业务发展状况 161
 - 三、市场竞争优势 161
- 第四节 美国霍尼韦尔 162
 - 一、公司简介 162
 - 二、业务发展状况 162
 - 三、市场竞争优势 164
- 第七章 智能家居控制发展概述 165
 - 第一节 智能家居控制概念 165
 - 第二节 智能家居控制发展方向 166
 - 第三节 智能家居控制应用 167
 - 一、智能家居控制的应用 168
 - 二、对智能家居应用开发设想 169
 - 三、智能家居的应用发展方向 170
- 第八章 智能家居控制的技术和标准 172
 - 第一节 相关技术在智能家居控制的应用 172
 - 一、蓝牙技术在智能家居中的应用 172
 - 二、嵌入式系统在智能家居中的应用 173
 - 三、ZIGBEE无线技术在智能家居中的应用 176
 - 四、嵌入式语音识别及控制技术在智能家居系统中的应用 179
 - 五、RFID技术在智能家居中应用 179
 - 第二节 数字家庭网络远程管理协议 184
 - 一、TR-069广域网络自动管理协议 184
 - 二、简单网络管理协议SNMP 187
 - 三、家庭网络管理协议HNMP 188
 - 四、改进的家庭网络管理协议EXHNMP 188

第三节 智能家电远程控制标准	189
一、国内标准化现状	189
二、国外标准化现状	190
三、美国SCP (SIMPLE CONTROL PROTOCOL)	192
四、LONWORKS	197
五、ECHONET	199
六、KNX	202
七、E家佳标准	203
八、闪联标准	205
第九章 智能家居控制解决方案分析	208
第一节 智能家居控制方案	208
一、FT (法国电信) 智能家电远程控制方案	208
二、NTT智能家电远程控制方案	208
三、E佳家海尔智能家电远程控制方案	210
四、广州安居宝智能家电远程控制方案	217
五、上海索博智能家电远程控制方案	219
六、上广电SVA智能家电远程控制方案	228
第二节 主流方案对比	231
第三节 不同控制方式方案	232
一、集中式的家庭网关控制方式	232
二、分级集中的控制方式	237
第十章 智能家居控制发展影响因素	238
第一节 宏观环境对智能家居控制发展影响因素	238
一、政策因素	238
二、技术因素	238
三、经济因素	240
第二节 生态环境对智能家居控制的影响	245
一、家庭智能家电终端对发展的影响	245
二、智能家电控制用户需求对发展影响	248
三、智能家居控制产业链不同主导者所采用的商业模式	253
第十一章 2016-2022年中国智能家居控制市场规模及预测	254
第一节 2016-2022年中国智能家居控制用户规模及预测	254
一、用户整体市场规模及预测	254
二、细分市场用户规模及预测	254
第二节 2016-2022年中国智能家居控市场规模及预测	255

一、智能家居控制终端市场规模	255
二、智能家居控制模块市场服务市场规模	256
第十二章 智能家居远程控制关键服务商分析	257
第一节 海尔	257
一、应用分析	257
二、海尔U-HOME解决方案	261
三、业务体系	262
四、商业模式	263
五、市场表现	265
第二节 中国电信	271
一、应用分析	271
二、业务体系	272
三、商业模式	273
四、市场表现	275
第三节 中国联通	278
一、应用分析	278
二、业务体系	280
三、商业模式	286
四、市场表现	293
第四节 中国移动	294
一、应用分析	294
二、业务体系	295
三、商业模式	299
四、市场表现	300
第十三章 2016-2022年中国智能家居产业运行前景预测分析	302
第一节 2016-2022年中国智能家居产业发展前景分析	302
一、中国智能家居未来拥有广阔发展前景	302
二、中国智能家居的发展趋势分析	304
三、立体绿化智能家居是未来智能的发展趋势	305
四、智能家居行业向整合应用节能环保方向发展	306
五、智能家居，家庭装修的新方向	307
第二节 2016-2022年中国智能家居产业市场预测分析	309
一、智能家居产业供给预测分析	309
二、智能家居需求预测分析	312
三、智能家居技术预测分析	312

- 第三节 2016-2022年中国智能家居产业盈利预测分析 313
- 第十四章 2016-2022年中国智能家居产业投资战略研究 315
 - 第一节 2014-2015年中国智能家居产业投资概况 315
 - 一、中国智能家居环境利好 315
 - 二、中国智能家居产业投资与在再项目分析 318
 - 三、中国智能家居投资价值研究 319
 - 第二节 2016-2022年中国智能家居产业投资机会分析 321
 - 一、中国智能家居区域投资潜力 321
 - 二、中国智能家居投资热点分析 322
 - 第三节 2016-2022年中国智能家居产业投资风险分析 324
 - 一、宏观调控政策风险 325
 - 二、信贷风险 326
 - 三、技术风险 326
 - 四、市场运营机制风险 326

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/239047239047.html>