

中国基金行业发展现状研究与投资前景预测报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国基金行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/639043.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、政府引导基金简介

政府引导基金又称创业引导基金，是指由政府出资，并吸引有关地方政府、金融、投资机构和社会资本，不以营利为目的，以股权或债权等方式投资于创业风险投资机构或新设创业风险投资基金，以支持创业企业发展的专项资金。

二、政府引导基金发展历程及相关政策

2002年，我国第一家政府引导基金“中关村创业投资引导投资基金”成立，成为了我国政府引导基金的开端，2005年，在国务院十部委联合发布的《创业投资企业管理暂行办法》中第一次出现引导基金的概念，2002-2007年属于政府引导基金的探索起步阶段。基金的出资人为政府资金和社会资本，所以政府引导基金通常兼具政策引导性与市场效益性的特征。2008-2015年，随着相关政策相继发布，政府引导基金步入规范运作阶段。2016年以来，私募基金迎来史上最严监管年，私募基金备案门槛全面提高，政府引导基金设立步伐也有所放缓，逐步进入存量优化精耕细作阶段。

政府引导基金相关政策	时间	政策	部门	主要内容	
关于印发《政府投资基金暂行管理办法》的通知(财预(2015)210号)	2015.11	财政部		从政府投资基金设立、运作及风险控制、终止及退出、预算管理、资产管理、监督管理等方面制定实施细则，进一步规范政府投资基金管理,促进政府投资基金持续健康运行。	
《政府出资产业投资基金管理暂行办法》(发改财金规(2016]2800号)	2016.12	发改委		从宏观层面对政府出资产业投资基金总体运行和发展趋势做出规范。以鼓励国家产业为导向，对政府出资产业投资基金是否符合国家产业政策进行主动性评价，保证基金在实际运作过程中能够有力贯彻产业政策的执行指导。	
《政府出资产业投资基金信用信息登记指引(试行)》(发改办财金规[2017] 571号)	2017.03	发改委		规范政府出资产业投资基金信用信息登记管理工作,各级发展改革部门按照《政府出资产业投资基金管理暂行办法》第十五条确定的权限范围开展基金信用信息登记相关管理工作，负责进行基金材料齐备性核对和产业政策符合性审查。中债公司开发、运行登记系统，负责对基金信用信息进行登记确认、数据保管和统计分析等。	
《关于做好政府出资产业投资基金绩效评价有关工作的通知》《发改办财金(2018) 1043号)	2018.08	发改委		根据政府出资产业投资基金设立目的、基金定位，在坚持市场化运作、专业化管理原则的基础上，通过对政府出资产业投资基金进行绩效评价，推动基金贯彻国家区域规划、区域政策、产业政策、投资政策及其他国家宏观管理政策，加强行业信用体系建设。	
《政府投资条例》(国令第712号)	2019.05	国务院		国家加强对政府投资资金的预算约束;政府及其有关部门不得违法违规举借债务筹措政府投资资金。	
《关于进一步明确规范金融机构资产管理产品投资创业投资基金和政府出资产业投资基金有关事项的通知》(发改财经规(2019) 1638号)	2019.10	发改委、央行等六部门		为促进政府出资类产业基金、创业投资基	

金两类基金发展，符合-

定条件的创业投资基金、政府出资产业投资基金,可以部分豁免资管新规。 2020.02

《关于加强政府投资基金管理提高财政出资效益的通知》(财预(2020)7号) 财政部 强化政府预算对财政出资的约束;着力提升政府投资基金使用效能;实施政府投资基金全过程绩效管理;健全政府投资基金退出机制;禁止通过政府投资基金变相举债;完善政府投资基金报告制度。

2021.10 《国家科技成果转化引导基金管理暂行办法》(财教(2021)176号) 财政部、科技部 加快实施创新驱动发展战略,加速推动科技成果转化与应用;转化基金通过设立创业投资基金的方式支持科技成果转化,遵循引导性、间接性、非营利性和市场化原则。

资料来源：观研天下整理

三、政府引导基金数量、目标规模、已认缴规模

截至2022年我国累计设立政府引导基金2107支，其中2022年新设立120支，较上年同比下降6.98%。

数据来源：观研天下数据中心整理

截至2022年我国政府引导基金累计目标规模为12.84万亿元，已认缴规模为6.51万亿元。其中2022年目标规模为4052.24亿元，较上年同比下降51.28%；已认缴规模为2812.38亿元，较上年同比下降34.7%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、政府引导基金类型分布

政府引导基金分为产业基金、创投基金、PPP基金三大类。2022年我国新设立的政府引导基金以产业类引导基金为主，数量为91支，占比75.83%；目标规模为3147.14亿元，占比77.66%；已认缴规模为2112.27亿元人民币，占比75.11%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

五、政府引导基金区域分布

从区域分布看，基金数量方面，2022年江苏、江西、安徽新设立政府引导基金数量排名全国前三，分别为14支、13支和12支。已认缴规模方面，2022年江苏、安徽、福建政府引导基金已认缴规模较为领先，分别为447.61亿元、389.50亿元、360.00亿元人民币。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国基金行业发展现状研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国基金行业发展概述

第一节 基金行业发展情况概述

- 一、基金行业相关定义
- 二、基金特点分析
- 三、基金行业基本情况介绍
- 四、基金行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、基金行业需求主体分析

第二节 中国基金行业生命周期分析

- 一、基金行业生命周期理论概述
- 二、基金行业所属的生命周期分析

第三节 基金行业经济指标分析

- 一、基金行业的赢利性分析
- 二、基金行业的经济周期分析
- 三、基金行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球基金行业市场发展现状分析

- 第一节全球基金行业发展历程回顾
- 第二节全球基金行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲基金行业地区市场分析
 - 一、亚洲基金行业市场现状分析
 - 二、亚洲基金行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲基金行业市场前景分析
- 第四节北美基金行业地区市场分析
 - 一、北美基金行业市场现状分析
 - 二、北美基金行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美基金行业市场前景分析
- 第五节欧洲基金行业地区市场分析
 - 一、欧洲基金行业市场现状分析
 - 二、欧洲基金行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲基金行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界基金行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球基金行业市场规模预测

第三章 中国基金行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对基金行业的影响分析
- 第三节中国基金行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对基金行业的影响分析
- 第五节中国基金行业产业社会环境分析

第四章 中国基金行业运行情况

- 第一节中国基金行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国基金行业市场规模分析

一、影响中国基金行业市场规模的因素

二、中国基金行业市场规模

三、中国基金行业市场规模解析

第三节中国基金行业供应情况分析

一、中国基金行业供应规模

二、中国基金行业供应特点

第四节中国基金行业需求情况分析

一、中国基金行业需求规模

二、中国基金行业需求特点

第五节中国基金行业供需平衡分析

第五章 中国基金行业产业链和细分市场分析

第一节中国基金行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、基金行业产业链图解

第二节中国基金行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对基金行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对基金行业的影响分析

第三节我国基金行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国基金行业市场竞争分析

第一节中国基金行业竞争现状分析

一、中国基金行业竞争格局分析

二、中国基金行业主要品牌分析

第二节中国基金行业集中度分析

一、中国基金行业市场集中度影响因素分析

二、中国基金行业市场集中度分析

第三节中国基金行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国基金行业模型分析

第一节中国基金行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国基金行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国基金行业SWOT分析结论

第三节中国基金行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国基金行业需求特点与动态分析

第一节中国基金行业市场动态情况

第二节中国基金行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节基金行业成本结构分析

第四节基金行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国基金行业价格现状分析

第六节中国基金行业平均价格走势预测

一、中国基金行业平均价格趋势分析

二、中国基金行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国基金行业所属行业运行数据监测

第一节中国基金行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国基金行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国基金行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国基金行业区域市场现状分析

第一节中国基金行业区域市场规模分析

一、影响基金行业区域市场分布的因素

二、中国基金行业区域市场分布

第二节中国华东地区基金行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区基金行业市场分析

- (1) 华东地区基金行业市场规模
- (2) 华南地区基金行业市场现状
- (3) 华东地区基金行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区基金行业市场分析
 - (1) 华中地区基金行业市场规模
 - (2) 华中地区基金行业市场现状
 - (3) 华中地区基金行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区基金行业市场分析
 - (1) 华南地区基金行业市场规模
 - (2) 华南地区基金行业市场现状
 - (3) 华南地区基金行业市场规模预测

第五节华北地区基金行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区基金行业市场分析
 - (1) 华北地区基金行业市场规模
 - (2) 华北地区基金行业市场现状
 - (3) 华北地区基金行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区基金行业市场分析
 - (1) 东北地区基金行业市场规模
 - (2) 东北地区基金行业市场现状
 - (3) 东北地区基金行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区基金行业市场分析

- (1) 西南地区基金行业市场规模
- (2) 西南地区基金行业市场现状
- (3) 西南地区基金行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区基金行业市场分析
 - (1) 西北地区基金行业市场规模
 - (2) 西北地区基金行业市场现状
 - (3) 西北地区基金行业市场规模预测

第十一章 基金行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国基金行业发展前景分析与预测

第一节中国基金行业未来发展前景分析

一、基金行业国内投资环境分析

二、中国基金行业市场机会分析

三、中国基金行业投资增速预测

第二节中国基金行业未来发展趋势预测

第三节中国基金行业规模发展预测

一、中国基金行业市场规模预测

二、中国基金行业市场规模增速预测

三、中国基金行业产值规模预测

四、中国基金行业产值增速预测

五、中国基金行业供需情况预测

第四节中国基金行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国基金行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国基金行业进入壁垒分析

一、基金行业资金壁垒分析

二、基金行业技术壁垒分析

三、基金行业人才壁垒分析

四、基金行业品牌壁垒分析

五、基金行业其他壁垒分析

第二节基金行业风险分析

一、基金行业宏观环境风险

二、基金行业技术风险

三、基金行业竞争风险

四、基金行业其他风险

第三节中国基金行业存在的问题

第四节中国基金行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国基金行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国基金行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国基金行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 基金行业营销策略分析

一、基金行业产品策略

二、基金行业定价策略

三、基金行业渠道策略

四、基金行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/639043.html>