

2020年中国呼吸机行业分析报告- 产业供需现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国呼吸机行业分析报告-产业供需现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/479043479043.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从中国红十字会总会获悉，中国红十字会总会已使用社会公众捐赠资金1348.319万元，紧急采购了呼吸机598台、监护仪820台，这些急需医疗物资将用于驰援湖北疫情防控一线，支持患者救治工作。目前，这批急需医疗物资已全部采购完毕，正从北京、沈阳、南京、深圳、珠海等地运往武汉，直接发往湖北省疫情防控指挥部的指定地点。据了解，已运抵武汉的医疗物资，经专业人员检验、核对物资标准后，将按照湖北省疫情防控指挥部的统筹安排，配发至定点医疗机构。呼吸机是ICU（重症监护病房）必备的医疗设备，是疫情防控和患者救治急需医疗物资之一，主要用于重症和危重症患者的救治。此前，中国红十字会总会通过与工业和信息化部建立的医疗物资保障联动机制，使用社会捐赠资金紧急采购了护目镜、负压救护车等，及时将社会公众爱心转化为疫情防控一线急需的医疗防护物资。

自2000年呼吸机进入中国市场开始，我国呼吸机市场呈现快速发展态势，同时伴随着国内基层医院的设备升级，呼吸机消费需求持续增长，我国呼吸机市场规模从2014年的55.8亿元增长至2018年的116.1亿元。

2014-2018年中国呼吸机行业市场规模统计情况

数据来源：佰腾网

呼吸机目前已普遍应用在临床抢救、治疗各种原因引起的急慢性呼吸衰竭或呼吸功能不全领域，尤其在ICU中起着至关重要的作用。根据佰腾网数据显示，2013-2018年我国医用呼吸机需求量呈现逐年增长态势，2018年中国医用呼吸机需求量达1.47万台，同比增长14.8%。

2013-2018年中国医用呼吸机需求量统计情况

数据来源：佰腾网

随着医疗改革的不断深入，我国在医疗技术领域出现勃勃生机，我国呼吸机市场进入了黄金发展时期，近年来我国呼吸机专利申请量呈现出逐年增长的发展态势。根据佰腾网数据显示，2018年中国呼吸机专利申请数量达到了846件，与上一年相比增加了50件。

2013-2018年中国呼吸机专利申请量统计情况

数据来源：佰腾网

从线上销售情况来看，2018年在淘宝/天猫平台全网销售市占率前四大品牌分别为鱼跃、飞利浦、瑞迈特和瑞思迈，一共占据淘宝平台的80.3%市场份额，其中鱼跃呼吸机2018年在淘宝/天猫平台营业额达1.09亿元，市占率达29.1%。

2018年淘宝平台各呼吸机品牌市场份额占比情况数据来源：淘宝网

鱼跃医疗已成为我国家用医疗器械的龙头企业，在呼吸机线上市场份额位居全国第一位。根据该公司财报显示，2019年上半年鱼跃医疗实现营业收入达到25亿元，同比增长12.53%，实现归母净利润5.33亿元，同比增长13.49%，其中家用医疗领域营业收入达10.12亿元，占比40.47%；医用呼吸与供氧营业收入7.29亿元，占比29.16%。

2013-2019年H1鱼跃医疗营业收入情况

数据来源：公司官网

呼吸机能够为患者提供吸氧服务，以及帮助呼吸功能存在障碍的患者恢复正常生活，随着现代医学的迅猛发展，呼吸机的应用越来越普遍，发展也越来越快。WYD

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国呼吸机行业分析报告-产业供需现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国呼吸机行业发展概述

第一节 呼吸机行业发展情况概述

一、呼吸机行业相关定义

二、呼吸机行业基本情况介绍

三、呼吸机行业发展特点分析

第二节 中国呼吸机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、呼吸机行业产业链条分析
- 三、中国呼吸机行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国呼吸机行业生命周期分析
 - 一、呼吸机行业生命周期理论概述
 - 二、呼吸机行业所属的生命周期分析
- 第四节 呼吸机行业经济指标分析
 - 一、呼吸机行业的赢利性分析
 - 二、呼吸机行业的经济周期分析
 - 三、呼吸机行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国呼吸机行业进入壁垒分析
 - 一、呼吸机行业资金壁垒分析
 - 二、呼吸机行业技术壁垒分析
 - 三、呼吸机行业人才壁垒分析
 - 四、呼吸机行业品牌壁垒分析
 - 五、呼吸机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球呼吸机行业市场发展现状分析

- 第一节 全球呼吸机行业发展历程回顾
- 第二节 全球呼吸机行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲呼吸机行业地区市场分析
 - 一、亚洲呼吸机行业市场现状分析
 - 二、亚洲呼吸机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲呼吸机行业市场前景分析
- 第四节 北美呼吸机行业地区市场分析
 - 一、北美呼吸机行业市场现状分析
 - 二、北美呼吸机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美呼吸机行业市场前景分析
- 第五节 欧盟呼吸机行业地区市场分析
 - 一、欧盟呼吸机行业市场现状分析
 - 二、欧盟呼吸机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟呼吸机行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界呼吸机行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球呼吸机行业市场规模预测

第三章 中国呼吸机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品呼吸机总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国呼吸机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国呼吸机产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国呼吸机行业运行情况

第一节 中国呼吸机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国呼吸机行业市场规模分析

第三节 中国呼吸机行业供应情况分析

第四节 中国呼吸机行业需求情况分析

第五节 中国呼吸机行业供需平衡分析

第六节 中国呼吸机行业发展趋势分析

第五章 中国呼吸机所属行业运行数据监测

第一节 中国呼吸机所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国呼吸机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国呼吸机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国呼吸机市场格局分析

第一节 中国呼吸机行业竞争现状分析

一、中国呼吸机行业竞争情况分析

二、中国呼吸机行业主要品牌分析

第二节 中国呼吸机行业集中度分析

一、中国呼吸机行业市场集中度分析

二、中国呼吸机行业企业集中度分析

第三节 中国呼吸机行业存在的问题

第四节 中国呼吸机行业解决问题的策略分析

第五节 中国呼吸机行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国呼吸机行业需求特点与动态分析

第一节 中国呼吸机行业消费市场动态情况

第二节 中国呼吸机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 呼吸机行业成本分析

第四节 呼吸机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国呼吸机行业价格现状分析

第六节 中国呼吸机行业平均价格走势预测

一、中国呼吸机行业价格影响因素

二、中国呼吸机行业平均价格走势预测

三、中国呼吸机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国呼吸机行业区域市场现状分析

第一节 中国呼吸机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区呼吸机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区呼吸机市场规模分析

四、华东地区呼吸机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区呼吸机市场规模分析

四、华中地区呼吸机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区呼吸机市场规模分析

四、华南地区呼吸机市场规模预测

第九章 2017-2020年中国呼吸机行业竞争情况

第一节 中国呼吸机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国呼吸机行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国呼吸机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 呼吸机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国呼吸机行业发展前景分析与预测

第一节 中国呼吸机行业未来发展前景分析

- 一、呼吸机行业国内投资环境分析
- 二、中国呼吸机行业市场机会分析
- 三、中国呼吸机行业投资增速预测

第二节 中国呼吸机行业未来发展趋势预测

第三节 中国呼吸机行业市场发展预测

- 一、中国呼吸机行业市场规模预测
- 二、中国呼吸机行业市场规模增速预测
- 三、中国呼吸机行业产值规模预测
- 四、中国呼吸机行业产值增速预测
- 五、中国呼吸机行业供需情况预测

第四节 中国呼吸机行业盈利走势预测

- 一、中国呼吸机行业毛利润同比增速预测
- 二、中国呼吸机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国呼吸机行业投资风险与营销分析

第一节 呼吸机行业投资风险分析

- 一、呼吸机行业政策风险分析
- 二、呼吸机行业技术风险分析
- 三、呼吸机行业竞争风险分析
- 四、呼吸机行业其他风险分析

第二节 呼吸机行业企业经营发展分析及建议

- 一、呼吸机行业经营模式
- 二、呼吸机行业销售模式
- 三、呼吸机行业创新方向

第三节 呼吸机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国呼吸机行业发展战略及规划建议

第一节 中国呼吸机行业品牌战略分析

- 一、呼吸机企业品牌的重要性
- 二、呼吸机企业实施品牌战略的意义
- 三、呼吸机企业品牌的现状分析
- 四、呼吸机企业的品牌战略
- 五、呼吸机品牌战略管理的策略

第二节 中国呼吸机行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国呼吸机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国呼吸机行业发展策略及投资建议

第一节 中国呼吸机行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国呼吸机行业定价策略分析

第三节 中国呼吸机行业营销渠道策略

- 一、呼吸机行业渠道选择策略
- 二、呼吸机行业营销策略

第四节 中国呼吸机行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国呼吸机行业重点投资区域分析

二、中国呼吸机行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/479043479043.html>