

中国殡葬服务市场发展现状调研与投资趋势分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国殡葬服务市场发展现状调研与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699040.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

殡葬服务是指殡葬服务机构在丧事活动中从事的特殊服务，包括遗体接运、存放、火化和骨灰安置等基本服务，以及满足个性化需求的遗体化妆、清洗、防腐、乐队、悼念仪式、非公益性墓地等选择性服务，具有特殊性、自然垄断性、普惠性与多元化的典型特点。

资料来源：观研天下整理

二、行业市场发展情况

殡葬服务是基础民生工作，是保障群众“逝有所安”和体现公共服务的重要方面。我国有传统的殡葬文化和习俗，尊重死者为大。自古以来出生和死亡是我们人生中最重要的事。其中人们对待死亡要比对待出生要更为重视。也如此，丧葬也被人们看作是人生中最隆重的仪式之一，它不仅是对逝者的妥善安置，更寄托着人们对逝去之人的思念与哀悼。

近年来随着居民生活水平的提升，居民消费支出的增加，人均殡葬支出不断提高，叠加老龄化趋势明显，使得行业市场规模不断扩大。数据显示，2015-2022年我国殡葬服务市场规模由1695亿元迅速增长至3102亿元,期间年均复合增速为9.02%。未来随着老龄人口的增多，我国每年死亡人数也将呈现小幅增长的态势，这将为殡葬行业带来更大的需求;同时随着居民生活水平的提升，居民消费支出的增加，人均殡葬支出也将不断提高，行业市场规模不断扩大，发展前景广阔。此外随着我国经济的发展和人民群众殡葬思想观念发生变化，绿色文明殡葬、互联网数字殡葬、智慧低碳殡葬等更多新型殡葬服务将出现进一步拓展空间。预计到2026年殡葬服务行业市场规模将达到4114亿元。

数据来源：观研天下整理

其中2022年墓地服务市场规模最大，达到1499.04亿元，比重为48%；其次为殡仪服务，市场规模则是900.47亿元，市场占比约为29%。

数据来源：观研天下整理

三、行业供给情况

近年在国家倡导绿色文明殡葬的大方针下，各级党委和政府深入推进殡葬改革，各地不断推动火葬，建立城乡公益性公墓覆盖，殡葬服务能力明显增强，殡葬管理水平不断提升，在塑造健康文明殡葬文化、殡葬公共筹资制度建设、遗体火化和节地生态安葬等方面取得了显著进展。

具体来看：一是我国殡葬服务设施的数量有所增加，殡葬服务环境逐步优化。数据显示，据民政部2022年数据，我国共有殡葬服务机构4474个。其中殡仪馆1778个，殡葬管理机构815个，民政部门管理的公墓1761个，火化炉7293台。

数据来源：观研天下整理

二是我国火化遗体数呈现增长态势，火化率逐年上升。根据数据显示，2021年我国火化遗体数量为596.6万具，同比2020年上涨7.3%；火化率上升58.8%。到2022年我国火化率增长到了61.2%。

数据来源：观研天下整理

四、行业市场需求情况

殡葬服务行业面向群体为死者，所以死亡人数对殡葬行业的发展起着至关重要的影响。近年随着我国经济和社会的发展，日常的不良食物摄入和不良生活习惯都会使国民增加患病几率；同时叠加老龄人口的增多，我国每年死亡人数呈现不断增长态势。数据显示，2022年我国死亡人数达1041万人。2023年我国死亡人口为1110万人，人口死亡率为7.87‰。

数据来源：观研天下整理

目前我国正处于人口老龄化的快速发展阶段，老龄人口所占比重越来越大，而且随着社会的发展，我国老龄化还将进一步发展，老龄化社会的到来，死亡率必然会越来越高，随着死亡率的提高，殡葬服务行业的需求规模也将会越来越大。根据国家统计局发布，截止2023年年末我国60岁及以上老年人口达到2.97亿（29697万人），占全国人口的21.1%。其中65岁及以上人口21676万人，占全国人口的15.4%。

数据来源：观研天下整理

五、行业市场趋势分析

一是“完善殡葬服务管理”被列入2024年重点工作，未来将是行业发展方向。近年来随着殡葬业土地资源逐渐“见底”，生态节地安葬活动逐步推广。“完善殡葬服务管理”被列入2024年重点工作。指出要持续推进惠民殡葬，越来越多群众选择节地生态安葬。要求优化专项社会事务管理服务，完善殡葬服务管理，加快推进殡仪馆、公益性公墓和骨灰堂等殡葬设施建设，大力推行生态安葬。由此可见，生态安葬将是殡葬行业发展方向。

二是殡葬行业朝绿色低碳发展是大势所趋，“互联网+殡葬”是行业发展方向。根据2023年2月13日，中央一号文件的发布其中提到农村丧葬习俗改革，将大力推广火葬，加强基层丧葬产业建设，也就是说，今后我国的火化率还会得到进一步提升，殡葬业将迎来更多元化的需求如绿色低碳祭祀、“互联网+殡葬”等。目前已有多家殡葬上市企业布局“互联网+殡葬”服务。例如2022年上半年福寿园国际集团正式启动“数字陵园·慧心谷”项目，推出“数字陵园1.0”、数字礼葬、数字礼祭、“云纪念3.2”等产品；殡葬上市企业安贤园中国在2023财年中报中表示该企业将积极调整产品战略和产品结构，以绿色殡葬为核心，围绕节地生态概念，落实集团“数字化殡葬”进程，继续完善升级已构建好的数字平台中的“微祭祀”、“云祭扫”服务。

三是殡葬行业的管理也日益严格。近年来随着社会的不断发展与进步，我国对殡葬行业的管理也日益严格。根据相关政策规定，从2024年开始，我国的殡葬行业将实施一系列新的规定，以保障人民的丧葬权益和社会的和谐稳定。这些新规定主要包括两大禁止项目和一个拆除措施，分别是禁止在农村地区实行土葬、禁止焚烧骨灰、拆除非法墓地。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国殡葬服务市场发展现状调研与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国殡葬服务行业发展概述

第一节 殡葬服务行业发展情况概述

- 一、殡葬服务行业相关定义
- 二、殡葬服务特点分析
- 三、殡葬服务行业基本情况介绍
- 四、殡葬服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、殡葬服务行业需求主体分析

第二节 中国殡葬服务行业生命周期分析

一、殡葬服务行业生命周期理论概述

二、殡葬服务行业所属的生命周期分析

第三节 殡葬服务行业经济指标分析

一、殡葬服务行业的赢利性分析

二、殡葬服务行业的经济周期分析

三、殡葬服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球殡葬服务行业市场发展现状分析

第一节 全球殡葬服务行业发展历程回顾

第二节 全球殡葬服务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲殡葬服务行业地区市场分析

一、亚洲殡葬服务行业市场现状分析

二、亚洲殡葬服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲殡葬服务行业市场前景分析

第四节 北美殡葬服务行业地区市场分析

一、北美殡葬服务行业市场现状分析

二、北美殡葬服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美殡葬服务行业市场前景分析

第五节 欧洲殡葬服务行业地区市场分析

一、欧洲殡葬服务行业市场现状分析

二、欧洲殡葬服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲殡葬服务行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界殡葬服务行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球殡葬服务行业市场规模预测

第三章 中国殡葬服务行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对殡葬服务行业的影响分析

第三节 中国殡葬服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对殡葬服务行业的影响分析

第五节 中国殡葬服务行业产业社会环境分析

第四章 中国殡葬服务行业运行情况

第一节 中国殡葬服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国殡葬服务行业市场规模分析

一、影响中国殡葬服务行业市场规模的因素

二、中国殡葬服务行业市场规模

三、中国殡葬服务行业市场规模解析

第三节 中国殡葬服务行业供应情况分析

一、中国殡葬服务行业供应规模

二、中国殡葬服务行业供应特点

第四节 中国殡葬服务行业需求情况分析

一、中国殡葬服务行业需求规模

二、中国殡葬服务行业需求特点

第五节 中国殡葬服务行业供需平衡分析

第五章 中国殡葬服务行业产业链和细分市场分析

第一节 中国殡葬服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、殡葬服务行业产业链图解

第二节 中国殡葬服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对殡葬服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对殡葬服务行业的影响分析

第三节 我国殡葬服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国殡葬服务行业市场竞争分析

第一节 中国殡葬服务行业竞争现状分析

一、中国殡葬服务行业竞争格局分析

二、中国殡葬服务行业主要品牌分析

第二节 中国殡葬服务行业集中度分析

一、中国殡葬服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国殡葬服务行业市场集中度分析

第三节 中国殡葬服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国殡葬服务行业模型分析

第一节 中国殡葬服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国殡葬服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国殡葬服务行业SWOT分析结论

第三节 中国殡葬服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国殡葬服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国殡葬服务行业市场动态情况

第二节 中国殡葬服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 殡葬服务行业成本结构分析

第四节 殡葬服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国殡葬服务行业价格现状分析

第六节 中国殡葬服务行业平均价格走势预测

一、中国殡葬服务行业平均价格趋势分析

二、中国殡葬服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国殡葬服务行业所属行业运行数据监测

第一节 中国殡葬服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国殡葬服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国殡葬服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国殡葬服务行业区域市场现状分析

第一节 中国殡葬服务行业区域市场规模分析

一、影响殡葬服务行业区域市场分布的因素

二、中国殡葬服务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区殡葬服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区殡葬服务行业市场分析

(1) 华东地区殡葬服务行业市场规模

(2) 华南地区殡葬服务行业市场现状

(3) 华东地区殡葬服务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区殡葬服务行业市场分析

(1) 华中地区殡葬服务行业市场规模

(2) 华中地区殡葬服务行业市场现状

(3) 华中地区殡葬服务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区殡葬服务行业市场分析

(1) 华南地区殡葬服务行业市场规模

(2) 华南地区殡葬服务行业市场现状

(3) 华南地区殡葬服务行业市场规模预测

第五节 华北地区殡葬服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区殡葬服务行业市场分析

(1) 华北地区殡葬服务行业市场规模

(2) 华北地区殡葬服务行业市场现状

(3) 华北地区殡葬服务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区殡葬服务行业市场分析

(1) 东北地区殡葬服务行业市场规模

(2) 东北地区殡葬服务行业市场现状

(3) 东北地区殡葬服务行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区殡葬服务行业市场分析

(1) 西南地区殡葬服务行业市场规模

(2) 西南地区殡葬服务行业市场现状

(3) 西南地区殡葬服务行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区殡葬服务行业市场分析

(1) 西北地区殡葬服务行业市场规模

(2) 西北地区殡葬服务行业市场现状

(3) 西北地区殡葬服务行业市场规模预测

第十一章 殡葬服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国殡葬服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国殡葬服务行业未来发展前景分析

- 一、殡葬服务行业国内投资环境分析
- 二、中国殡葬服务行业市场机会分析
- 三、中国殡葬服务行业投资增速预测

第二节 中国殡葬服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国殡葬服务行业规模发展预测

- 一、中国殡葬服务行业市场规模预测
- 二、中国殡葬服务行业市场规模增速预测
- 三、中国殡葬服务行业产值规模预测
- 四、中国殡葬服务行业产值增速预测
- 五、中国殡葬服务行业供需情况预测

第四节 中国殡葬服务行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国殡葬服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国殡葬服务行业进入壁垒分析

- 一、殡葬服务行业资金壁垒分析
- 二、殡葬服务行业技术壁垒分析
- 三、殡葬服务行业人才壁垒分析
- 四、殡葬服务行业品牌壁垒分析
- 五、殡葬服务行业其他壁垒分析

第二节 殡葬服务行业风险分析

- 一、殡葬服务行业宏观环境风险
- 二、殡葬服务行业技术风险
- 三、殡葬服务行业竞争风险
- 四、殡葬服务行业其他风险

第三节 中国殡葬服务行业存在的问题

第四节 中国殡葬服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国殡葬服务行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国殡葬服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国殡葬服务行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 殡葬服务行业营销策略分析

一、殡葬服务行业产品策略

二、殡葬服务行业定价策略

三、殡葬服务行业渠道策略

四、殡葬服务行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699040.html>