

2020年中国立体车库市场分析报告- 市场深度调研与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国立体车库市场分析报告-市场深度调研与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/489040489040.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

立体车库，又可称之为“机械式停车设备”，它是利用机械和电气系统组成的，用来存取车辆的设备。是针对专业车场管理公司提高停车场容量、提高收益、增加停车费收入的有效工具。最早的立体车库出现在西方欧美国家。伴随着中国经济的快速发展，及小汽车进入家庭的步伐加快，立体车库成为解决国内城市停车难题的最佳解决方案。

立体车库行业是从事立体车库研发、生产、销售的企业组成。

我国机械停车设备技术发展经过了三个阶段，第一个阶段为20世纪80年代的自主开发阶段，此阶段生产企业根据客户要求，自行开发设计，因此种类较少，技术单一；第二阶段为90年代的技术引进阶段，国内外许多企业都开始看好中国的停车行业，出现了许多合资企业，或是引进国外的技术，利用廉价的生产成本与国外的成熟技术结合参与停车行业的竞争；第三阶段就是2003年以后的消化与创新阶段，各企业为增强自身的竞争力，开始对引进的技术，进行充分的消化与分析，并根据国内的实际使用情况进行改造与创新，走上自主开发的道路。经过这几个阶段的发展，我国已经形成了新兴的停车设备行业。

我国立体停车设备的产品经引进技术和自我研究开发，生产技术水平有了很大的提高，目前品种的满足率已达90%左右，有的品种填补了国内空白，产品国产化率到50%以上。虽然生产技术水平有了很大的提高，但是我国立体停车设备的生产企业大多技术力量薄弱，自主开发能力差，多靠引进技术图纸或与外国的企业合作，制造水平基本上是跟踪国外先进技术。立体车库发明专利还较少，原创性的成果少，停车设备领域研究的深度和水平有待提耐。

目前，我国立体停车场市场份额向品牌影响力强的龙头企业集中，排名前三十的企业销售额占比超过了70%。因此总的来看行业的品牌格局主要分为两个层次，第一个层次是以杭州杭州西子石川岛停车设备有限公司为首的大型企业，市场知名高，占有率也较大；第二个层次是一些中小企业，在竞争当中处于劣势。

2018年中国立体车库行业销售三十强

序号

企业名称

1

北京大兆新元停车设备有限公司

2

北京航天汇信科技有限公司

3

北京鑫华源机械制造有限公司

4

上海赐宝停车设备制造有限公司

5

上海禾通涌源停车设备有限公司

6

上海天地岛川停车设备制造有限公司

7

广东明和智能设备有限公司

8

广东三浦车库股份有限公司

9

深圳精智机器有限公司

10

深圳市伟创自动化设备有限公司

11

深圳怡丰自动化科技有限公司

12

深圳中集天达空港设备有限公司

13

安徽华星智能停车设备有限公司

14

唐山通宝停车设备有限公司

15

河南省盛茂永代机械制造有限公司

16

江苏金冠停车产业股份有限公司

17

江苏润邦智能车库股份有限公司

18

江苏中泰停车产业有限公司

19

大洋泊车股份有限公司

20

青岛茂源停车设备制造有限公司

21

青岛齐星车库有限公司

22

青岛德盛利立体停车设备有限公司

23

山东莱钢泰达车库有限公司

24

山东天辰智能停车有限公司

25

山西东杰智能物流装备股份有限公司

26

陕西隆翔停车设备集团有限公司

27

杭州大中泊奥科技股份有限公司

28

杭州西子智能停车股份有限公司

29

杭州友佳精密机械有限公司

30

浙江子华停车设备科技股份有限公司资料来源：中国重型机械工业协会停车设备工作委员会
立体停车设备良好的发展前景，引众多企业竞相进入，但整个行业良莠不齐，有的企业没有核心技术、没有生产基地，却通过低价抢标或不正当的手段竞标，严重扰乱了招投标秩序，也影响了行业的健康发展。截止2018年底，我国停车设备“制造”资质企业数量已经达到了630家。

2018年，具备企业资质的停车设备企业共630家较之去年新增87家，有34家企业推出，其中：升降横移类机械式停车设备（PSH）企业整体占比30%，为行业占比最高。垂直循环类机械式停车设备（PCX）企业整体占比22%。简易升降类机械式停车设备CP7S）企业整体占比21%。垂直升降类机械式停车设备CPCS）企业整体占比13%。平面移动类机械式停车设备（PPY）企业整体占比11%。巷道堆垛类机械式停车设备（PPY）企业整体占比3%。以上类型的停车设备中，升降横移类机械式停车设备泊位最多，共672021个，占全部泊位比例的77.6%。

2018年新增车库企业类型分布 资料来源：中国重型机械工业协会停车设备工作委员会

第一部分 立体车库行业特性研究

第一章 立体车库行业概述

第一节 立体车库行业概述

一、立体车库行业定义

二、立体车库行业产品分类

三、立体车库行业产品特性

第二节 立体车库行业发展的必然性

一、汽车保有量

二、停车难问题突出

三、城市土地资源缺乏，价格攀升，可谓寸土寸金

四、城市交通拥堵现象严重，交通压力正逐步从动态向静态转化

五、尾气排放造成的空气污染

第三节 立体车库行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、立体车库行业产业链模型分析

第二章 中国立体车库行业发展环境分析

第一节 中国立体车库行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、社会固定资产投资分析

三、全社会消费品零售总额

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

六、对外贸易发展形势分析

第二节 中国立体车库行业政策环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法规政策

1、经营方式

2、允许设置附属经营设施

3、允许部分类别增值服务

4、允许调整收费标准

三、行业相关标准分析

四、出口关税政策分析

第三节 中国立体车库行业产业社会环境分析

- 一、中国人口结构分析
- 二、中国教育环境分析
- 三、中国生态环境分析
- 四、中国城镇化率分析

第二部分 立体车库行业发展现状研究

第三章 全球立体车库行业发展状况分析

第一节 全球汽车行业发展概况

- 一、全球汽车行业发展概况
- 二、全球汽车行业供应情况分析
- 三、全球汽车产量分布情况分析
- 四、全球汽车行业销量情况分析

第二节 全球立体车库行业运行概况

- 一、全球立体车库行业发展历程
- 二、全球立体车库行业发展特点分析
- 三、全球立体车库分布情况
- 四、全球立体车库行业的销售情况
- 五、下游行业对产品的需求占比情况

第三节 全球立体车库行业区域市场运营情况分析

- 一、美国立体车库市场发展分析
- 二、德国立体车库市场发展分析
- 三、日本立体车库市场发展分析

第四节 全球各大城市如何解决“停车难”

第五节 2021-2026年全球立体车库行业发展趋势预测分析

- 一、供需趋势
- 二、竞争格局演变趋势
- 三、政策趋势
- 四、技术趋势

第四章 中国立体车库行业发展分析

第一节 中国立体车库行业发展综述

- 一、立体车库行业发展历程
- 二、立体车库行业发展特点
- 三、立体车库行业主要品牌
- 四、立体车库产业技术分析

第二节 中国立体车库产品供需情况分析

一、中国立体车库数量分析

二、下游需求构成情况分析

三、中国立体车位市场规模

四、立体车库市场价格参考

第三节 中国立体车库行业存在的问题和挑战

一、立体车库行业存在的问题

二、立体车库行业面临的挑战

第四节 建立立体车库的优点及阻碍因素

一、建立立体车库的优点

二、建立立体车库的阻碍因素

第五章 中国立体车库建设意义及开发模式分析

第一节 立体停车库建设的意义分析

一、建立立体停车库的重要意义

二、立体停车库的现实应用意义

第二节 基于“BOT”开发模式的立体停车库的建设

一、“BOT”开发模式的定义

二、“BOT”在立体停车库开发中的应用

三、“BOT”模式在立体停车库开发中的意义

第六章 中国立体车库行业进出口市场分析

第一节 2017-2020年中国立体车库进口分析

一、立体车库进口数量情况

二、立体车库进口金额情况

三、立体车库进口来源分析

四、立体车库进口均价分析

第二节 2017-2020年立体车库出口分析

一、立体车库出口数量情况

二、立体车库出口金额情况

三、立体车库出口来源分析

四、立体车库出口均价分析

第七章 立体车库行业销售渠道与技术发展趋势

第一节 行业销售渠道与策略

一、立体车库产品销售渠道现状

二、立体车库行业营销策略分析

三、行业重点企业营销战略分析

第二节 立体车库生产工艺技术发展现状

一、中国立体车库行业技术现状分析

二、中国立体停车库技术面临的挑战

三、中国立体车库技术研究方向分析

四、提高中国立体车库技术的策略

第八章 中国部分省市立体车库行业市场分析

第一节 北京地区

一、北京地区在立体车库行业概况

二、北京地区立体车库行业规模情况

三、北京地区立体车库行业企业分析

四、北京地区立体车库行业发展预测

第二节 上海地区

一、上海地区在立体车库行业概况

二、上海立体停车库推广遭遇瓶颈

三、上海地区立体车库行业企业分析

四、上海地区立体车库发展政策建议

第三节 广州地区

一、广州地区在立体车库行业概况

二、广州地区立体车库行业规模情况

三、广州立体车库行业发展阻碍因素

四、广州地区立体车库行业企业分析

第四节 深圳地区

一、深圳地区在立体车库行业概况

二、深圳地区立体车库行业企业分析

三、深圳地区立体车库行业发展前景

第五节 武汉地区

一、武汉市鼓励自建立体车库

二、智能化立体停车库武汉亮相

三、武汉立体车库行业企业分析

第九章 中国立体车库行业竞争状况分析

第一节 中国立体车库行业价格竞争情况分析

一、行业的价格竞争现状分析

二、造成低价竞争的原因分析

三、企业应用低价竞争的策略

第二节 中国立体车库行业市场集中度分析

一、产品集中度分析

二、区域市场集中度

第三节 中国立体车库行业五力竞争分析

一、行业内竞争分析

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 中国立体车库行业竞争趋势分析

第三部分 立体车库行业产业链分析

第十章 中国汽车行业发展情况分析

第一节 中国汽车保有量情况分析

一、民用汽车保有量分析

二、私人汽车保有量分析

三、民用轿车保有量分析

四、私人轿车保有量分析

第二节 中国汽车行业运行情况

一、中国汽车产销情况分析

二、中国细分车型产销情况分析

三、中国汽车行业进出口情况分析

第十一章 2017-2020年中国汽车制造行业经济运行情况分析

第一节 2017-2020年中国汽车制造行业发展分析

一、2019年中国汽车制造行业发展概况

二、2020年中国汽车制造行业发展概况

第二节 2017-2020年中国汽车制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2017-2020年中国汽车制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2017-2020年中国汽车制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节 2017-2020年中国汽车制造行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第十二章 中国立体车库行业下游市场需求分析

第一节 中国立体车库下游行业需求结构分析

第二节 住宅小区立体车库需求分析

一、住宅小区行业发展现状与前景

二、国内住宅小区停车现状情况分析

三、住宅小区领域立体车库应用现状

五、住宅小区新增立体车位数量预测

四、住宅小区对立体车库的需求规模

第三节 商贸区立体车库需求分析

一、商贸区行业发展现状与前景

二、商贸区领域立体车库应用现状

三、商贸区对立体车库需求规模分析

第四节 医院立体车库需求分析

一、医院行业发展现状与前景

二、国内医院领域停车现状分析

三、医院领域立体车库应用现状

四、医院对立体车库需求前景预测

第五节 政府事业机关立体车库需求分析

第四部分 立体车库行业企业竞争力分析

第十三章 中国立体车库行业优势企业分析

第一节 江苏普腾停车设备有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第二节 杭州西子智能停车股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第三节 深圳怡丰自动化科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第四节 山东莱钢泰达车库有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第五节 北京航天汇信科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 河南中继威尔停车系统股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 大洋泊车股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第八节 安徽马钢智能立体停车设备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第九节 江苏金冠停车产业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十节 杭州友佳精密机械有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析 第五部分 立体车库行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十四章2021-2026年中国立体车库行业发展趋势及预测分析

第一节 2021-2026年中国立体车库行业发展趋势分析

一、车辆猛增促使向高度要空间

二、停车难使市场看好立体车库

三、立体车库产品智能化趋势加强

四、社会功能丰富及环保发展方向凸显

五、产品与服务将呈现专业化趋势

第二节 2021-2026年中国立体车库行业供需预测分析

一、立体车库行业供给预测

二、立体车库行业需求预测

三、行业竞争格局演变趋势

四、立体车库产品进出口预测

第三节 2021-2026年中国立体车库行业盈利能力预测

第十五章2021-2026年中国立体车库行业投资机会与风险分析

第一节

2021-2026年中国立体车库行业投资前景分析

- 1、住宅配建占比趋降，公建配套迎风而长
- 2、行业集中度先降后升，核心厂商占据市场主导
- 3、高端化、智能化是长期趋势
- 4、“产品+运营”模式打通产业链条

第二节 2021-2026年中国立体车库行业投资机会分析

- 一、立体车库市场蕴含巨大机会
- 二、公交立体车库投资机会分析
- 三、立体车库区域市场投资机会

第三节 2021-2026年中国立体车库行业投资风险分析

- 一、中国立体车库行业市场竞争风险
- 二、中国立体车库行业技术风险
- 三、中国立体车库行业政策风险
- 四、中国立体车库行业需求风险

第四节 2021-2026年中国立体车库行业投资策略建议

- 1、加大政策支持力度，实现投资主体多元化
- 2、完善规范制度，合理引导立体车库建设
- 3、加大资金投入力度，推动立体车库发展

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/489040489040.html>