

2020年中国半导体设备市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国半导体设备市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/479037479037.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章半导体设备行业发展概述

第一节半导体设备的概述

一、半导体设备的定义

二、半导体设备的分类

三、半导体设备的特点

四、化合物半导体设备介绍

第二节半导体设备特性和制备

一、半导体设备特性和参数

二、半导体设备制备

第三节产业链结构及发展阶段分析

一、半导体设备行业的产业链结构

二、半导体设备行业发展阶段分析

三、行业所处周期分析

第二章全球半导体设备行业发展分析

第一节世界总体市场概况

一、全球半导体设备的进展分析

二、全球半导体设备市场发展现状

三、第二代半导体设备砷化镓发展概况

四、第三代半导体设备GaN发展概况

第二节世界半导体设备行业发展分析

一、2020年世界半导体设备行业发展分析

二、2020年世界半导体设备行业发展分析

三、2020年半导体设备行业国外市场竞争分析

第三节主要国家或地区半导体设备行业发展分析

一、美国半导体设备行业分析

二、日本半导体设备行业分析

三、德国半导体设备行业分析

四、法国半导体设备行业分析

五、韩国半导体设备行业分析

六、台湾半导体设备行业分析

第三章我国半导体设备行业发展分析

第一节2020年中国半导体设备行业发展状况

- 一、2020年半导体设备行业发展状况分析
- 二、2020年中国半导体设备行业发展动态
- 三、2020年半导体设备行业经营业绩分析
- 四、2020年我国半导体设备行业发展热点

第二节2020年半导体设备行业发展机遇和挑战分析

- 一、2020年半导体设备行业发展机遇分析
- 二、2020年金融危机对半导体设备行业影响

第三节2020年中国半导体设备市场供需状况

- 一、2020年中国半导体设备行业供给能力
- 二、2020年中国半导体设备市场供给分析
- 三、2020年中国半导体设备市场需求分析
- 四、2020年中国半导体设备产品价格分析

第四章半导体设备产业经济运行分析

第一节 中国半导体设备制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国半导体设备制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国半导体设备制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章半导体产业分析

第一节全球半导体行业发展分析

- 一、2020年全球半导体厂商竞争情况
- 二、2020年全球半导体厂商竞争情况
- 三、2020年全球半导体行业发展分析
- 四、2020年金融危机对行业影响分析
- 五、2020年全球半导体行业发展形势

第二节中国半导体产业发展分析

- 一、2020年中国半导体采购情况分析
- 二、2020年中国半导体市场增长分析
- 三、2020年中国半导体市场规模分析
- 四、2020年中国半导体行业投资分析
- 五、2020年中国半导体行业发展形势

第三节半导体照明行业发展分析

- 一、2020年中国半导体照明产业数据
- 二、2020年中国半导体照明产业分析
- 三、半导体照明市场应用前景分析
- 四、七大半导体照明产业发展规划

第四节半导体设备行业发展分析

- 一、2020年全球半导体设备的出货额
- 二、2020年全球半导体设备销售预测
- 三、2020年本土半导体设备发展分析
- 四、2020年半导体设备市场增长预测

第五节半导体行业发展预测

- 一、2020年全球半导体设备市场预测
- 二、2020年中国半导体设备发展前景
- 三、2017-2020年半导体行业的复合增长率
- 四、半导体设备市场增长预测

第六章主要半导体设备发展分析

第一节硅晶体

- 一、国内外多晶硅产业概况
- 二、单晶硅和外延片发展概况

- 三、中国硅晶体材料产业特点
- 四、我国多晶硅产业发展现状分析
- 五、2017-2020年多晶硅行业发展趋势

第二节 砷化镓

- 一、砷化镓产业发展概况
- 二、砷化镓材料发展概况
- 三、我国砷化镓产业链发展情况分析
- 四、砷化镓产业需求分析

第三节 GaN

- 一、GaN材料的特性与应用
- 二、GaN的应用前景
- 三、GaN市场发展现状
- 四、GaN产业市场投资前景

第四节 碳化硅

- 一、碳化硅概况
- 二、碳化硅生产企业分析
- 三、国内碳化硅晶体发展情况
- 四、2017-2020年碳化硅市场发展趋势

第五节 其他半导体设备

- 一、非晶半导体设备概况
- 二、宽禁带氮化镓材料发展概况
- 三、可印式氧化物半导体设备技术发展

第七章 主要半导体市场分析

第一节 LED产业发展

- 一、全球LED产业发展概况
- 二、中国LED产业发展概况
- 三、我国半导体照明市场应用情况
- 四、2020年LED产业资源整合分析
- 五、2021-2026年中国LED产业发展预测

第二节 电子元器件市场

- 一、我国电子元器件产业发展前景分析
- 二、电子元件产业升级分析
- 三、2020年电子元器件收入利润分析
- 四、2020年电子元器件市场渠道供应趋势分析

五、2021-2026年电子元器件市场预测

第三节集成电路

- 一、2020年半导体集成电路产量分析
- 二、2020年中国集成电路市场运行分析
- 三、2020年集成电路产业的总体发展趋势
- 四、2020年我国集成电路市场规模预测
- 五、未来集成电路技术发展趋势

第四节半导体分立器件

- 一、2020年半导体分立器件产量分析
- 二、2020年半导体分立器件市场发展态势
- 三、2020年半导体分立器件市场预测

第五节其他半导体市场

- 一、半导体气体与化学品产业发展概况
- 二、IC光罩市场发展概况

第八章半导体设备产业发展地区比较

第一节长三角地区

- 一、竞争优势
- 二、发展状况
- 三、2021-2026年发展前景

第二节珠三角地区

- 一、竞争优势
- 二、发展状况
- 三、2021-2026年发展前景

第三节环渤海地区

- 一、竞争优势
- 二、发展状况
- 三、2021-2026年发展前景

第四节东北地区

- 一、竞争优势
- 二、发展状况
- 三、2021-2026年发展前景

第五节西部地区

- 一、竞争优势
- 二、发展状况

三、2021-2026年发展前景

第九章半导体设备行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节半导体设备制造业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节半导体设备行业竞争格局分析

一、2020年半导体设备制造业竞争分析

二、2020年中外半导体设备产品竞争分析

三、国内外半导体设备竞争分析

四、我国半导体设备市场竞争分析

五、我国半导体设备市场集中度分析

六、2021-2026年国内主要半导体设备企业动向

第十章半导体设备企业竞争策略分析

第一节半导体设备市场竞争策略分析

- 一、2020年半导体设备市场增长潜力分析
- 二、2020年半导体设备主要潜力品种分析
- 三、现有半导体设备产品竞争策略分析
- 四、潜力半导体设备品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节半导体设备企业竞争策略分析

- 一、金融危机对半导体设备行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后半导体设备行业竞争格局的变化
- 三、2021-2026年我国半导体设备市场竞争趋势
- 四、2021-2026年半导体设备行业竞争格局展望
- 五、2021-2026年半导体设备行业竞争策略分析
- 六、2021-2026年半导体设备企业竞争策略分析

第十一章主要半导体设备企业竞争分析

第一节中环半导体股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节宁波康强电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节峨嵋半导体设备厂

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节有研半导体材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节南京国盛电子有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十二章半导体设备行业发展趋势分析

第一节2020年发展环境展望

- 一、2020年宏观经济形势展望
- 二、2020年政策走势及其影响
- 三、2020年国际行业走势展望

第二节2020年半导体设备行业发展趋势分析

- 一、2020年技术发展趋势分析
- 二、2020年产品发展趋势分析
- 三、2020年行业竞争格局展望

第三节主要半导体设备的发展趋势

- 一、硅材料
- 二、GaAs和InP单晶材料
- 三、半导体超晶格、量子阱材料
- 四、一维量子线、零维量子点半导体微结构材料
- 五、宽带隙半导体设备
- 六、光子晶体
- 七、量子比特构建与材料

第四节2021-2026年中国半导体设备市场趋势分析

- 一、半导体设备市场趋势总结
- 二、2021-2026年半导体设备发展趋势分析
- 三、2021-2026年半导体设备市场发展空间
- 四、2021-2026年半导体设备产业政策趋向
- 五、2021-2026年半导体设备技术革新趋势
- 六、2021-2026年半导体设备价格走势分析

第十三章未来半导体设备行业发展预测

第一节2021-2026年国际半导体设备市场预测

- 一、2021-2026年全球半导体设备行业产值预测

二、2021-2026年全球半导体设备市场需求前景

三、2021-2026年全球半导体设备市场价格预测

第二节2021-2026年国内半导体设备市场预测

一、2021-2026年国内半导体设备行业产值预测

二、2021-2026年国内半导体设备市场需求前景

三、2021-2026年国内半导体设备市场价格预测

第三节2021-2026年市场消费能力预测

一、2021-2026年行业总需求规模预测

二、2021-2026年主要产品市场规模预测

三、2021-2026年市场供应能力预测

第十四章半导体设备行业发展环境分析

第一节国内半导体设备经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020年中国半导体设备经济发展预测分析

第二节中国半导体设备行业政策环境分析

第十五章半导体设备行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

一、2020年相关产业活力系数比较

二、2020年行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

一、2020年相关产业投资收益率比较

二、2020年行业投资收益率分析

第三节半导体设备行业投资效益分析

一、半导体设备行业投资状况分析

二、2021-2026年半导体设备行业投资效益分析

三、2021-2026年半导体设备行业投资趋势预测

四、2021-2026年半导体设备行业的投资方向

五、2021-2026年半导体设备行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响半导体设备行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响半导体设备行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响半导体设备行业运行的稳定因素分析

三、2021-2026年影响半导体设备行业运行的不利因素分析

四、2021-2026年我国半导体设备行业发展面临的挑战分析

五、2021-2026年我国半导体设备行业发展面临的机遇分析

第五节半导体设备行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2026年半导体设备行业市场风险及控制策略

二、2021-2026年半导体设备行业政策风险及控制策略

三、2021-2026年半导体设备行业经营风险及控制策略

四、2021-2026年半导体设备行业技术风险及控制策略

五、2021-2026年半导体设备同业竞争风险及控制策略

六、2021-2026年半导体设备行业其他风险及控制策略

第十六章半导体设备行业投资战略研究

第一节半导体设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国半导体设备品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、半导体设备实施品牌战略的意义

三、半导体设备企业品牌的现状分析

四、我国半导体设备企业的品牌战略

五、半导体设备品牌战略管理的策略

第三节半导体设备行业投资战略研究

一、2020年电子信息产业投资战略

二、2020年半导体设备行业投资战略

三、2021-2026年半导体设备行业投资战略

四、2021-2026年细分行业投资战略

图表详见报告正文 (ZSAM)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国半导体设备市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/479037479037.html>