

中国卡车行业发展现状调研与投资前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国卡车行业发展现状调研与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699036.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、卡车概述

卡车又称作载货汽车，一般称作货车，指主要用于运送货物的汽车，有时也指可以牵引其他车辆的汽车，属于商用车辆类别。一般可依照车的重量分为重型和轻型两种。绝大部分货车都以柴油引擎作为动力来源，但有部分轻型货车使用汽油、石油气或者天然气。卡车按承载吨位分为微型卡车、轻型卡车、中型卡车、重型卡车、超重型卡车。

卡车分类

资料来源：观研天下整理

从1960年4月第一辆国产重型载货汽车在济南汽车制造厂试制成以来，中国重型货车历经50余年风雨，中国重型货车从无到有，从弱到强，历经3个发展阶段。

我国卡车行业发展历程

资料来源：观研天下整理

2、多项政策出台，为我国卡车行业发展营造良好的政策环境

近年来，国家为推进“中国制造”强国步伐，出台了一系列政策，其中包括卡车行业。例如，2022年7月28日，交通部公布《2022年开展交通运输新业态平台企业抽成“阳光行动”工作方案》，方案针对卡友们普遍关注的货运平台定价和抽成等问题做出重要安排，各主要平台公司公布的抽成比例上限在18%至30%之间。此次规定，对规范货运平台计价规则和货运平台收费特别利好，不但可以减少或者避免那些黑货运平台的乱收费现象，还可以一定程度上减轻卡友负担，提高卡友从事物流运输的积极性，对促进今后我国卡车市场的良性发展利好。

我国卡车行业相关政策情况

时间

颁布部门

政策名称

要点

2022年7月12日

国家发改委、交通部

《国家公路网规划(2013年—2030年)》

要求优化完善国家公路网络，有力支撑现代化经济体系和社会主义现代化强国建设。坚持“基础支撑，先行引领;统筹规划，有序推进;强化衔接，一体融合;创新驱动，提质增效;绿色低碳，安全可靠”5项基本原则

到2035年，基本建成覆盖广泛、功能完备、集约高效、绿色智能、安全可靠的现代化高质

量国家公路网，形成多中心网络化路网格局，实现国际省际互联互通、城市群间多路连通、城市群城际便捷畅通、地级城市高速畅达、县级节点全面覆盖、沿边沿海公路连续贯通。

2022年7月28日

交通部

《2022年开展交通运输新业态平台企业抽成“阳光行动”工作方案》

针对卡友们普遍关注的货运平台定价和抽成等问题做出重要安排，各主要平台公司公布的抽成比例上限在18%至30%之间

2022年8月12日

科技部、教育部、工信部、交通部、农业农村部、卫健委

《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》的通知

在公路物流运输行业要优先探索自动驾驶、智能配送、货车编队行驶、港区集装箱运输、港区智能作业等领域的智能应用场景

资料来源：观研天下整理

3、我国卡车出口呈现指数型增长，重卡出口贡献核心增量

随着我国完整的汽车供应链优势充分展现以及车企在海外的布局日趋完善，我国卡车出口呈现指数型增长。根据数据显示，2023年，我国卡车行业出口量达67.4万辆，同比增速19%，刷新历史出口销量记录。

数据来源：观研天下整理

从出口车型来看，2023年，我国轻卡出口量33.1万辆，同比下滑0.3%，占卡车出口总量比重49.1%；中卡出口量4.3万辆，同比下降5%，占比6.4%；重卡出口量12.3万辆，同比增长39%，占比18.2%；牵引车出口量达14.5万辆，同比大幅增加92%，占比21.5%；其他货车出口量3.2万辆，同比增长29%，占比4.7%。整体来看，2021-2023年，我国中轻卡出口销量增长有所放缓，占卡车出口量比重呈下滑趋势，两者合计占比由68.2%下滑至55.5%；重卡及牵引车出口销量增长提升明显，两者合计占卡车出口量比重由29.9%上升至39.8%。

数据来源：观研天下整理

4、中国重汽是我国卡车出口的中坚力量，出口规模位居全国第一

从企业出口规模来，由于中国重汽是最早布局海外的重卡车企之一，其出口销量一直处于领先地位，已经成为我国。根据数据，2023年，中国重汽出口重卡12万辆，占重卡出口总量的44%，超出第二名陕汽一倍多。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

具体来看，中国重汽已在全球67多个国家设立代表处，全球经销商125个，运营277个服务网点和239个配件网络，并在海外设立了26个KD生产工厂，形成了相对于同行成熟的海外营销网络，基本覆盖非洲、中东、中南美、中亚、东南亚、澳大利亚、爱尔兰、新西兰、中国香港、中国台湾等市场的营销网络。同时，中国重汽通过供应链优势、规模经济和成本控制压低产品价格，并通过持续的研发投入提升产品性能，形成了较强的性价比优势。

5、俄罗斯是我国卡车行业最主要的出口国

此外，从出口目的地来看，2023年，我国卡车行业出口前十国家依次为俄罗斯、墨西哥、澳大利亚、智利、沙特阿拉伯、越南、乌兹别克斯坦、菲律宾、秘鲁、阿尔及利亚，CR10合计出口量约37.5万辆，占卡车出口总销量市场份额56%。其中，出口俄罗斯的卡车销量以14.33万辆位居第一，同比增幅高达250%；出口墨西哥的卡车量为6.17万辆，排名第二，同比增长39%；出口澳大利亚的卡车销量2.73万辆，排名第三，同比下降12%。

2023年我国卡车出口前十国家情况

出口目的国

累计销量（辆）

累计同比

累计占比

俄罗斯

143357

250%

21%

墨西哥

61724

39%

9%

澳大利亚

27311

-12%

4%

智利

27036

-61%

4%

越南

23550

-48%

3%

沙特阿拉伯

23370

37%

3%

乌兹别克斯坦

20238

224%

3%

菲律宾

18338

2%

3%

秘鲁

15259

-1%

2%

阿尔及利亚

14648

14847%

2%

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国卡车行业发展现状调研与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国卡车行业发展概述

第一节 卡车行业发展情况概述

- 一、卡车行业相关定义
- 二、卡车特点分析
- 三、卡车行业基本情况介绍
- 四、卡车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、卡车行业需求主体分析

第二节 中国卡车行业生命周期分析

- 一、卡车行业生命周期理论概述
- 二、卡车行业所属的生命周期分析

第三节 卡车行业经济指标分析

- 一、卡车行业的赢利性分析
- 二、卡车行业的经济周期分析
- 三、卡车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球卡车行业市场发展现状分析

第一节 全球卡车行业发展历程回顾

第二节 全球卡车行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲卡车行业地区市场分析

- 一、亚洲卡车行业市场现状分析
- 二、亚洲卡车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲卡车行业市场前景分析

第四节 北美卡车行业地区市场分析

- 一、北美卡车行业市场现状分析
- 二、北美卡车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美卡车行业市场前景分析
- 第五节 欧洲卡车行业地区市场分析
 - 一、欧洲卡车行业市场现状分析
 - 二、欧洲卡车行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲卡车行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界卡车行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球卡车行业市场规模预测

第三章 中国卡车行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对卡车行业的影响分析
- 第三节 中国卡车行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对卡车行业的影响分析
- 第五节 中国卡车行业产业社会环境分析

第四章 中国卡车行业运行情况

- 第一节 中国卡车行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国卡车行业市场规模分析
 - 一、影响中国卡车行业市场规模的因素
 - 二、中国卡车行业市场规模
 - 三、中国卡车行业市场规模解析
- 第三节 中国卡车行业供应情况分析
 - 一、中国卡车行业供应规模
 - 二、中国卡车行业供应特点
- 第四节 中国卡车行业需求情况分析
 - 一、中国卡车行业需求规模
 - 二、中国卡车行业需求特点

第五节 中国卡车行业供需平衡分析

第五章 中国卡车行业产业链和细分市场分析

第一节 中国卡车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、卡车行业产业链图解

第二节 中国卡车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对卡车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对卡车行业的影响分析

第三节 我国卡车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国卡车行业市场竞争分析

第一节 中国卡车行业竞争现状分析

一、中国卡车行业竞争格局分析

二、中国卡车行业主要品牌分析

第二节 中国卡车行业集中度分析

一、中国卡车行业市场集中度影响因素分析

二、中国卡车行业市场集中度分析

第三节 中国卡车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国卡车行业模型分析

第一节 中国卡车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国卡车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国卡车行业SWOT分析结论

第三节 中国卡车行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国卡车行业需求特点与动态分析

第一节 中国卡车行业市场动态情况

第二节 中国卡车行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 卡车行业成本结构分析

第四节 卡车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国卡车行业价格现状分析

第六节 中国卡车行业平均价格走势预测

一、中国卡车行业平均价格趋势分析

二、中国卡车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国卡车行业所属行业运行数据监测

第一节 中国卡车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国卡车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国卡车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国卡车行业区域市场现状分析

第一节 中国卡车行业区域市场规模分析

一、影响卡车行业区域市场分布的因素

二、中国卡车行业区域市场分布

第二节 中国华东地区卡车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区卡车行业市场分析

(1) 华东地区卡车行业市场规模

(2) 华南地区卡车行业市场现状

(3) 华东地区卡车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区卡车行业市场分析

(1) 华中地区卡车行业市场规模

(2) 华中地区卡车行业市场现状

(3) 华中地区卡车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区卡车行业市场分析

- (1) 华南地区卡车行业市场规模
- (2) 华南地区卡车行业市场现状
- (3) 华南地区卡车行业市场规模预测

第五节 华北地区卡车行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区卡车行业市场分析

- (1) 华北地区卡车行业市场规模
- (2) 华北地区卡车行业市场现状
- (3) 华北地区卡车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区卡车行业市场分析

- (1) 东北地区卡车行业市场规模
- (2) 东北地区卡车行业市场现状
- (3) 东北地区卡车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区卡车行业市场分析

- (1) 西南地区卡车行业市场规模
- (2) 西南地区卡车行业市场现状
- (3) 西南地区卡车行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区卡车行业市场分析

- (1) 西北地区卡车行业市场规模
- (2) 西北地区卡车行业市场现状
- (3) 西北地区卡车行业市场规模预测

第十一章 卡车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国卡车行业发展前景分析与预测

第一节 中国卡车行业未来发展前景分析

- 一、卡车行业国内投资环境分析
- 二、中国卡车行业市场机会分析
- 三、中国卡车行业投资增速预测

第二节 中国卡车行业未来发展趋势预测

第三节 中国卡车行业规模发展预测

- 一、中国卡车行业市场规模预测
- 二、中国卡车行业市场规模增速预测
- 三、中国卡车行业产值规模预测
- 四、中国卡车行业产值增速预测
- 五、中国卡车行业供需情况预测

第四节 中国卡车行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国卡车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国卡车行业进入壁垒分析

- 一、卡车行业资金壁垒分析
- 二、卡车行业技术壁垒分析
- 三、卡车行业人才壁垒分析
- 四、卡车行业品牌壁垒分析
- 五、卡车行业其他壁垒分析

第二节 卡车行业风险分析

- 一、卡车行业宏观环境风险
- 二、卡车行业技术风险
- 三、卡车行业竞争风险
- 四、卡车行业其他风险

第三节 中国卡车行业存在的问题

第四节 中国卡车行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国卡车行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国卡车行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国卡车行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 卡车行业营销策略分析

- 一、卡车行业产品策略
- 二、卡车行业定价策略
- 三、卡车行业渠道策略
- 四、卡车行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/699036.html>