

运营商移动信息化市场与运营体系研究报告（2011版）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《运营商移动信息化市场与运营体系研究报告（2011版）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/109036109036.html>

报告价格：电子版: 15000元 纸介版：15000元 电子和纸介版: 15000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

[摘要]

我国社会经济的持续稳定增长和社会信息化的全面推进，将给移动信息化应用提供更加广阔的空间。特别是步入3G时代后，移动信息化应用会加速向社会生活的各个领域渗透，其普及的深度和广度将得到进一步拓展。面向更远的未来，中国将逐步迈进一个网络和应用“无所不在”的移动信息化社会。

本报告以中国移动为标杆，系统研究移动信息化目前开展的业务种类和应用领域、社会对移动信息化应用的需求及移动信息化应用发展趋势、目前已开展的移动信息化应用技术实现方案及运营模式、移动信息化的营销推广方式、移动信息化与全业务运营的关系。

本报告力争为运营商提供移动信息化市场现状、应用发展趋势、运营模式、全业务运营趋势等方面的参考与借鉴。

[目录]

一、中国移动的信息化业务概述

1. 移动信息化定义与特征
2. 中国移动的移动信息化发展历程
3. 中国移动的信息化业务发展战略
4. 中国移动的移动信息化业务分类

二、中国移动的信息化业务技术实现方案

1. 总体技术架构和发展历程
2. 行业网关介绍
3. 中国移动信息化MAS方案
4. 中国移动信息化ADC方案
5. 中国移动信息化五类适配终端

三、中国移动的信息化业务运营模式

1. 总体运营模式
2. 合作运营体系
3. 市场营销体系
4. 渠道体系

四、中国移动的典型信息化业务介绍

1. 中国移动手机邮箱业务
 - a) 发展历程
 - b) 技术架构
 - c) 商务模式
 - d) 营销策略

2. 金融行业移动信息化解决方案

3. 其他信息化方案简介

五、移动信息化市场需求和发展趋势

1. 集团客户对移动信息化业务的需求分析

2. 中国移动的信息化市场发展规模

3. 中国移动的信息化市场发展重点

4. 3G对移动信息化的影响

5. FMC对移动信息化的影响

六、中国移动的信息化经验总结及建议

1. 中国移动的信息化成功经验与失败教训

2. 对运营商发展移动信息化的建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/109036109036.html>